

La post pandemia en la industria editorial

Durante 2021 la economía de México creció en **4.8%**, luego de la caída de 8.1% de 2020 debido a la pandemia de Covid-19.

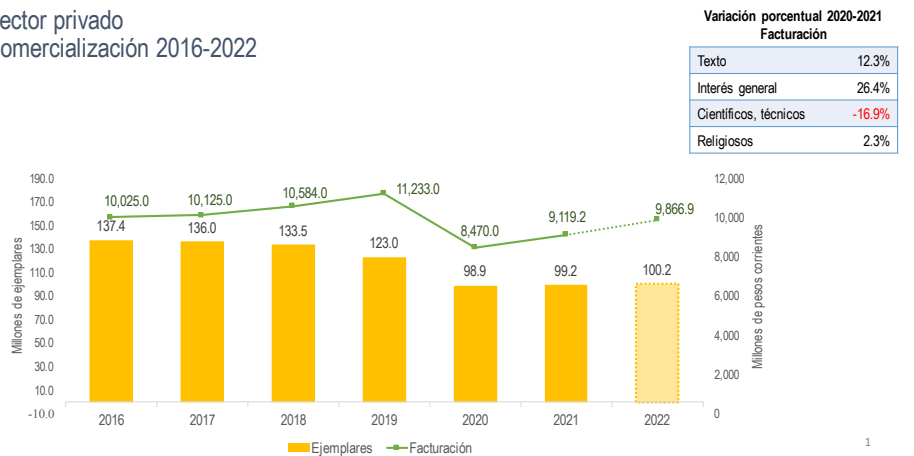
La recuperación económica en el país ha sido y será lenta, al punto que se pronostica **un crecimiento de 2.5% en 2022** y de **1.6% en 2023**.

En particular, el sector editorial mexicano sigue siendo impactado por estos efectos negativos. Los editores se vieron en la necesidad repensar y analizar estregias de producción y comercialización, así como a reducir su producción y sus plantillas.

Los datos que cada año recoge la CANIEM sobre la actividad de las editoriales muestra que de 227 editoriales del sector editorial privado, 21 mantuvieron suspendidas sus actividades (9%) durante 2021.

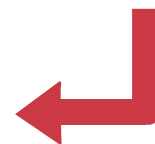
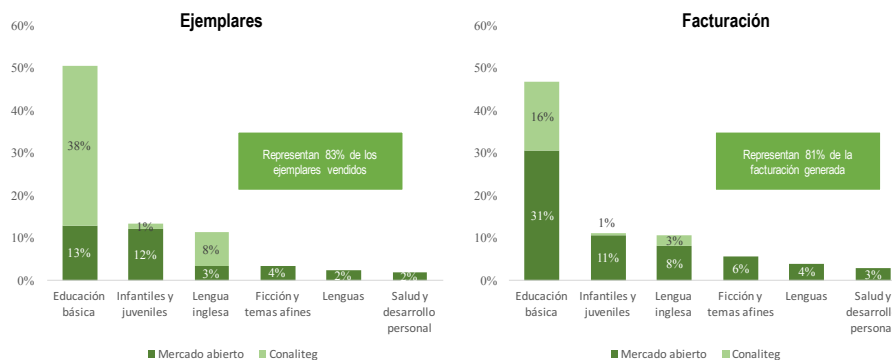
La actividad de las 206 empresas restantes indican un crecimiento en la comercialización de 0.31% en ejemplares y de 7.6% en la facturación y, la expectativa para **2022 es que se incremente la venta de unidades en 1% y en 8% el monto de venta.**

Sector privado
Comercialización 2016-2022

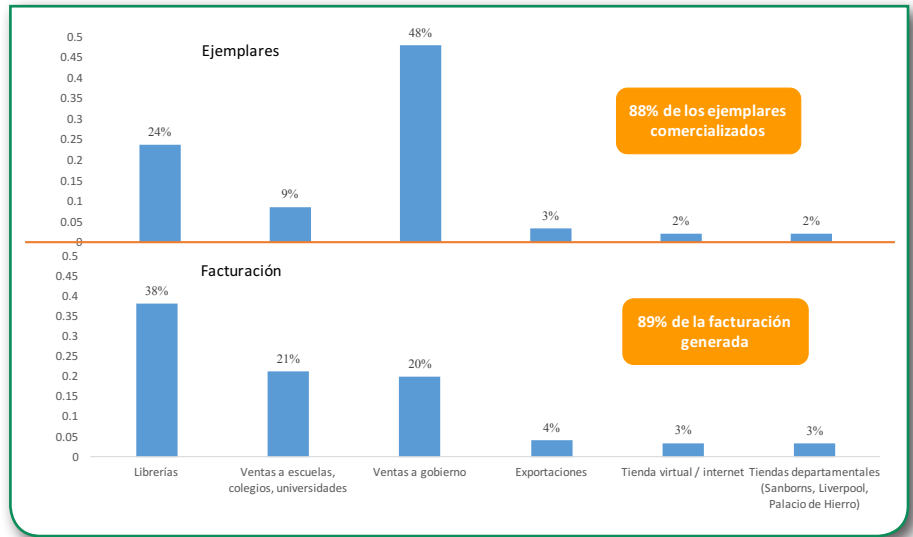


El 83% de los ejemplares vendidos y 81% de la facturación de 2021 se conjunta en 8 temáticas, siendo la principal la de educación básica, la que representa 51% de las unidades vendidas y 47% de la facturación generada. A su vez, dentro de esta materia, las ediciones que se venden a Gobierno, específicamente a CONALITEG significan 38% del total de ejemplares que comercializa el sector editorial privado.

