



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

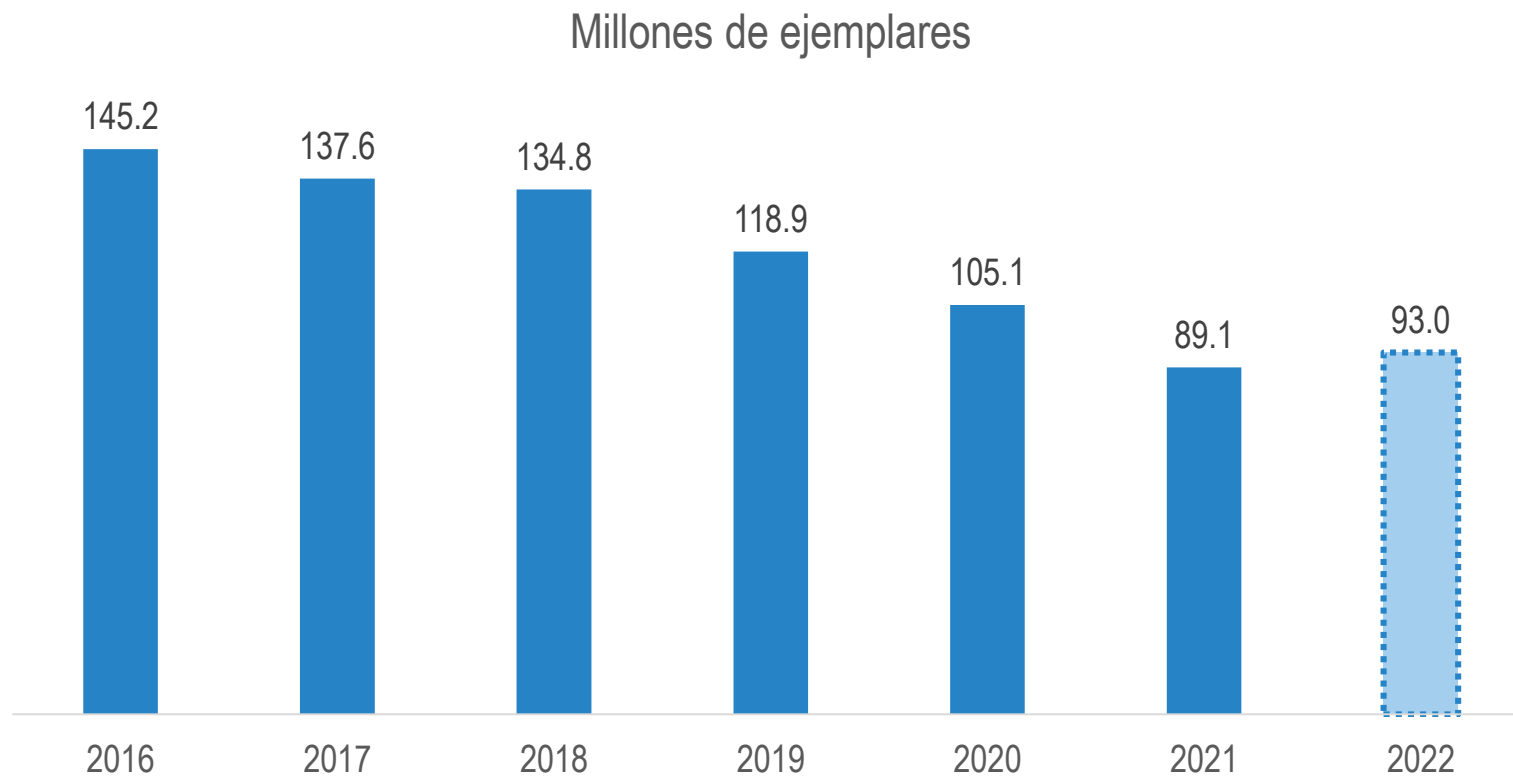
# INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA 2021-2022



# Indicadores del Sector Editorial Privado en México 2021

Encuesta de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

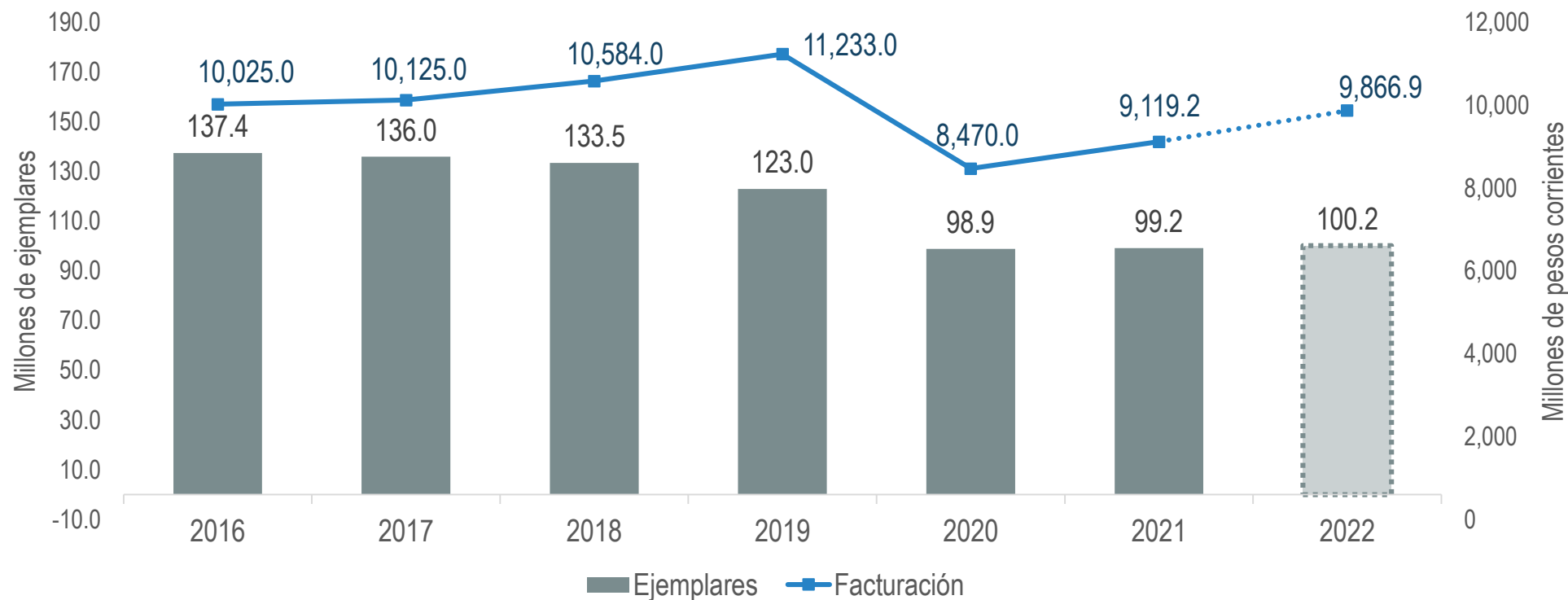
## Sector privado Producción editorial por tipo de edición 2016-2022



