

Editorial

La CANIEM es un organismo gremial que agrupa a más de 230 editores de libros y revistas establecidos en México. Su función primordial es brindar servicios de gestión y apoyo a sus socios, y paralelamente a los integrantes de la cadena de valor del libro y la revista; además, desarrolla un trabajo clave en la promoción y difusión del libro y la lectura, así como en apoyar la libre publicación y circulación de las ideas. Su reconocimiento gubernamental le permite situarse entre los organismos de mayor trascendencia y firmeza en el desarrollo cultural de

México. Aunado a esto, protege a empresas y organismos dedicados a la edición de libros y publicaciones periódicas, así como a entidades relacionadas con la producción y comercialización editorial. A lo largo de sus 54 años, hemos creado un sólido prestigio como organizadora y gestora de ferias nacionales e internacionales; también como entidad capacitadora, además de ser ya un referente obligado en la cadena productiva del libro y la revista que trabaja en pos de la industria editorial del país. ¡Renueva o afíliate a la CANIEM!

Boletín Semanal

Núm. 824

29 de enero, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

¿Por qué afiliarse a la CANIEM?	2
Beneficia Ink It a afiliados de la CANIEM manteniendo tarifas de conversión	4
Formación Profesional CANIEM	4
Anuncio expositores 39 FIL del Palacio de Minería	4
Entrega de reconocimientos de la XXVIII Beca Juan Grijalbo-CULTURA	5
Virginia Krasniansky dona libros, revistas y catálogos a la CANIEM	6
Ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2018	7
Buzón del editor	7
Julia Díaz Garrido, ilustradora mexicana, formará parte de la Exposición de Ilustradores de la Feria de Bolonia 2018	8
Concurso Internacional de Booktubers	9
Son nominadas las editoriales Nostra Ediciones y Ediciones El Naranja para el Premio BOB	10
Sobre la piratería y el mito del "contenido libre"	11
Plataformas y piratería en la Unión Europea	12
Diagnóstico del sector editorial peruano realizado por el CERLALC	12

Firman convenio de colaboración en materia de archivos la CANIEM y el AGN

Ambos organismos acuerdan que cualquiera de las partes podrá presentar propuestas de proyectos particulares de trabajo

El presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Sr. Carlos Anaya Rosique, y la directora general del Archivo General de la Nación (AGN), Dra. Mercedes de Vega Armijo, firmaron un convenio marco de colaboración con la finalidad de generar e impulsar mecanismos de colaboración institucional que permitan fomentar el resguardo, difusión y acceso de archivos privados de relevancia histórica, social, técnica, científica o cultural.

Para ello, tanto la CANIEM como el AGN, llevarán a cabo actividades conjuntas de colaboración de manera enunciativa, más no limitativa, en las siguientes actividades y/o acciones:

- Establecer instrumentos de colaboración interinstitucional en materia de archivos
- Formular y desarrollar conjuntamente programas de capacitación y asesoría archivística

- Intercambiar experiencias y compartir prácticas exitosas en sus respectivos ámbitos de competencia, particularmente en materia de archivos
- Promover la cultura de valoración de archivos y su reconocimiento como ejes sustantivos de sus actividades institucionales
- Favorecer la investigación de sus acervos archivísticos
- Impulsar el uso y difusión de los archivos históricos generados por las partes

A fin de cumplir con los objetivos de este convenio, la CANIEM y el AGN acuerdan que, cualquiera de las partes podrá presentar propuestas de proyectos particulares de trabajo, las cuales serán sometidas a la consideración de la otra parte y, en caso de ser aprobadas, serán elevadas a la categoría de Convenios Específicos o Contratos de Prestación de Servicios y ser suscritos por quienes cuentan con facultades para comprometer dichos trabajos.



Marlene Victoria López Torres, Israel Urióstegui Salgado, Alejandro Ramírez Flores, Lorenza Estandía González, Carlos Anaya Rosique, Mercedes de Vega Armijo, Sonia Batres Pinelo, José María Castro Mussot, Yolia Tortolero y Arturo Ahmed Romero. Foto: CANIEM

“La importancia de preservar la memoria histórica de la industria editorial mexicana es primordial para el sector, así como para salvaguardar los archivos bibliográficos de nuestro país, por lo que la ejecución y promoción de programas, proyectos y actividades de organización, conservación, restauración, fomento y protección en materia de archivos es vital para la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana”, indicó Carlos Anaya Rosique.

Por su parte, la Dra. Mercedes de Vega señaló que “el intercambio de experiencias y prácticas exitosas, capacitación, asesoramiento, investigación y difusión en materia de archivos” que realiza el organismo a su cargo, tiene por objeto preservar e incrementar el patrimonio documental de México, y “la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, junto con sus agremiados, nos brindan la ocasión de seguir trabajando en pro de nuestro país, y su basta historia”.

El convenio marco de colaboración CANIEM-AGN entró en vigor a partir de la fecha de su firma, y tendrá una vigencia de tres años, pudiendo ser prorrogado por un periodo igual mediante notificación escrita.

Dicho convenio se firmó en las instalaciones del Archivo General de la Nación en punto del mediodía del pasado martes 23 de enero de 2018, en la firma, además de los representantes de cada organismo, estuvieron presentes



Firma del Convenio Marco CANIEM-AGN. Foto: CANIEM

por parte del AGN la Dra. Yolia Tortolero, Directora del Archivo Histórico Central; Lic. Israel Urióstegui Salgado, Director de Asuntos Jurídicos; Lic. Marlene Victoria López Torres, Jefa de Departamento de la Dirección de Asuntos Jurídicos; y por la CANIEM, los miembros del Consejo Directivo los vicepresidentes Mtra. Sonia Batres Pinelo e Ing. José María Castro Mussot; y la Secretaria, Lic. Lorenza Estandía González Luna; así como el Dr. Alejandro Ramírez Flores, Director General; Mtro. Arturo Ahmed Romero, Director del Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial; y Lic. Jorge Iván Garduño, Coordinador de Comunicación.

¿Por qué afiliarse a la CANIEM?

