CANIEM

Afiliación

a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Somos la CANIEM con 60 años de existencia y con un claro compromiso de servicio para el fortalecimiento de nuestro ecosistema empresarial. Hoy más que nunca buscamos generar una membresía que se sienta sólida y ampliamente representada, con una visión gremial compartida para que la unidad marque la ruta de acción en estos nuevos entornos tan dinámicos.

Por eso, para nosotros es muy importante darte a conocer todos nuestros servicios y beneficios al ser afiliado a la CANIEM.

Mtro. Antonio Alonso González
Director General
dg@caniem.com

Oficina de Presidencia y Dirección General

Responsable: Lic. Manuela Espíndola Bautista
direcciongeneral@caniem.com
55 5604 5838

Concentra y da cauce a las diversas peticiones de los afiliados dirigidas a la Presidencia y a la Dirección General, desde solicitudes de citas hasta atención a problemáticas específicas de una editorial o de un sector.

Apoya a los afiliados en el desahogo de temas relacionados con convocatorias y programas de gobierno, principalmente.

Brinda información sobre las convocatorias de los premios que otorga la Cámara, como son: Premios CANIEM al Arte Editorial, Distinciones CANIEM, Premio Nacional Juan Pablos y Premio CANIEM al Mérito Gremial.

Convoca a los afiliados para que se incorporen a las comisiones administrativas de la Cámara. Las comisiones abordan temas medulares sobre la industria editorial y, dependiendo de la comisión, se realizan proyectos en beneficio de los agremiados.

Ferias Nacionales e Internacionales

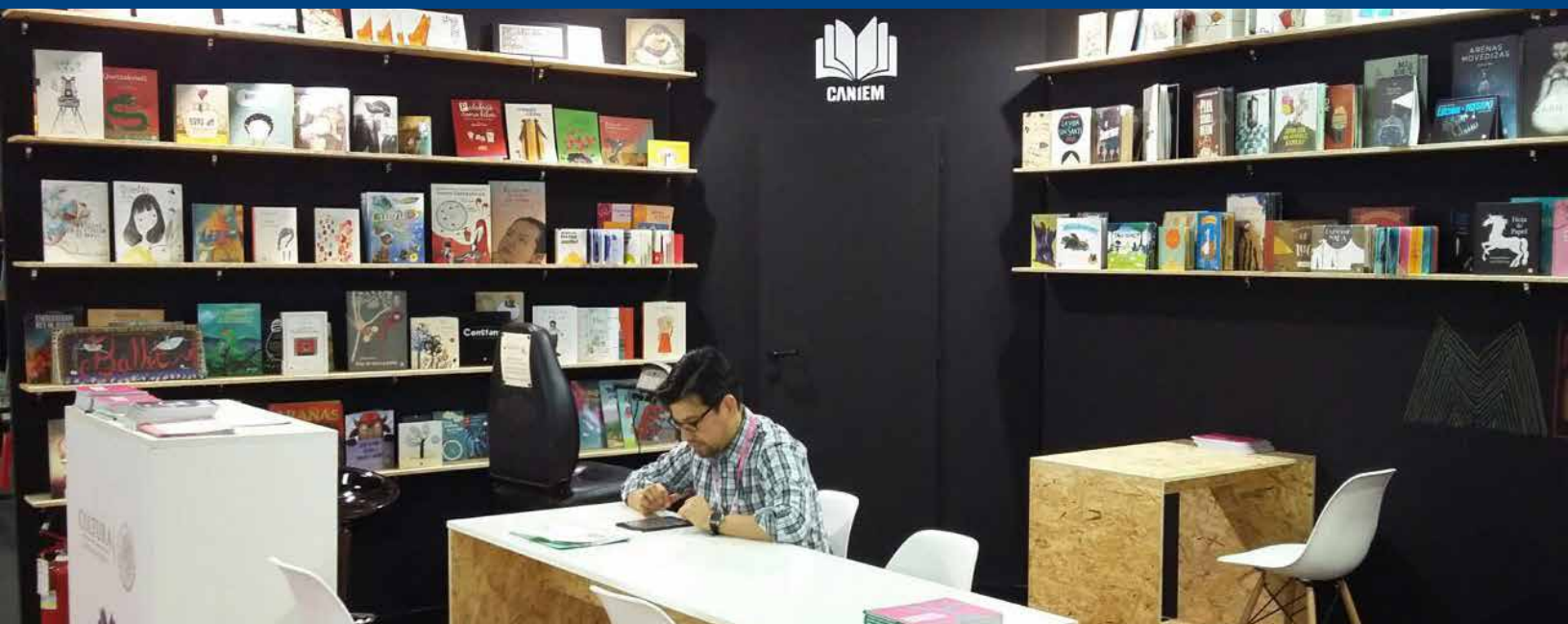
Internacionales: Mercedes Alvarado
feriasinternacionales@caniem.com
55 8117 4976

Nacionales:
Rosalba Espinosa Pérez
ferias@caniem.com / 55 7823 8002

Convoca, organiza y realiza los encuentros editoriales más importantes en México, como son ferias del libro, foros y encuentros donde el libro es el punto central. Además gestiona la participación de la industria editorial mexicana a nivel internacional, gracias a que la CANIEM tiene la representación en los eventos editoriales más importantes a nivel internacional.

