

Curso-taller

¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?



Fecha:

Del 5 al 7 de junio de 2017

Horario:

De 11:00 a 14:00 h

Duración: 12 horas

Dirigido a:

Responsables de la administración de redes sociales, gerentes de mercado digital y responsables de la promoción de sellos editoriales.

Requisitos:

Conocimientos de uso de plataforma Windows o Mac. Conocimiento básico de redes sociales.

Objetivos:

Conocer las estrategias para posicionar un sello editorial en redes sociales.

Beneficios:

El estudiante deberá crear su propia estrategia para ponerla en práctica en cuanto finalice el curso.

Temario:

1. Pasos para desarrollar una estrategia en redes sociales para mi organización-producto-marca

- ¿Cómo desarrollar una estrategia?
- ¿Cómo crear un calendario editorial (formatos y tipos de publicaciones)?
- ¿Cómo medir la efectividad de mi estrategia?

2. ¿Cómo gestionar redes sociales para promoción y difusión de un sello editorial?

- ¿Qué es y qué hace un Community Manager?
- ¿Cómo crear una comunidad que le interese mi libro?
- ¿Qué redes sociales necesito para mi proyecto?
- ¿Cómo gestionar redes sociales para promover mi editorial?
- Buenas y malas prácticas en redes sociales
- Herramientas para gestionar redes sociales

Ponente:

Lic. Flor de María Tepexicuapan

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, egresada de la Universidad La Salle. Especializada en Desarrollo de estrategias para redes sociales y estrategias de contenido.

Trabajó en JWT como Community Manager de marcas como Infinitum, Canon Mexicana, Brand USA y como creativo para marcas como Unicef, Nestlé, Royal Caribbean entre otras. De manera independiente, imparte consultorías y capacitación a pequeñas y medianas empresas. Bloguera de tecnología y social media, escribe en su blog iwichita.com.mx.

Actualmente colabora con Hipérbole en el manejo de redes sociales de diferentes cuentas entre ellas la de la Cámara Nacional de la Industria Editorial.

3. ¿Cómo hacer una campaña para un sello editorial?

- Tipos de campañas en Twitter y Facebook
- ¿Cómo diseñar un anuncio y ejecutarlo?
- Monitoreo y medición
- ¿Cómo crear alianzas?
- ¿Quiénes son los Booktubers?

4. Plataformas digitales para promover

- Tienda en Facebook
- iBooks
- Otras redes sociales para escritores

5. Casos de éxito

Inversión por módulo:

Inversión afiliados CANIEM: \$ 3,000 más IVA

No afiliados: \$ 4,500 más IVA

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Requerimientos: acudir con equipo de cómputo.

**El participante del taller recibirá:
diploma de participación en el curso.**

Formas de pago:

**Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.**

Fecha límite de inscripción:

Miércoles 31 de mayo, 2017

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, capacit@caniem.com,
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México