

Entre junio y agosto, la Coordinación de Gestión de Datos aplicó una encuesta a editores del sector privado con el propósito de conocer la expectativa que las editoriales tienen para el cierre del año, así como para saber el estado en que se encuentran en función de lo que ha ocurrido los primeros 6 meses.

Esta encuesta fue respondida por **40 editoriales** que facturan más de 21 millones de pesos anuales y que representan alrededor del **90% de los ejemplares vendidos** y la facturación generada en un año.

En general, el sector tiene buenas expectativas para el cierre del año, sin embargo, al segmentar los resultados por línea editorial (CTP -científicos, técnicos y profesionales-, interés general, religiosos y texto), se observa una **perspectiva positiva de parte de las editoriales de interés general** mientras que para las **editoriales de texto el cierre del año será negativo**.

En ambos casos, los resultados muestran la influencia de la temporada, mientras que para los editores de interés general se aproxima la temporada navideña y de regalos, para los de libros de texto la temporada escolar ya ha terminado. Adicionalmente, **en el caso de libros de texto, también es necesario contemplar la ausencia de compras de parte del Gobierno** como afectación a su actividad.

## Principales resultados

Para **54%** de los encuestados, en el **segundo semestre** sus ingresos presentarán **incremento**. Esta proporción difiere según el tipo de editorial, mientras que **100%** de las editoriales de **interés general** esperan que sus ingresos se **incrementen**, para **48% de las editoriales de texto**, estos serán **menores o mucho menores**, comparados con los registrados en el primer semestre.

### Expectativa de ingresos

	CTP	Interés General	Religiosos	Texto	General
Mucho mayor	0%	0%	0%	6%	2%
Mayor	55%	100%	40%	35%	52%
Igual	36%	0%	60%	12%	23%
Menor	9%	0%	0%	24%	13%
Mucho menor	0%	0%	0%	24%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Para **57% de las editoriales**, la demanda se **incrementará en el segundo semestre**. Nuevamente, se observan diferencias entre los diversos tipos de editoriales. Tanto para las de interés general (100%) como para las de científicos, técnicos y profesionales (64%) la demanda se incrementará.

En sentido contrario, 48% de las editoriales de texto perciben que la demanda se reducirá.

### Expectativa de la demanda

	CTP	Interés General	Religiosos	Texto	General
Mucho mayor	0%	0%	0%	6%	2%
Mayor	64%	100%	40%	35%	55%
Igual	27%	0%	40%	12%	18%
Menor	9%	0%	20%	24%	15%
Mucho menor	0%	0%	0%	24%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

En cuanto a los gastos, **65%** de los editores piensa que estos **se incrementarán**.

En este rubro coincide que la mayoría de las editoriales esperan que los gastos sean mayores.

Las editoriales que en mayor proporción consideran que se incrementarán son las de libros religiosos con 80%, mientras que para el 47% de las editoriales de texto, la menor proporción, esperan este mismo comportamiento.

### Expectativa de gastos

	CTP	Interés General	Religiosos	Texto	General
Mucho mayor	9%	0%	0%	5%	5%
Mayor	64%	71%	80%	47%	60%
Igual	27%	29%	0%	24%	22%
Menor	0%	0%	20%	24%	13%
Mucho menor	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

En la opinión de **65%** de las editoriales, la situación de **la empresa será mejor dentro de 6 meses**. Esta mejora es percibida por el **100% de las editoriales de interés general** y **73%** de las editoriales **de libros técnicos**.

El caso contrario se observa con las empresas de libros de texto donde el 41% de estas considera que su situación económica no mejorará en los siguientes 6 meses.

### Expectativa en los siguientes 6 meses

	CTP	Interés General	Religiosos	Texto	General
Completamente de acuerdo	0%	0%	0%	12%	5%
De acuerdo	73%	100%	60%	35%	60%
Indiferente	18%	0%	40%	12%	15%
En desacuerdo	9%	0%	0%	24%	12%
Completamente en desacuerdo	0%	0%	0%	17%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Para conocer el reporte completo visite:

<https://bit.ly/45PZ2w8>

**Para información y consultas**

Claudia Alcalá  
Coordinación de  
Gestión de Datos  
estadistica@caniem.com