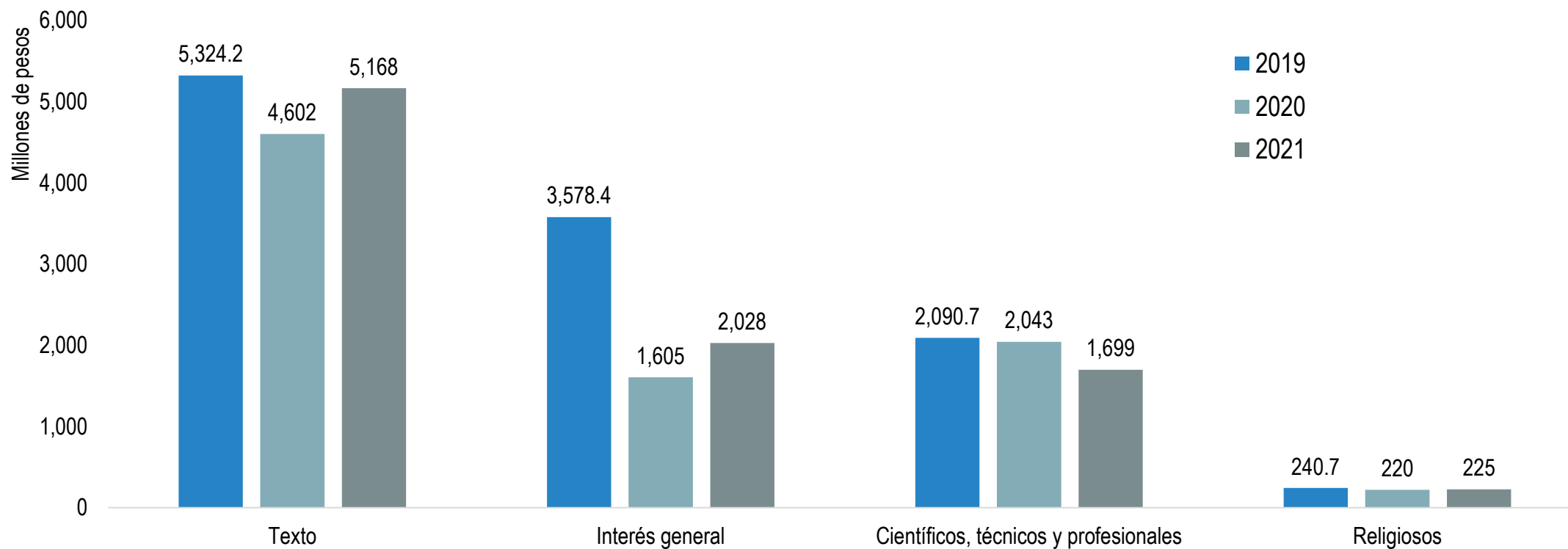
## Sector privado Comercialización 2016-2022

Variación porcentual 2020-2021  
Facturación

Texto	12.3%
