



Curso

El oficio del editor, ¿qué y para quién publicar?

Aprendamos los nuevos procesos
y herramientas que usan los editores eficaces



Dirigido a:

Profesionales involucrados en el proceso editorial, editores de contenido que acompañen al autor en el proceso de corrección de texto, consultores que asesoran al editor en los procesos estratégicos clave para determinar si es viable o no una publicación.

Objetivo:

Reconocer las ventajas estratégicas de incorporar procesos editoriales innovadores para publicar con eficacia y garantizar la calidad de los productos.

Contenido temático:

- Cambiar el paradigma frente al proceso editorial ofrece ventajas valiosas
- Los mejores procesos usados por los editores para asegurar la publicación
- Criterios para seleccionar a los autores
- Cómo identificar a los lectores-meta
- Conocimientos viables y pertinentes para publicar

Beneficios para el participante:

Como profesional de la edición, el participante aportará nuevo conocimiento y soluciones clave al proceso de producción, a la viabilidad y al producto editorial, lo que le permitirá graduar sus aportes al objetivo estratégico de la publicación.

Metodología:

A partir de la exposición de la instructora, los participantes dialogan entre pares al tiempo que desarrollan los ejercicios diseñados, usan sus competencias y aplican el conocimiento aprendido de manera conjunta para asegurar que quedará integrado a su formación profesional.

Instructora:

Nydia Patricia Gutiérrez estudió comunicación social y periodismo en la Universidad de la Sabana-Colombia y una especialidad en comunicación organizacional en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. En México cursó la maestría en educación y gestión del conocimiento, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Universidad Jesuita de Guadalajara, México.

Fue editora responsable de las publicaciones académicas y revistas indizadas de la Universidad Nacional de Colombia, encargada de cuatro áreas: administrativa (procedimientos, políticas editoriales y liderar los comités editoriales), operativa (planeación, edición y publicación del proceso editorial), logística (planeación de la promoción editorial) y capacitación del personal.



Curso

El oficio del editor, ¿qué y para quién publicar?

Aprendamos los nuevos procesos
y herramientas que usan los editores eficaces



Actualmente reside en Colombia y es consultora organizacional y conferencista educativa para universidades y Pymes de servicios editoriales y educativos, tanto en Colombia como en México, con el propósito de mejorar las prácticas y hacer más eficiente y eficaz sus servicios o productos.

Modalidad: presencial

Duración: 16 horas

Fecha: viernes 13 y 20 de abril y sábados 14, 21 y 28 de abril de 2018

Horario: viernes de 17:30 a 20:30 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Sede: CANIEM: Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, CDMX

Inversión afiliados: \$3,600 más IVA

Inversión no afiliados: \$4,500 más IVA

Fecha límite de inscripción: lunes 9 de abril

Incluye material de trabajo y constancia de participación


Aceptamos tarjeta de crédito y débito.

Programación sujeta a cambios.

Cupo limitado.

La CANIEM y PEAC se reservan el derecho de posponer o cancelar los talleres que no cumplan con el número mínimo de alumnos requerido.

Informes e inscripciones:

 (55) 2510 5455

 5604 0686 y 6305 7864

 informes@peac.org.mx