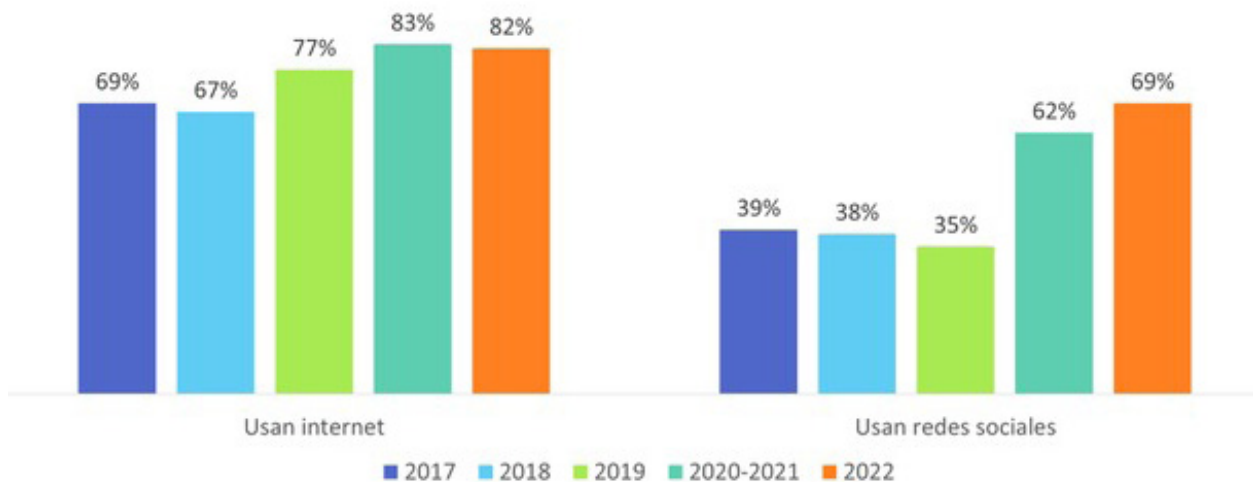


El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publica la *Encuesta de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA)*, la cual complementa al *Estudio de Consumo de Contenidos Digitales en Audiencias Infantiles (ECCDAI)*.

En la edición de 2022 de la ENCCA se registra que el **82% de las niñas y niños de entre 7 y 11 años utiliza internet**. Como complemento, en el ECCDAI de 2023 se observa que la proporción de esta población se ha incrementado desde 2017, año en que el porcentaje era de 69%, y alcanza una proporción de 82% en 2022.

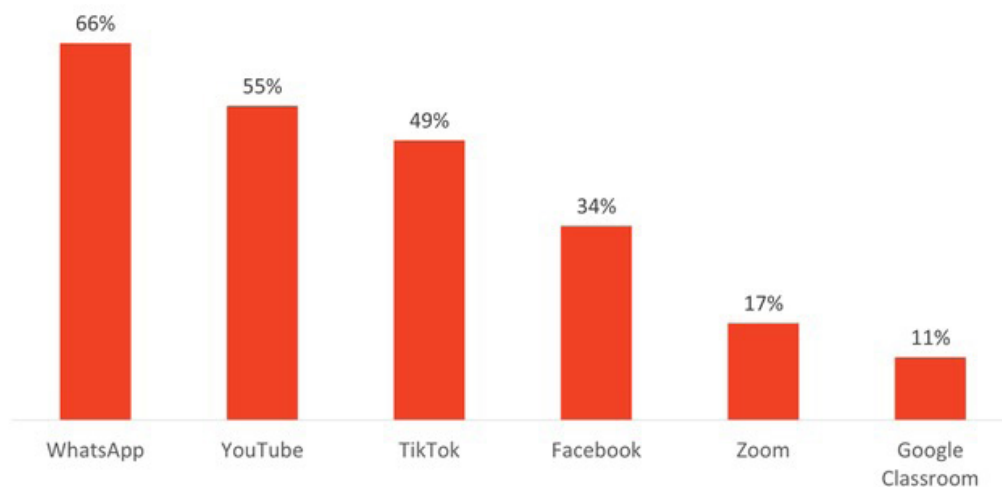
Por otra parte, el uso de **redes sociales** mostraba una tendencia a la baja entre 2017 y 2019, sin embargo, en los años de la pandemia se presenta un crecimiento importante al **pasar de 35% en 2019 a 62% en 2020-2021**. La proporción vuelve a incrementarse en 2022 y se coloca en 69%.