Conoce qué es la CANIEM, así como los beneficios y ventajas de afiliarse a la Cámara

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) es una institución autónoma, de duración indefinida y con personalidad jurídica propia. Es un organismo gremial que cuenta entre sus afiliados a las más importantes empresas e instituciones editoras de libros y publicaciones periódicas, aunque también están asociadas empresas que forman parte de la cadena productiva o de comercialización en el área editorial.

Defender la libertad de expresión y el derecho de autor son valores fundamentales para la CANIEM que vela por el interés general de los editores mexicanos, defiende sus derechos e impulsa su desarrollo. Los agrupa en una organización profesional que hace de la solidaridad gremial al interior del país y en su vinculación internacional la fuerza que le permite responder a estas tareas. Nuestra razón de ser es aglutinar a editores de libros y publicaciones periódicas para la defensa de sus intereses; contribuir a la formación profesional del personal que labora en el medio editorial y promover las ediciones nacionales en México y el extranjero.

Aunado a esto, en la Cámara buscamos ser un organismo protagónico que aglutine al mayor número de interlocutores y participantes dentro de la

industria editorial, ya sea en la legislación interna, o bien en todos los acuerdos y tratados que firmase el país, en todo momento buscando la defensa de los intereses del gremio; contribuir a la formación profesional del personal que labora en el medio editorial y promover las ediciones nacionales en México y el extranjero mediante los valores: libertad de expresión; respeto a la creación intelectual y al derecho de autor; libertad de circulación; promoción de la lectura; solidaridad gremial; y vinculación internacional con colegas del gremio.

Relevancia de la afiliación a la CANIEM

Los afiliados tienen acceso a una serie de oportunidades de capacitación para optimizar el desempeño de su corporación editorial. Asimismo, pueden encontrar asesoría jurídica, civil, fiscal y corporativa, además de recibir beneficios en la gestión de registro de obras, derechos de autor, traducciones y, especialmente, la proyección de su empresa en ámbitos nacionales e internacionales.

Impacto de la participación institucional de la CANIEM

Su reconocimiento gubernamental le permite situarse entre los organismos de mayor trascendencia y firmeza en el desarrollo cultural de México. Aunado a esto, protege a empresas y organismos dedicados a la edición de libros y publicaciones

periódicas, así como a entidades relacionadas con la producción y comercialización editorial.

Servicios para afiliados

a) Asesorías

- Elaboración y registro de contratos para transmitir derechos patrimoniales de autor.
- Registro de obras, libros y revistas ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor.
- Procedimiento administrativo de avenencia.
- La segunda y tercera junta (procedimiento administrativo de avenencia).
- Orientación para obtener el ISBN y el ISSN.
- Asesoría legal en la compra y venta de derechos de autor, licencias, franquicias, tanto nacional como internacional.
- Convenios o contratos de colaboración, enlace y gestión de apoyos institucionales o con organismos, instituciones o empresas privadas.
- Orientación para alianzas con organismos públicos e instituciones educativas y culturales.
- Asesoría en asuntos fiscales, derechos de autor y los relacionados con la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.
- Gestoría para obtener Certificados de Licitud de Título y de Contenido ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas.
- Asuntos de carácter contable y fiscal.

b) Capacitación

La CANIEM ofrece a sus afiliados la realización de conferencias, seminarios, cursos y diplomados de actualización y especialización en diversas áreas del ámbito editorial, como marketing, derechos de autor, contenidos digitales, corrección de estilo, etcétera; así como la destacada beca “Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura”, dirigida a quienes quieren ingresar a la actividad editorial, como uno de los eventos de mayor prestigio en el medio. Igualmente, relevantes son los diplomados “Los procesos en la edición de los libros” y “Los procesos en la edición de revistas” que se llevan a cabo en coordinación con la UNAM.

Mantiene vínculos con instructores e instituciones de renombre internacional, lo que le permite ofrecer a sus aliados asesorías especializadas en la planeación de programas de formación profesional y cursos, seminarios o conferencias a nivel nacional y a la medida de las necesidades de cada empresa.

c) Red CONOCER

La CANIEM obtuvo en agosto de 2014 la acreditación como Entidad Certificadora de Competencias Laborales del Sistema Nacional de Competencias, coordinado por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) de la Secretaría de Educación Pública, por lo que tiene facultades para evaluar y otorgar certificados a las personas para acreditar sus competencias laborales.

d) Comunicación

La Coordinación de Comunicación proporciona información de interés para los editores por medio del Boletín Semanal Editores y comunicados especiales. La difusión de eventos nacionales e internacionales organizados y coorganizados por la CANIEM es realizada en los más importantes medios de comunicación digitales e impresos.

e) Estadística

La Coordinación de Información Estadística realiza constantes investigaciones, bajo solicitudes específicas, concernientes a libros y publicaciones periódicas para proporcionar a los afiliados, información de estudios, documentos y fuentes sobre el comercio y la producción de los sectores relacionados con la industria editorial en México y otros países.

Se elaboran directorios especializados de editores mexicanos de libros y revistas, y sobre librerías y puntos de comercialización. Igualmente, se asesora para la contratación de agencias y proveedores de estudios de mercado y consultoría sobre los mercados editoriales en México.

f) Ferias nacionales

Las ferias del libro nacionales son un escaparate de la producción editorial en México, donde los afiliados a la Cámara cuentan con tarifas preferenciales en la renta del espacio de exhibición y venta, así como una promoción favorable de sus autores. La Coordinación de Ferias Nacionales tiene estrechos vínculos con instituciones gubernamentales y universidades de la Ciudad de México e interior de la República, lo que favorece la presencia de la Cámara y sus afiliados en los eventos editoriales de mayor prestigio en el país. Por otra parte, la CANIEM, mediante esta coordinación, proporciona apoyo logístico en ferias realizadas en el territorio nacional y asesora en la organización de eventos relacionados con el sector.

g) Ferias internacionales y comercio exterior

La CANIEM tiene representación en los eventos editoriales más importantes a nivel internacional como son: Bolonia (Italia), Feria del Libro de Londres, Book Expo America BEA, American Library Association ALA y Fráncfort (Alemania), entre otras, con el objetivo de promover la venta de la producción de autores y editores mexicanos. En estos foros, la Cámara establece los contactos con profesionales en el extranjero, además de asesorar a los editores afiliados en negociaciones relacionadas con la compraventa de libros y derechos editoriales, traducciones y diversas transacciones propias de los mercados extranjeros.

Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

El SIEM integra en un registro a todas las empresas existentes y la información sobre sus operaciones comerciales e industriales. Conjunta más de medio millón de empresas registradas, lo que lo convierte en una útil herramienta de consulta ágil, accesible y confiable para detectar las mejores oportunidades de negocios entre los contactos registrados.

El registro en el SIEM es una obligación empresarial ante la Secretaría de Economía y opera como un centro virtual de negocios.

Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (CCPRI)

La CANIEM participa como miembro permanente de esta comisión de la Secretaría de Gobernación, protegiendo los intereses de sus afiliados y proponiendo mejores alternativas para el mercado de las publicaciones periódicas del país.

Algunos de nuestros convenios:**FEDEX**

La Cámara formó una alianza con la empresa de mensajería FEDEX, con el propósito de brindar a los aliados tarifas preferenciales para envíos nacionales e internacionales en la modalidad de importación y exportación, coadyuvando al ahorro sustancial en sus operaciones.

INTERJET

Los socios de la CANIEM tienen un descuento del 15% en compras por internet y podrán hacerlo extensivo a todos los colaboradores de la empresa.

FIDUCIA

Los afiliados gozan de un descuento del 8% en el costo de las primas de las pólizas de fianzas sobre tarifas completas y hasta un 4% en tarifas especiales, además de un costo preferencial en el caso de los fideicomisos de garantía que requiera cada empresa.

SHUTTERSTOCK

El banco de imágenes Shutterstock otorga un descuento a los socios que adquieran material fotográfico, de video o ilustración de este proveedor.

¿Cómo afiliarse a la CANIEM?

Para afiliarse se requiere que el ingreso exclusivo o preponderante de la empresa o persona física corresponda a la edición de libros y/o publicaciones periódicas. Se debe presentar copia del registro de alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Copia del acta constitutiva (sólo en caso de personas morales). Llenar el cuestionario del SIEM y pagar la cuota de afiliación correspondiente.

Las cuotas establecidas por afiliación anual a la CANIEM se calcularán sobre el monto de los ingresos netos propios de cada empresa, lo cual podrá acreditarse con cualquiera de los siguientes documentos: copia de la declaración anual del ejercicio inmediato anterior, carta del auditor externo de la empresa que certifique el grupo de ingresos al que pertenece, o la certificación por el despacho de auditoría determinado por la Cámara para estos efectos.

Conoce nuestras tarifas de afiliación

2018: <http://bit.ly/2DHKeqc>

Para mayor información comunicarse con Gloria Espinosa Pérez al teléfono 5688-2011 ext. 720 afiliacion@caniem.com

Beneficia Ink It a afiliados de la CANIEM manteniendo tarifas de conversión



Como parte del compromiso que la editorial Ink It mantiene con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, así como con sus afiliados, y con la finalidad de continuar impulsando el fortalecimiento de la industria editorial nacional, anuncia que mantendrá por tercer año consecutivo los precios anunciados durante la firma de colaboración con la CANIEM el 7 de octubre de 2016.

Fue así como lo anunció el Lic. Diego Echeverría Cepeda, director de Ink It, y como parte del cumplimiento al convenio marco de colaboración donde se indica que cada año se actualizarán estos precios, no obstante, con la finalidad de apoyar e impulsar a las empresas editoriales afiliadas, mantendrán los beneficios que indica el tabulador de precios 2018, por lo que la CANIEM agradece el compromiso de Ink It en pro de la industria editorial mexicana.

Ink it, proyecto innovador en el mercado de conversión y distribución de ebooks

Tipo de archivo	Financiamiento	Precio de conversión por página
ePub3 Texto Fluido	100%	\$11.95
ePub3 Fixed Layout	100%	\$32.45
ePub3 Fixed Layout/Read Aloud	-	\$93.13
iBooks Author	-	\$54.08
mobi	-	\$11.95

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

Diplomado en Traducción Literaria y Humanística

Francés – Español Plan de estudios (720 horas)
Del 19 de febrero al 13 de junio de 2018
de 17:00 a 21:00 horas

Curso-Taller Corrección de estilo.

Módulo ¿Hasta dónde corregir?
Del 19 al 23 de febrero de 2018
Módulo Más allá de la corrección idiomática.
Del 12 al 16 de marzo de 2018

COLIME 2018

Ideas para emprender en el negocio del libro
Del 8 al 11 de marzo de 2018

Diplomado Los procesos en la edición de libros

Del 19 de abril al 18 de octubre de 2018

Beca Juan Grijalbo XXIX

Del 21 al 27 de octubre de 2018

Amigo Expositor 39 FIL del Palacio de Minería

Por medio de la presente, nos permitimos informarle que por cuestiones de normatividad, la Subsecretaría de Control de Tránsito capitalino nos ha solicitado ajustarnos a los nuevos horarios para realizar maniobras de carga y descarga en el primer cuadro del Centro Histórico a saber:

Lunes 19, martes 20 y miércoles 21 de febrero, de 04:00 a 08:00 hrs.

Está totalmente prohibido permanecer estacionado en la calle de Tacuba, Filomeno Mata o calles aledañas después de las 08:00 hrs. y antes de las 22:00 hrs.

Las maniobras para entregar el material bibliográfico en las bodegas de la FILPM los días 15, 16, 19 y 20 de febrero serán de 06:00 a 08:00 hrs.

Desmontaje de las 22:00 hrs. del 5 de marzo a las 08:00 hrs. del 6 de marzo.

El horario para poder realizar trabajos de acondicionamiento y montaje de stands propios será de 04:00 a 20:00 hrs.

Entrega de reconocimientos de la xxviii Beca Juan Grijalbo-CULTURA

La becaria Irene Castro Nava fue la encargada de ofrecer un discurso a nombre de sus compañeros de generación

Este 26 de enero se celebró en las instalaciones de la CANIEM la entrega de reconocimientos a alumnos y maestros que participaron en la Beca Juan Grijalbo-CULTURA. Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista.

En un ambiente festivo, el Sr. Carlos Anaya Rosique, Presidente de la CANIEM; Mariana Riva Palacio Quintero, Directora Editorial y de Producción de la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; y Arturo Ahmed Romero, Director del Centro de Innovación y Formación Profesional de la Cámara, entregaron los diplomas a los integrantes de la vigésima octava generación de la Beca Juan Grijalbo-CULTURA.

