60 AÑOS CANIEM

Indicadores del **Sector Editorial** Privado en México

2022-2023

Agradecemos a **Penguin Random House Grupo Editorial** por su apoyo en la producción de este informe en su formato impreso.

Si requiere mayor información sobre este estudio y/o sumarse a este proyecto, favor de referirse a: Coordinación de Gestión de Datos, +5255 7823 8003, estadistica@caniem.com.
Si desea conocer más de la CANIEM, visite https://caniem.org

D.R. © Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2023
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán, C. P. 04120, CDMX.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente.
México, noviembre de 2023.

CARTA DEL PRESIDENTE

Ciudad de México, noviembre de 2023

Estimados amigos y colegas:

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana reconoce la importancia de comprender en detalle el estado de nuestro sector editorial, un componente fundamental de la industria cultural de nuestro país. Con orgullo, presentamos una vez más los INDICADORES DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN MÉXICO. Estos indicadores se basan en los resultados de la encuesta anual que aborda la producción y el comercio del libro y nos brindan una visión completa de la industria editorial en México durante el año 2022. También incluyen series históricas de los últimos cinco años para contextualizar la situación. Además, hemos incorporado una sección que presenta la expectativa de los editores al cierre de este año 2023, así como una amplia selección de datos del sector obtenidos de diversas fuentes para enriquecer nuestro panorama.

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a los editores, ya sean afiliados a la CANIEM o no, por dedicar parte de su valioso tiempo a responder oportunamente al cuestionario que ha sido la base de este informe. Esperamos que esta información sea de utilidad para todos.

Cordialmente,
Hugo Setzer
Presidente

ÍNDICE

INDUSTRIA EDITORIAL PRIVADA 2022

06 Cifras generales del sector privado 2022

08 Producción editorial

10 Venta de ejemplares

12 Facturación neta

14 Clasificación temática de las ventas

16 Canales de comercialización

18 Comercialización de Libros Digitales

20 Facturación neta total

22 Facturación neta total
Valores corrientes vs. valores constantes

ENCUESTA DE EXPECTATIVA AL CIERRE DE 2023

24 Encuesta de expectativa al cierre de 2023
Junio-Agosto 2023

OTRAS FUENTES

38 Cifras generales de ISBN en México

40 Número de ISBN en América Latina

42 Auditoría Nielsen BookScan

47 Población lectora

48 Lectura de formatos digitales

50 Producto interno bruto

52 Gasto en bienes y servicios culturales

NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES

54 Notas técnicas y fuentes

DIRECTORIO CANIEM

56 Directorio CANIEM

CIFRAS GENERALES DEL SECTOR PRIVADO 2022

- Durante 2022 la industria editorial privada en México se compuso de 229 editores del sector privado* que registraron la actividad que se muestra en la tabla.

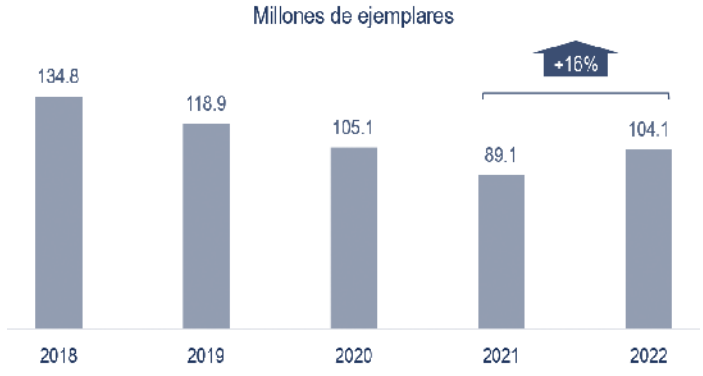
- De este universo, hay 23 editoriales adicionales a las de 2021, lo que se debe principalmente a la reactivación de 21 editoriales que el año anterior se encontraban suspendidas por consecuencia de la pandemia por COVID-19.

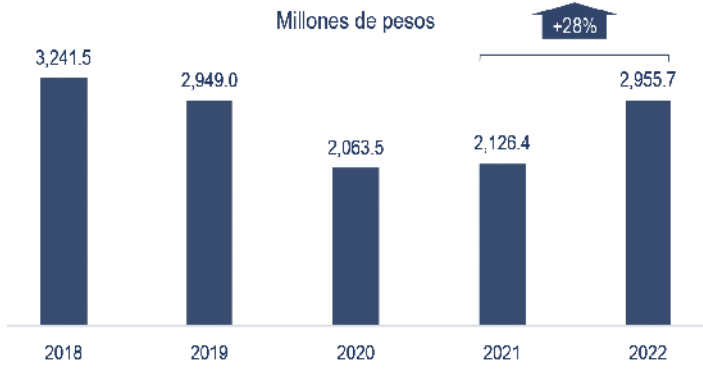
* Editores del sector privado son personas físicas o morales cuyo giro principal es la edición, se encuentran instaladas en México, durante el año del estudio registraron una facturación neta anual mayor a los quinientos mil pesos y publicaron al menos un título.