Uso de internet y redes sociales



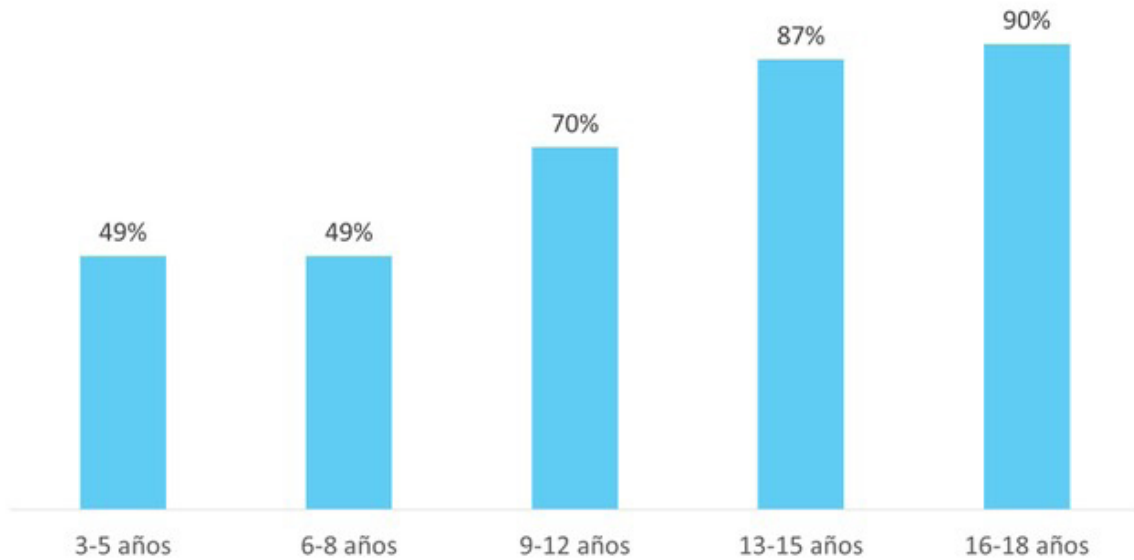
De acuerdo con el IFT, las principales redes sociales y aplicaciones de mensajería que ocupan los niños de entre 7 y 11 años es **WhatsApp con 66%**, seguida de **YouTube con 55%**.

Principales redes sociales y servicios de mensajería instantánea utilizados



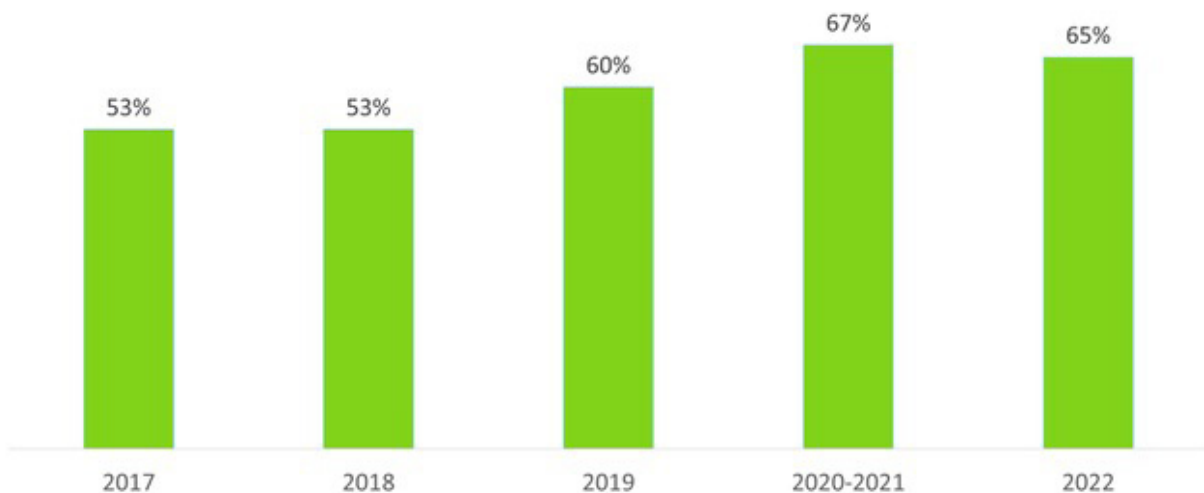
El estudio muestra que la interacción de los niños con las redes sociales es diferente según la edad, de acuerdo con la fuente, 49% de los niños de entre 3 a 5 años y 6 a 8 años publican en redes sociales, mientras que en el grupo de **16 a 18 años es el 90%** de la población la que genera contenido. Las redes sociales más empleadas en este último grupo son Facebook y WhatsApp con 30% y 34% respectivamente.

Proporción de niños y adolescentes que publican en redes sociales por grupos de edad



