



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Sector privado
2021-2022



Carta del Presidente

Ciudad de México, noviembre de 2022

Estimados amigos y colegas:

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, sabedora de lo importante que es conocer cómo se encuentra el sector editorial, al ser éste, parte fundamental de la industria cultural de nuestro país, presenta una vez más los INDICADORES DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN MÉXICO, con los resultados de la encuesta que sobre la producción y comercio del libro levanta anualmente y que contiene los datos más representativos de la edición en México durante 2021, acompañados, en su mayoría, por series históricas de los recientes cinco años. Adicionalmente mantenemos una sección en la que se muestran las proyecciones de lo que se estima ha ocurrido en el transcurso de este año, así como también una amplia selección de datos del sector obtenidos de fuentes distintas a nuestro organismo.

Va nuestro agradecimiento a los editores, que afiliados o no a la CANIEM, y a pesar de las difíciles circunstancias por las que hemos atravesado en los últimos tres años, dedicaron parte de su valioso tiempo a responder oportunamente el cuestionario que sirvió de base al presente documento. Deseamos sinceramente les sea de utilidad.

Cordialmente,

Hugo Setzer
Presidente

Índice

INDUSTRIA EDITORIAL PRIVADA 2021

Cifras generales del sector privado	4
Producción editorial	5
Venta de ejemplares	6
Facturación neta	7
Clasificación temática de las ventas	8
Canales de comercialización	9
Comercialización de libros digitales	10
Facturación neta total	11
Expectativa 2022	12

OTRAS FUENTES

Cifras generales de ISBN en México	14
ISBN en otros países	15
Industria editorial privada-INEGI	16
Establecimientos con venta de libros-INEGI	17
Auditoría Nielsen BookScan	18
Población lectora	21
Producto Interno Bruto	23
Gasto en bienes y servicios culturales	24
Notas técnicas y fuentes	25
Directorio CANIEM	27

Sector privado Cifras generales 2021

- Durante 2021 la industria editorial privada en México se compuso de 206 editores del sector privado* que registraron la actividad que se muestra en la tabla.
- Cabe mencionar que estas 206 editoriales son las empresas que se mantuvieron activas durante 2021.
- Adicionalmente se identificaron otras 21 editoriales que suspendieron sus actividades durante el mismo año, básicamente de tamaño muy reducido. De igual manera, otras 6 empresas fueron cerradas.

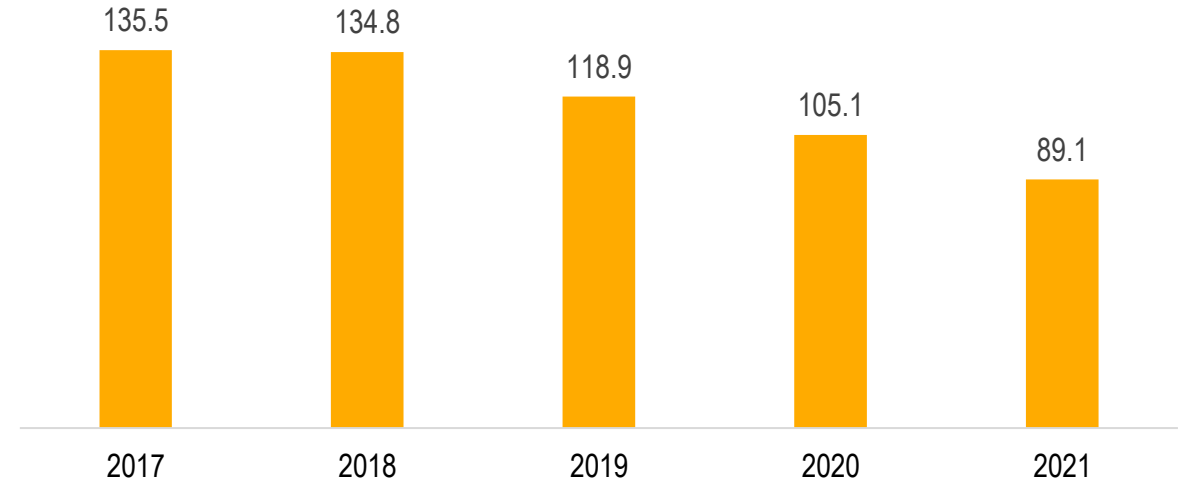
Datos básicos		Variación % 2020-2021
Producción	18,595 títulos	-1.3%
	89,102,761 ejemplares	-15.3%
Ediciones impresas	99,206,870 ejemplares	0.31%
	9,119,169,861 pesos facturados	7.7%
Ediciones digitales	329,050,866 pesos facturados	-10.6%

* Editores del sector privado son personas físicas o morales cuyo giro principal es la edición, se encuentran instaladas en México, durante el año del estudio registraron una facturación neta anual mayor a los quinientos mil pesos y publicaron al menos un título.

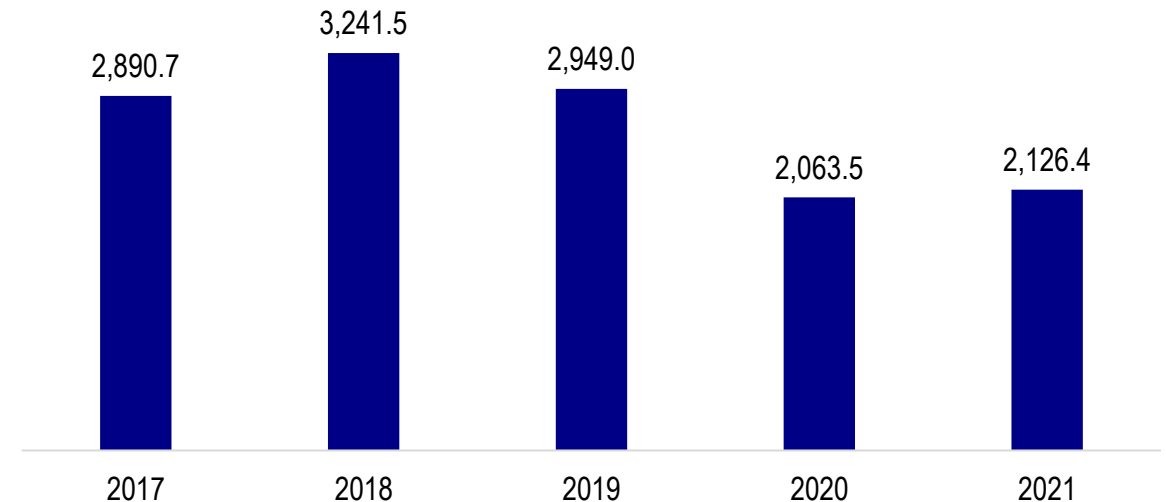
Sector privado Producción editorial 2017-2021

- En 2021, se produjeron 18,595 títulos, lo que representó un decremento de 1.28% en la publicación de estos.
- La producción de ejemplares, en 2021, fue de 89 millones de ejemplares. De igual manera, este volumen mostró decremento, en este caso de 15.26%.
- Esta reducción, que se agrava por la pandemia, continúa la tendencia observada de decrementos que se ha observado en los últimos cinco años.
- El valor de producción alcanzó los 2,126 millones de pesos, lo que representa un incremento de 3% respecto a 2020.