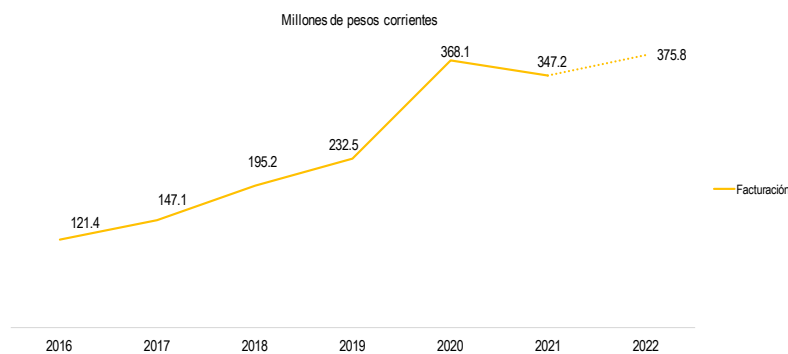
Sector privado
Distribución por clasificación temática



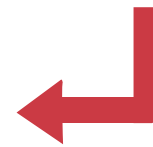
El 88% de los ejemplares se distribuyen a través de 6 canales, siendo el principal el de Gobierno, a través del que se comercializan **48%** de los libros vendidos por el sector privado. En este canal se incluyen principalmente los Libros de Texto Gratuito para Secundaria, los del Programa Nacional de Inglés y los programas para Bibliotecas. En cuanto a la facturación, el canal que más aporta es el de Librerías, con una participación del **38%** del monto facturado, seguido por la venta a escuelas y al Gobierno.



Sector privado
Facturación de libros digitales 2016-2022

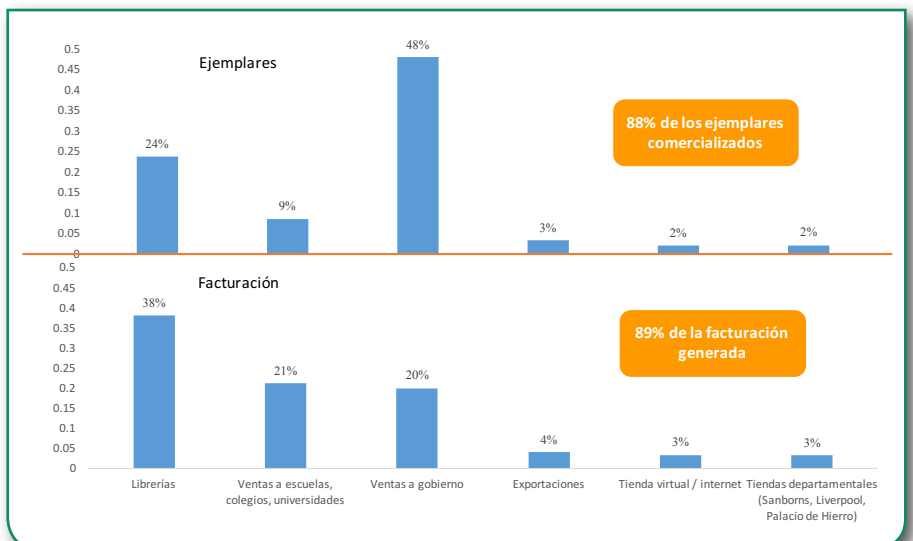


En el ámbito digital, la facturación en 2021 llegó a 347 millones de pesos, 5% menor que la observada en 2020. Se estima que para 2022 la venta alcance los 375 millones de pesos.



Al sumar la venta generada por las ediciones impresas y las digitales, la industria editorial privada facturó 9,466 millones de pesos en 2021, lo que significa un incremento general de 7% comparado con 2020. La proporción de venta ediciones digitales vs. impresas se mantuvo con 4% para el primer formato y 96% para el segundo.

Para 2022 se estima un incremento general (en facturación de ediciones tanto impresas como digitales) de **8%**, con lo que se llegaría a la cifra de **10,242 millones de pesos**.



¿Porqué no hay datos de 2022?

Para la CANIEM, el levantamiento de datos inicia en marzo de cada año, una vez que los editores realizan sus declaraciones fiscales. Por su parte, el levantamiento tiene una duración de 6 meses, aproximadamente, debido a la carga de trabajo que las editoriales enfrentan. Por estas razones, los datos se presentan durante el último trimestre del año.

Fuentes:

Indicadores del Sector Editorial Privado en México 2021
<http://caniem.mx/descargas/descargas.php>

México Perspectivas Económicas de la OCDE Noviembre 2022
https://issuu.com/oecd.publishing/docs/e0112esp_mex