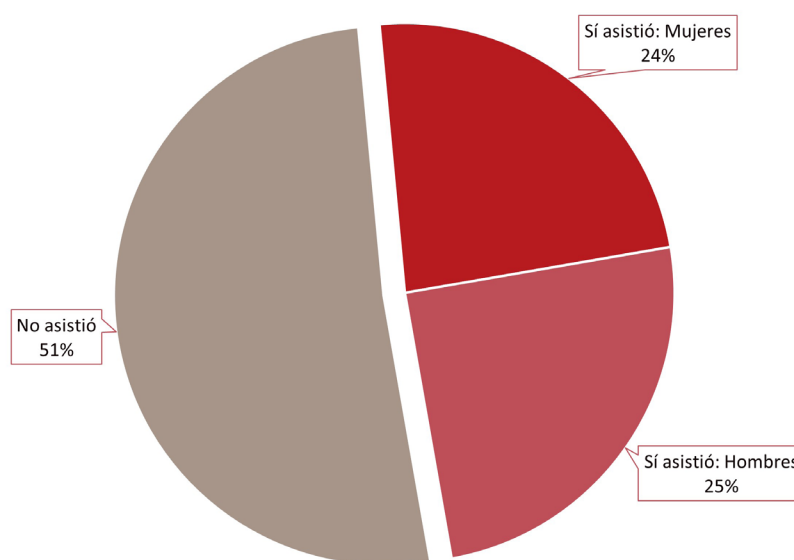


El Módulo de Cultura (MODECULT) del INEGI presenta información estadística sobre la asistencia de la población, de 18 años y más en localidades urbanas, a eventos culturales específicos: proyección de películas o cine, conciertos o presentaciones de música en vivo, exposiciones, obras de teatro y espectáculos de danza.

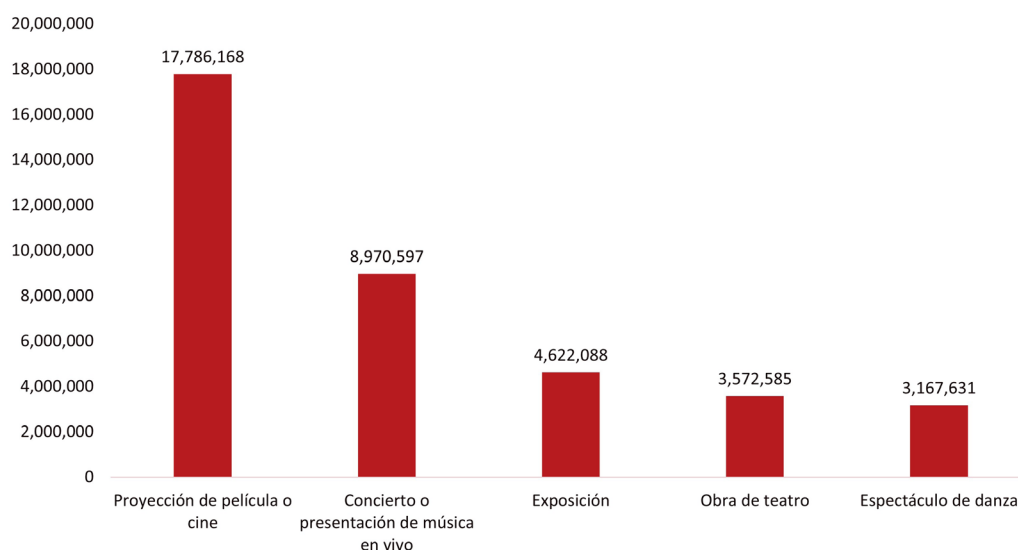
Según esta fuente, en los últimos 12 meses **49%** de la población mencionada asistió a espectáculos de cultura, 24% mujeres y 25% hombres, lo que se traduce en **20 millones** de personas.