Millones de ejemplares

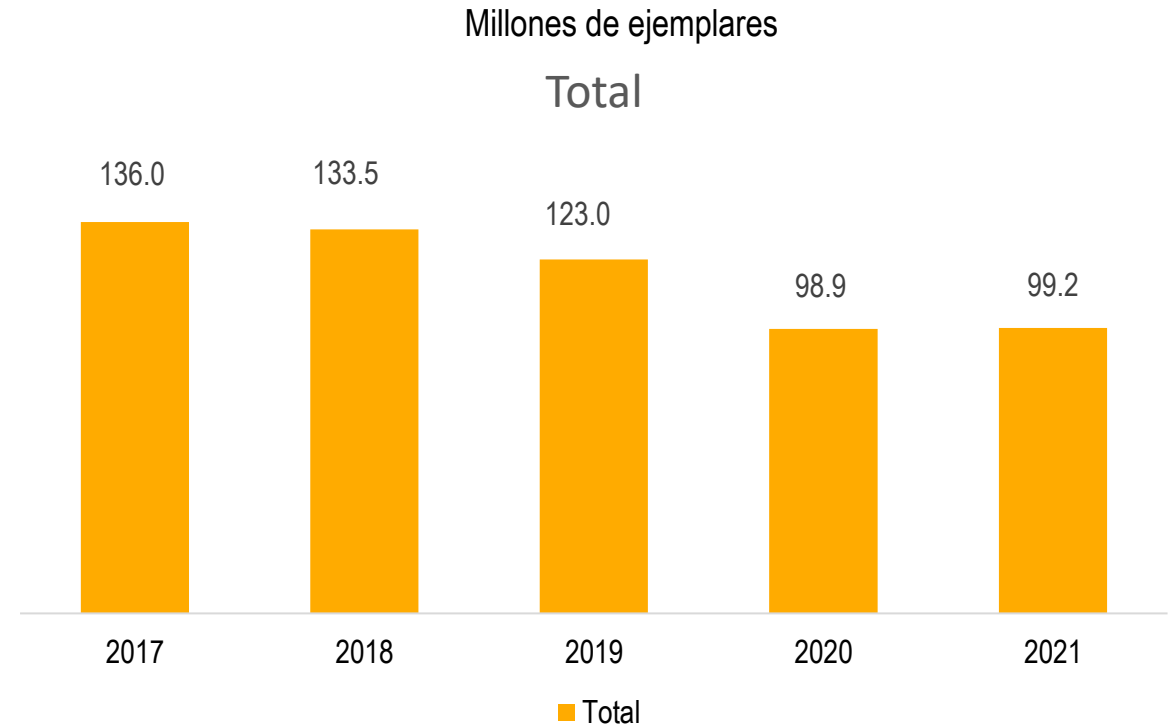


Millones de pesos



Sector privado Venta de ejemplares 2017-2021

- En 2021, las editoriales del sector privado en México registraron una venta de poco más de 99 millones de ejemplares.
- Esto indica un incremento de 0.3% respecto al año anterior.
- Este resultado rompe con la constante reducción en la venta de libros impresos, observada desde 2016.
- La composición de la venta en 2021 indica un avance de 1 punto porcentual en la venta de importaciones con lo que su participación alcanza 8% de los ejemplares vendidos.



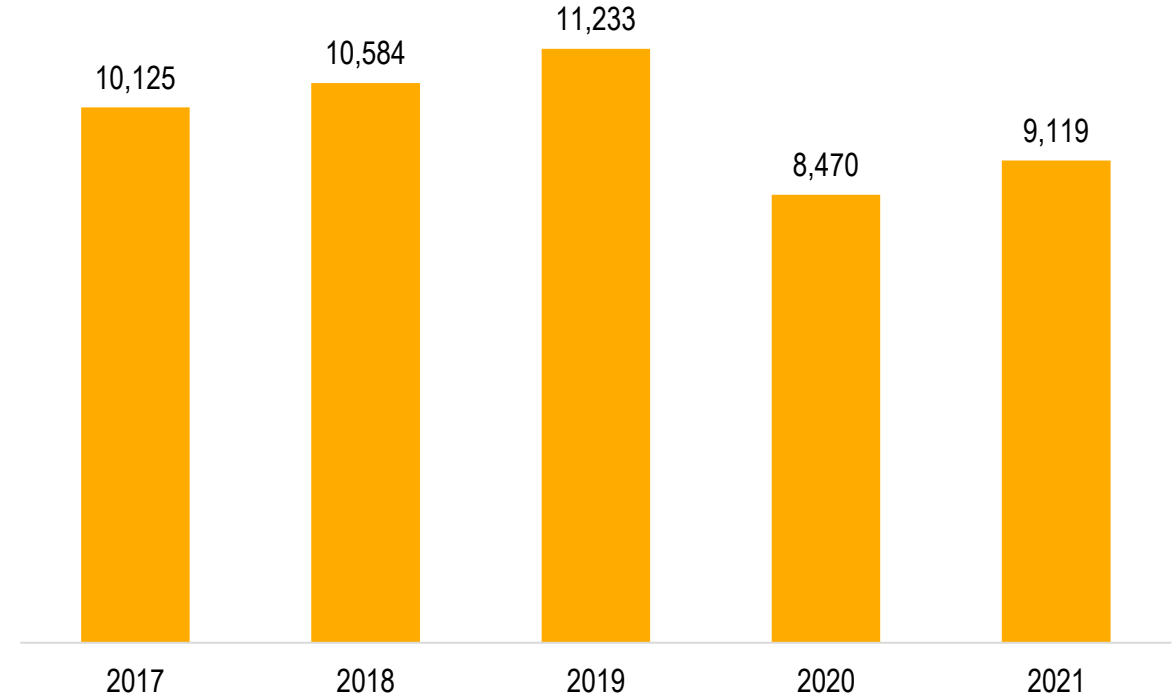
Participación porcentual

Tipo de edición	2017	2018	2019	2020	2021
Ediciones importadas	6%	7%	5%	7%	8%
Ediciones nacionales	94%	93%	95%	93%	92%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Sector privado Facturación neta 2017-2021

- La facturación generada por los editores de libros en 2021 fue de 9,119 millones de pesos, que porcentualmente representa un incremento de 7.7%.
- La facturación obtenida por las importaciones representa 18%, mientras que las ediciones nacionales aportan 82%.
- Respecto a 2020, se observa un incremento en el precio promedio por libro*, que pasa de 85.6 a 91.9 en 2021. El incremento se debe básicamente a las ediciones de importación, con una media de 208 pesos.

Millones de pesos corrientes



Precio promedio general*

Edición	2017	2018	2019	2020	2021
Importadas	188.2	170.2	222.8	147.3	208.0
Nacionales	67	72.7	84.6	81.2	81.8
General	74.4	79.3	91.3	85.6	91.9

* El precio promedio es al valor al que los editores venden sus libros y no representa el precio de venta al público

Sector privado

Clasificación temática de las ventas

- En el mercado mexicano, las ediciones de educación básica se mantienen como la temática más vendida, con una participación de 50.4% en el volumen y 46.8% en el monto de venta.
- En segunda posición se colocaron las ediciones de libros infantiles y juveniles con una contribución del 13.4% de las unidades y 11.2% del monto de venta.
- La tercera temática más vendida corresponde a las ediciones de enseñanza de lengua inglesa, con 11.4% de los ejemplares comercializados y 10.6% de la facturación.

Temática		Ejemplares (Millones)		Facturación neta (Millones pesos)	
		Núm.	%	Núm.	%
Educación básica	Educación básica mercado abierto	12.8	12.9	2,778.3	30.5
	Texto de Secundaria para Gobierno	37.2	37.5	1,488.2	16.3
Infantiles, juveniles y didácticos	Para mercado abierto	12.0	12.1	965.0	10.6
	Programa de gobierno	1.3	1.3	51.7	0.6
Enseñanza de la lengua inglesa	Enseñanza inglés mercado abierto	3.3	3.3	731.9	8.0
	PRONI	8.0	8.1	236.2	2.6
Ficción y temas afines		3.5	3.5	515.8	5.7
Lenguas		2.4	2.4	354.3	3.9
Salud y desarrollo personal		1.9	1.9	268.3	2.9
Libros religiosos		8.3	8.4	239.0	2.6
Matemáticas y ciencia		0.9	0.9	235.9	2.6
Sociedad y ciencias sociales		1.5	1.5	235.1	2.6
Economía, finanzas, empresas y gestión		1.1	1.1	200.6	2.2
Derecho		0.5	0.5	119.6	1.3
Otros		4.5	4.6	699.3	7.6
Total		99.2	100	9,119.2	100

Sector privado Canales de comercialización

- La venta de ejemplares en librerías representó 23% del total y acumuló 38% de la facturación del sector.
- Contra 2020, este canal mostró un incremento de 4% en la venta de ejemplares y de 3% en el valor de venta.
- En segunda posición por nivel de facturación se coloca el canal de escuelas y colegios, con 21% de la facturación y 8% de los ejemplares vendidos.
- Le sigue el canal de gobierno con 20% del monto de venta pero con 48% de los ejemplares vendidos, por lo que es el canal con mayor distribución de ejemplares.