La entrega tuvo lugar en las instalaciones de la CANIEM

Las entidades federativas representadas esta vez en la xxviii Beca Juan Grijalbo fueron: Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro y Veracruz. Asimismo, las empresas e instituciones en donde colaboran los asistentes son Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Maestría en Artes, Fondo de Cultura Económica, Industria News, Productos Gymboree, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de México, Editorial Tintable, Grupo Editorial Endira México, Universidad Nacional Autónoma de México, Secretaría de Educación Pública, Distribuidora Mi Lybro, Dirección General de Publicaciones FILIJ Librería Biulú, Editorial Pax, Penguin Random House, Ediciones Larousse, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) y Cofradía de Coyotes.

La becaria Irene Castro Nava fue la encargada de dirigir un breve discurso a sus compañeros de generación, así como a sus instructores, discurso que reproducimos a continuación.

Muy buenas tardes a todos los presentes, a las autoridades de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura, a nuestros maestros y a mis compañeros que el día de hoy nos acompañan. Por supuesto, buenas tardes también a mis colegas que por cuestiones y coordinadas diversas no pudieron estar físicamente presentes aquí, sé que lo están de corazón.

Esta tarde tengo el honor de subir al estrado en representación de mis colegas para dirigir unas palabras de agradecimiento y reflexión acerca de la maravillosa experiencia que vivimos durante una semana de forma intensa, estoy segura de que todos estarán de acuerdo con este adjetivo. Intensa porque no sólo estuvimos bombardeos de conocimiento, experiencia, ejercicios y talacha editorial durante 40 horas, también porque, citando las palabras de Carlos Anaya, “comimos como nunca”, pero por encima de todo, porque conocimos a gente maravillosa: nuestros profesores y compañeros, ahora amigos, familia.

Ésta es quizá la experiencia más rica que me dejó el seminario porque cada uno de ellos transformó a la editora que llegó a esta beca en una mujer más profesional y humana. Gracias por permitirme aprender de ellos, ya que en el mundo editorial uno nunca deja de aprender, de actualizarse, de crecer.

Además, esta generación fue la última que siguió los pasos de un modelo de enseñanza que ha formado a muchos editores y eso la hace aún más especial: somos el término de un ciclo que va a evolucionar en forma y esencia, les deseamos éxito en esta nueva etapa.

Gracias a la CANIEM, a sus directivos y muy especialmente a nuestra querida Lety Arellano por todas sus atenciones hacia cada uno de nosotros para hacer de nuestra estancia en la Hacienda de Cocoyoc la mejor experiencia posible. Gracias a cada uno de nuestros maestros por su tiempo, dedicación y conocimiento compartido. Gracias a nuestra invitada de honor, Marisol Schulz, quien vino desde Guadalajara para abrirse con nosotros



Parte de los participantes de la Beca Juan Grijalbo en su edición xxviii. Foto: CANIEM

en su faceta de editora y ser humano. Finalmente, gracias a cada uno de mis compañeros y compañeras porque ahora más que nunca nos hemos dado cuenta de cuán unidos estamos, el apoyo que nos brindamos y el cariño que estoy segura se mantendrá vivo por muchos años.

Gracias por esta maravillosa oportunidad, la experiencia es única y extremadamente útil para fortalecer al editor, al corrector, al diseñador y al comercializador que llevamos dentro. Nos vemos muy pronto. Gracias por su atención.

Irene Castro Nava

Invitamos a los interesados en participar en este seminario para 2018, a que soliciten informes en horas de oficina con Leticia Arellano, al teléfono 5604 3294 (directo), o al conmutador: 5688 2011 ext. 728, o bien al correo capacit@caniem.com



Irene Castro Nava durante su mensaje de cierre de generación. Foto: CANIEM

Virginia Krasniansky dona libros, revistas y catálogos a la CANIEM

Se incrementa el acervo de la Biblioteca del Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial

Nos complace compartir con todos nuestros lectores que el pasado 24 de enero recibimos de Virginia Krasniansky una donación de libros, revistas y catálogos del sector editorial del libro y la revista, que ya forman parte del acervo de la Biblioteca del Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial, EDITAMOS, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) que se está conformando con la generosa cooperación de nuestros afiliados y particulares.

Es así como con este donativo, la Sra. Virginia Krasniansky se une a José Luis Ramírez Cota, Santillana, Océano, Juan José Salazar Embarcadero, Librería Bellas Artes y Claudia Domínguez, quienes ya han aportado ejemplares para el acervo. Entre las obras que fueron donadas por Krasniansky se encuentran: *Merecer un libro*, de Vicente Quirarte; *Escribir y leer*, de Juan Domingo Argüelles y *Lecturas sobre lecturas*, de Alberto Manguel.

A nombre de la Cámara, su director general, el Dr. Alejandro Ramírez Flores, agradece la aportación de Virginia Krasniansky, además de que reitera la invitación a afiliados y particulares para que participen en este proyecto enviando sus donaciones a nuestras instalaciones, con atención al Sr. Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, o bien al Dr. Ramírez.



Donación de Virginia Krasniansky de libros, revistas y catálogos del sector editorial para la biblioteca de la CANIEM. Foto: CANIEM



El Presidente, el Consejo Directivo y los agremiados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento del poeta, matemático y físico chileno

Nicanor Parra

cuya obra ha tenido una profunda influencia en la literatura hispanoamericana.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Santiago de Chile, 23 de enero de 2018



El Presidente, el Consejo Directivo y los agremiados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento de la escritora estadounidense de ciencia ficción y fantasía

Úrsula K. Le Guin

Una gran pérdida para la literatura universal. Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Estados Unidos, 22 de enero de 2018

Ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2018

Fomentan la lectura de libros de alta calidad creados por escritores e ilustradores iberoamericanos

La Fundación Cuatrogatos tiene entre sus principales objetivos la investigación y el estudio de la producción editorial en español dedicada a los lectores infantiles y juveniles. En este sentido, el Premio Fundación Cuatrogatos se instauró para contribuir a la difusión y la lectura de libros de alta calidad creados por escritores e ilustradores iberoamericanos. Este fin de semana se dieron a conocer los resultados de la quinta edición del certamen en el que se consideraron cerca de 1300 títulos publicados por 188 editoriales de 19 países. Los galardonados son libros altamente recomendados por sus valores literarios y plásticos.