## Población de 18 años o más que asistió a algún evento cultural



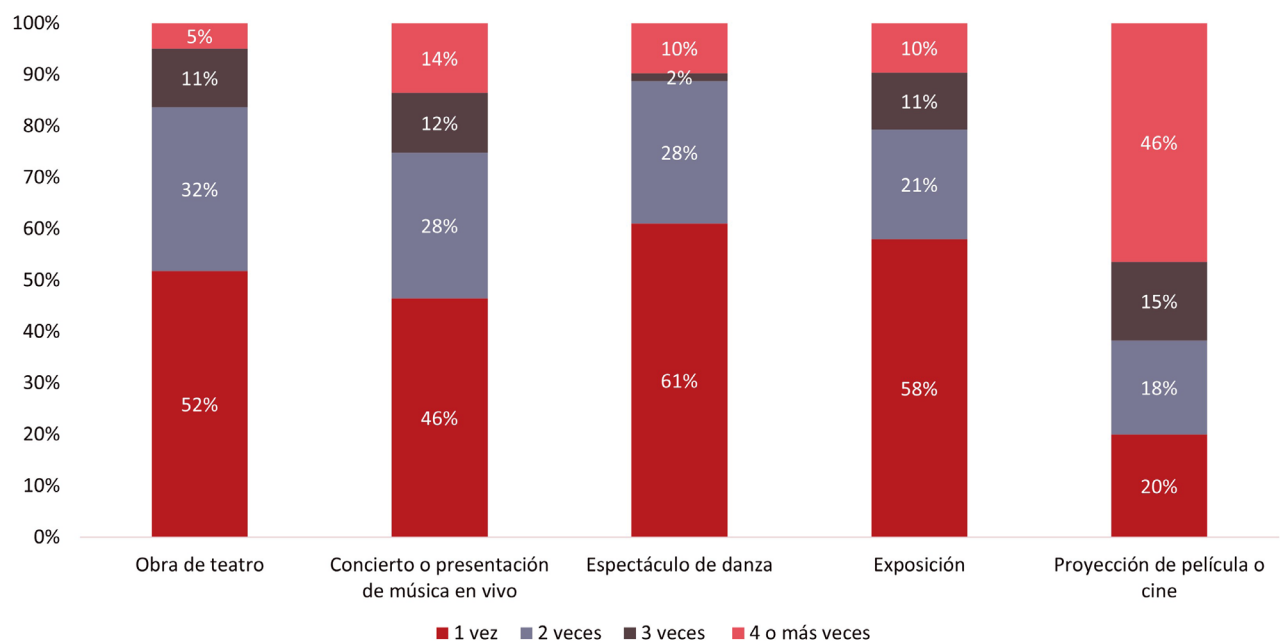
El principal evento cultural al que se asiste es la proyección de películas o **cine con 87%** de las personas (17.8 millones), mientras que 44% participó en algún concierto o presentación de música en vivo (8.9 millones), y 23% acudió a alguna exposición (4.6 millones). El evento menos recurrido es la danza con sólo 3.1 millones de asistentes en los últimos 12 meses.

