

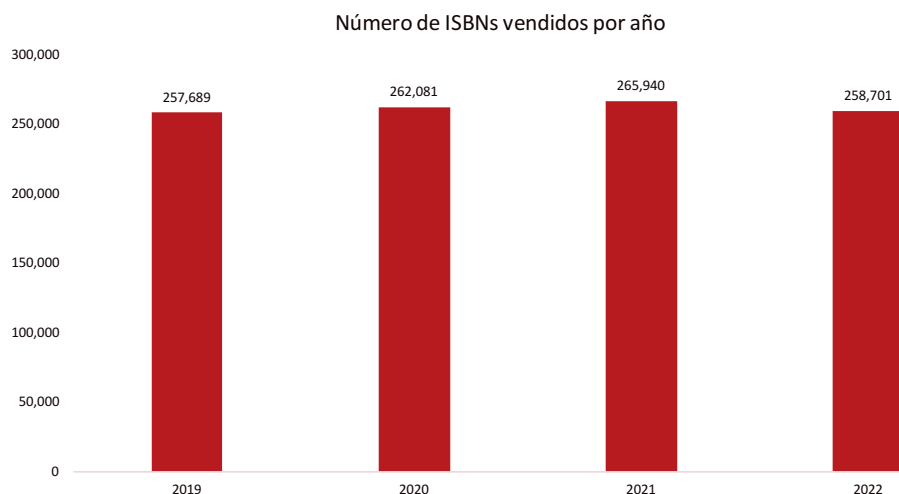


# Tendencias de publicación y consumo de libros en México



Nielsen a través de su sistema BookScan audita las ventas por ISBN de libros impresos en más de 2,000 puntos de venta en México. En ésta se contemplan los libros infantiles y juveniles, los de Ficción para adulto y No ficción, que incluyen los libros técnicos y profesionales, así como títulos que, debido a lo incompleto de sus metadatos, se agregan como Inclasificables. Por otra parte, los libros de Texto no se contabilizan dentro la información que se distribuye. Anualmente, BookScan participa con la CANIEM en la publicación de los Indicadores del Sector Editorial Privado en México ([http://bit.ly/Descarga\\_estadistica](http://bit.ly/Descarga_estadistica)).

En 2022 se vendieron **258,701** títulos diferentes, lo que representa un 3% menos.



Los ejemplares vendidos en 2022 fueron 29.6 millones y presentaron un incremento de 19%, siendo los libros de **No Ficción** los de mayor venta en el año, con una participación del **42.6%**. El mayor incremento en la venta de ejemplares se observa en las ediciones de libros **Infantiles y juveniles** que pasa de 7 millones de unidades vendidas a **9 millones** en 2022.

Venta de ejemplares por temática y por año

Temática	2019	2020	2021	2022
Ficción Adulto	4,266,448	3,627,920	5,144,601	6,088,844
Inclasificable	3,919,567	1,604,307	1,585,411	1,891,093
Infantiles, Juveniles y Educativos	4,675,608	4,827,733	7,135,973	9,078,668
No Ficción	12,152,355	9,181,877	10,970,656	12,637,980
Total	25,013,978	19,241,837	24,836,641	29,696,585

En 2022 el valor de facturación alcanza los \$ 7,578 millones con un incremento de 27%. Al igual que con las unidades, el mayor monto de facturación proviene de las ediciones de **No Ficción**, con \$ 3,535 millones y una aportación de **47%** al total. Le siguen las ediciones de **libros para Niños y Jóvenes**, con una facturación de \$ 1,939 millones.

Monto de facturación por temática y por año

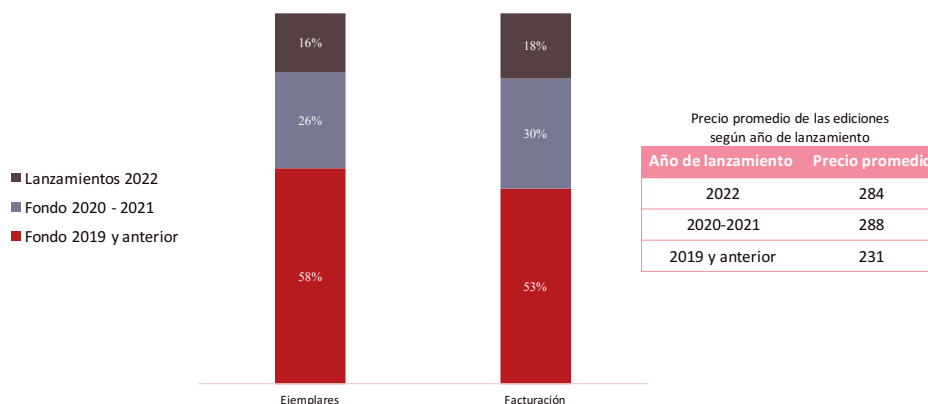
Temática	2019	2020	2021	2022
Ficción Adulto	1,044,345,117	875,298,825	1,308,794,920	1,645,316,849
Inclasificable	641,868,779	340,390,085	335,596,305	458,352,988
Infantiles, Juveniles y Educativos	877,565,279	786,020,476	1,423,669,819	1,939,016,024
No Ficción	2,820,416,684	2,348,907,930	2,890,905,714	3,535,708,569
Total	5,384,195,859	4,350,617,316	5,958,966,758	7,578,394,430

Precio promedio por temática y por año

Temática	2019	2020	2021	2022
Ficción Adulto	245	241	254	270
Inclasificable	164	212	212	242
Infantiles, Juveniles y Educativos	188	163	200	214
No Ficción	232	256	264	280
General	215	226	240	255

El precio promedio de venta al público en 2022 fue de \$ 255, y ha mostrado un incremento constante desde 2019, año en el que se colocaba en \$ 215. El incremento en 2022 respecto a 2021 fue de **6.4%**, que se encuentra por debajo del índice de inflación en 2022 (7.82% según el INEGI).

Participación en la venta por año de lanzamiento



Precio promedio de las ediciones según año de lanzamiento

Año de lanzamiento	Precio promedio
2022	284
2020-2021	288
2019 y anterior	231

La venta de las **novedades**, ediciones lanzadas en 2022, significan **16%** del total de los ejemplares vendidos y acumulan **18%** del monto total de venta. **26%** de la venta de unidades proviene de las ediciones que fueron publicadas **entre 2020 y 2021**, las que además aportan **30%** de la facturación total.

Finalmente, se encuentran las ediciones que se publicaron en **2019 o con anterioridad**, y participan con más de la mitad de la venta en ejemplares **58%** y **53%** en facturación. Estas, además, tienen el precio promedio más bajo, con \$ 231 por ejemplar.

Para obtener más información contactar a David Pemán: david.peman@nielseniq.com

**Para información y consultas**  
**Claudia Alcalá**  
*Coordinación de Gestión de Datos*  
 estadistica@caniem.com