Interés general	26.4%
Científicos, técnicos	-16.9%
Religiosos	2.3%

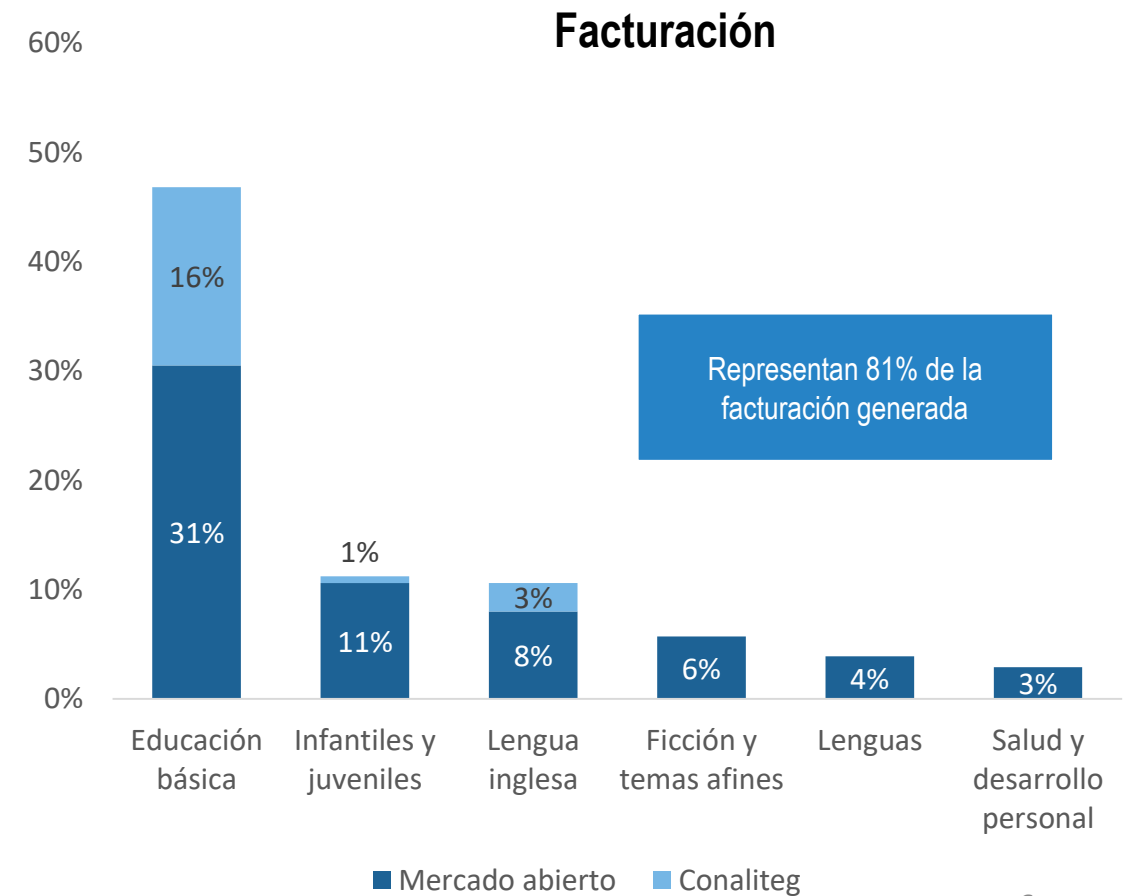
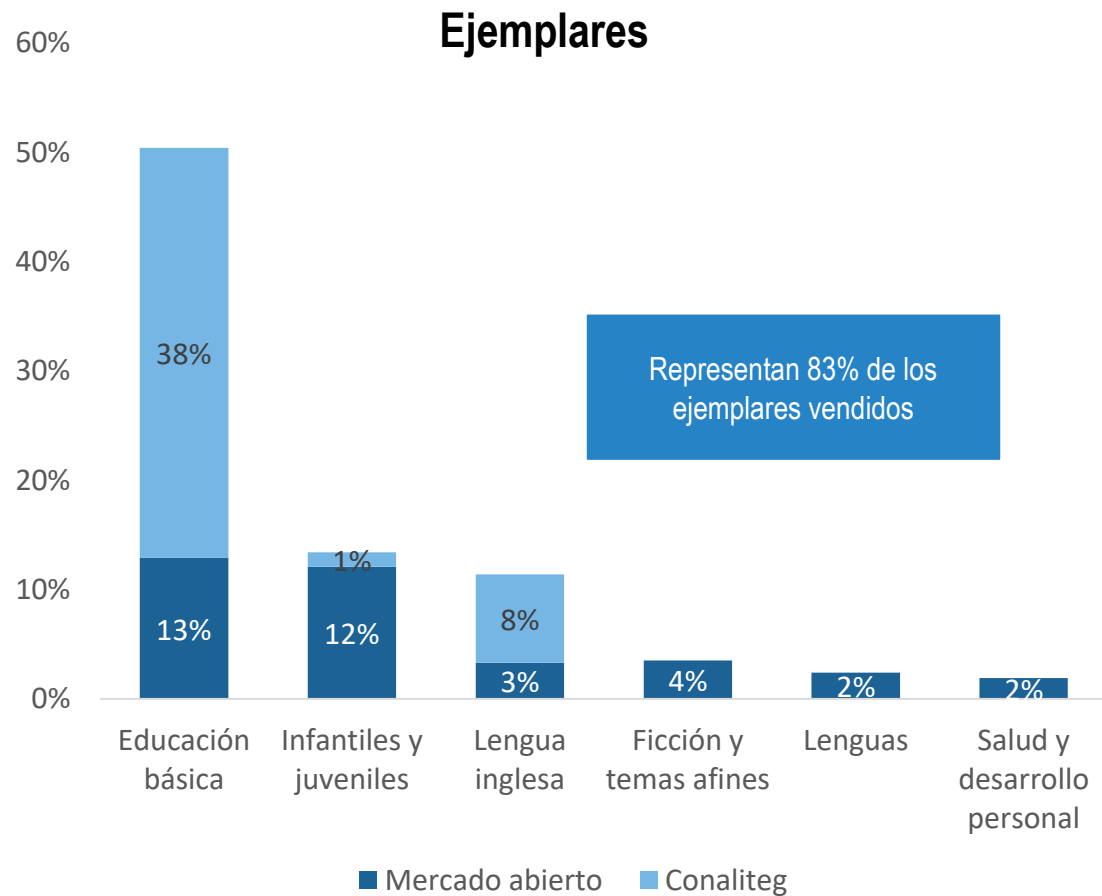


