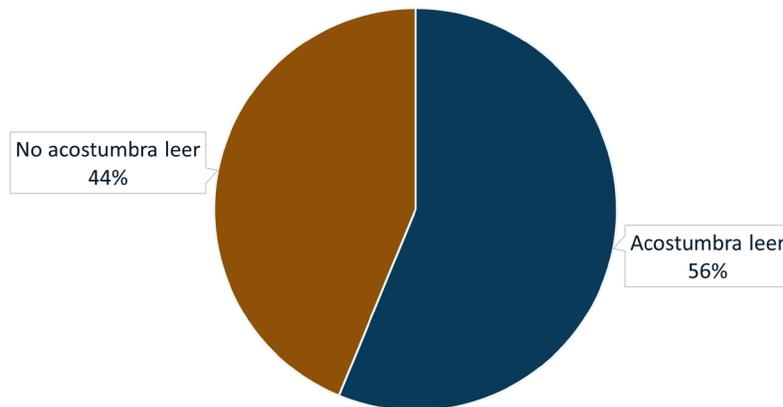


El **Módulo sobre Lectura (MOLEC)** es un proyecto del INEGI que genera información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 años y más que reside en México.

Los materiales de lectura que se consideran en el MOLEC son: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet, foros o blogs.

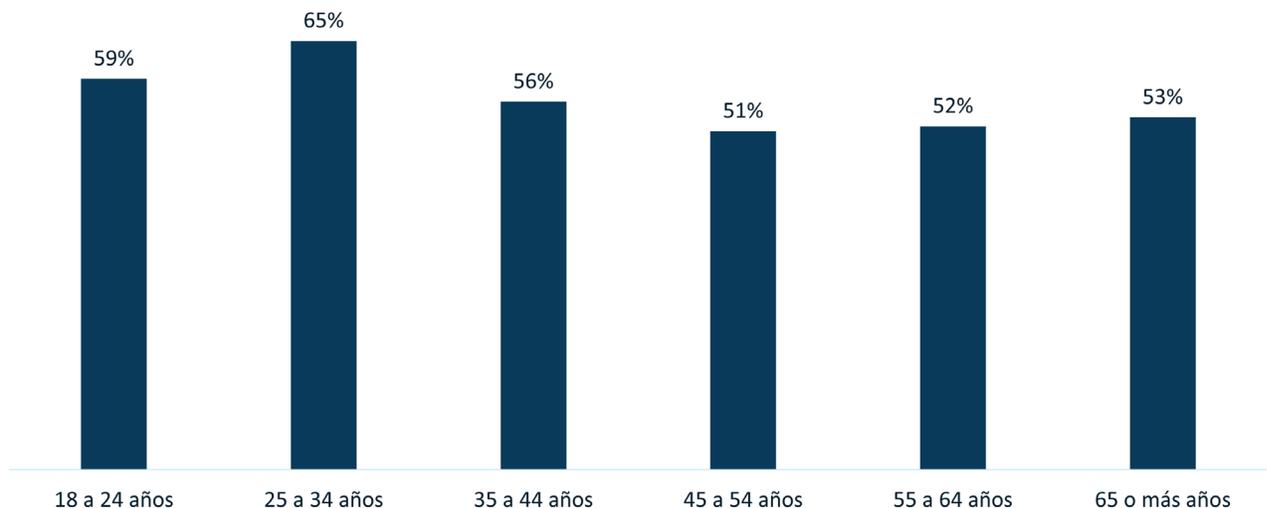
Según esta fuente, **56%** de la población alfabeta de 18 años y más **se percibe como lectora**.