Establece la vinculación con profesionales del libro a nivel nacional e internacional en foros, además de asesorar a los editores afiliados a la CANIEM en negociaciones relacionadas con la compra-venta de libros y derechos editoriales, traducciones y diversas transacciones propias de los mercados editoriales en el extranjero.

Gestiona las mejores plazas para que los editores vendan sus fondos editoriales, vigilando en todo momento que se cumplan las buenas prácticas entre los participantes y, en su caso, buscando descuentos especiales de espacios para nuestros afiliados.



Atención y Servicios a Afiliados

Responsable: Rodrigo Rivas López
serviciosafiliados@caniem.com
55 6055 2464

Proporciona oportuna y eficientemente la información que requieran los afiliados a la CANIEM, además de ser el enlace entre la Presidencia, Dirección General y demás áreas involucradas para los socios de esta institución.

Atiende de manera rápida y efectiva las preguntas, inquietudes y problemáticas de los afiliados.

Gestiona y coadyuva convenios a fin de que sirvan como una herramienta relevante, que acompañe a los editores en todas sus etapas para que sus negocios sean más rentables con crecimiento sostenido, ya que todos los convenios firmados por la CANIEM brindan una tarifa especial para nuestros agremiados, desde servicios de mensajería hasta afianzadoras.

Editamos

Coordinadora de gestión académica:
Leticia Arellano Arriaga
leticia.arellano@editamos.com.mx
55 7537 8695

Ofrece a los afiliados cursos, talleres, seminarios y diplomados sobre temas relacionados con el ecosistema de contenidos editoriales para promover la profesionalización y actualización de quienes conforman la industria editorial. Los afiliados tienen un descuento especial en cada actividad académica y pueden solicitar el diseño y desarrollo de un tema en particular con base en sus necesidades específicas.

En un porcentaje importante, ponentes y expositores de nuestras actividades académicas forman parte de las empresas e instituciones afiliadas, lo que permite conocer de primera mano el pulso, las necesidades y las soluciones a los problemas que enfrenta la industria. Hacemos comunidad de manera extensiva; desde los afiliados hacia el público general.

Entidad de Certificación y Evaluación de la CANIEM

leticia.arellano@editamos.com.mx
55 5688 2221

La CANIEM es la Entidad Certificadora y Evaluadora en la cual se puede obtener la certificación del CONOCER, que busca la profesionalización de aquellas personas que trabajan en el sector editorial, que por alguna razón cuentan con experiencia en su labor profesional pero no tienen un documento que avale sus conocimientos, destrezas y habilidades. Además de que, al certificarse, se busca que los trabajadores cuenten con mayores oportunidades para competir en un mercado laboral.

Desde el 2013 se otorgó a la CANIEM la Cédula de Acreditación No. ECE 133-13 como Entidad de Certificación y Evaluación para que, de manera conjunta con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), que depende de la SEP, certifique y evalúe la competencia laboral de las personas, además de contar con la facultad de acreditar Centros de Evaluación y Evaluadores Independientes, de acuerdo con los principios y lineamientos del Sistema Nacional de Competencias. En la actualidad contamos con 14 Estándares de Competencia enfocados para el sector editorial.

Comunicación

Responsable: Lic. Jorge Iván Garduño
difusion@caniem.com
55 8117 4977

Planea, desarrolla y ejecuta estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la industria editorial mexicana, asimismo, construye los puentes y medios necesarios, como lo es el *Boletín Editores* y las redes sociales, a fin de mantener enterados a nuestros afiliados de forma veraz y oportuna sobre las actividades, información y noticias de interés para sus agremiados. Complementario a esto, está en constante diálogo con los representantes de los medios de comunicación para consolidarnos como una pieza fundamental de consulta dentro de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

Trabaja diariamente para incrementar la presencia de la industria editorial con el propósito de destacar el valor del sector y de nuestro quehacer como creadores de contenido dentro del ecosistema empresarial mexicano.

Posiciona a la industria editorial dentro de la opinión pública y resalta el valor de la lectura, la legalidad, los derechos de autor y el libro como bien cultural, para impulsar políticas públicas en beneficio de los agremiados.