## Sector privado Facturación por subsector 2019-2021



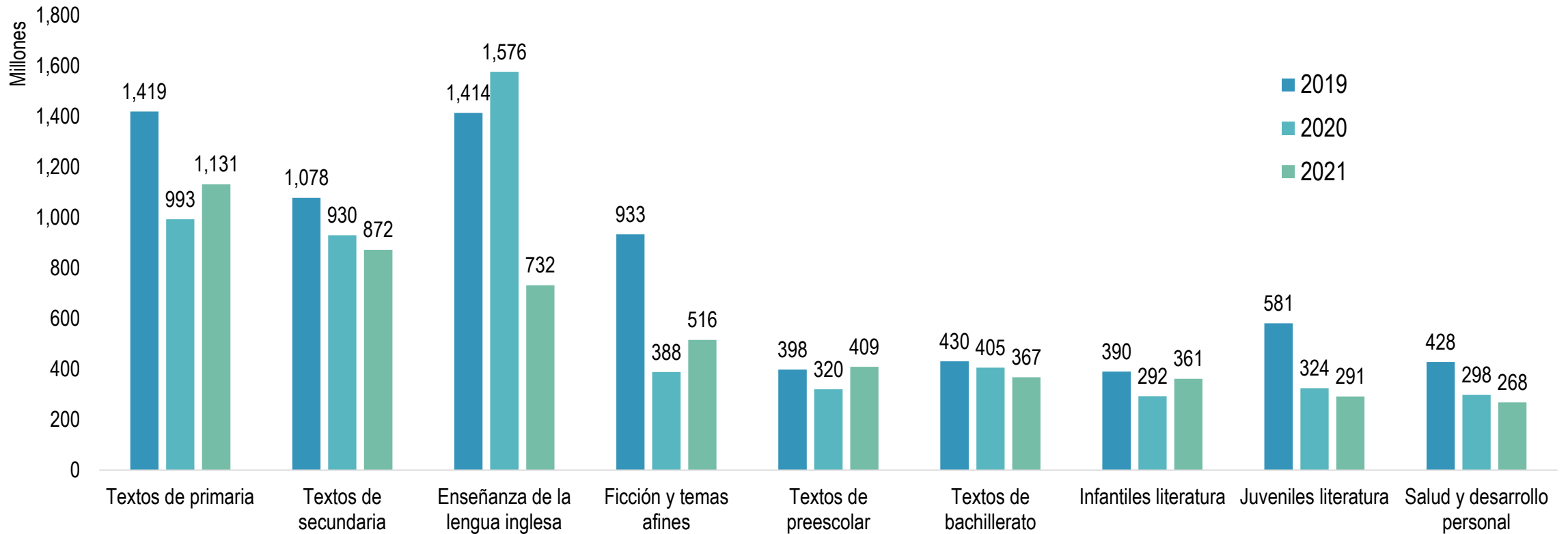
## Sector privado

### Distribución por clasificación temática

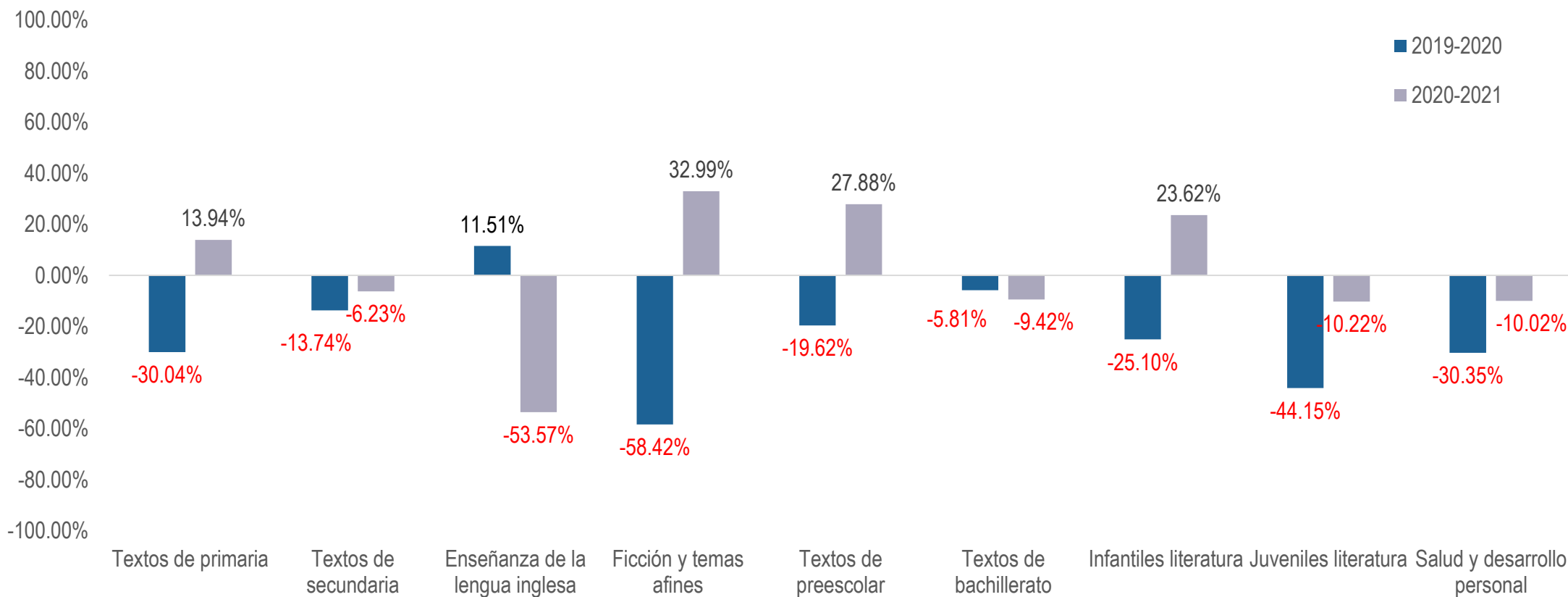


## Sector privado

### Facturación por principales temáticas- No gobierno 2019-2021



## Sector privado Variación porcentual - No gobierno 2019-2020, 2020-2021

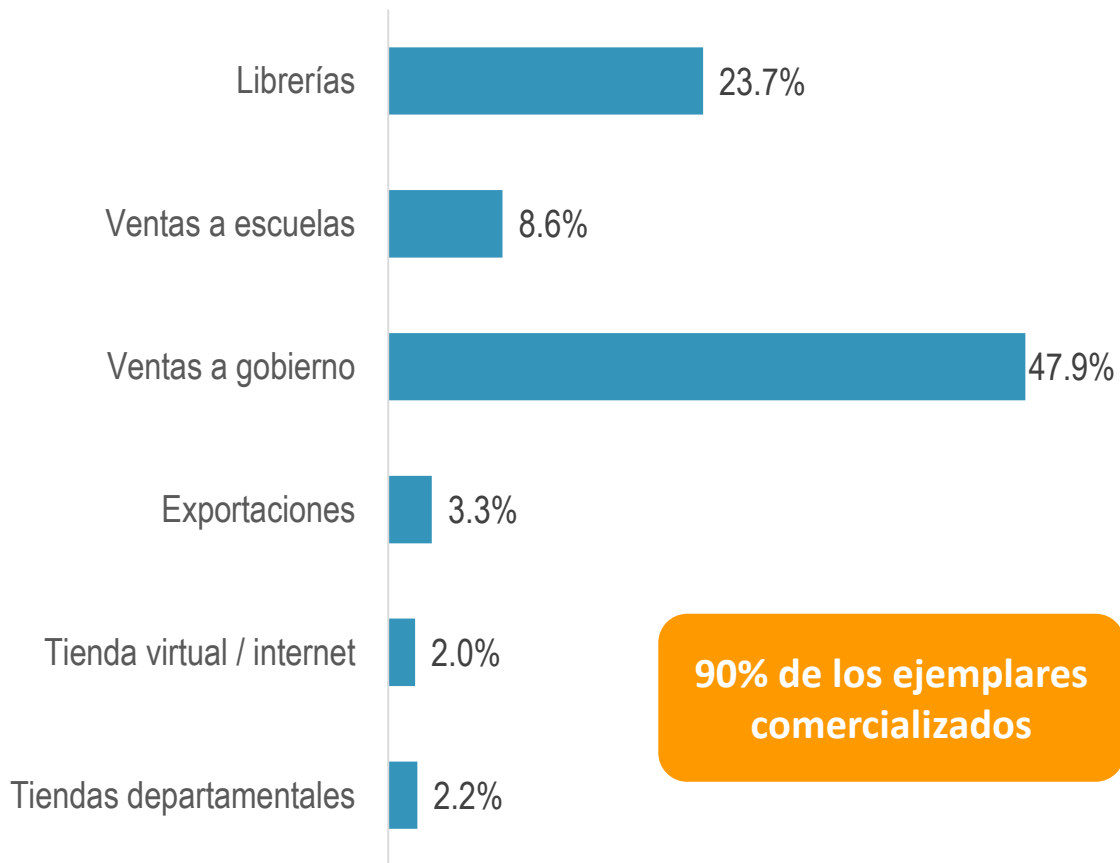




