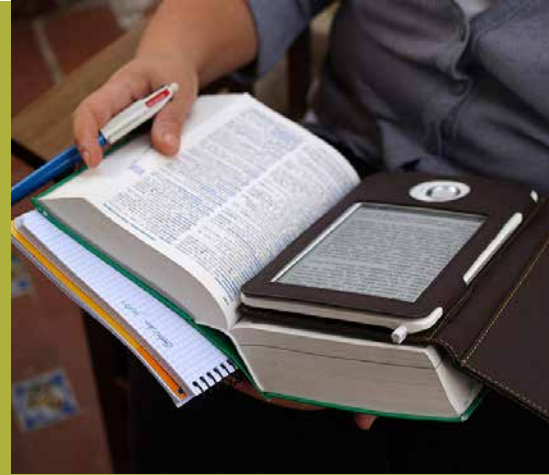


# Curso

## Herramientas y estrategias para la publicación y promoción de obras y autores en los entornos digitales



**Dirigido a:** Autores, editores, gestores culturales, profesionales de cualquier área del saber, estudiantes y público en general, que deseen conocer las diversas herramientas de publicación digital, así como el diseño de estrategias creativas para la difusión y promoción de obras y autores en los entornos digitales.

**Objetivo:** Dar a conocer las herramientas, estrategias y posibilidades de publicación digital para autores de cualquier materia, ya sea académica, científica, cultural, educativa, etc.

### **Contenido:**

El libro electrónico. La (auto) publicación 2.0: plataformas y dispositivos. Las nuevas licencias de propiedad intelectual. El autor 2.0. El blog personal. SocialMedia Literario. Estrategias de difusión y promoción. Estudio de casos.

### **Sesión 1: De analógico a descargable: la publicación digital**

#### **Capítulo I.** El Libro Electrónico

Definiciones, precisiones, panoramas

#### **Capítulo II.** El Autor Descargable

Fantasías y verdades dolorosas

Ventajas

### Capítulo III. La (auto) publicación digital

Las tiendas/librerías/editoriales: Amazon, Lulú, Bubok

Las plataformas: ISSUU, Calaméo

Los dispositivos: ¿Readers, PC's, Tablets, Smartphones?

Otras formas "heterodoxas" de publicación

### Capítulo IV. El marco legal: Copyleft vs. Copyright

### Capítulo V. Estudio de casos

## Sesión 2: Descargables y en línea: la promoción digital

### Capítulo I. El blog

El blog personal (o el blog de la obra)

Wordpress, Blogger, Tumblr

¿.algo o .nada?

### Capítulo II. Las redes sociales

El Autor [Persona] Descargable ante el ruido de Internet

- La segmentación y el estilo: definiendo un "tipo" de autor
- El tema y el mensaje: ¿de qué habla el Autor Descargable?

SocialMedia para Autores Descargables

- Twitter, Facebook e Instagram
- Visibilidad vs. Spam
- La ley del 35-35-30

### Capítulo III. Estudio de casos

#### Expositor:

#### Zakarías Zafra Fernández

(Venezuela, 1987). Escritor y editor. Ha publicado los poemarios *Quinquenio* (2009), *El bemo de los latidos* (2011), *Al otro lado de la vía oscura* (Ediciones del Movimiento, 2015), la plaquette *Kintsugi* (2017), y los libros de cuentos cortos *Blanda intuición de párpados* (2014) y *La montaña de los niños* (Tercer Escalón, México, 2017). En 2012 resulta ganador del concurso nacional "Découverte de la Francophonie", otorgado por la Embajada de Francia en Venezuela, lo que lo llevó a participar junto a 20 creadores de todo el mundo en el programa

*CultureLab*, está lingüística y cultural organizada por el Institut Français y el Centre d'Échanges Internationaux. Textos suyos han sido publicados en los portales *Qué Leer*, *Ficción Breve* y *Clímax*, incluidos en revistas literarias como *Otro Páramo* y *La Caída* (Colombia), *Viceversa Magazine* (E.E.U.U), *Letralia*, y *DigoPalabraTxt*, y en antologías digitales como el *Stand Up Poetry*, *Los poetas del cinco* y la selección de poesía joven venezolana *Entremuros* (Guatemala). Es uno de los 34 jóvenes escritores seleccionados en el libro *Nuevo país literario*, publicado por el Fondo Editorial Banesco (2016).

Actualmente se desempeña como Coordinador Editorial de Bibliotechnia, plataforma de libros electrónicos en Español para América Latina, y escribe para *Cultura Colectiva* y *Verbigracia*, suplemento cultural del diario *El Universal*. Fue columnista de los diarios *El Impulso*, *El Nacional* y *Tal Cual*, en Venezuela, y ha sido invitado internacional de eventos como la Feria Universitaria del Libro de Hidalgo (México) y el Festival Internacional de Poesía en Puerto Rico. Es Magíster en Literatura Latinoamericana (UPEL) y Especialista en Periodismo y Ciencias de la Información (Universidad Miguel de Cervantes, España).

Su trabajo literario inédito abarca la narrativa breve, el ensayo y la dramaturgia.

---

Fecha: Sábados 2 y 9 de septiembre de 2017

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Duración: 8 horas

**Costo afiliados a la CANIEM: \$1,950 más IVA**

**No afiliados: \$2,900 más IVA**

Fecha límite de registro: **Jueves 31 de septiembre, 2017**

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de la CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo

**Informes e inscripciones:** Leticia Arellano

Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com),  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México