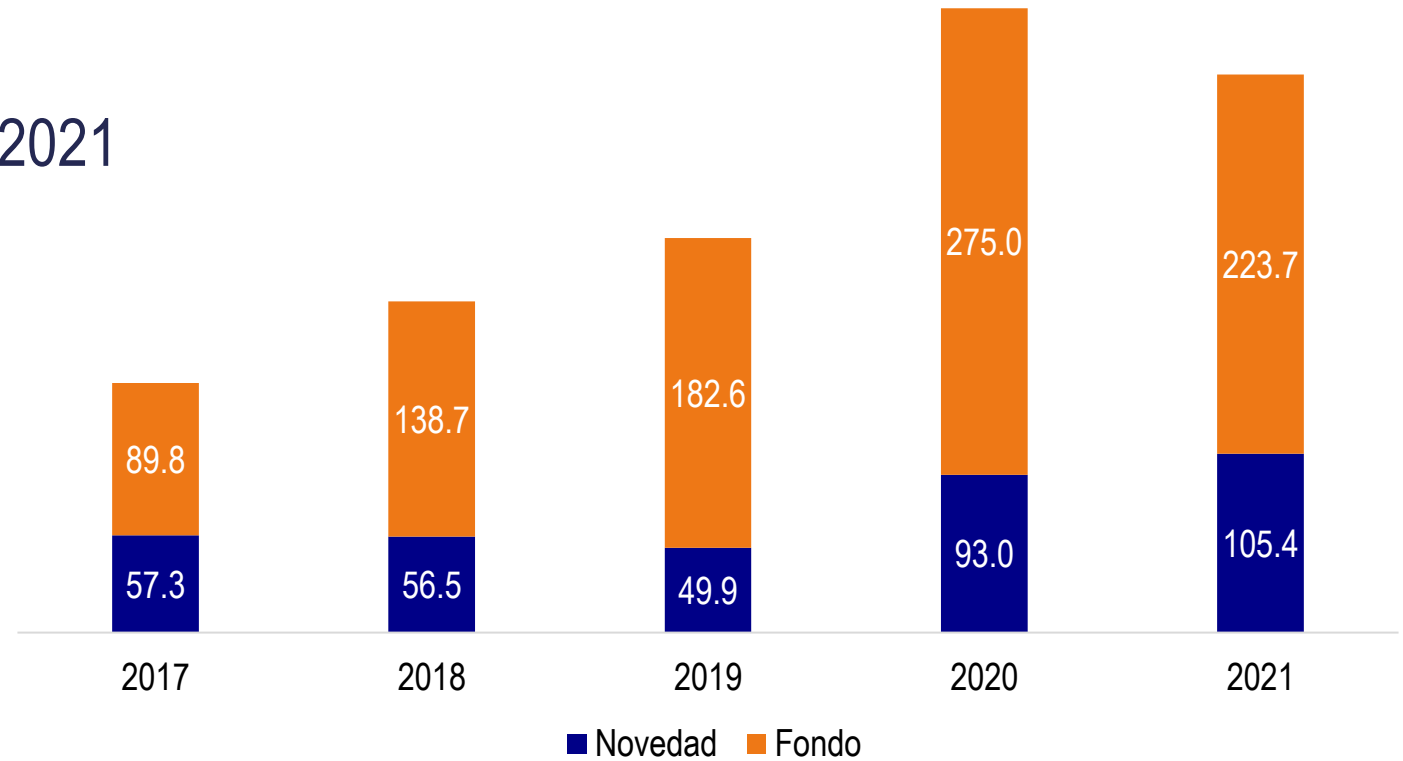
Canal de distribución	2020		2021	
	Ejem.	Fact.	Ejem.	Fact.
Librerías	22.5	3,356.4	23.5	3,465.8
Ventas a escuelas, colegios, universidades	9.2	2,123.6	8.5	1,924.6
Ventas a gobierno	45.0	1,279.3	47.5	1,821.7
Exportaciones	2.9	295.7	3.3	366.1
Tienda virtual / Internet	1.4	226.6	2.0	314.0
Tiendas departamentales (Sanborns, Liverpool, Palacio de Hierro)	1.9	235.2	2.2	296.7
Expendios propios (puntos de venta de la editorial)	2.7	190.0	2.8	220.5
Tiendas de autoservicio (Walmart, Comercial Mexicana, etc.)	3.5	132.1	1.8	83.5
Ferias de libros	0.2	27.8	0.5	72.6
Ventas a empresas privadas	1.4	104.6	0.7	71.4
Otros canales	8.2	498.6	6.5	482.3
Total	98.9	8,469.9	99.2	9,119.2

Nota: Valores en millones de ejemplares y millones de pesos

Sector privado Comercialización de libros digitales 2017-2021

- La venta de ediciones digitales alcanzó el valor de 329 millones de pesos durante 2021.
- Esto significa un decremento de 10.6% en comparación con el monto de 2020.
- 32% de la facturación provino de ediciones de novedad, que mostraron un incremento de 13%.
- Por su parte, la venta de ediciones de fondo registró un valor de 223 millones de pesos, es decir, 19% menos que en 2020.

Millones de pesos corrientes



Participación porcentual

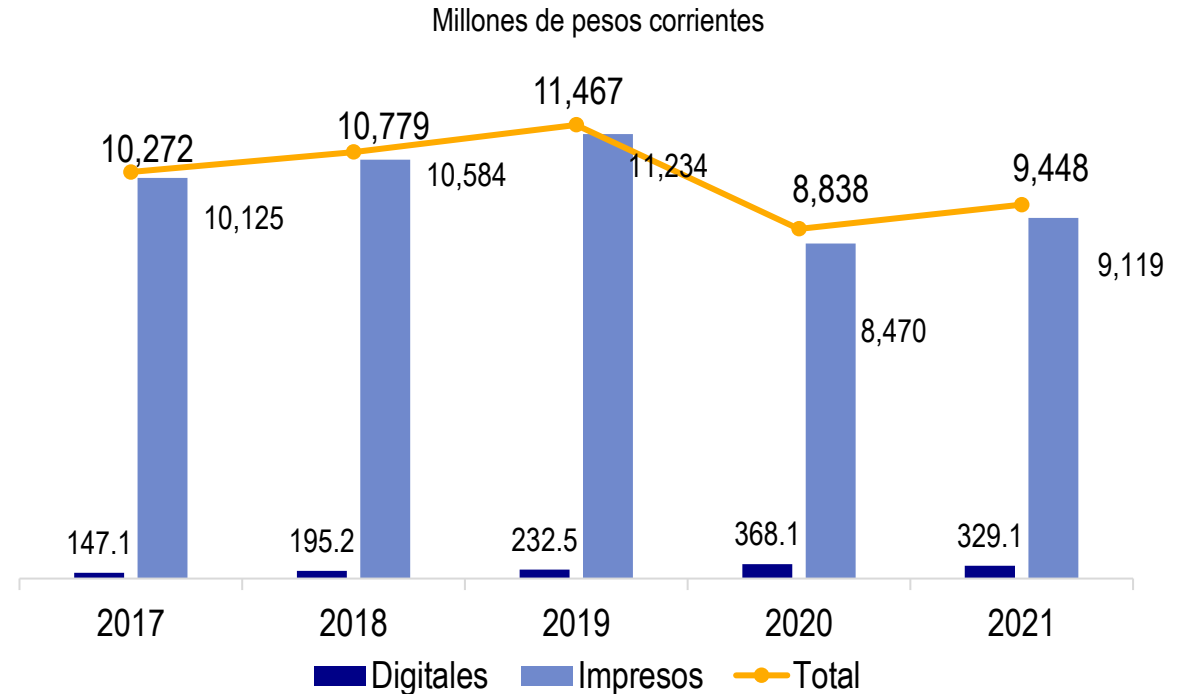
Tipo de edición	2017	2018	2019	2020	2021
Novedad	39%	29%	21%	25%	32%
Fondo	61%	71%	79%	75%	68%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Sector privado

Facturación neta total

Ediciones digitales + ediciones impresas 2017-2021

- La facturación total generada por el sector editorial privado en 2021 (suma de ediciones impresas y digitales), alcanza la cifra de 9,448 millones de pesos.
- El incremento general en el sector es de 7%, consecuencia directa del incremento en la venta de ediciones impresas.
- Las ediciones digitales mantienen su participación en la facturación con 4% de la venta del sector privado.