El listado de los 20 títulos ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2018 incluye libros álbum, poemarios, cuentos y novelas destinados a un muy diverso rango de destinatarios: desde los bebés hasta los jóvenes adultos. Las obras ganadoras fueron publicadas en Argentina, Chile, Colombia, España y México. Los premios fueron escogidos por un equipo de profesionales de formación multidisciplinaria –filología, educación, periodismo, sociología, bibliotecología, teatro, artes plásticas–, que comparten el interés por la creación y el estudio de la literatura infantil y juvenil. Los integrantes de este grupo buscan calidad, propuestas inteligentes, que diviertan, que conmuevan, que inquieten, que hagan pensar: destacan libros que les gustaría que otras muchas personas pudieran conocer y leer.

Los premios fueron escogidos por un equipo de profesionales de formación multidisciplinaria

Los libros ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2018 son, de México: *Esto que brilla en el aire*, de Cecilia Pisos, Fondo de Cultura Económica (FCE); *Tinta y ceniza*, de Luis Bernardo Pérez, Ediciones SM; *Un ajolote me dijo...*, de María Baranda, Ediciones Castillo; *Volar*, de Yolanda Reyes, FCE; de España: *Antes del primer día* de Juan Palomino, Ediciones SM; *Benicio y el Prodigioso Naufrago*, de Iban Barrenetxea, A buen paso; *5 patitos*, de Margarita del Mazo, Ediciones Jaguar; *Dorothy: Déjale entrar*, de Javier Sáez Castán, A buen paso; *Guapa*, de Canzales, Apila Ediciones; *El libro de Gloria Fuertes para niñas y niños. Versos, cuentos y vida*, de Gloria Fuertes y Jorge de



Cascante, Blackie Books; *Mamá al galope*, de Jimena Tello, Editorial Flamboyant; *Piara*, de Mónica Rodríguez, Narval Editores; *La sonrisa de los peces de piedra*, de Rosa Huertas, Grupo Anaya; *Versos como una casa*, de Mar Benegas, A buen paso.

Además de Argentina: *Como una película en pausa*, de Melina Pogorelsky, Edelvives; *Lo que guarda un caracol*, de Paula Bombara, Loqueleo, Santillana; *Pingüinos*, de Sebastián Vargas, Ediciones SM; de Chile: *Nosotros*, de Paloma Valdivia, Editorial Amanuta; *La tristeza de las cosas*, de María José Ferrada, Editorial Amanuta, y Colombia: *El príncipe de las pulgas*, de Cristina Rebull, Editorial Norma.

Resalta también la presencia de obras de editoriales mexicanas entre las finalistas: *El dragón blanco y otros personajes olvidados*, de Adolfo Córdova, FCE, Secretaría de Cultura del Estado de Campeche; *El instante amarillo*, Bef, Editorial Océano; *Noche antigua*, de David Álvarez, FCE; *Supergigante*, de Ana Pessoa, Ediciones El Naranjo.

Para conocer detalles sobre los libros ganadores, las obras finalistas y un listado de 100 lecturas recomendadas, consulte https://cuatrogatos.org/docs/premio4g/premio4gyear_07es.pdf

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

ENTREVISTA

Julia Díaz Garrido, ilustradora mexicana, formará parte de la Exposición de Ilustradores de la Feria de Bolonia 2018

La mexicana resultó seleccionada entre más de 3 mil ilustradores de todo el mundo

Un punto de encuentro entre editores, escritores, ilustradores, agentes literarios e incluso distribuidores e impresores de todo el mundo en torno a la industria del libro infantil y juvenil es la Feria de Bolonia, que este año se efectuará del 26 al 29 de marzo, una fiesta del libro que se celebra desde hace más de 50 años, y que tiene como función principal el fomento del negocio editorial en todas sus facetas.

Además de la función comercial, cuenta con un amplio programa de actividades como mesas redondas, conferencias, debates, exposiciones en cuatro días intensos de trabajo, a lo que hay que sumar aquellos que se celebran de forma paralela en otros puntos de la ciudad italiana, que ya es referente del libro infantil y juvenil.

Una de las actividades más relevantes es, la Exposición de Ilustradores de la Feria de Bolonia, para lo cual 5 editores y reconocidos ilustradores son convocados como jurado, para que, a lo largo de tres días, seleccionen, entre más de 3 mil profesionales, a 77 ilustradores que formarán parte de esta exposición, un espacio que sirve de plataforma internacional para mostrar lo mejor dentro del sector.

Entre estos seleccionados se encuentra Julia Díaz Garrido, una ilustradora mexicana quien ha obtenido premios y reconocimientos por su trabajo, como lo fue, en el marco de la 37 FILIJ, obtener el primer lugar del xxvi Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles por su creación “¿A dónde vas?”.

Por este motivo, el coordinador de Comunicación de la CANIEM, Jorge Iván Garduño, platicó con ella sobre la importancia de formar parte de tan importante exposición.

¿Qué significa para Julia Díaz formar parte de la Exposición de Ilustradores de la Feria de Bolonia 2018?

La noticia de esta selección significó una inesperada alegría para mí. Las ilustraciones seleccionadas forman parte de mi libro (aún sin publicar)



Ilustración seleccionada para la Exposición de Ilustradores de la Feria de Bolonia 2018.

“Las horas verdes”, proyecto por el cual obtuve una beca del FONCA y en el que trabajé durante más de un año. En el mes de noviembre de 2017, otra de las ilustraciones de ese libro obtuvo el primer lugar en el Catálogo de Ilustradores de la FILIJ, me siento muy agradecida por los reconocimientos que han obtenido las ilustraciones de ese libro.

Los proyectos profesionales que has emprendido, tanto nacionales como internacionales, han recibido múltiples reconocimientos, ¿a qué le atribuyes el éxito que has tenido?