Gestión de Datos y Estadística

Responsable: Act. Claudia Alcalá Escamilla
estadistica@caniem.com
55 7823 8003

Elabora la estadística sectorial que representa y describe a la industria editorial privada en México. Pone a disposición de los afiliados dicho estudio y da respuesta a solicitudes de información más delimitada, si fuera requerida. Recupera datos de fuentes distintas a la CANIEM para complementar la oferta de datos ofrecidos por la Cámara. Asesora y da orientación sobre estudios adicionales y de mayor profundidad que requieran los afiliados. Funge como enlace entre afiliados y fuentes de información o empresas que generen datos.

Administración

Responsable: C. P. Guillermo Cervantes Lancon
gcervantes@caniem.com
55 8117 4971

Brinda asesorías en asuntos fiscales y contables a nuestros afiliados. Vigila la correcta operación financiera de la CANIEM y de algunos organismos vinculados.

Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

Responsable: Hilda Prado Jaime
enlace@caniem.com
55 8117 4978

Registra a las editoriales en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), trámite a cargo de las cámaras empresariales del país y administrado por la Secretaría de Economía.

El objetivo del SIEM es proporcionar la oportuna difusión e intercambio de información para efectos de promoción de negocios.

Los beneficios de estar registrado en el SIEM son que las empresas pueden identificar y promover nuevas oportunidades de relaciones comerciales al contar con un sistema de información público, de carácter individual, sobre las empresas, con cobertura nacional y de fácil acceso.

El registro es anual y obligatorio.

Afiliación, facturación y recepción

Responsable: Gloria Espinosa Pérez
afiliacion@caniem.com
55 5688 2009

Brinda información para nuevos prospectos de afiliación y da seguimiento para mantener activos a nuestros socios dentro de nuestra membresía. Además, integra y actualiza la información de los expedientes de los afiliados, para contar con información vigente. Factura las diversas aportaciones recibidas por los socios.

Da atención a las personas vía telefónica y presencial, y/o en su caso, canaliza los servicios al área correspondiente.

Tecnologías de la Información

Responsable: Ing. José Jorge Rebolloso Carreño
ti@caniem.com
55 1685 9815

Brinda apoyo tecnológico, así como equipo técnico, para la realización adecuada de reuniones, ruedas de prensa, asambleas y presentaciones de manera presencial, virtual e híbrida. Además, supervisa de manera periódica el correcto y buen funcionamiento de los sistemas que sirven como herramientas de planeación y gestión de proyectos para ofrecer los servicios completos a nuestros afiliados.

Recursos Humanos

Responsable: Lic. Marisol Díaz de la Serna Ramírez
r.h@caniem.com
55 8117 4971

Perfeccionamiento constante de la atención al cliente por medio de capacitación interna, con la finalidad de superar la calidad de nuestro servicio diario. Apoyo al seguimiento de quejas y sugerencias de los editores con respecto al desempeño y atención de los colaboradores de la Cámara. Gestión de la red de bolsa de trabajo, asimismo, tramita la impartición de charlas de interés relacionadas con el tema humano para una mejora permanente de nuestro equipo de trabajo y que contribuya a una atención óptima a los afiliados.

Comités Sectoriales

Al momento de afiliarse a la CANIEM, se tiene la oportunidad de sumarse a los trabajos sectoriales que realiza cada uno de los siete comités de la Cámara, los cuales atienden problemáticas específicas. De esta manera, cada empresa tiene la posibilidad de emprender proyectos acordes a sus necesidades. Cada afiliado puede incorporarse al Comité Sectorial que le corresponda, de acuerdo con las publicaciones que edita:

- Comité de Libros de Interés General
- Comité de Editoriales Independientes
- Comité de Libros Infantiles y Juveniles
- Comité de Editoriales Universitarias y Académicas
- Comité de Libros y Contenidos Educativos
- Comité de Editoriales de Educación Superior
- Comité de Publicaciones Periódicas

Comisiones Administrativas

Cada año el Consejo Directivo invita a todos los afiliados que tengan interés en participar en la toma de decisiones al seno de ésta, a incorporarse a alguna o algunas de las distintas Comisiones que funcionan de manera transversal y permanente.

1. Atracción, integración y retención de afiliados
2. Políticas públicas
3. Premios y reconocimientos
4. Comunicación
5. Gestión de datos
6. Ferias, prácticas comerciales y desarrollo de puntos de venta
7. Innovación
8. Estatutos
9. Derechos de autor
10. Responsabilidad social

Con el objetivo de que participen, desde el inicio, en las reuniones de las Comisiones, se les solicita que dirijan su interés en participar al correo: direcciongeneral@caniem.com con atención a la Lic. Manuela Espíndola Bautista.

CANIEM

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011 / www.caniem.org

CANIEMoficial
@CANIEMoficial
@Caniem_
CANIEM