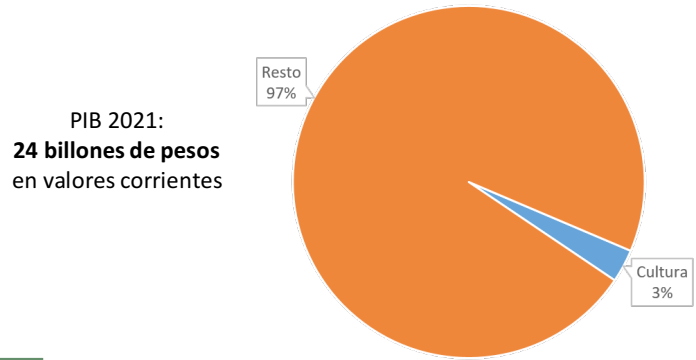


El peso del libro en la industria cultural mexicana

EL INEGI identifica a las industrias culturales como “el conjunto de actividades y procesos económicos por los cuales los bienes y servicios culturales se producen, comercian, distribuyen y venden a los consumidores”.

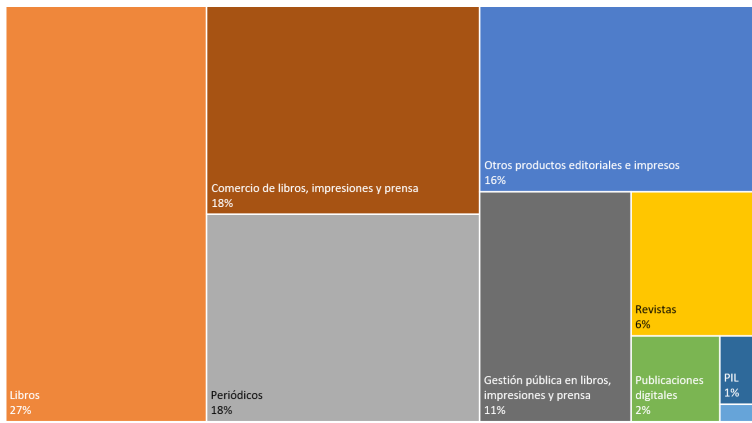
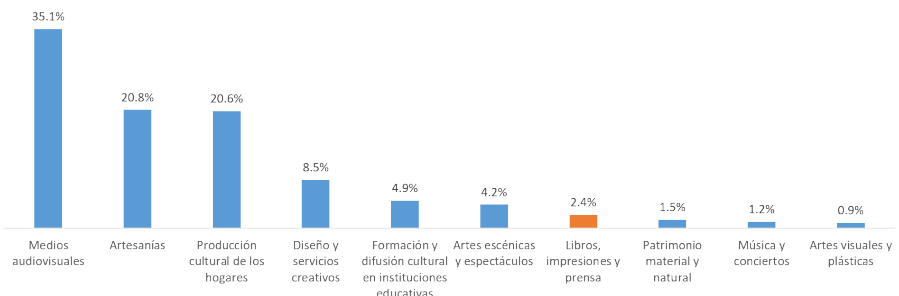
Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es un informe estructurado que busca determinar la importancia del sector de la cultura a nivel económico, generando indicadores tanto agregados como específicos que faciliten el análisis y la toma de decisiones en el ámbito de la cultura.

Para analizar el sector económico de la cultura, el Instituto hace segmentaciones en grupos de actividades económicas o áreas generales. **En el caso específico de la industria editorial, se le identifica como Libros, impresiones y prensa y se conforma por la industria del libro, periódicos, revistas, publicaciones periódicas y otros productos editoriales como postales, carteles, almanaques y atlas, además de agencias de noticias, librerías, hemerotecas, y servicios de derecho de autor para obras literarias.**



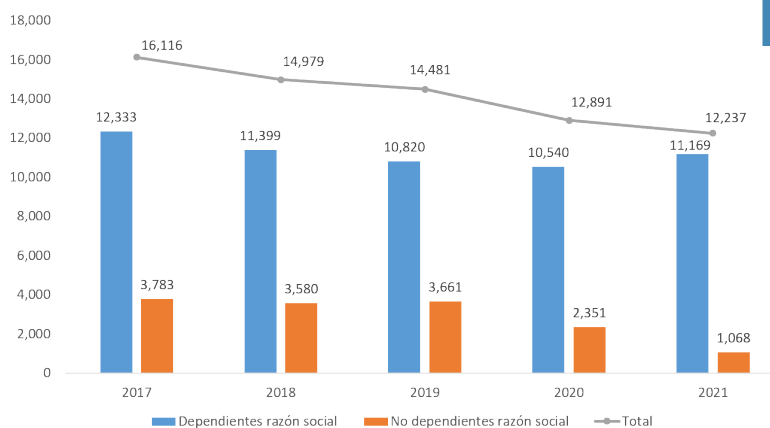
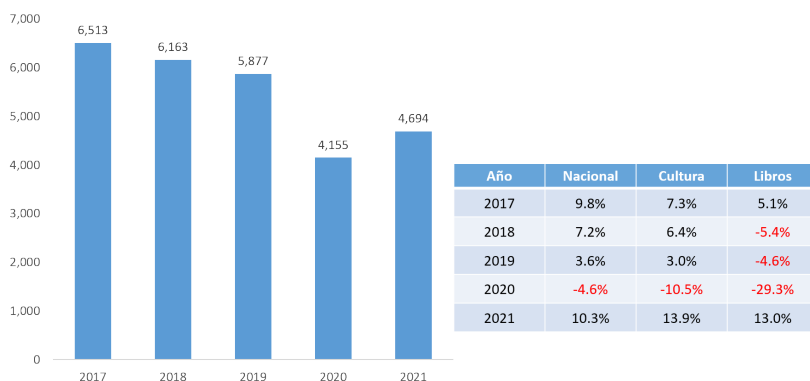
De acuerdo con la Cuenta Satélite de Cultura, el PIB nacional en 2021 fue de 24 billones de pesos, en precios corrientes. La industria de la cultura generó el **3%** que equivale a **736 mil millones**.