Pienso que es fundamental trabajar con amor y disciplina, es lo que a mí me ha funcionado para obtener resultados favorables. Por otro lado, mi carrera en realidad es muy corta, los proyectos que he realizado han sido por iniciativa personal, por el momento sólo he desarrollado historias propias sobre temas que me asombran y me conmueven, aún no he ilustrado los textos de otros autores.

El ganar premios y reconocimientos ¿te llena de orgullo, o se convierte en un compromiso para seguirte superando día con día?, y ¿por qué?

En realidad, al momento de volver a dibujar, cuando tengo frente a mí los lápices y el papel,

me olvido de todo, me concentro únicamente en mis ideas, en lo que siento, en lo que estoy tratando de exteriorizar y en disfrutar los colores y las texturas. Evidentemente los reconocimientos son importantes pues ayudan a consolidar a un ilustrador (tu trabajo obtiene mayor visibilidad), pero al momento de trabajar lo más importante para mí es crear imágenes que transmitan emociones y también que generen reflexiones sobre un tema en particular.

¿Cómo vislumbras el futuro de la ilustración en el mundo, pero sobre todo en nuestro país?

Es una pregunta bastante compleja, pues el “futuro de la ilustración” depende de varios factores como la audiencia, los editores, las tendencias y corrientes estilísticas, la personalidad de cada ilustrador e, incluso, intereses económicos. En términos generales, he notado que el auge del libro-álbum continúa al alza desde hace varios años, así que nos hallamos inmersos en un mar de posibilidades para proponer y crear.

¿Qué consejo les darías a todos aquellos jóvenes que sueñan con convertirse en reconocidos ilustradores?

Las mejores satisfacciones casi siempre se obtienen a base de trabajo arduo, es difícil conquistar

los sueños, es imprescindible trabajar para conseguir una meta. No creo que esa reflexión se aplique únicamente a la profesión de ilustrar, sino que es una constante en la vida. Consejos específicos sobre la profesión serían que nunca dejen de observar el mundo que los rodea y que, al momento de plasmar la realidad con sus trazos, traten de hacer un filtro a través de sus reflexiones, para que su personalidad quede plasmada en su trabajo.

Por supuesto, que se animen a concursar en la infinidad de certámenes que hay a nivel nacional e internacional, que se arriesguen a trabajar en proyectos propios y que estén en la búsqueda constante de una voz propia que los distinga de los demás.

¿Un mensaje final que quieras agregar?

Me gustaría compartir el link de mi instagram para que conozcan un poco más sobre mi trabajo: www.instagram.com/julia__d

Cabe indicar que, la exposición de ilustradores de la Feria de Bolonia ofrece cada año una selección de artistas ya publicados e inéditos, siendo un



Ilustración que forma parte del trabajo premiado en la 37 FILIJ.

escaparate de las últimas tendencias en ilustración que suelen solicitar más de 3 mil ilustradores, para que posteriormente un comité internacional seleccione alrededor de 70 u 80 que exhibirán en Bolonia, exposición que posteriormente viajará por diversas ciudades de Japón, China y otros lugares posibles. Además, el trabajo de estos ilustradores seleccionados se incluirá en el catálogo publicado por Edizioni Corraini en italiano e inglés, por Chronicle Books en los EE.UU., por Dandelion en China y por Jbby en Japón.

El jurado seleccionador estuvo conformado por Allyn Johnston (EEUU), William Grill (Reino Unido), Bernd Moelck-Tassel (Alemania), Anastasia Arkhipova (Rusia) y Peggy Espinosa (México).

Para consultar la lista de ilustradores seleccionados, visite el siguiente link: www.bolognachildrensbookfair.com/en/focus-on/illustrators/2018-selected-illustrators/3689.html

Concurso Internacional de *Booktubers*

Se amplía la convocatoria hasta antes del 11 de marzo

El Fondo de Cultura Económica (FCE) extendió el plazo para la recepción de los videos de los participantes en el Concurso Internacional de *Booktubers* 2017, hasta antes del 11 de marzo.

Pueden concursar niños y jóvenes de entre 9 y 19 años divididos en tres categorías, quienes elegirán uno de los libros de las colecciones del FCE que fueron seleccionados para tal fin, el cual tendrán que leer y reseñar en un video en el que compartirán su opinión sobre la obra y su experiencia lectora. El video de máximo 3 minutos de duración podrá ser grabado en celular, tableta o computadora; su nombre debe contener el hashtag #LeoyCompartoFCE + título del libro que se haya elegido: #LeoyCompartoFCETítulo del libro; deberá también subirse a una cuenta que se creará en www.youtube.com cuyo enlace será registrado por un adulto responsable en la página www.fondodeculturaeconomica.com. Cabe señalar que el video tiene que estar en idioma español, sin importar el territorio geográfico en el que residan los competidores.

El premio del concurso consistirá en un reconocimiento, una tableta, un paquete de libros del FCE y un taller en el Centro de Cultura Digital. El Fondo designará un jurado compuesto por cinco prestigiosos autores y *booktubers* que elegirán dos videos ganadores, uno por cada categoría, y otorgarán menciones honoríficas si así lo consideran. El fallo del jurado será inapelable y se dará a conocer por correo electrónico a los participantes, en la página del FCE y en las redes sociales.

En caso de dudas, pueden comunicarse a las oficinas del FCE al teléfono 5554491800 o a los correos edigital@fondodeculturaeconomica.com y hdelarosa@fondodeculturaeconomica.com

Para conocer los detalles de la convocatoria, consultar el listado de los libros a reseñar, así como algunos consejos de *booktubers*, acceder a la página: www.fondodeculturaeconomica.com/invitaciones/2017/ConvocatoriaBooktubers2017.pdf

Son nominadas las editoriales Nostra Ediciones y Ediciones El Naranjo para el Premio BOP

Candidatas al *Bologna Prize for Best Children's Publisher*

Por la calidad de sus publicaciones y los logros alcanzados durante el año 2017, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) nominó a Nostra Ediciones y Ediciones El Naranjo como candidatas al *Bologna Prize for Best Children's Publisher* (BOP por sus siglas en inglés), premio que se otorga a los editores sobresalientes de la región, uno para cada una de las seis zonas del mundo (África, Asia, Europa, América del Norte, América del Sur / Central y Oceanía).