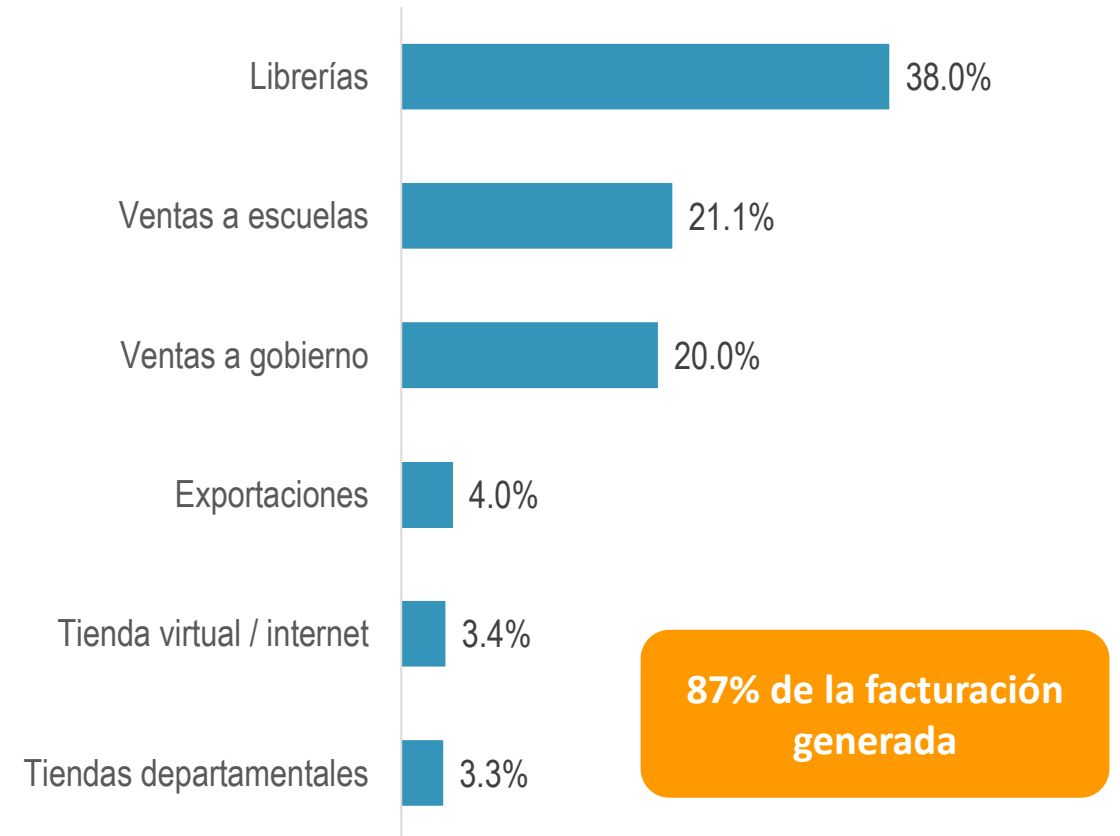
## Sector privado

### Principales canales de comercialización

Porcentaje de venta de ejemplares por canal

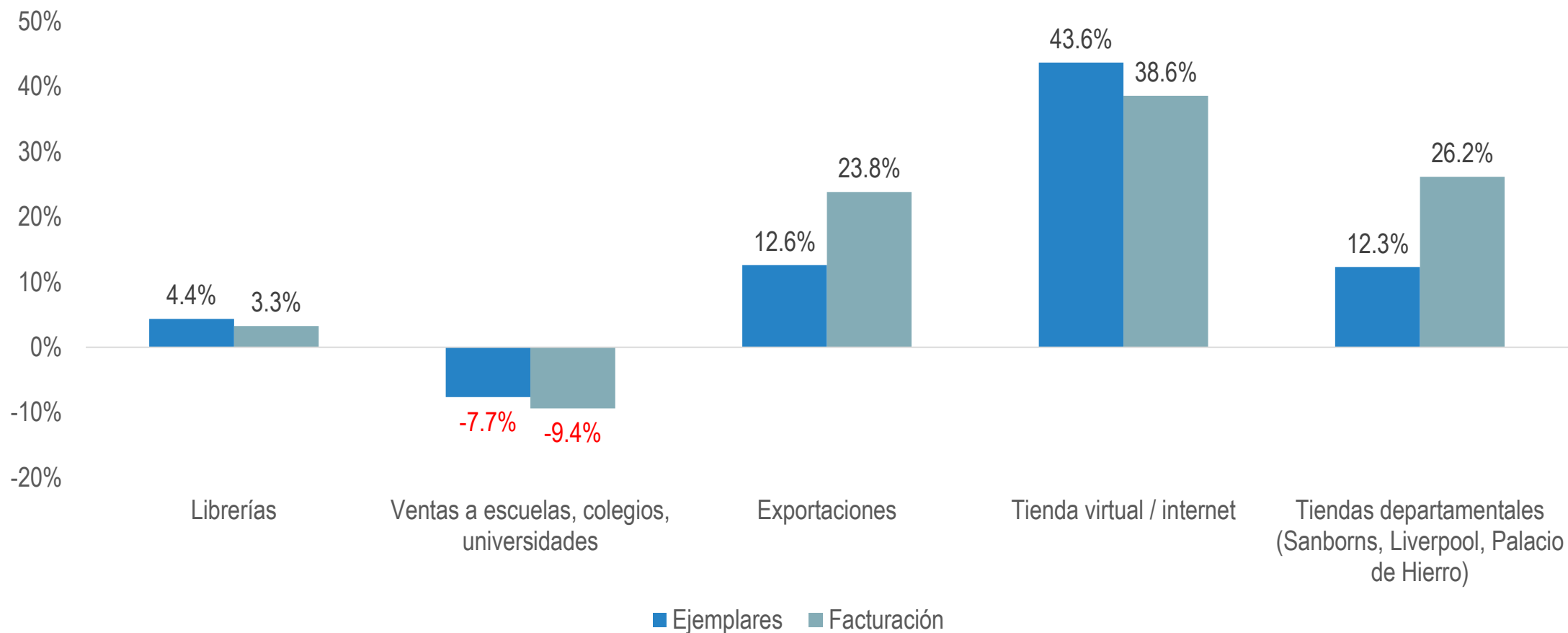


Porcentaje de facturación por canal

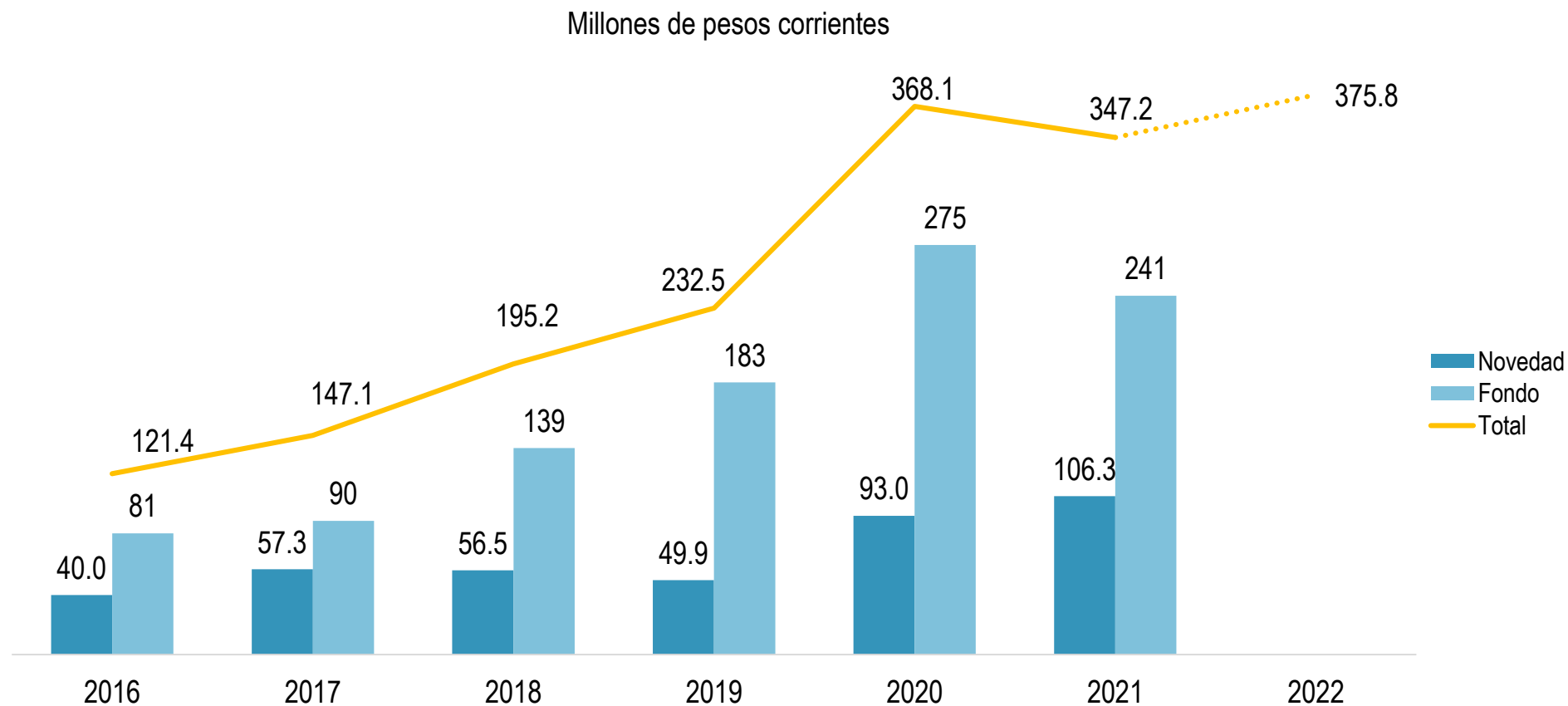


## Sector privado

### Variación porcentual canales de comercialización no gobierno 2020-2021



## Sector privado Facturación