Participación porcentual

Soporte	2017	2018	2019	2020	2021
Digital	1%	2%	2%	4%	4%
Impreso	99%	98%	98%	96%	96%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Sector privado Expectativa 2022

Rubro	2021	2022	% Variación
Producción	89,102,761	92,975,827	4.35%
Valor de producción	2,126,413,700	2,163,320,638	1.74%
Ejemplares vendidos	92,206,870	100,213,312	1.01%
Facturación impresos	9,119,169,861	9,866,941,790	8.2%
Facturación digitales	329,050,258	330,047,184	0.3%

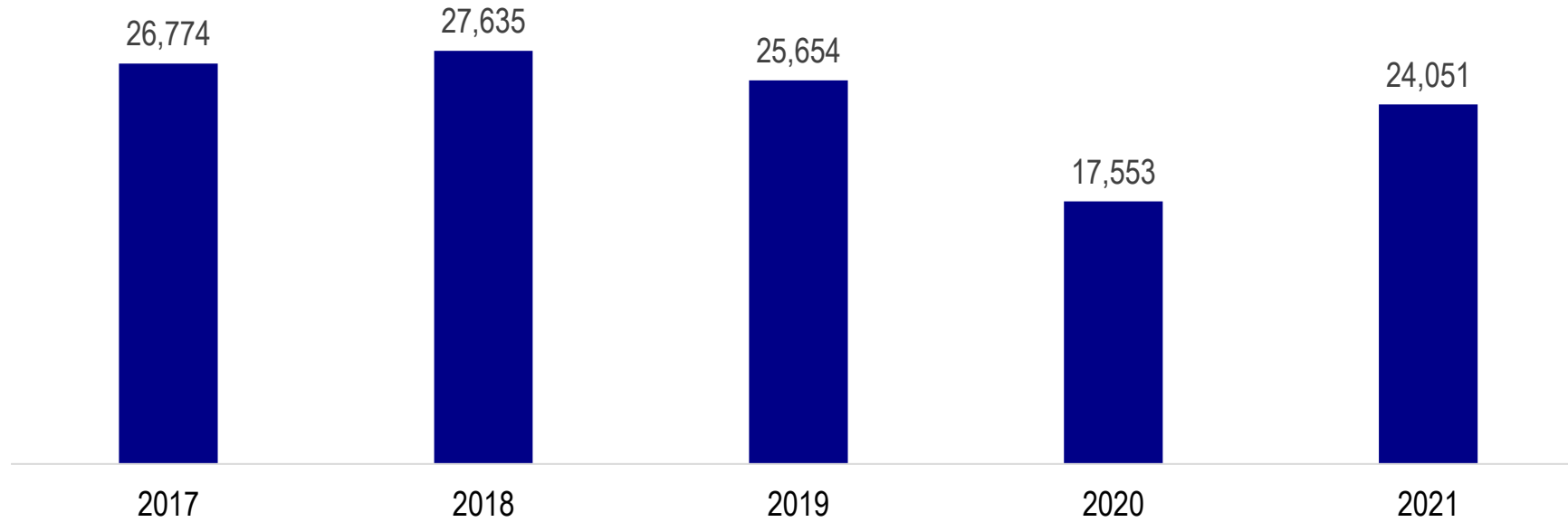
- Para 2022 se espera un incremento en el volumen de producción de 4.35%, alcanzando casi los 93 millones de ejemplares. Se estima que esto generará un valor de producción de 2,163 millones de pesos (+1.74%)
- Se proyecta que el incremento en el número de ejemplares vendidos será de poco más de 100 millones de piezas, con un valor de facturación de 9,866 millones de pesos.
- En cuanto a las ediciones digitales se calcula que el monto de venta llegará a los 330 millones de pesos.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

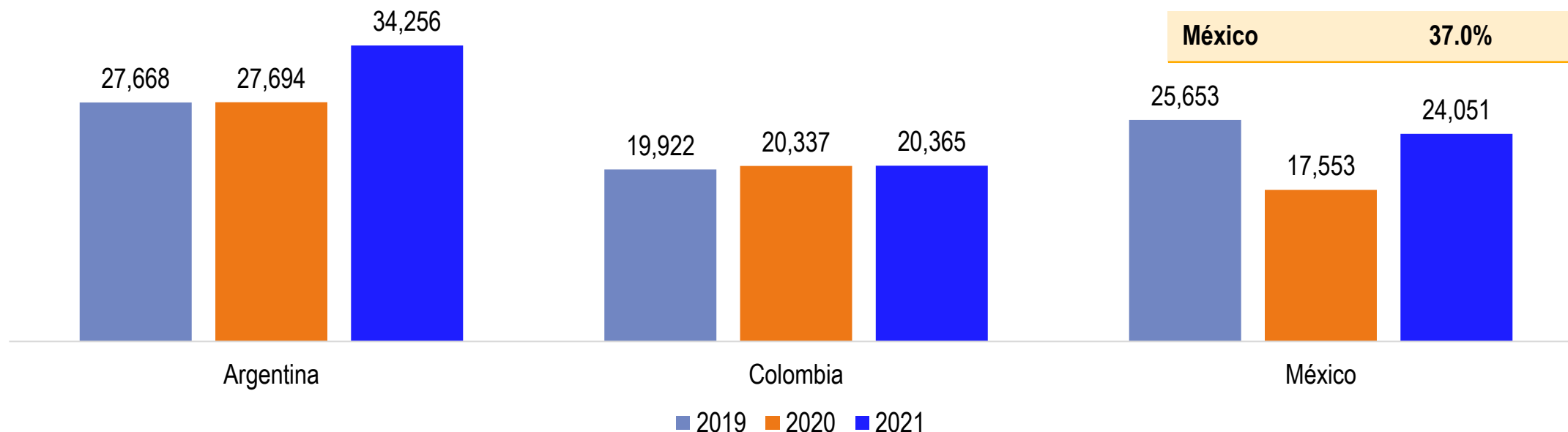
Otras fuentes

Cifras generales de ISBN en México 2017-2021



- Según datos del INDAUTOR, en 2021 se otorgaron 24,051 números de ISBN, 37% más que en 2020. Esto representa un incremento en la asignación de este número tanto para editoriales como para otros agentes que producen contenido en formato de libro, tales como organismos no gubernamentales, empresas públicas, institutos de investigación.
- El incremento en números asignados se muestra tanto en obras impresas como digitales. En el primer caso, el incremento fue de 29%, mientras que para las obras digitales fue de 51%.
- El mayor crecimiento de las ediciones electrónicas se refleja en la estructura general, al pasar de 34% en 2020 a 38%.

