

Curso Costos y cálculo editorial del libro



Objetivo:

La actual situación económica de México, requiere que toda empresa editorial actúe con habilidad ante el complicado mercado del libro. Conozca cuáles son los ciclos económicos previsibles en el proceso de producción del libro, desde el autor hasta el lector.

Este curso explica de forma comprensible y práctica, el manejo financiero de la cadena productiva del libro.

Temario:

- Panorama económico de la industria editorial
- Los procesos de edición y producción de un libro
- Costos de edición
- Costos de producción (gráfica)
- Costo de producción de un libro digital
- Cómo encontrar el precio de venta al público (FACTOR)
- Principios básicos de la administración de una editorial
 - El estado de resultados
 - El Balance General
 - El punto de equilibrio
- Un plan de negocios
 - Para una nueva empresa
 - Para un proyecto editorial

Ponente: Julio Sanz Crespo

Egresado de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional Autónoma de México generación 58. Realizó cursos de postgrado en diferentes Universidades Norteamericanas. Del 1972 al 2003 dirigió su propia empresa editorial Aconcagua Ediciones y Publicaciones S. A. Ha sido miembro del Consejo, Tesorero y Vicepresidente del Consejo de la CANIEM. En 1994 fue elegido Presidente del Consejo Directivo de la CANIEM. Fue fundador y presidente del Consejo de Grupo 2000 editores creador de “Un paseo por los libros” en el Pasaje Zocalo-Pino Suárez del Metro. Fue Presidente del Consejo Mexicano de Protección al Derecho de Autor. En 1999 fue acreedor al Premio al Mérito Gremial de la CANIEM. En 2000 se hizo merecedor al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial. Actualmente es integrante y profesor del Centro de Capacitación de la CANIEM y de la Beca Juan Grijalbo.

Fecha: del sábado 9 de junio al sábado 16 de junio de 2018

Horarios: de lunes a viernes de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Duración: 21 horas

Fecha límite de inscripción: lunes 4 de junio de 2018

Inversión por módulo:

Afiliados a la CANIEM: \$5,900 más IVA

No afiliados a la CANIEM: \$7,350 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago: Cheque, depósito: cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de la CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo

*Diseñamos cursos, seminarios y conferencias de acuerdo con
los requerimientos de su empresa.*

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, capacit@caniem.com,
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México