de libros digitales 2016-2022



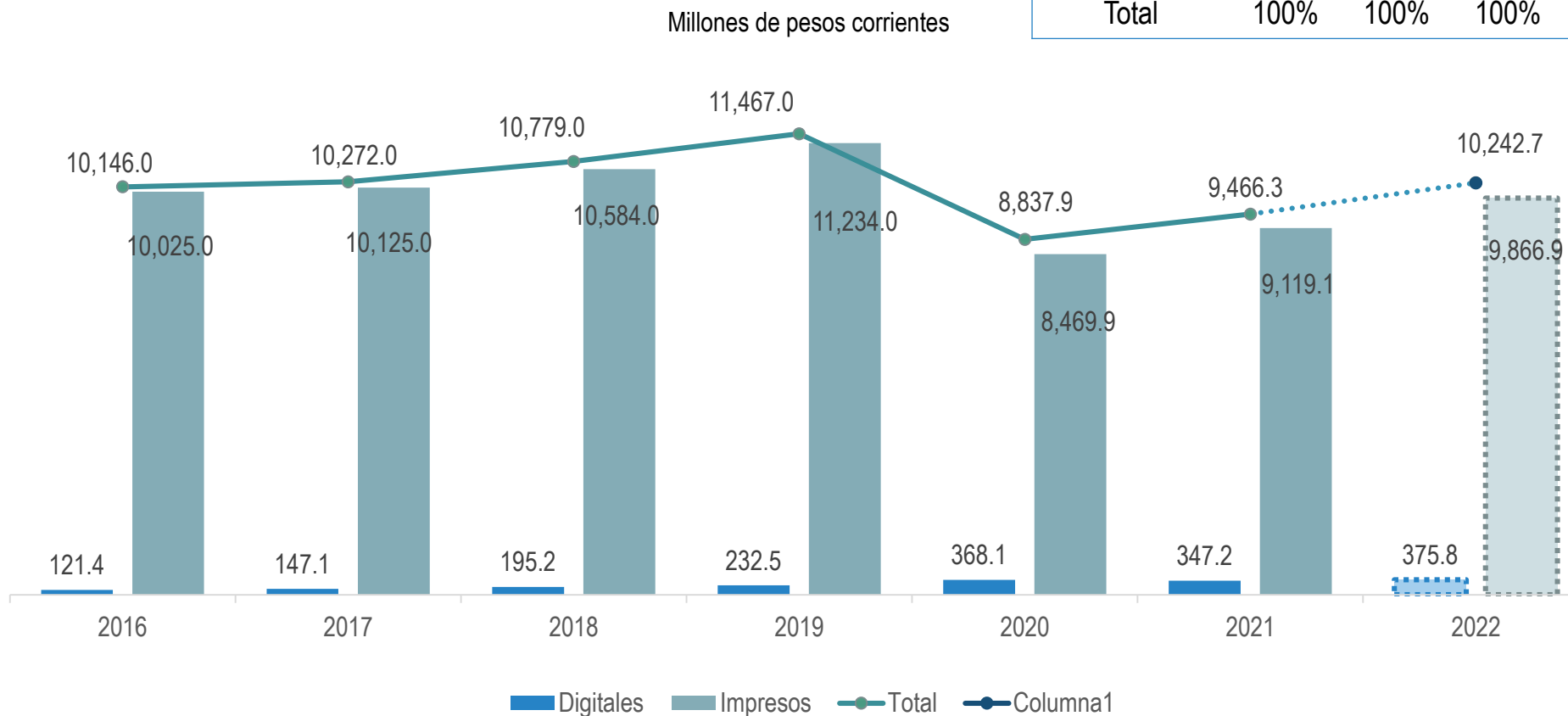
## Sector privado

### Facturación neta total

#### Ediciones digitales + ediciones impresas 2016-2022

Participación porcentual

Soporte	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Digital	1.2%	1.4%	1.8%	2.0%	4.0%	4.0%
Impreso	98.8%	98.6%	98.2%	98.0%	96.0%	96.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

