Título de Registro de Marca

¿Qué es una marca?

Una marca es todo signo perceptible por los sentidos que permite distinguir un producto o servicio de otros de su competencia. Por ejemplo: un dibujo, un símbolo, un olor o un sonido

¿Qué es el registro de marca?

El registro de marca consiste en obtener el título de marca registrada para un signo, símbolo, palabras, formas, olores, o sonidos con los cuales se identifica un producto o servicio para distinguirlo de otro de su especie o clase en el mercado.

¿Por qué proteger una marca?

El registro de tu marca te garantiza los siguientes beneficios: la convierte en un activo intangible para tu empresa; permite que su protección se extienda a todo el territorio nacional; te otorga el derecho a utilizar los símbolos R (Registrada) o MR (Marca Registrada); te brinda la posibilidad de que otorgues Licencias de Uso de Marca, o bien, estar en posibilidad de poder cobrar regalías a quienes tú les permitas utilizarla.

¿Cuáles son los pasos para obtener el Título de Registro de Marca?

1.- Hacer una búsqueda ante el IMPI, entregar los documentos o datos que el experto solicite.
2.- Llenar la solicitud.
3.- Hacer el pago correspondiente.
4.- Ingresar la documentación (tomar en cuenta que el IMPI entrega resultados de 4 a 6 meses).

¿Qué deben proteger los editores en el registro de marca?

Sellos editoriales, nombres de escritores o editoriales, logos.

CANIEM todos los derechos reservados