Para la nominación de estas editoriales la CANIEM solicitó la opinión del Comité Lector de IBBY-México, institución con una amplia y sólida experiencia en el campo de la literatura infantil y juvenil en nuestro país, indicando que Nostra Ediciones es candidata por “sus recientes publicaciones que rescatan a los clásicos y que se destacan por sus ilustraciones y cuidado editorial”; por su parte Ediciones El Naranjo es nominada gracias a sus “novedades en diversos formatos, además de ser atractivos por su calidad estética y literaria, tocan temas actuales y también ofrecen nuevos retos a los lectores”.

El premio es otorgado por las editoriales que participan en la feria

Cabe recordar que la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, a realizarse del 26 al 29 de marzo, lanza por sexto año consecutivo la convocatoria para destacar la labor de editores de los diferentes continentes, que dedican su trabajo a la literatura infantil y juvenil, buscando premiar el carácter creativo, el valor y la calidad de las decisiones editoriales en este último año.

Esta nominación es realizada por las editoriales participantes de todo el mundo y es un reconocimiento a los editores por el carácter novedoso en sus publicaciones. Además, algunos de los libros de las casas nominadas son exhibidos en una vitrina para que los asistentes a la feria conozcan la oferta de publicaciones de cada una. Así como la



nominación, el premio también es otorgado por las editoriales que participan en la feria, las cuales tienen la posibilidad de votar por otra editorial de cada una de las áreas geográficas.

Las editoriales mexicanas han destacado en la Feria del Libro de Bolonia debido a que han recibido reconocimientos y nominaciones como Ediciones Tecolote, nominada tres veces al premio BOP y en 2007 y 2012 recibió el premio *Bologna Ragazzi Award* en la categoría “Nuevos Horizontes”; Ediciones El Naranjo también ha sido nominada cuatro veces al premio BOP y en 2013 recibió una

mención en el *Bologna Ragazzi Award*; el Fondo de Cultura Económica ha recibido una nominación al premio BOP, en 2017. Siendo hasta el momento, Petra Ediciones la primera y única editorial mexicana que ha sido ganadora del *Bologna Prize for Best Children's Publisher*, en 2014.

El BOP es uno de los premios internacionales más codiciados por el sector editorial infantil y juvenil, siendo la excelencia del proyecto gráfico-editorial, su fuerza innovadora, su equilibrio y su capacidad de diálogo con los lectores jóvenes, los parámetros más importantes para la asignación del premio.

A partir del 1 de febrero
nuestra cuenta de Twitter
cambia de nombre.
Búscanos ahora como:
@CANIEMoficial

Sobre la piratería y el mito del “contenido libre”

José Borghino, de IPA: "los gobiernos deben estar convencidos de que el flagelo de la piratería es un problema para ellos y para las economías en evolución de sus países"

Respeto por los creadores

Aunque el concepto de piratería en la industria internacional del libro tiende a centrarse en las vulnerabilidades digitales, José Borghino, secretario general de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) recordó a la Asociación de Editores Árabes, en su cuarta conferencia celebrada en Túnez este mes, que la piratería ha sido un desafío para el libro “desde el principio”, desde que el autor de Don Quijote de la Mancha refirió una continuación no autorizada del primer volumen de su obra realizada “por un impostor, un pirata de sus ideas”. En este sentido, la piratería de libros no siempre significa una cosa u otra. En los países subsaharianos puede referirse a libros impresos falsificados, mientras que en Europa y América del Norte es principalmente una realidad de formato electrónico.

Estimado: 13.9 mil millones de páginas pirateadas en un mes

Borghino retomó un informe de David Price, el director de análisis de piratería para NetNames, quien declaró que, en enero de 2013, 432 millones de usuarios de internet buscaron explícitamente contenido infractor. “En América del Norte, Europa y la región Asia-Pacífico -que constituyeron la mayoría (82.6%) de los usuarios de internet del mundo y 95.1% del ancho de banda consumido en ese momento- Price estimó que el uso de banda infractora aumentó en 159% entre 2010 y 2013 y representó casi el 24% del ancho de banda total utilizado por todos los usuarios de internet en estas regiones. Además, afirmó que sólo en enero de 2013 se registraron 13 900 millones de páginas vistas en sitios web de piratería”.

Por otra parte, “la avalancha de e-piratería no sólo tiene ramificaciones financieras”, reveló Borghino, sino que “también tiene un profundo impacto psicológico en los editores”. Algunos de ellos incluso retrasan el desarrollo tecnológico de sus mercados locales, y prefieren al diablo que conocen, la piratería en papel, a la vertiginosa amenaza de perder el control de sus archivos electrónicos.

Colisión de derechos de autor con Freetards

En opinión de Borghino, el derecho de autor, en el lenguaje del liberalismo clásico “se trata del de-

recho del individuo a crear e intercambiar su propia propiedad intelectual”. En términos marxistas, es la capacidad de un individuo para explotar y extraer plusvalía del trabajo intelectual. “Y éticamente, parafraseando al escritor australiano John Birmingham, el derecho de autor es simplemente 'una codificación de respeto' para los creadores”.

“A pesar de los mejores esfuerzos del movimiento anti-*copyright* -los 'freetards' como los llama Birmingham-, la información sigue siendo sólo un sustantivo abstracto”, describe Borghino.

“No quiere 'ser libre'. No 'quiere' nada. O se sienta, es ignorado por miles de millones de personas, o se convierte en el último meme viral, compartido por todos. Pero sea cual sea su estado de consumo, la única cosa que cada bit de información tiene en común con cualquier otro bit es que todos fueron creados por seres humanos. Y a diferencia de la información, los humanos no son abstractos: son sustantivos concretos e incluso propios”. Borghino comentó también que los humanos somos consumidores, productores, usuarios y creadores y todos deberíamos recibir un pago por nuestro trabajo. Por tanto, ofreció cuatro puntos de acercamiento para proteger el derecho de autor de los editores:

- La oferta funciona comercialmente en todos los formatos electrónicos y en papel, porque eso es lo



José Borghino. Foto: Ministerio de Cultura, Túnez

que quieren los consumidores. Los libros deben tener un precio competitivo y ser de la más alta calidad, y deben estar disponibles con el mínimo inconveniente.