ISBN en otros países

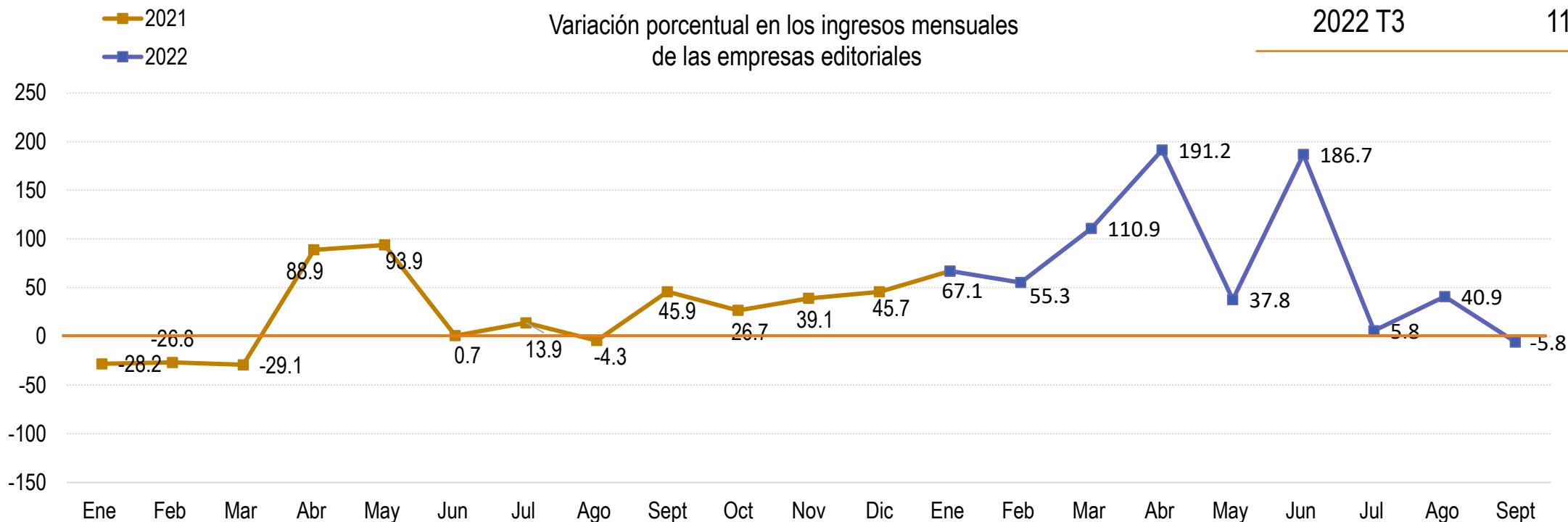


País / Región	Variación 2020-2021
Argentina	23.7%
Colombia	0.13%
México	37.0%

- Igual que en México, se registraron incrementos del número de ISBN asignados tanto en Argentina como en Colombia.
- En el caso de Argentina, el incremento es debido a la edición institucional pública. Por su parte, en Colombia el registro se mantiene estable con apenas un incremento de 28 números.

Industria editorial privada 2021-2022

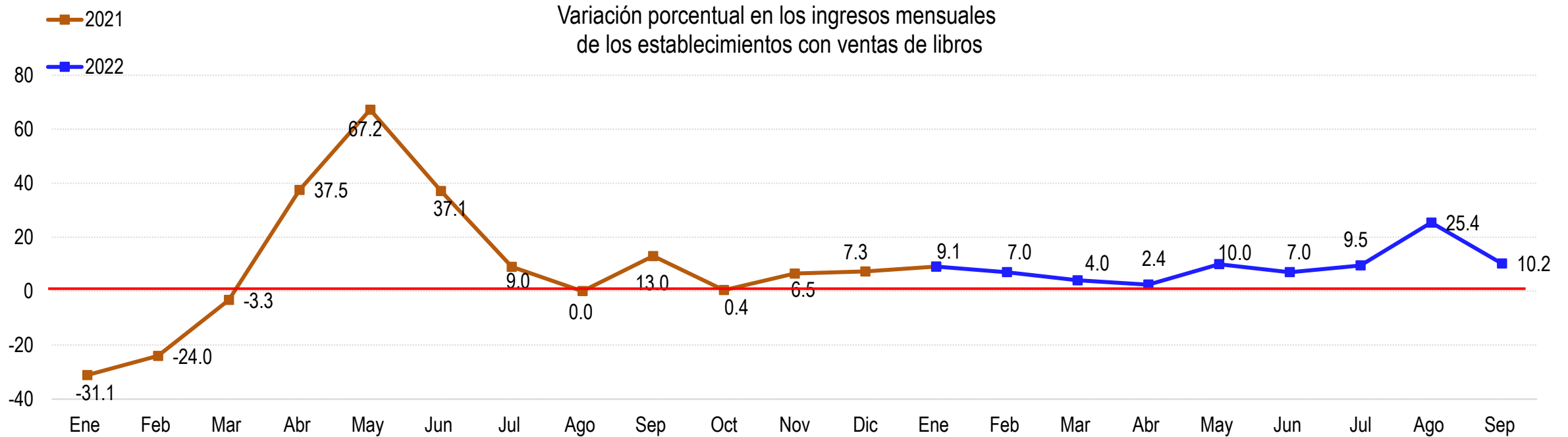
Período	Variación anual
2022 T1	77.8%
2022 T2	136.6%
2022 T3	11.2%



- Desde septiembre de 2021 se observan incrementos en el índice mes a mes, hasta llegar a un máximo en abril de 2022, que presenta una variación de 191.2% respecto a los ingresos de abril de 2021.
- En septiembre de 2022 se observa una reducción en la venta de 5.8%, comparada con la registrada en el mismo mes de 2021, lo que contrasta con la venta de agosto de 2022, que muestra un incremento de 40.9% respecto a la venta de 2021 del mismo período.

Período	Variación anual
2022 T1	6.70%
2022 T2	6.47%
2022 T3	15.92%

Establecimientos con venta de libros 2021-2022

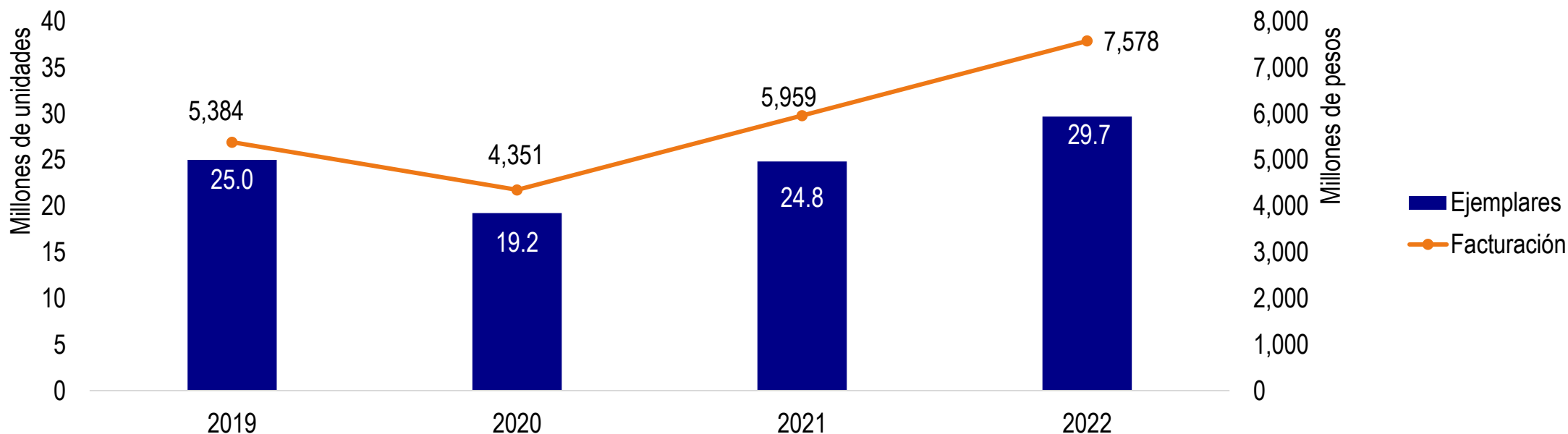


- Para los establecimientos con libros, las variaciones se muestran positivas desde septiembre de 2021 y mantienen el crecimiento durante todo el año.
- En 2022, la variación positiva más alta es de 25.4%, que se presenta en agosto de 2022 y significa que la venta en ese mes fue 25% superior que la registrada en agosto de 2021.

NIELSEN BookScan

Mercado de la edición comercial en México
 Venta en unidades y pesos 2019-2022*

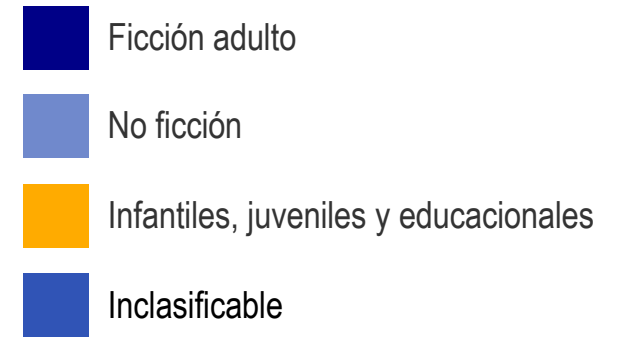
	Variación 2020-2021	Variación 2021-2022
Unidades	29.1%	19.6%
Facturación	37.0%	27.2%



- De acuerdo a los datos de Nielsen BookScan, se estima que en 2022 se venderán más de 29 millones de ejemplares con una facturación de 7,578 millones de pesos.
- Esto representa un incremento en la venta de unidades de 19% y un crecimiento en la facturación de 27%.

FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com

* De 2019 a 2021 las cifras son las del cierre del año. Para el cierre de 2022 el dato es un estimado.

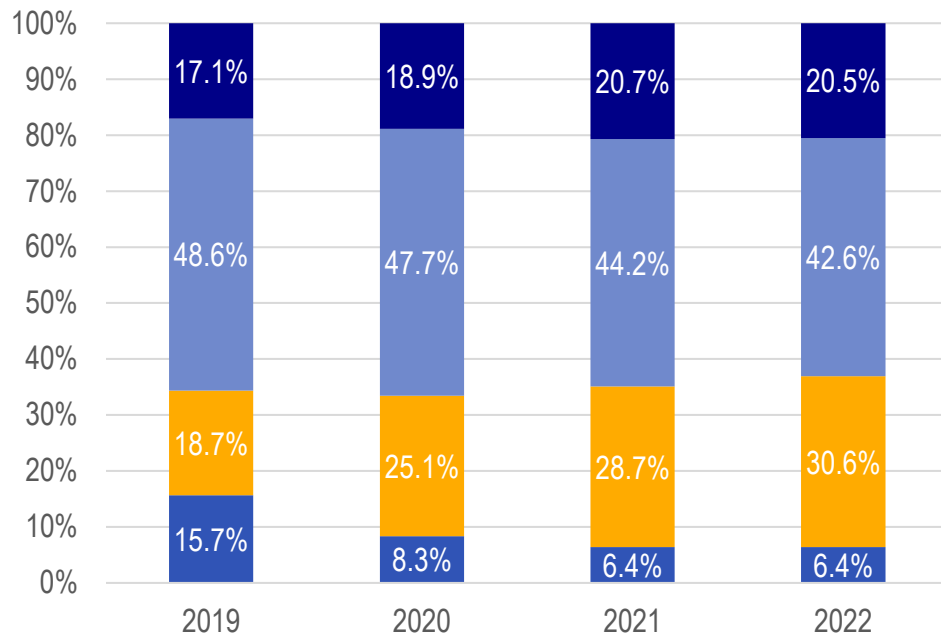


NIELSEN BookScan

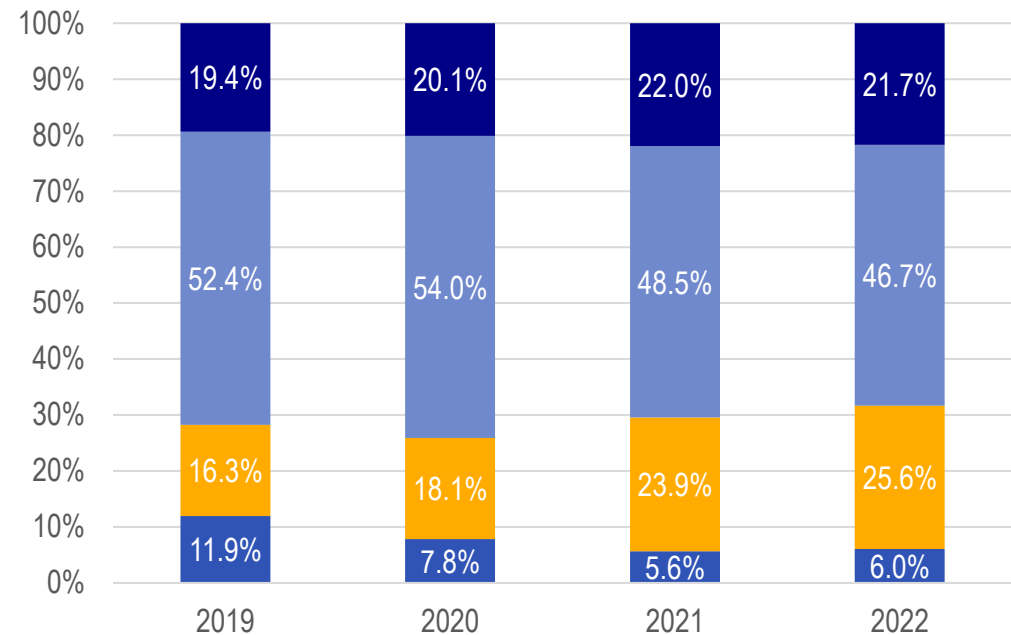
Mercado de la edición comercial en México

Distribución de la venta por categorías temáticas 2019-2022

Ejemplares



Facturación



- En la distribución temática de ejemplares y de facturación se observa que la principal venta proviene de las ediciones de no ficción. En 2022 se estima que esta representó 42% de los ejemplares y 47% del monto de venta.
- La proporción que representan las ediciones inclasificables se ha ido reduciendo gracias a la mejor gestión de metadatos. Gran parte de estos se han reclasificado en libros infantiles, juveniles y educacionales.

NIELSEN BookScan

Mercado de la edición comercial en México

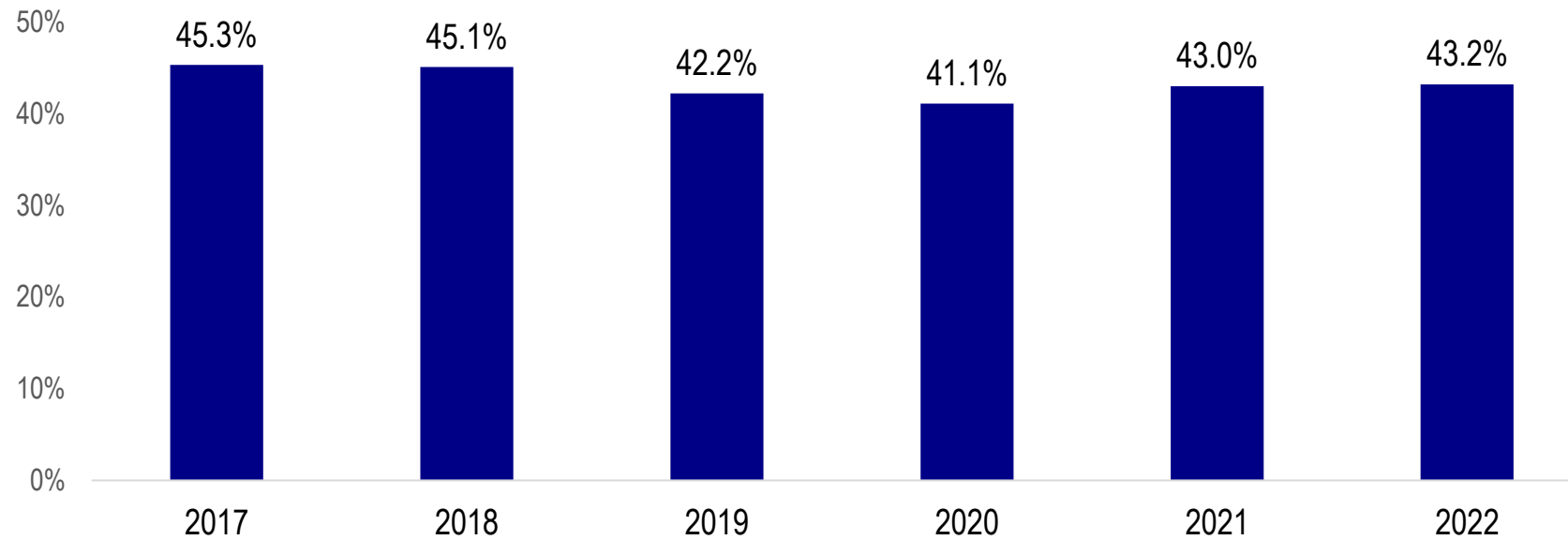
Promedio de precio de venta al público por categorías temáticas 2019-2022

Precio promedio (MXN\$)	2019	2020	2021	2022*	Var %
Ficción adulto	244.78	241.27	254.40	270.22	6.2%
No ficción	232.09	255.82	263.51	279.77	6.2%
Infantiles, juveniles y educacionales	187.69	162.81	199.51	213.58	7.1%
Inclasificable	163.76	212.17	211.68	242.37	14.5%
Total	215.25	226.10	239.93	255.19	6.4%

- En promedio, durante 2022 el precio de venta al público de un libro es de 255 pesos. El más alto se presenta con las ediciones de no ficción y el más bajo con las ediciones de libros infantiles y juveniles.
- Se calcula que el incremento en los precios de venta al público en 2022 es de 6.4%, la variación más alta se registra con las ediciones inclasificables, aquellas cuyos metadatos se encuentran incompletos.