Población alfabeta de 18 años y más que acostumbra a leer



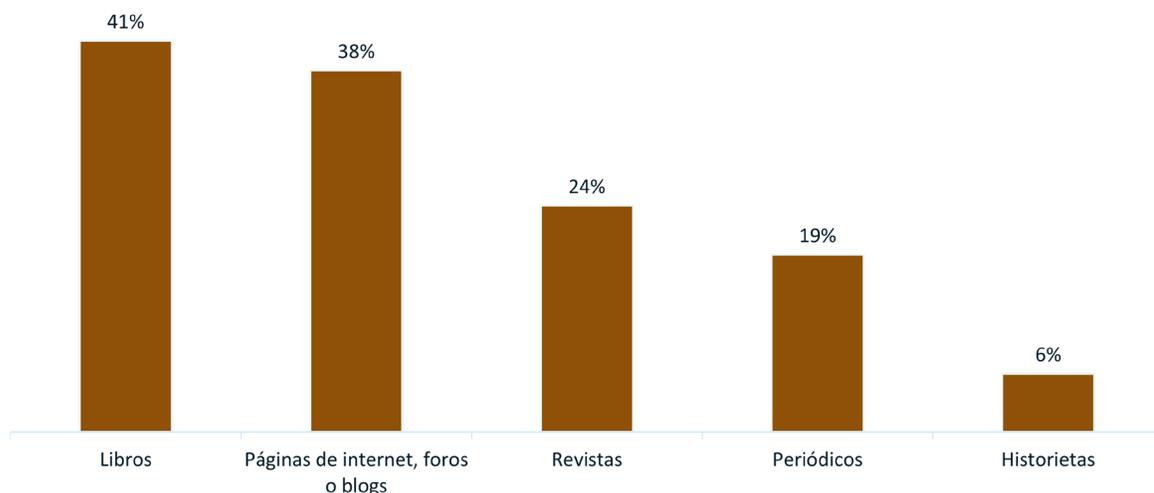
Por rango de edad, el grupo de **25 a 34 años** es el que más acostumbra a leer, con **65%** de su población, le sigue, con **59%**, el grupo de **18 a 24 años**. El rango con menor proporción de lectores es el de 45 a 54 años.

Población alfabeta de 18 años y más que acostumbra a leer por rango de edad



El material que más se lee son los **libros**, mencionado por **41%** de la población alfabeta. Otro 38% de la población acostumbra a leer páginas de internet, foros o blogs, mientras que 24% lee revistas.

Población alfabetada de 18 años y más, según tipo de material de lectura



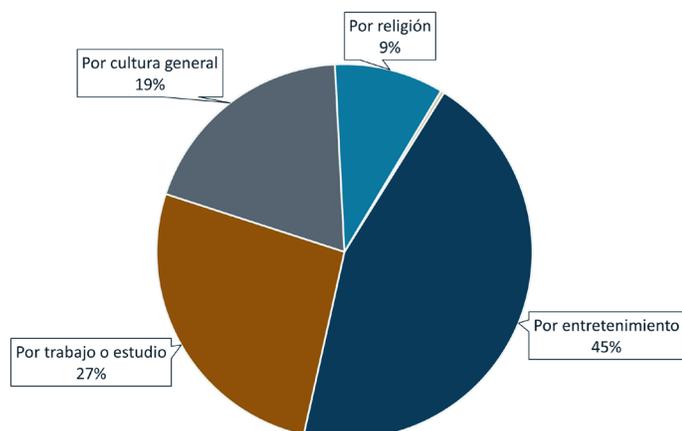
Durante los últimos 8 años se estima que, en promedio, el **43%** de la población es lectora de libros. En 2016 se presenta el valor más alto con 46%, mientras que el menor se registra tanto en 2020 como en 2023, con 41%. Durante 2021 y 2022 se observa un ligero repunte en la población lectora de libros, que sube a 43%, debido a la pandemia por COVID 19.

Población que leyó al menos un libro en los últimos 12 meses



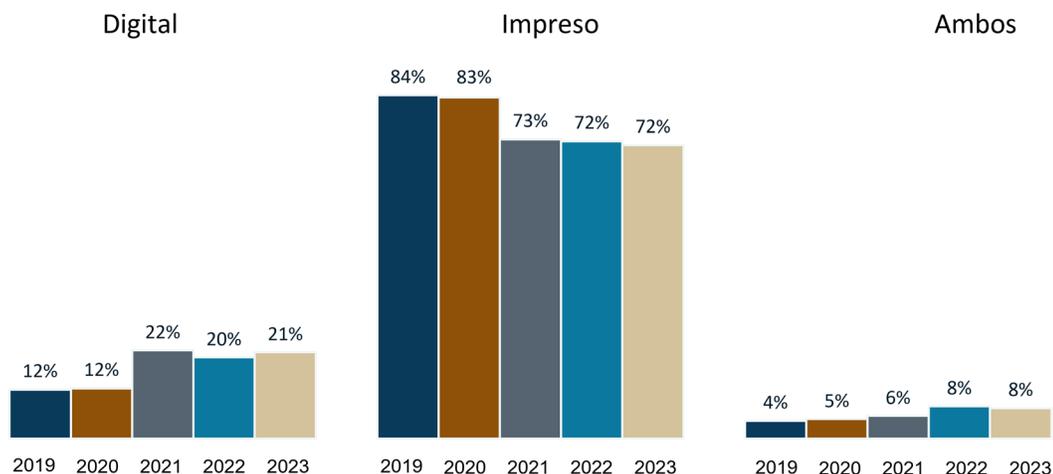
Entre la población de 18 años y más lectora de libros, la principal razón por la que se lee es el entretenimiento, con **45%**. Otro 27% lee por razones de trabajo o estudio, 19% lo hace por cultura general.

Motivo principal de lectura



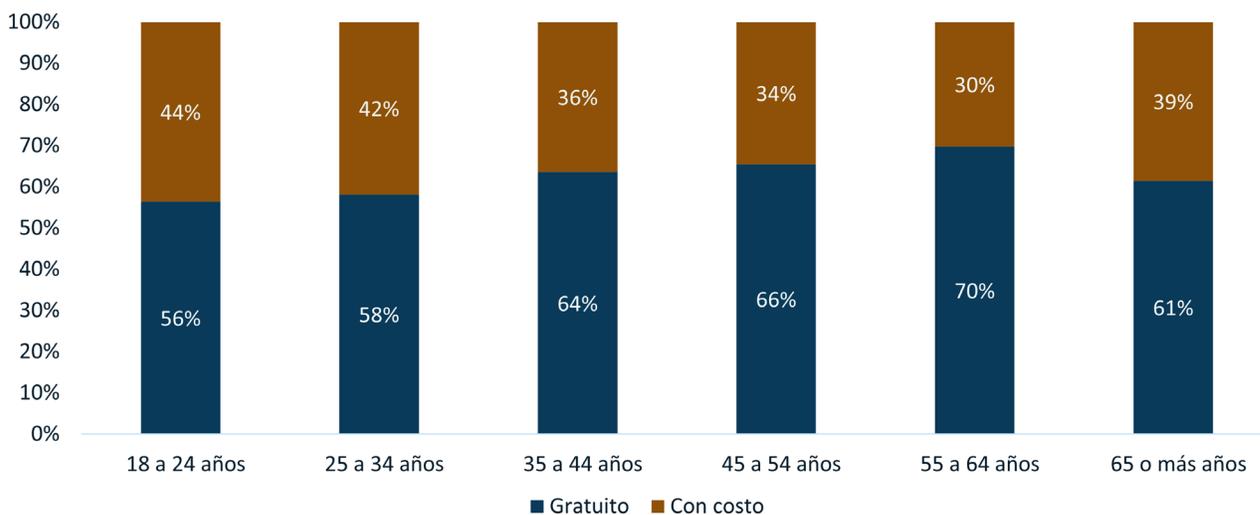
Derivado de la pandemia, la proporción de población que lee exclusivamente en formato digital se incrementó en 2021, al pasar de 12% a 22%. En 2023 esta proporción se coloca en 21%. Como consecuencia, se redujo la población que lee solamente **libros impresos**, al pasar de 83% en 2020 a 73% en 2021. En 2023 esta proporción es aún menor: **72%**.

Población lectora por formato de libro que lee



En promedio, **62%** de la población que lee libros obtiene su material **de manera gratuita**. La población de entre 55 y 64 años es la que, en mayor proporción, lo adquiere gratis; mientras que la mayor proporción de población que adquiere su material con costo se encuentra en el grupo de 18 y 24 años con 44%.

Proporción de población lectora de libros según edad y modo de adquisición del libro



Fuente: Modulo sobre Lectura (MOLEC) 2023, INEGI

Puede consultar el reporte completo en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb23.pdf

Para información y consultas

Claudia Alcalá
Coordinación de Gestión de Datos
estadistica@caniem.com