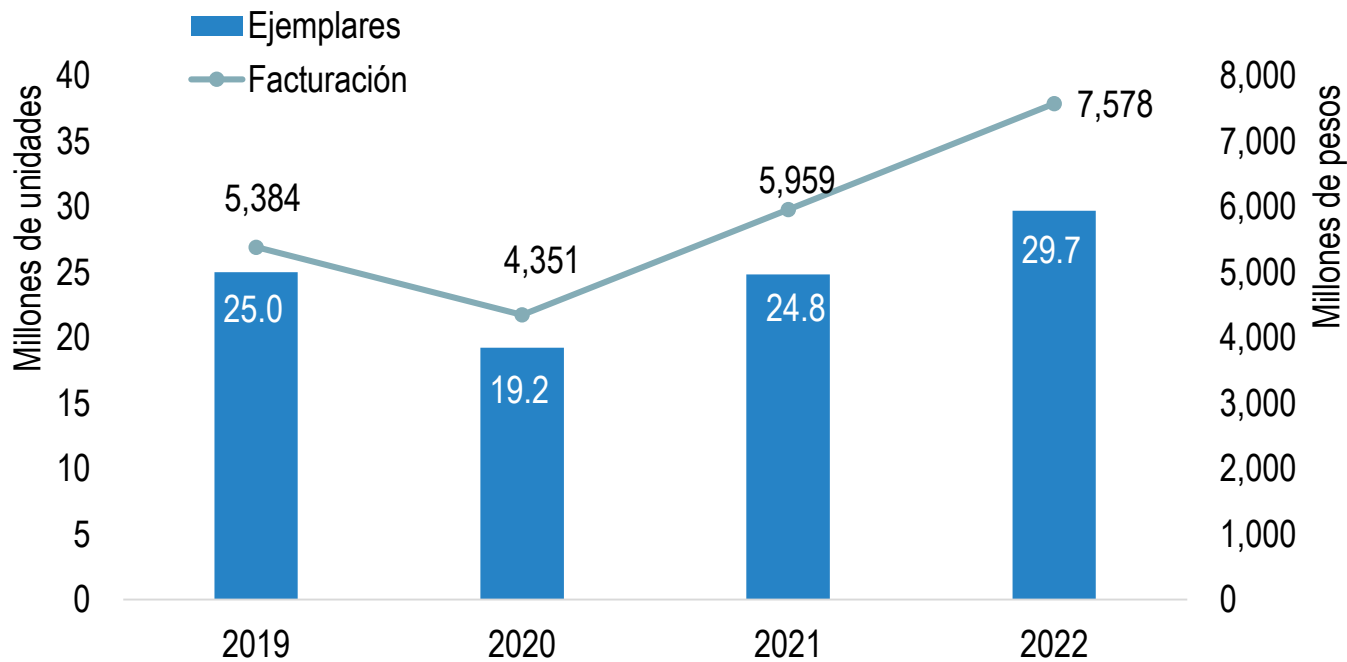




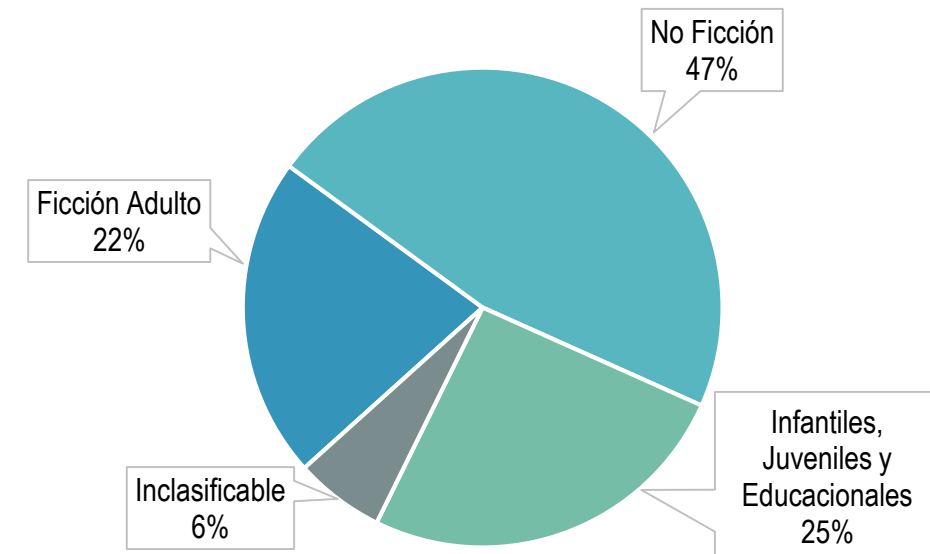
# Consumo del libro

# NIELSEN BOOKSCAN - Mercado de la Edición Comercial en México

## Venta en unidades y pesos 2019-2021\*



	Pronóstico de venta 2022	Variación 2021-2022
Unidades	29,696,585	19.6%
Facturación	7,578,394,429	27.2%



FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com

\* De 2019 a 2021 las cifras son las del cierre del año. Para el cierre de 2022 el dato es un estimado.

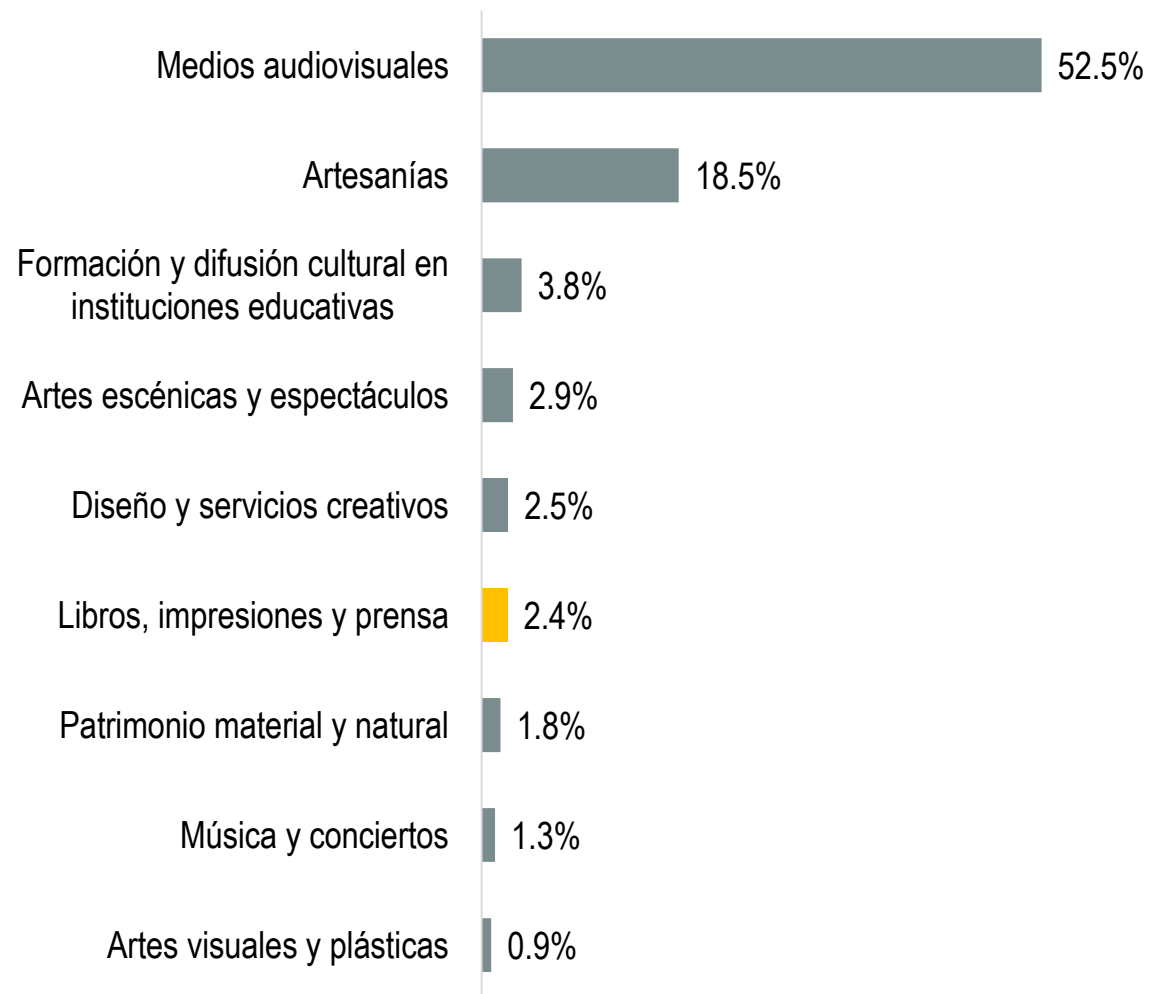
## NIELSEN BOOKSCAN - Mercado de la Edición Comercial en México

### Precio de venta al público, promedios 2019-2022

Precio promedio (MXN\$)	2019	2020	2021	2022*	Var %
Ficción Adulto	244.78	241.27	254.40	270.22	6.2%
No Ficción	232.09	255.82	263.51	279.77	6.2%
Infantiles, Juveniles y Educativos	187.69	162.81	199.51	213.58	7.1%
Inclasificable	163.76	212.17	211.68	242.37	14.5%
Total	215.25	226.10	239.93	255.19	6.4%