Población lectora 2017-2022*

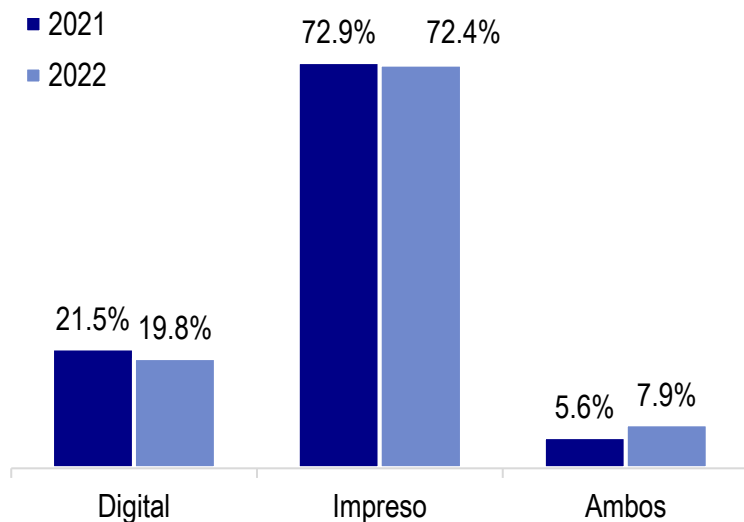
Población que leyó al menos un libro en los últimos doce meses



- En 2022, el Módulo sobre Lectura del INEGI, registra que 43.2% de la población alfabetada, de 18 años o más, leyó al menos un libro al año.
- Esto es un ligero incremento respecto a la proporción de 2020, y es el tercer incremento consecutivo observado.

Lectura de formatos digitales

Distribución de la población lectora* según formato de libros que lee

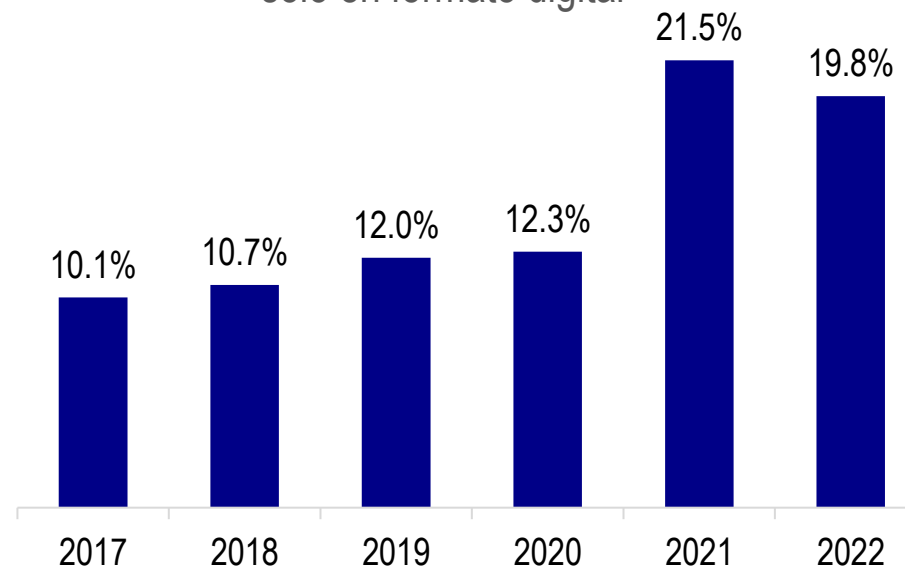


- La mayoría de la población* (72%) continúa leyendo en impreso exclusivamente.
- Otro 20% prefiere la lectura en formato digital y 8% lo hace en ambos soportes.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2021

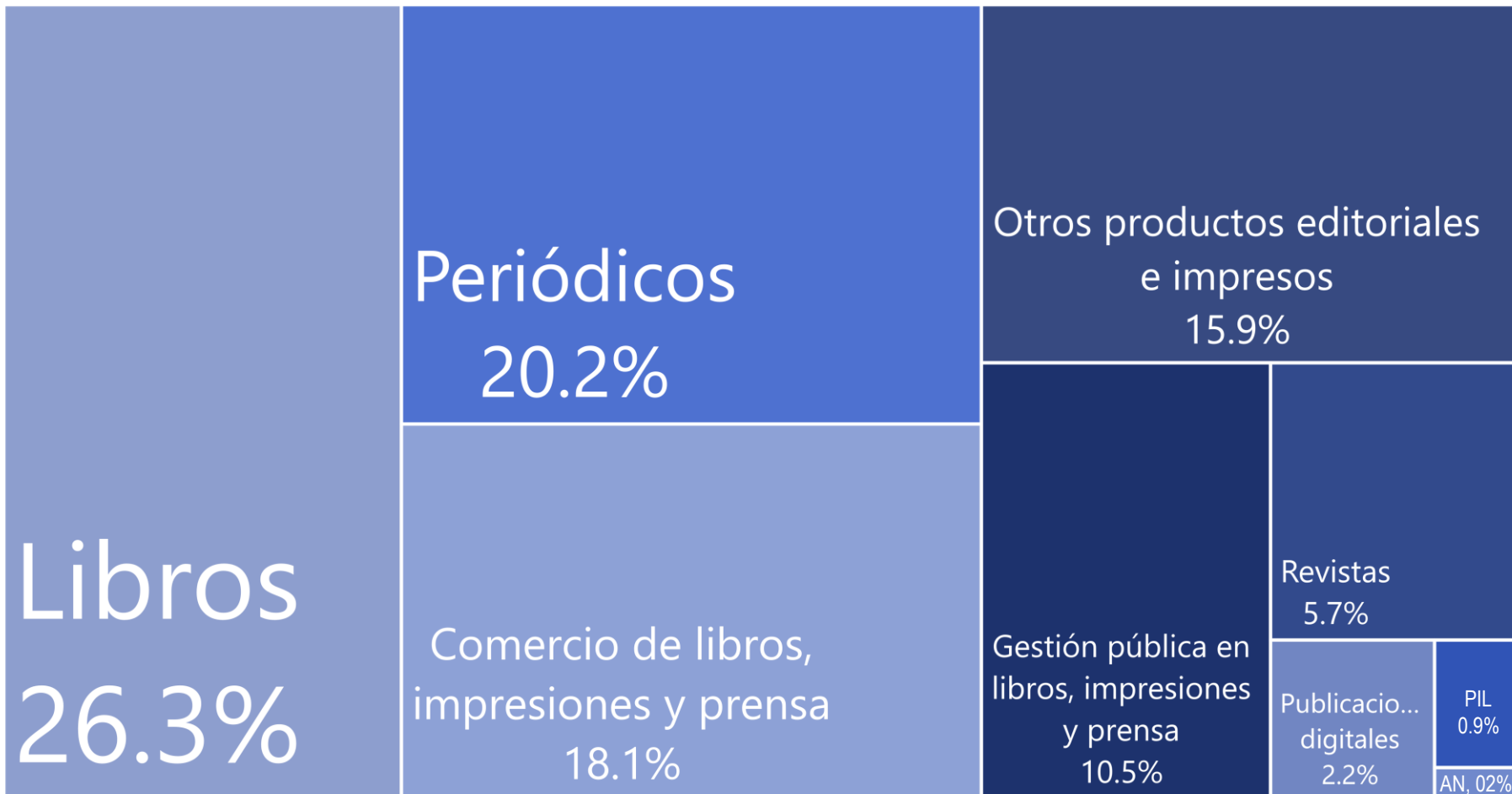
* Población alfabetada de 18 años y más

Crecimiento de la población* que lee libros sólo en formato digital



- En 2022 la proporción de personas que lee en digital se reduce en 1.7 puntos porcentuales, comprado con 2021.
- Aún así, la proporción se mantiene muy por encima de lo observado entre 2017 y 2020.