## Población que asiste a espectáculos culturales



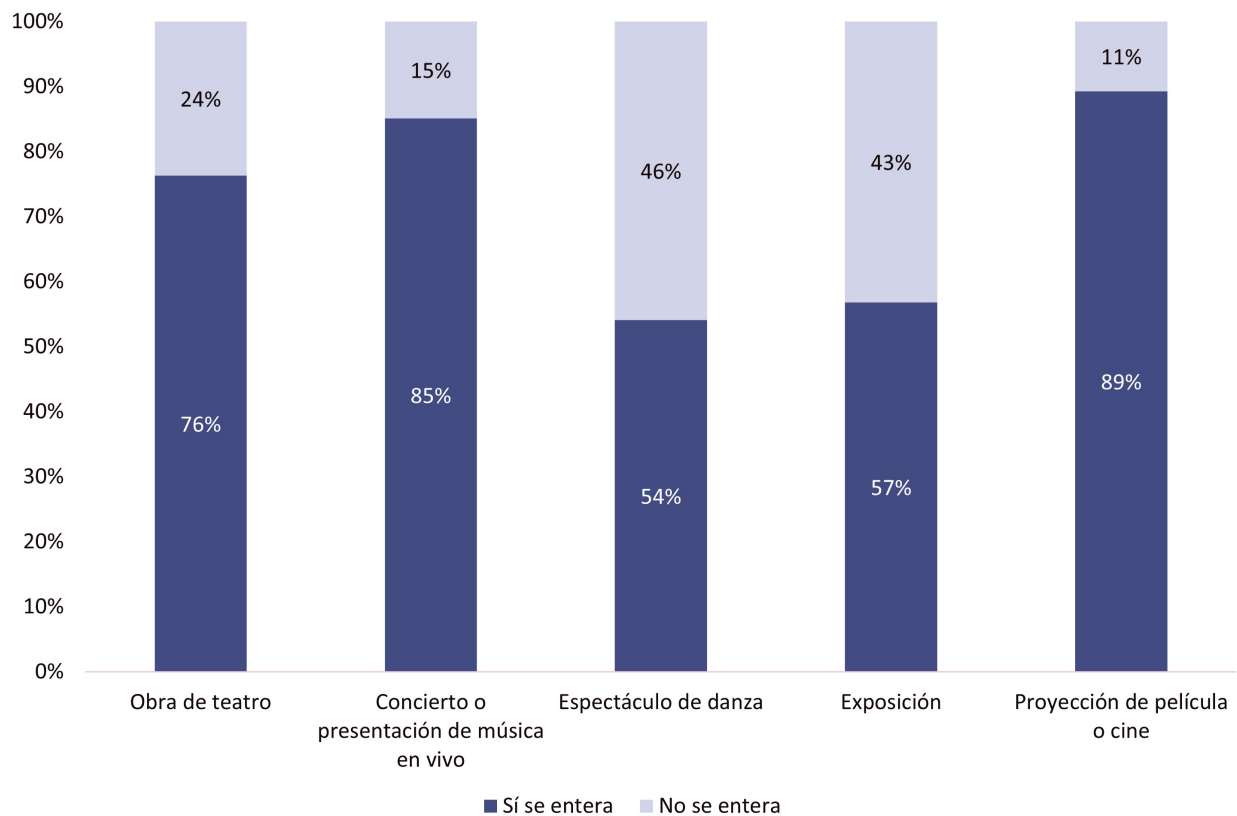
Al analizar la frecuencia con la que se asiste a estas actividades, se observa que **46%** acude al cine 4 veces o más en un año, y es el espectáculo preferido de la población. Por otra parte, **solo 5%** de los habitantes han estado 4 veces o más en obras de **teatro**. El espectáculo con menor frecuencia de asistencia es la danza: 61% de la población lo hace una sola vez al año.

Frecuencia de asistencia a espectáculos culturales



El conocimiento que tienen los habitantes sobre la realización de espectáculos varía según el tipo. Es más común que la población conozca sobre proyecciones de **películas y conciertos (89% y 85%)**, que sobre danza o exposiciones, actos de los que solo 54% y 57% de la población se entera.

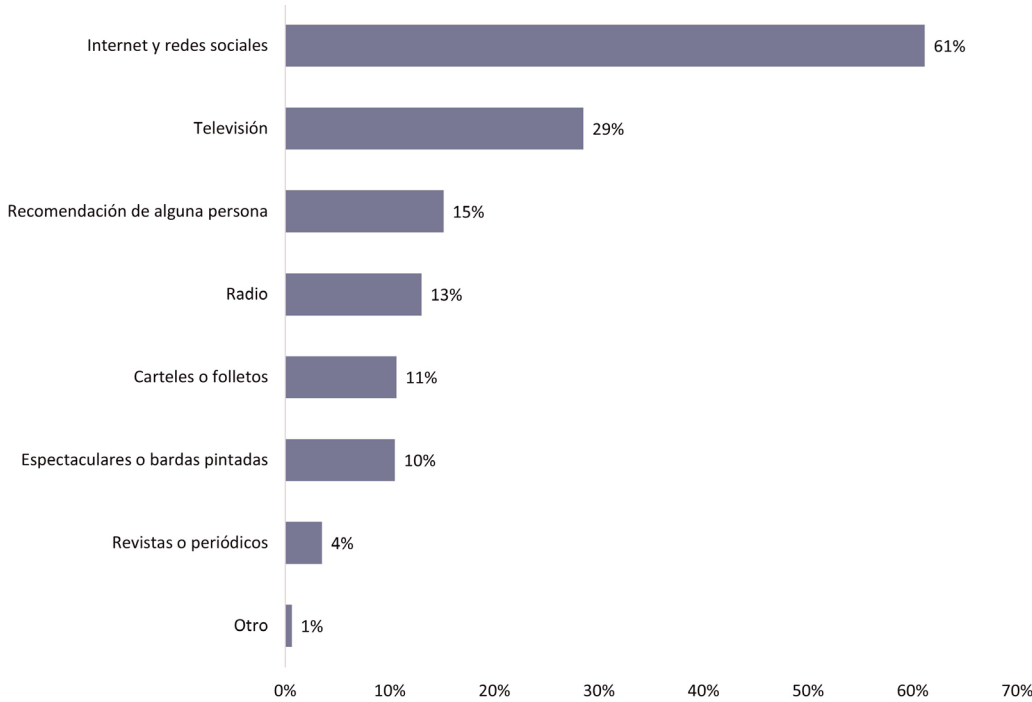
Conocimiento de realización de espectáculos culturales por tipo