El PIB de la Cultura se integra con 10 áreas generales, entre las que se encuentra la actividad Libros, impresiones y prensa, que representan **2.4% (17 mil millones)** del PIB de la cultura. El área con mayor aportación es medios audiovisuales con 35%, y le sigue artesanías y producción cultural en los hogares, cada una con 20%.



Libros, impresiones y prensa se desagrega en nueve áreas específicas, con una exclusiva para libros. Dentro del total del PIB de Libros, impresiones y cultura, solamente Libros aporta **27%**, mientras que el Comercio de Libros y los Periódicos generan **18%** cada uno. En pesos corrientes, el PIB del área de libros es de **4,694 MDP**.

En valores corrientes, el PIB de Libros ha mostrado decremento en los últimos 5 años, al pasar de **6,513 millones** en 2017 a los ya mencionados **4,694** en 2021 y durante este período se presentan reducciones constantes, siendo la de 2020 el más importante, con **29.3%** menos. Esta actividad contrasta con lo observado en el PIB nacional y en el correspondiente a Cultura, en ambos casos las variaciones son positivas entre 2017 y 2021, excepto en 2020 por efecto de la pandemia.

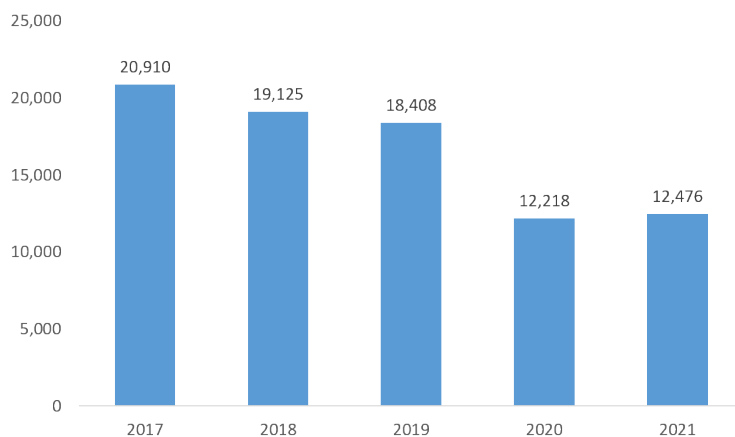


En 2021 el sector de la Cultura generó **1.2 millones** de empleos, de los que 12,237 (1%) fueron puestos ocupados por la industria de los libros. De estos 12 mil, **91%** fueron puestos que dependen directamente de la razón social.

En los últimos 5 años, se ha observado una constante reducción en los empleados del sector, mientras que en **2017 se tenían 16 mil puestos**, en **2021 se contabilizaron 12 mil**. La reducción se presenta tanto en los puestos dependientes como en los no dependientes de la razón social.

El gasto que la población realiza en libros también ha sufrido reducciones en los últimos 5 años. En 2017 era de casi **21 mil millones de pesos** y en 2021 se redujo a **12 mil millones**, siendo los efectos de la pandemia un factor importante en esta disminución al reducir el gasto en **33%** de 2019 a 2020.

Contrario a lo que ocurre con el área específica de Libros, el gasto en Cultura en general ha mostrado incrementos en los últimos 5 años, excepto en 2020, que debido a la pandemia, registró una contracción de **13%**, y cuya recuperación en 2021 es de **12%**. Por su parte, para el área de **Libros** la variación de 2020 a 2021 es de apenas **+2%**.



Año	Cultura	Libros
2017	6.9%	5.9%
2018	9.1%	-8.5%
2019	3.5%	-3.7%
2020	-13.7%	-33.6%
2021	12.3%	2.1%

Para información y consultas

Claudia Alcalá

Coordinación de Gestión de Datos estadística@caniem.com

Fuente:

Cuenta Satélite de la Cultura de México

<https://www.inegi.org.mx/programas/cultura/2013/>