

# Curso Fundamentos de las publicaciones digitales

Conoce a fondo los diferentes formatos de las actuales publicaciones digitales



**Fecha:**  
**Del 3 al 4 de mayo, 2017**

**Horario:**  
**de 10:00 a 14:00 horas**

**Duración: 8 horas**

## Introducción:

En los últimos años se ha incrementado el uso de dispositivos móviles, así como la oferta y demanda de productos editoriales en formatos electrónicos. Tal demanda ha provocado que el editor actual tenga no sólo la necesidad, sino la obligación, de crear contenidos con estándares para el mercado global digital.

## Objetivo:

Actualizar el panorama general de los participantes en el uso, aplicación y comercialización de las nuevas tecnologías y de la publicación digital.

## Dirigido a:

Editores, diseñadores, promotores de lectura y a todas aquellas personas interesadas en la concepción, producción y comercialización de los productos editoriales en formato digital.

## Temario:

- Breve historia de las publicaciones electrónicas.
- Tipos de publicaciones electrónicas: OnLine, PDF interactivo, ePub, MOBI, APP.
- Oferta y demanda en el mercado digital actual.
- Oferta de dispositivos: Tablet, eReaders, Smartphones.
- El mundo de los libros electrónicos.
- El mundo de las APPS.
- Sistemas operativos: iOS, Android, Windows Mobile, BB OS.
- Dónde comprar y vender contenidos digitales.
- Software y empresas de servicio para publicar contenidos digitales.
- Requisitos técnicos para hacer un eBook.

## Ponente:

### Alejandro Ramírez Monroy

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana. Se dedica al diseño editorial desde 1996.

Cuenta con 16 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de la Creative Suite de Adobe.

Ha participado en la implementación de flujos editoriales en el periódico *Excelsior*, Grupo Expansión, Editorial Televisa, Impresiones Aéreas, revista *Time Contact*, revista *Central*, entre otras publicaciones. Así como impartir capacitación empresarial a Grupo Santillana, Editorial Trillas, Ediciones SM, Editorial MacMillan, Ediciones Castillo, BBDO, Terán/TBWA, Condé Nast México, *El Imparcial* de Saltillo, *Pulso* de SLP, *Correo* de Guanajuato, *AM* de Leon, Capital Media, Servicios Profesionales de Impresión, Editorial 500, INEGI, IPN, UNACH, UAA y la CANIEM.

Ha sido conferencista en temas relacionados a la publicación digital y uso de nuevas tecnologías editoriales y de impresión en la FILZ 2012, Tecnológico de Monterrey, FIL Minería, 2013. Remate de Libros del Auditorio Nacional 2013, Feria itinerante del libro politécnico del IPN, 2013, FIL Guadalajara 2011, 2012, 2013 y 2014, Colime 2014, así como en diversos eventos de promoción de la lectura.

Actualmente colabora en diversas editoriales y con la CANIEM en la investigación, implementación y capacitación de nuevas tecnologías para la impresión y publicación digital.

## Inversión por módulo:

**Inversión afiliados CANIEM: \$ 1,950 más IVA**

**No afiliados: \$ 2,900 más IVA**

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

## Formas de pago:

**Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18**

**Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87**

**Banco Santander a nombre de CANIEM**

**Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.**

**Fecha límite de inscripción:**

**Miércoles 26 de abril, 2017**

## Informes e inscripciones: Leticia Arellano

Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com),  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México