Producto Interno Bruto 2021 Libros + impresiones + prensa



- Durante el 2021, el área de *libros, impresiones y prensa* generó **MXN \$14,089 (millones)**, lo que equivale a 2% del PIB del sector de la cultura.
- De esta gran categoría, la edición de libros significó 26%, lo que representa un avance de 2 puntos porcentuales, respecto a 2020. El 18% es generado por el comercio de libros que, por su parte, representa una reducción de 2 puntos porcentuales.
- Las publicaciones digitales se mantienen con 2% de la participación del PIB de la cultura.

Gasto en bienes y servicios por actividades culturales* 2021

Gasto total realizado en bienes y servicios culturales:

837,744

millones de pesos

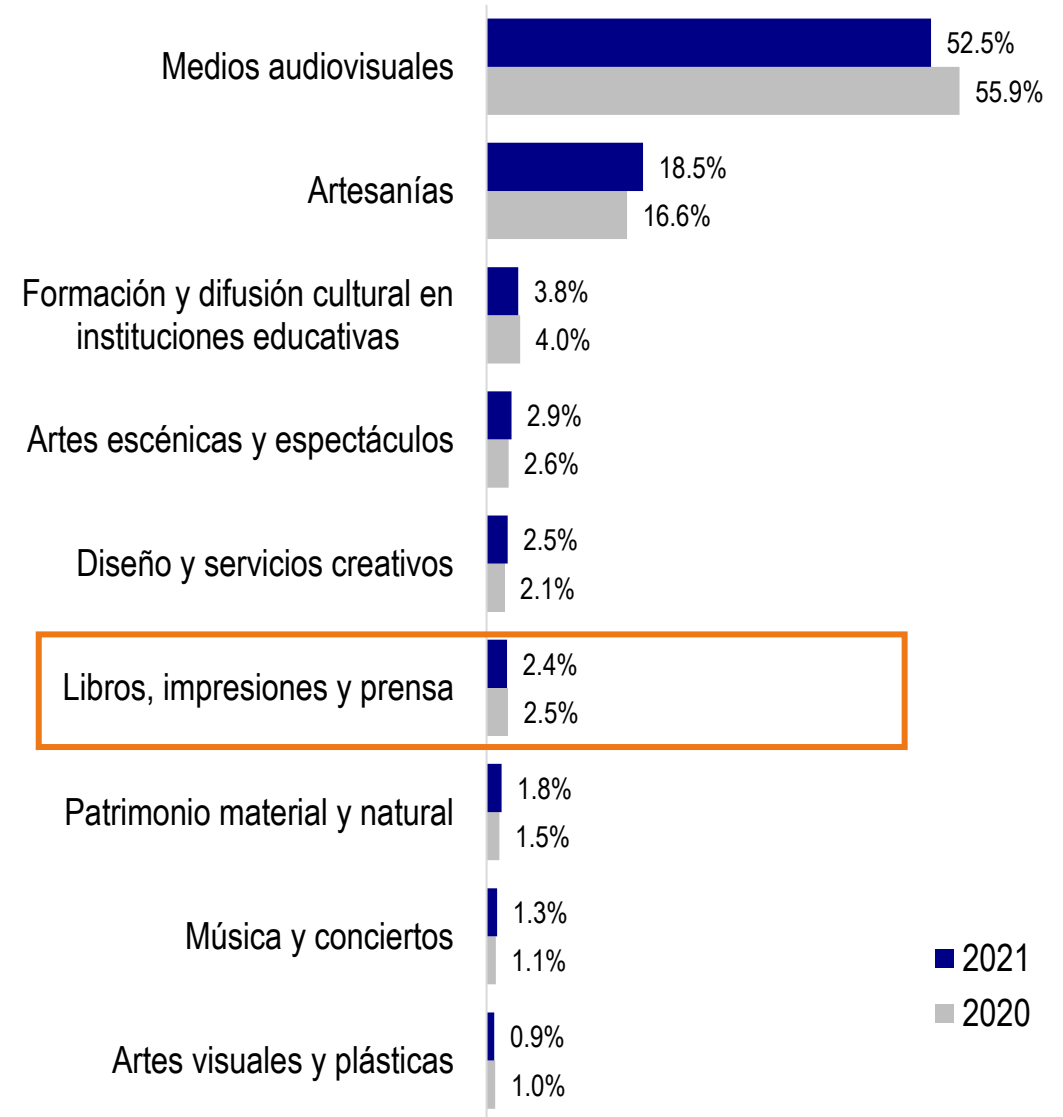
6.3% más que en 2020

Gasto en libros

9,438

millones de pesos

0.5 % menos que en 2020



Fuente: INEGI. Cuenta satélite de la cultura de México

* Valores constantes

Notas técnicas y fuentes

Industria editorial mexicana. Sector privado.

El presente informe muestra los resultados del estudio estadístico de producción y comercio de libros en México, que anualmente publica la CANIEM. De acuerdo con los lineamientos metodológicos establecidos por el Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe (CERLALC 2003), este estudio se circunscribe al sector privado: empresas con actividades de edición y producción en el país y que presentan una facturación anual superior a 500 mil pesos. En consecuencia, no se incluye la actividad de editores particulares sin fines de lucro ni la de los distribuidores.

Auditoría de Nielsen-BookScan

BookScan audita semanalmente las ventas por ISBN en los principales puntos de venta de México. Los puntos de venta auditados en 2022 (más de 2,000) suponen el 72% de las ventas totales del mercado, por lo que los datos aquí mostrados son una expansión que representa al 100% del mercado. A su vez, las cifras corresponden a la observación de la semana 1 a 43 de 2022, más una estimación de las restantes semanas para que represente el total de 2022.

Registro de ISBN

En México, las cifras presentadas son resultado del procesamiento de los datos que el INDAUTOR comparte con la CANIEM. En Latinoamérica, los datos de ISBN son compartidos por el Centro Regional para América Latina y el Caribe (CERLALC).

Notas técnicas y fuentes

Consumo del libro

Las cifras y gráficos presentados en la sección de Consumo del libro, son elaboración de la Coordinación de Información Estadística con datos del INEGI, en particular del Módulo sobre Lectura (MOLEC), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas de 100 mil y más habitantes en México.

Producto Interno Bruto y gasto en cultura

Se recupera de los tabulados de la Cuenta Satélite de Cultura del INEGI, actualizada el 17 de noviembre de 2022.

Expectativa 2022

La expectativa de 2022 es estimación propia de la CANIEM utilizando el método de suavización exponencial simple con un factor de suavización igual a 0.8.

Variación de los ingresos mensuales

Se tomó la variación porcentual anual del componente “Ingresos totales por suministros de bienes y servicios” de la actividad de 51113. Edición de Libros de la Encuesta Mensual de Servicios, del INEGI.

En el caso de las librerías, se tomó el componente “Ingresos totales por suministros de bienes y servicios” de la actividad 4653 Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales del INEGI.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Directorio CANIEM

Consejo Directivo CANIEM

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas

C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretario

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Pro-Tesorero

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Consejeros propietarios

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Mtro. Roberto Banchik Rothschild

Mtra. Martha Esparza Ramírez

Sra. Esthela Chavira Veloquio

Ing. José María Castro Mussot

Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Consejeros Suplentes

Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas

Comisión de Gestión de Datos

Ing. Hugo Setzer Letsche

Presidente

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Coordinadora

Mtro. Joseph Alchalel Rozillo

Ing. Enrique Callejas

Lic. Marco Durán Almazán

Ing. Mario Nawy Behar

Mtro. Sebastián Taboada

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Asesores

CANIEM

Mtro. Antonio Alonso González

Director General

Act. Claudia Esther Alcalá Escamilla

Coordinadora de Gestión de Datos

Agradecemos a Ink it su apoyo en la producción y distribución de este material en su formato electrónico

Si requiere mayor información sobre este estudio y/o sumarse a este proyecto, favor de referirse a: **Coordinación de Gestión de Datos**, +5255 5688 2011,

estadistica@caniem.com. Si desea conocer más de la CANIEM, visite <https://caniem.online/>

D.R. © Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2022
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco. Coyoacán, C.P. 04120.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente.

México, noviembre de 2022.