El medio más importante para promover un espectáculo cultural es el internet o las **redes sociales**, que son mencionados por **61%** de la población como medio por el que se enteran. La televisión es el segundo medio en importancia, ya que 29% de la población se informa a través de esta. Tan solo 15% de los asistentes mencionan que conocen del espectáculo por medio de recomendación de alguna persona.

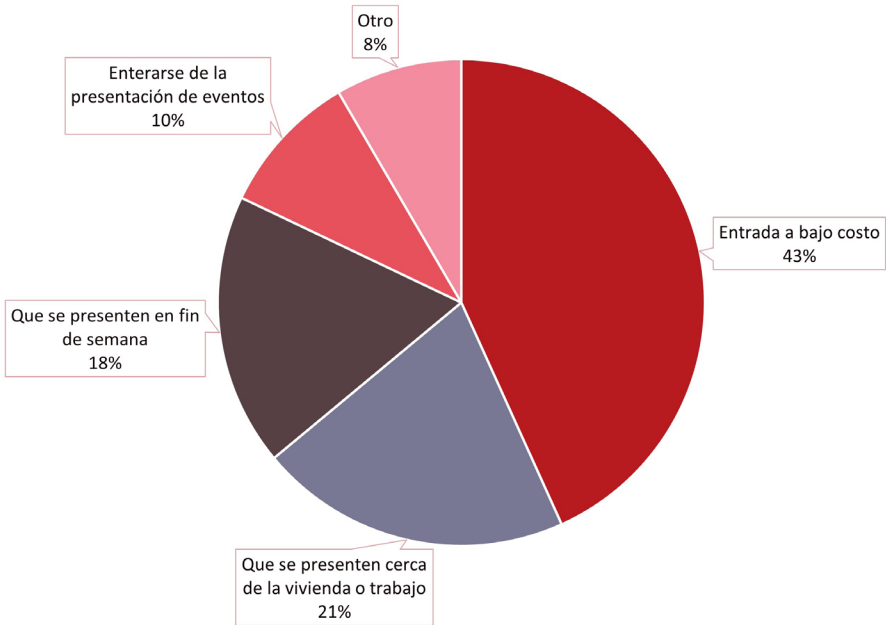
Por otra parte, la promoción en revistas y periódicos está prácticamente en desuso, puesto que solo 4% de la población se entera a través de estos medios.

### Medio por el que se entera de los espectáculos culturales



El principal motivo para asistir a un evento cultural es el **costo** de entrada, específicamente que este sea bajo, mencionado por **43%**. El segundo motivo en importancia, con 21%, es que el evento se realice cerca de la vivienda o del lugar de trabajo. Por su parte, que el evento se efectúe en fin de semana solo fue mencionado por 18% de la población, con lo que se entiende que la mayoría de la población es indiferente al día en que se lleve a cabo el espectáculo.

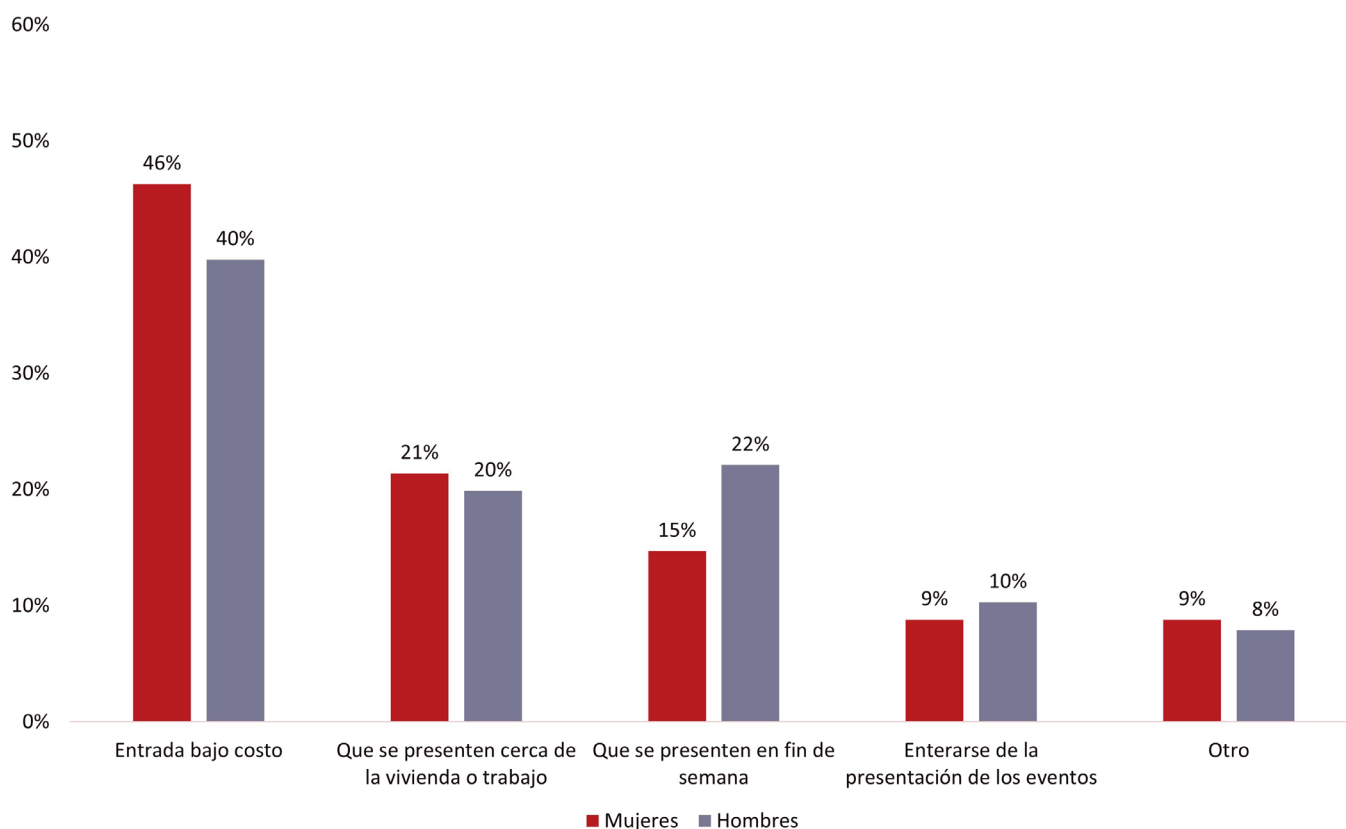
### Motivos de asistencia a eventos culturales (general)



Al revisar estos motivos por sexo se encuentran diferencias entre estos. Las más llamativas se dan en el motivo de entrada a bajo costo, en el que se nota una mayor proporción de mujeres seleccionando esta razón (46% mujeres vs. 40% hombres)

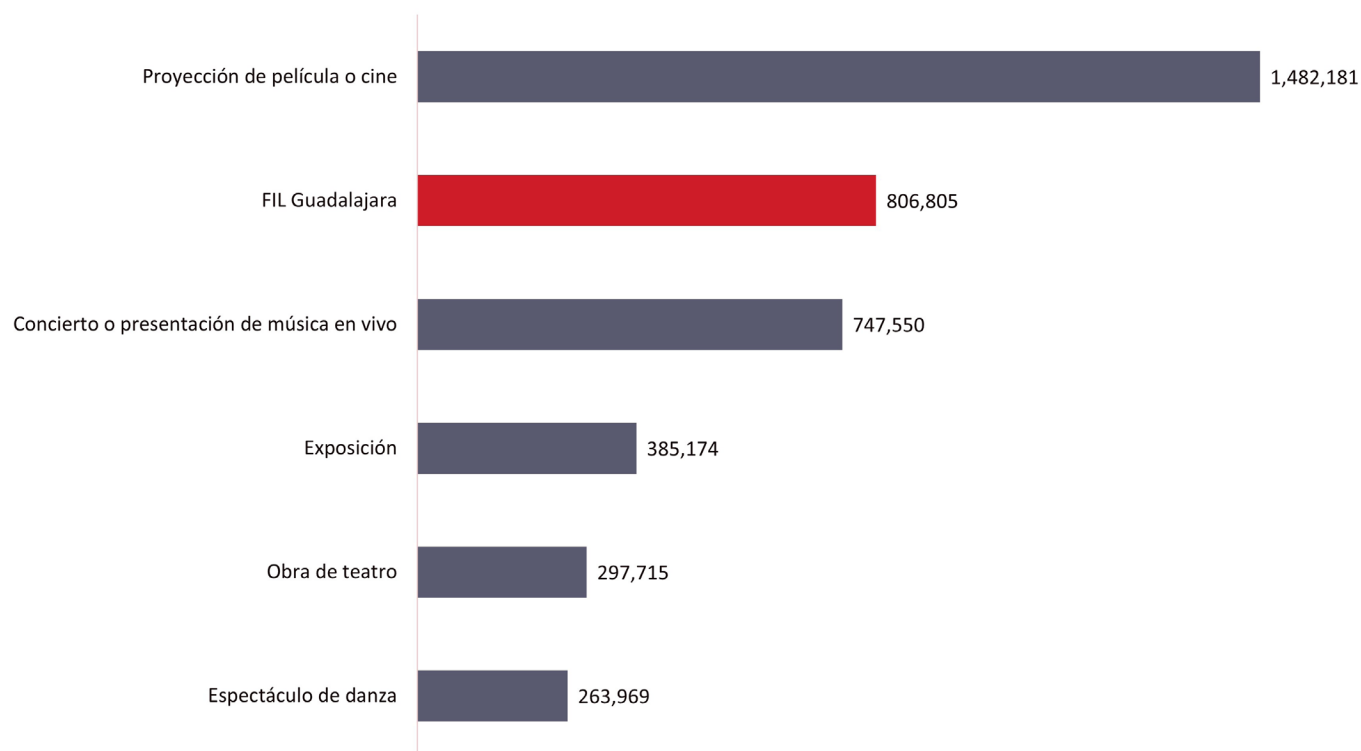
Por su parte, para la razón que se presente en fin de semana, los hombres son los que consideran esta opción en mayor proporción con 22%, mientras que sólo 15% de las mujeres mencionan esta alternativa.

### Motivo para asistir a eventos culturales por sexo



En la industria editorial se cuenta con eventos culturales específicos que son las ferias del libro. La más importante en México es la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, que en 2022 registró una asistencia de 806 mil personas durante el evento. Si se compara la asistencia mensual a los eventos ya descritos con la asistencia a la FIL, se observa que solo las proyecciones de películas tienen mayor concurrencia que la Feria.

### Asistencia mensual a eventos culturales



Nota. Se asume que, tanto la asistencia a FIL Guadalajara como al resto de los eventos culturales incluyen el número de veces que las personas acuden al evento y no son datos de visitantes únicos (número de personas).

Módulo sobre eventos culturales seleccionados  
MODECULT 2023  
(<https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/>)

Numeralia preliminar de la FIL Guadalajara 2022  
(<https://www.fil.com.mx/info/numeralia.asp>)

**Para información  
y consultas**

Claudia Alcalá  
Coordinación de  
Gestión de Datos  
estadistica@caniem.com