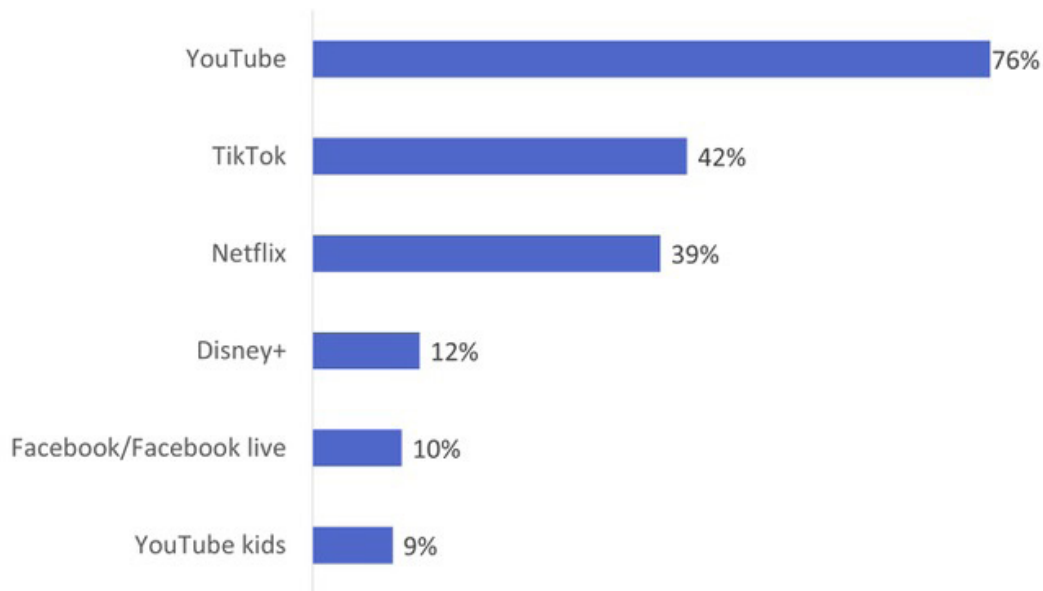
El consumo de contenidos audiovisuales por internet también se ha incrementado en los últimos años, el ECCDAI indica que en **2022 llegó a 65%**. Adicionalmente, en la ENCCA se observa cómo en **2020-2021 esta actividad alcanza el máximo con 67%** de niñas y niños que consumieron estos contenidos por internet.

Proporción de niños que consumen contenido en internet por año



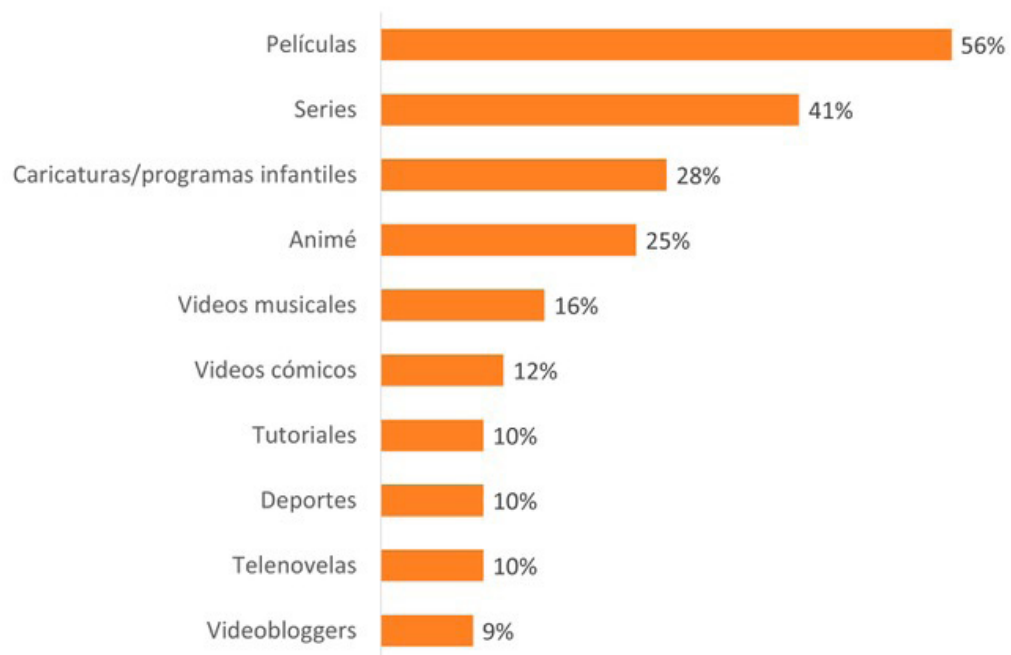
En promedio, se **consumen 2.6 horas diarias** de contenidos por internet y la plataforma más utilizada es **YouTube con 76%** siguiéndole **Tiktok con 42%**.

Plataformas más empleadas para ver contenidos en internet



De acuerdo con el estudio, en audiencias infantiles los contenidos más consumidos son **películas, series y caricaturas** con 56%, 41% y 28% respectivamente.

Tipos de contenidos más vistos en internet



Finalmente, en el estudio también se menciona que **70%** de los niños consumen el contenido por la tarde, **entre las 12 y las 18 horas**, así como que el dispositivo que más utilizan para ver contenidos es el teléfono **celular con 80%**, mientras que 31% lo hace a través de una televisión inteligente.

Fuentes

Encuesta de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2022, Instituto Federal de Telecomunicaciones

Estudio de Consumo de Contenidos Digitales en Audiencias Infantiles 2023, Instituto Federal de Telecomunicaciones

Para información y consultas

Claudia Alcalá
Coordinación de
Gestión de Datos
estadistica@caniem.com