- Los editores deben comunicar activamente el valor de sus libros, no sólo en términos de precio, sino como vectores culturales, educativos e intelectuales.
- Los editores deben luchar contra los piratas dondequiera que existan, utilizando los medios legales a su disposición.
- Los editores deben presionar a los gobiernos para que tomen medidas apropiadas y oportunas. “Con frecuencia”, indicó Borghino, “los gobiernos deben converger de que el flagelo de la piratería es un problema para ellos y para las economías en evolución de sus países”.

* Con información de Porter Anderson / publishingperspectives.com

32nd International Publishers Congress
NEW DELHI 2018

10 - 14 February 2018
at HOTEL TAJ PALACE, NEW DELHI

Vast is the ocean of sacred words, which enlightens the Universe with divine vision

Organised by: **fip** The Federation Of Indian Publishers

Plataformas y piratería en la Unión Europea

Directrices: detección y notificación de contenidos ilícitos, eliminación y prevención

La Comisión Europea pide una mayor colaboración a las plataformas de internet en la lucha contra los contenidos ilícitos que se difunden por la red, como la propaganda racista y xenófoba o las copias piratas de obras protegidas por el Derecho de Autor.

En septiembre del año pasado, la Comisión dio a conocer unas directrices con la finalidad de impulsar la colaboración de estas plataformas tecnológicas en la eliminación del contenido ilícito en internet. La primera reunión sobre este asunto tuvo lugar el 9 de enero.

Tres ejes de acción: detección, eliminación y prevención

Las directrices se fundamentan en tres ejes: detección y notificación de contenidos ilícitos, eliminación y prevención.

Respecto a la detección, se propone que las plataformas cooperen con las autoridades nacionales para alertar sobre los contenidos ilícitos que detecten y que implanten tecnologías automáticas que faciliten este trabajo. Por otra parte, se insiste en que los contenidos ilícitos deben eliminarse lo antes posible y se recuerda que, una vez detectada la infracción, constituye una obligación borrarlos, tal y como establece la Directiva 2000/31/CE sobre el comercio electrónico. Sin embargo, Europa alerta que esta norma no establece un plazo concreto para su retirada, por lo que la Comisión estudiará la inclusión de plazos y posibles sanciones si no se cumple.

También es importante para este organismo la prevención ante posibles reincidencias en la publicación en línea de contenido ilícito. Por eso, se

propone que estas empresas utilicen herramientas automáticas que impidan su reaparición. Asimismo, en estas directrices se recomienda la adopción de medidas contra los infractores reincidentes.

Por el momento, estas medidas no son de obligado cumplimiento, aunque Europa anunció que podrían llegar a serlo si las iniciativas llevadas a cabo por estas empresas no son eficaces.

En este sentido, en la propuesta de Directiva de derechos de autor en el Mercado Único Digital, en la que se está trabajando desde hace unos meses, se prevé un artículo específico que afectará a las plataformas que infrinjan los derechos de propiedad intelectual.

* Con información de cedro.org

Diagnóstico del sector editorial peruano realizado por el CERLALC

Cámara Peruana del Libro prepara plan para internacionalización del libro peruano

La Cámara Peruana del Libro (CPL) presentó los resultados del *Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú*, investigación encargada al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) como parte del proyecto “Internacionalización del libro peruano: expandir y consolidar la participación del sector editorial peruano en el mercado internacional del libro”, financiado por el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad, Innóvate Perú, del Ministerio de la Producción.

La investigación da cuenta de la producción editorial y el comercio interior del libro. Incluye, además, recomendaciones para el fortalecimiento de la cadena del libro y la internacionalización de la industria.

Éste y otros documentos de interés para el sector editorial peruano están disponibles en la plataforma Infolibros Perú, que busca fortalecer la labor profesional de los integrantes de la industria editorial.

Por lo pronto, adelantamos que la investigación arrojó que en el 2016 se registraron 6463 títulos literarios, poco más del triple de los 2001 títulos registrados en el año 2000. Del total de títulos registrados

en el 2016, 5834 son nuevos, mientras que 629 son reediciones. Así como creció la oferta editorial del 2000 al 2016, también crecieron los agentes editores que pasaron de 298 a 994 durante el mismo periodo.

En cuanto a exportaciones, el sector editorial alcanzó los US\$ 22.4 millones en 7196 toneladas de libros durante el 2016. Sin embargo, el 72% del valor de los productos exportados responde a servicios gráficos, es decir, libros producidos en otros países y que sólo son impresos en Perú. Mientras que el 16% responde a las empresas distribuidoras y reexportaciones, y el 9% a productos de editoriales.

Entre los principales destinos de las exportaciones editoriales peruanas, México lidera con 37.7%; Colombia importa 26.2% de la producción editorial peruana. Costa Rica (20.2%), El Salvador (19%), Paraguay (16.7%) y Chile (15.9%) también importan libros peruanos.

Tras los resultados de la investigación, la CPL ha trazado líneas de acción para ser trabajadas junto al Estado que permitan consolidar el posicionamiento del libro peruano. El objetivo es la internacionalización “a la vez, definir los mercados potenciales

para la oferta de libros. Las editoriales peruanas también deberán realizar inversiones en la coedición, negociación de derechos y la traducción de producción editorial”, explicó Pedro Villa, Coordinador General del Proyecto de la CPL.

De esta forma, este año la Cámara reforzará la rueda de negocios que se realiza durante la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL) a fin de hacer contactos con mercados importantes del sector, como México. También prepara un taller de exportación para editoriales, una encuesta anual a editoriales sobre la producción, ventas, empresas y empleo, entre otras acciones. Se espera que los resultados de este proyecto sean tangibles al menos cinco años después del inicio de su aplicación.

Para consultar el documento dé clic en la imagen de la portada.

* Con información de cerlalc.org y larepublica.pe



Reuniones y cursos - Enero

Miércoles 31	09:00 Reunión Comisión de Comunicación	Sábado 03	09:00 a 14:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	17:00 Reunión Subcomité Académico de LIJ		10:00 Aplicación de Examen-Diplomado Traducción Literaria
Jueves 01	09:00 Reunión Comité de Publicaciones Periódicas		
	17:00 Reunión Traductores literarios		
	17:00 Presentación Trabajos Finales-Diplomado de Libros		

FedEx[®]
Express



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Vacantes

Director General

Dr. Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial