

# Ferias del libro un caso particular: FENALI

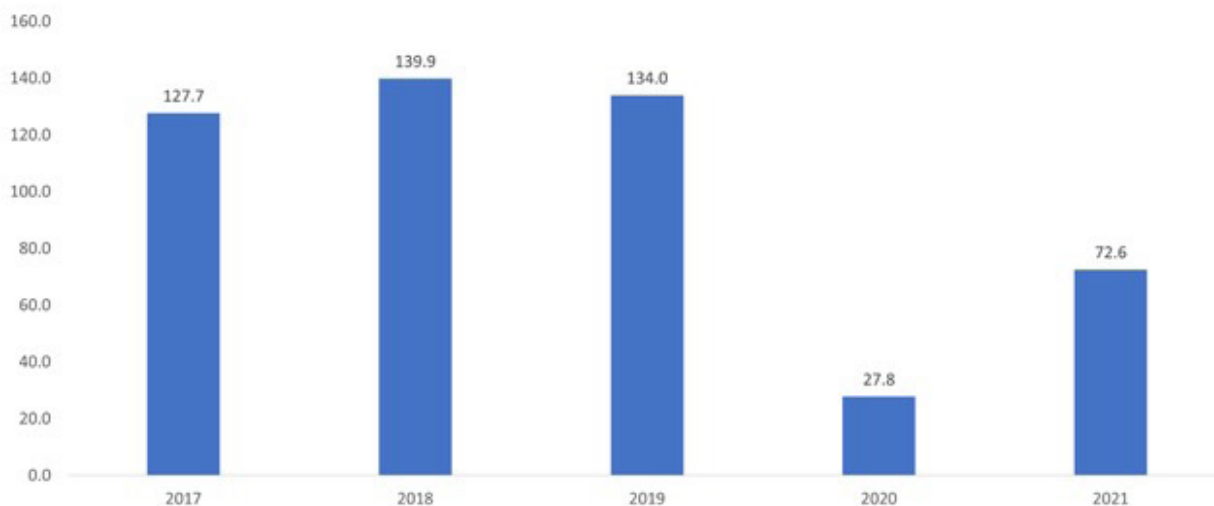
Las ferias del libro son un espacio de negociación cultural y económica, al mismo tiempo que de integración de grupos y comunidades, y de coexistencia de públicos diferentes. Tienen una función social en la promoción de la lectura y la educación y enseñanza.

Igualmente, son espacios de exhibición de expositores, editores, y otras instituciones participantes que permiten el marketing directo de productos literarios y editoriales y el branding de autores, así como el contacto y negociación entre profesionales del libro.

Una feria del libro favorece el encuentro entre lectores, autores y editoriales. Además del fomento a la lectura, entre sus propósitos está el acercamiento del libro y los productos editoriales a grandes públicos, el impulsar la presencia de lectores mediante actividades culturales, y el potenciar la circulación del conocimiento y la bibliodiversidad. De igual manera, estimula la accesibilidad del libro en poblaciones a las que la red de comercialización tradicional no alcanza a cubrir.

También desempeñan un papel importante en la comercialización del libro, y para los editores, las ferias del libro son un punto en el que pueden exhibir y vender tantos sus novedades como su fondo.

Para el sector editorial privado, hasta antes de la pandemia, la venta en ferias del libro representó alrededor del 1.3% de la venta total de sus ejemplares, con una venta promedio de 134 millones de pesos al año.



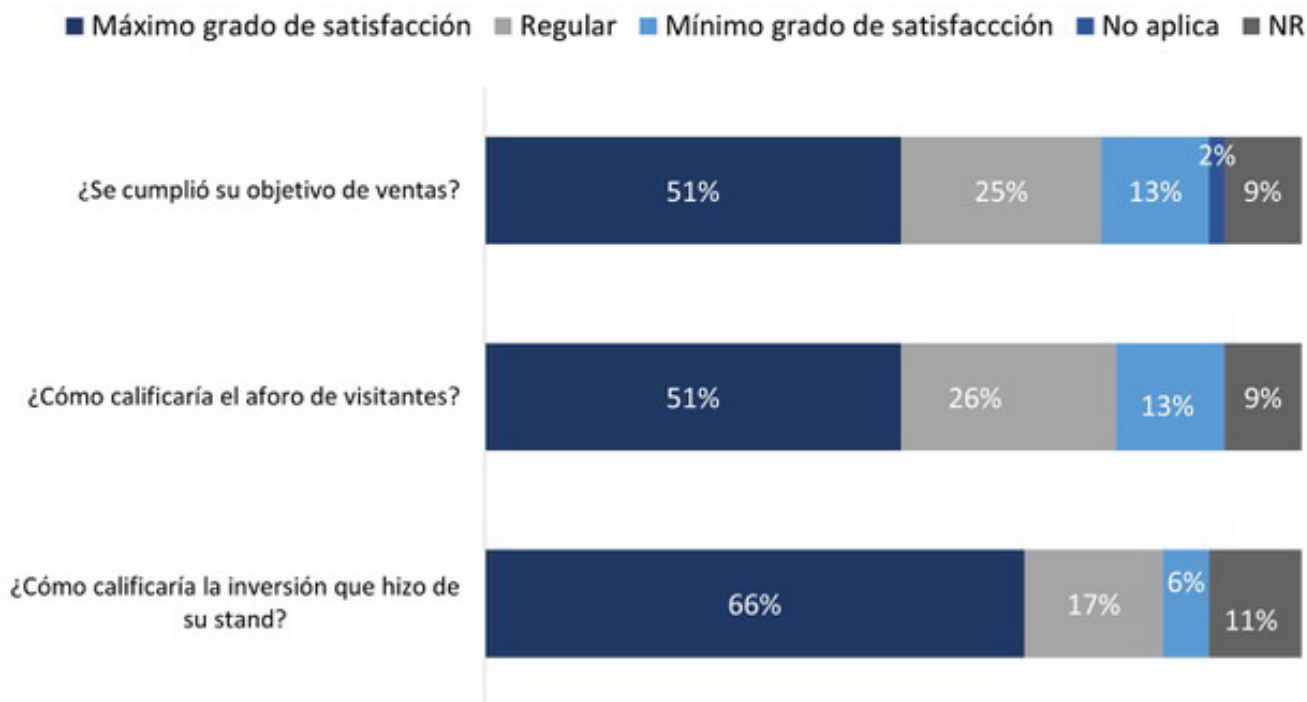
La pandemia en 2020 hizo que la venta cayera en 79% con lo que este canal pasó a representar 0.3% de la venta unidades para los editores.

Para decidirse a participar en una feria del libro, los expositores requieren conocer la convocatoria con mes y medio de anticipación al menos. Entre los factores que se toman en cuenta para la participación, se encuentra el costo del stand (en particular esperan que la CANIEM les dé los mejores precios) o que se den apoyos como hospedaje y flete de libros. En particular, para ferias en el contexto universitario, los expositores esperan que la organización promueva la participación y asistencia de bibliotecas para la compra de libros.

Un ejemplo de feria universitaria es la Feria Nacional del Libro (FENALI) organizada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Esta se realizó entre el 24 de marzo y el 2 de abril de 2022, en el Edificio Carolino, ubicado en el centro histórico de Puebla.

Esta feria generó una venta de 2.7 millones de pesos durante los 10 días de exhibición, y cada expositor facturó, en promedio, 51 mil pesos.

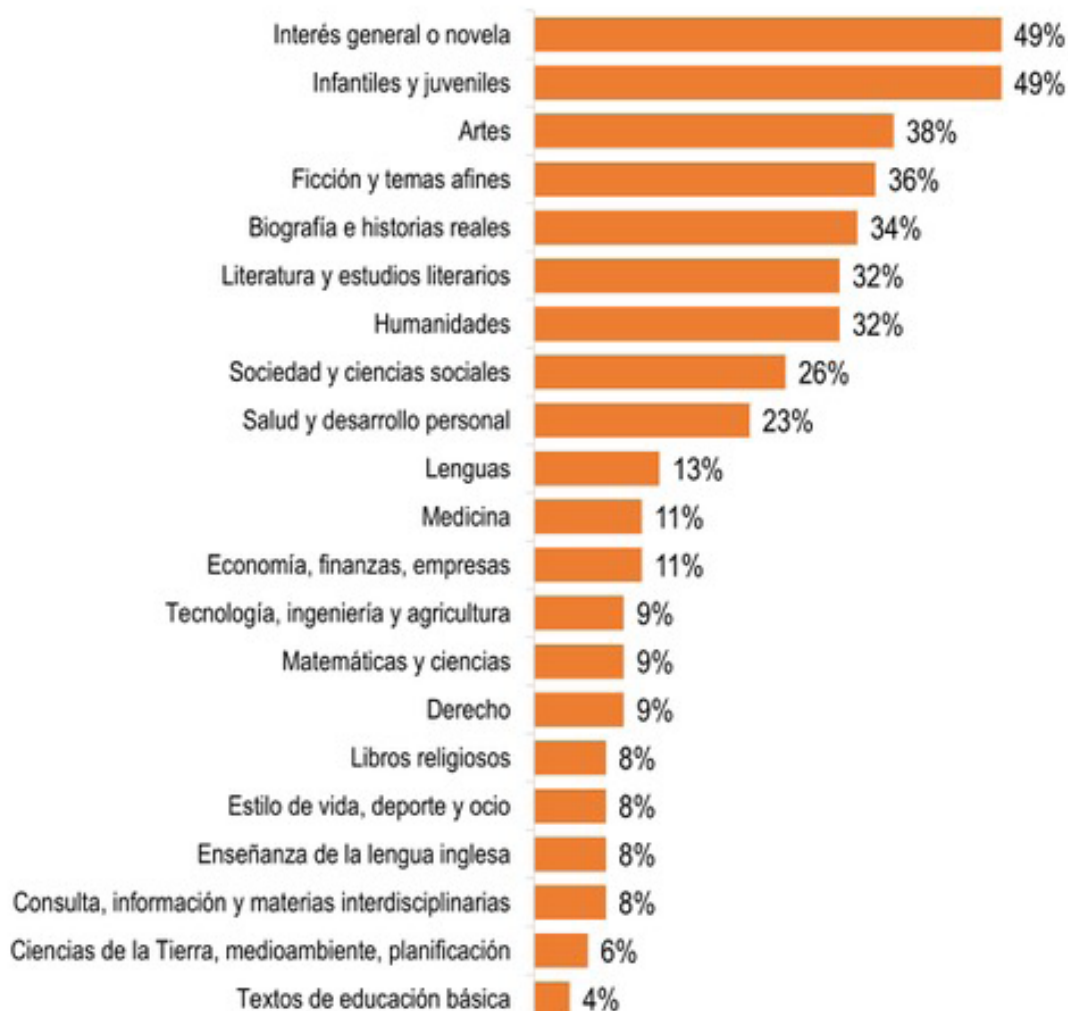
La distribución de la facturación por día de la semana muestra que las mejores ventas se obtienen en los fines de semana, en los que se supera el monto de 350 mil pesos.



Los expositores cuentan con ciertas expectativas al participar en una feria del libro como cumplir con objetivos de venta, tener una visita adecuada de público o que su inversión sea provechosa. En este contexto, para 51% de los expositores los resultados de venta cumplieron sus expectativas, una proporción semejante consideró que el número de asistentes fue adecuado. Por otra parte, para el 66% la inversión realizada por el estand resultó positiva.

Día	Facturación en pesos
Viernes 24 marzo	195,170
Sábado 25 marzo	357,077
Domingo 26 marzo	383,412
Lunes 27 marzo	167,048
Martes 28 marzo	166,370
Miércoles 29 marzo	181,109
Jueves 30 marzo	210,007
Viernes 31 marzo	286,202
Sábado 1 abril	399,383
Domingo 2 abril	385,135
Total	2,730,913

Un aspecto importante es la oferta temática que hacen los expositores al público asistente. En FENALI, las principales temáticas ofrecidas a la venta fueron el interés general y la novela, así como los libros infantiles y juveniles (49%). Otras ediciones que fueron promovidas por los expositores son las de Artes (38%), y las de ficción y temas afines (36%).



Puede consultar más datos sobre ferias del libro en: <https://caniem.org/ferias-del-libro/>

**FUENTES:**

Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Transformaciones presentes y futuro de un debate interdisciplinario. Europa-Universität Flensburg y Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

Para más información sobre estadística de ferias del libro consulta con Claudia Alcalá, Coordinación de Gestión de Datos, [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com)

Para consultar el calendario de ferias y las opciones de participación, consulta a Rosalba Espinosa, Coordinación de Ferias Nacionales, [ferias@caniem.com](mailto:ferias@caniem.com)