

**El Foro de Innovación Editorial (FIE) es un evento organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana cuyos objetivos son:**

- Promover la innovación en el sector editorial a través de la presentación de ponentes y temas que estén involucrados en el entorno de la innovación y sean aplicables a la industria editorial.
- Proponer nuevas herramientas y modelos de negocio que enriquezcan la actividad de las editoriales.

Con este propósito se han realizado **36 charlas**, a lo largo de 6 años, en las que se han abordado temas importantes en la operación de las editoriales, tales como comercio electrónico, metadatos, marketing digital, asuntos legales y derechos de autor, NFT, entre otros.

Desde 2017, año en el que inició el FIE, se ha contado con el interés de más de **5,600 personas** que se han registrado para recibir invitaciones y comunicaciones del evento. La participación total en estos 6 años ha sido de más de **3,200 personas**, lo que en promedio representa un porcentaje de asistencia del **57%**.

Año	Pláticas	Registrados	Asistentes	% asistencia
2017	4	246	134	54%
2018	4	394	170	43%
2019	4	247	135	54%
2020	10	1,966	1,520	77%
2021	7	1,604	677	42%
2022	7	1,176	588	50%

El Foro está dirigido al público que colabora dentro de la industria editorial. A lo largo de las ediciones se ha observado que casi una tercera parte de los asistentes se desempeñan dentro del área de generación y edición de contenidos. Otro **15%** lo hace en el área de producción de contenidos, tanto impresos como digitales. Adicionalmente, se ha contado con la participación de dueños de empresas: **14%** del público.



A partir de 2020 el FIE se realiza de manera virtual, lo que ha ayudado a incrementar el alcance del Foro, permitiendo llegar a otros estados de la república e incluso otros países.

La distribución geográfica de los asistentes indica que 93% del público se ha conectado desde la República Mexicana:

- 56% se conectó desde la CDMX
- 12% del Estado de México
- 25% del interior del país

Por otra parte, 5% de los asistentes son de Latinoamérica, especialmente Colombia. Además, el FIE ha tenido público de Estados Unidos (1%) así como de Europa (1%).



En los últimos dos años, 2021 y 2022, se registraron a las pláticas más de **1,200 personas** diferentes, de las que:

- 16% tienen un puesto directivo
- 12% se desempeñan como editores
- 10% son gerentes
- 10% son coordinadores
- 4% son jefes de áreas
- 4% colaboran en el área de diseño

abogada (18) abogado (13) academica (9) academico (17)  
 administracion (18) administrativo (18) analista (15) area (10) asesor (11)  
 asistente (30) bibliotecario (10) ceo (11) **comercial** (38) compras (14)  
 comunicacion (10) contenidos (16) coordinacion (13)  
**coordinador** (38) **coordinadora** (72)  
 correctora (9) departamento (16) derechos (11) desarrollo (11) digital (20)  
 digitales (10) direccion (30) **director** (119)  
**directora** (54) diseñador (16) diseñadora (19) diseno (17)  
 docente (27) **editor** (91) **editora** (57) estilo (9)  
 estudiante (18) **gerente** (104) independiente (12) investigador (10)  
 jefa (17) **jefe** (35) juridico (10) manager (22) marketing (18)  
 produccion (21) profesor (12) publicaciones (17) responsable (15)  
 tecnico (13) **ventas** (35)

Junto con la transmisión digital de las charlas del FIE, en 2020, se inició el canal oficial del Foro, en el que se mantienen todas las charlas que se han presentado desde entonces.

El canal se puede visitar en: [https://bit.ly/Contenido\\_FIE](https://bit.ly/Contenido_FIE)

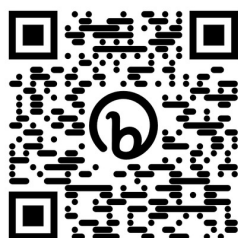
Rubro	2020 <sup>1</sup>	2021 <sup>2</sup>	2022 <sup>3</sup>	Var %
Número de videos	12	19	26	58.3%
Visualizaciones	1,000	2,261	3,154	126.1%
Suscripciones	98	184	214	87.7%

<sup>1</sup>Datos al 25 de enero de 2021

<sup>2</sup>Datos al 21 de diciembre de 2021

<sup>3</sup>Datos al 7 de diciembre de 2022

En 2023 el FIE llega a su séptima edición. El Foro inició el 13 de julio y continuará hasta el 19 de octubre con 8 pláticas quincenales con transmisión en línea, en las que se tocarán temas como la inteligencia artificial, audiolibros, plataformas educativas, ciberseguridad, accesibilidad, así como dos charlas orientadas a presentar lo que pasa en el mundo: tendencias en la industria editorial y modelos de negocio innovadores.



Si quieres recibir las invitaciones a las próximas charlas del FIE puedes registrarte aquí:

<https://bit.ly/3NyGgkG>

**Para información  
y consultas**

Claudia Alcalá  
 Coordinación de  
 Gestión de Datos  
 estadistica@caniem.com