



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



BECA JUAN  
GRIJALBO  
XXVIII

Fundación  
Juan Grijalbo Serres

La CANIEM y la Secretaría de Cultura con auspicio de la Fundación Juan Grijalbo convocan a la XXVIII edición de la Beca Juan Grijalbo.

### Objetivos la Beca:

- Conocer los elementos y procesos básicos que constituyen al sector editorial.
- Identificar las características que favorecen los procesos de comercialización del libro y la revista.

**Del 22 al 28 de octubre de 2017**

### Bases

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
  - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
  - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
  - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
  - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana.
2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: [www.caniem.org](http://www.caniem.org)
3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
4. La fecha límite de recepción de documentos será el **viernes 25 de agosto de 2017**.
5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca\*.
6. El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante los días del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.  
  
El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.  
  
La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de recibir carta aceptación. El seminario tiene una duración de 40 horas.
7. Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

\* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

**Coordinación general**  
Leticia Arellano Arriaga

### Temario

#### I. Edición y Editores

- El autor y la idea: el original para edición
- Historia del libro
- El olfato, el autor y el editor
- Cuidado de la edición
- Dictamen, traducción, corrección
- Aspectos legales en materia de derechos de autor

#### II. Procesos Editoriales

- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
- Principios de tipografía
- La edición y las nuevas tecnologías
- Publicaciones electrónicas
- Del original a pre prensa
- Producción editorial

#### III. Gestión Editorial

- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
- Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
- La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
- La edición y producción de una revista

#### IV. Comercialización del Libro

- De publicaciones periódicas
  - Mercadotecnia
  - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
  - Unión de Voceadores
  - Distribución en locales cerrados
  - Distribución en el interior de la República
  - Importación y exportación de revistas y periódicos
- De libros
  - Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
  - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
  - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
  - Comercialización del libro en el ámbito internacional
  - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
  - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

#### V. Administración y Marketing Editorial

- Cálculo editorial: su aplicación
- Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
- El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
- Planeación estratégica editorial
- Aspectos financieros en una editorial

#### VI. Conclusiones

**Evaluación y presentación de servicios**  
CANIEM