## Consumo del libro Gasto en bienes y servicios por actividades culturales 2021

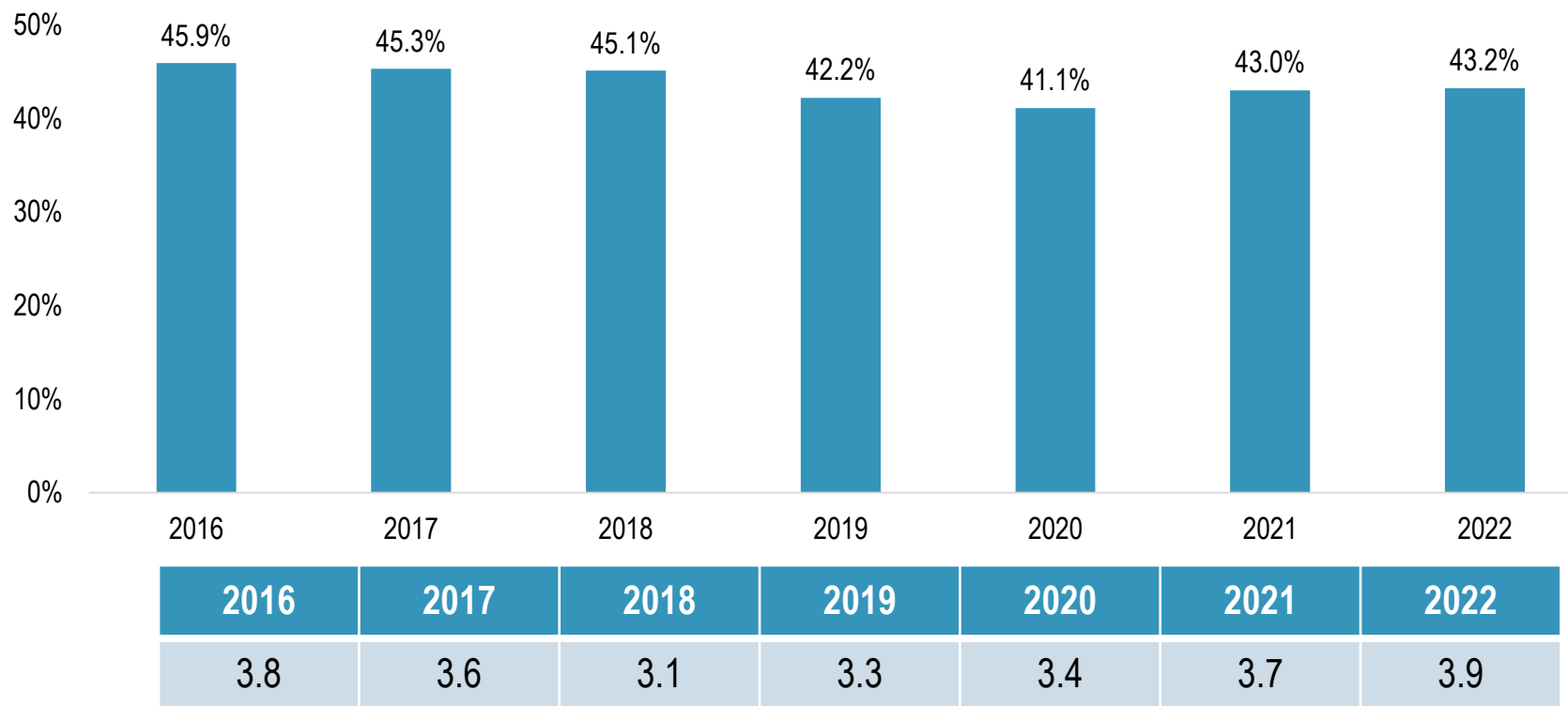
Gasto en libros \*  
**9,438**  
millones de pesos  
0.5% menos que en 2020





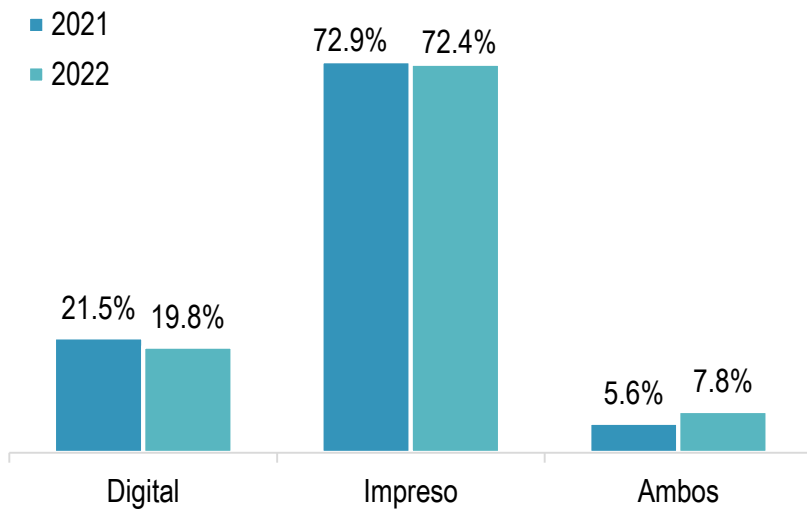
## Consumo del libro Población lectora 2016-2022

Población que leyó al menos un libro en los últimos doce meses\*

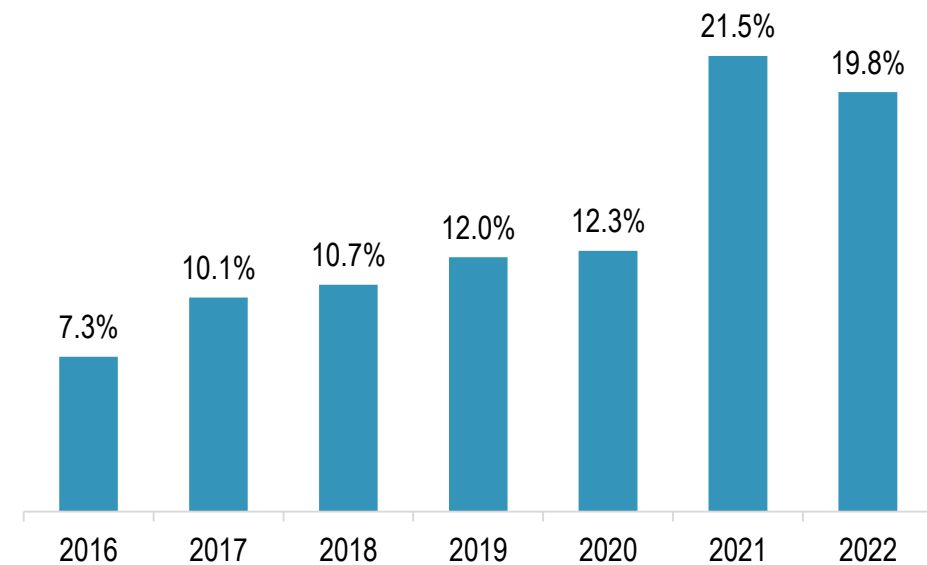


## Consumo del libro Lectura de formatos digitales 2022

Distribución de la población lectora según formato de libros que lee



Crecimiento de la población que lee libros en formato digital





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

# INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA 2021-2022



**¡GRACIAS!**

<https://caniem.online/>