Datos básicos		Variación % 2021-2022
Producción	**19,152** títulos	3.0%
	104,123,279 ejemplares	16.8%
Ediciones impresas	**104,890,079** ejemplares vendidos	5.7%
	11,266,687,146 pesos facturados	23.5%
Ediciones digitales	**298,283,269** pesos facturados	-9.3%

PRODUCCIÓN EDITORIAL 2018-2022

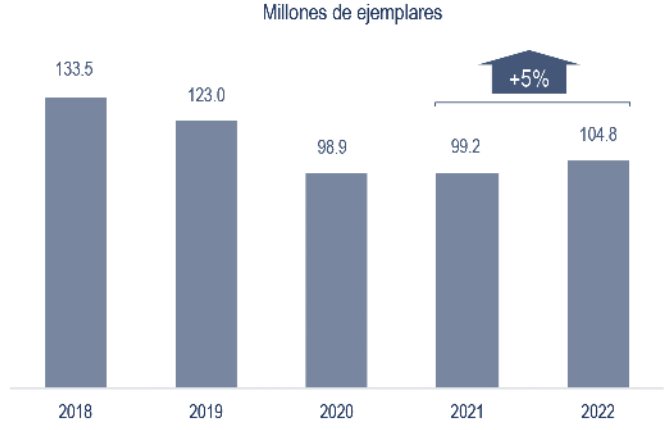
- La producción de títulos de 2022 alcanzó las **19,152 obras**, lo que representó un incremento de 3% respecto al año anterior.
- Durante 2022 se registró una producción de 104 millones de ejemplares, que también presentó incremento, en este caso de **16.8%**.
- El aumento se manifiesta después de una tendencia a la baja que se registra desde 2018 y que se agravó con los años de la pandemia (2020-2021).
- Sin embargo, este incremento aún no es suficiente para alcanzar el nivel de producción **previo a 2020** que fue de **118 millones**.
- El **valor de producción** alcanzó los 2,955 millones de pesos, lo que representa un incremento de **28%** respecto a 2021.





VENTA DE EJEMPLARES 2018-2022

- La venta de ejemplares registrada por el sector editorial privado en 2022 fue de 104 millones de piezas.
- Con respecto a 2021 se registra un incremento de **5.7%.**
- Este es el segundo incremento consecutivo, aunque no se recupera el nivel registrado previo a la pandemia: 123 millones de ejemplares vendidos en 2019.
- Las **importaciones** continúan con el avance en su participación en la composición de la venta, y aportan **11%** del total de ejemplares vendidos, 3 puntos porcentuales más que en 2021.



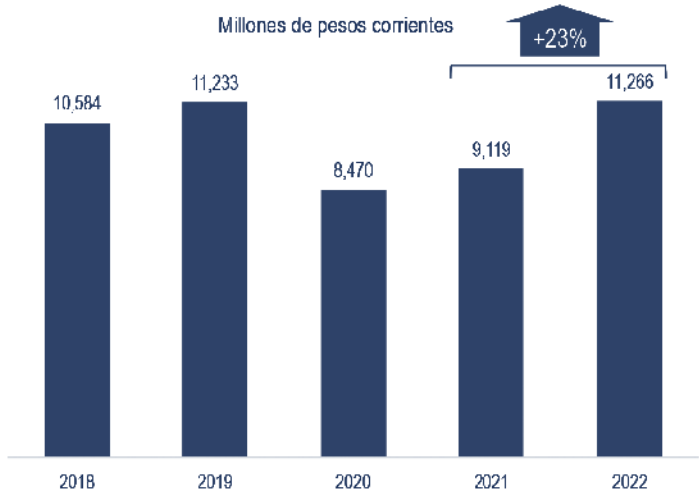
Participación porcentual

Tipo de edición	2018	2019	2020	2021	2022
Ediciones importadas	7%	5%	7%	8%	11%
Ediciones nacionales	93%	95%	93%	92%	89%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FACTURACIÓN NETA 2018-2022

- El monto de facturación alcanzado en 2022 es de 11,266 millones de pesos, con un incremento de **23%**.
- Este crecimiento es el tercero consecutivo desde 2020, año de la pandemia, y consigue superar, aunque ligeramente, el valor de facturación previo a la emergencia por COVID-19.
- Como resultado de este aumento, los **precios promedio*** también muestran **incremento,** las ediciones nacionales de **11%** y las importaciones de **15%**, colocándose en $ 91.5 y $ 238.8 respectivamente.

* El precio promedio es al valor al que los editores venden sus libros y no representa el precio de venta al público



Precio promedio general*

Edición	2018	2019	2020	2021	2022
Nacionales	72.7	84.6	81.2	81.8	91.5
Importadas	170.2	222.8	147.3	208.0	238.8
General	79.3	91.3	85.6	91.9	107.4

CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LAS VENTAS

- En México las ediciones con mayor participación en la venta son las de educación básica, de la que se **venden 49% de los ejemplares y se factura 42%** del monto de venta.
- En segundo lugar, se ubican las ediciones de Inglés, con aproximadamente **10% de los ejemplares** vendidos y **17% de la facturación** generada.
- Las ediciones de libros infantiles se posicionan como la tercera temática con mayor venta: **16% del volumen** vendido y **11% del valor de venta**.

INDUSTRIA EDITORIAL PRIVADA 2022

Temática		Ejemplares (Millones)		Facturación neta (Millones pesos)	
		Núm.	%	Núm.	%
Educación básica	Educación básica mercado abierto	14.6	13.9%	3,268.2	29.0%
	Texto de Secundaria para Gobierno	37.2	35.5%	1,555.3	13.8%
Enseñanza de la lengua inglesa	Enseñanza inglés mercado abierto	6.5	6.2%	1,836.4	16.3%
	PRONI	3.8	3.6%	141.2	1.3%
Infantiles, Juveniles y didácticos	Para mercado abierto	15.8	15.1%	1,196.5	10.6%
	Programa de Gobierno	1.6	1.5%	68.6	0.6%
Ficción y temas afines		4.6	4.4%	753.5	6.7%
Salud y desarrollo personal		2.6	2.5%	389.3	3.5%
Libros religiosos		6.7	6.4%	337.1	3.0%
Sociedad y ciencias sociales		1.6	1.5%	314.9	2.8%
Matemáticas y ciencia		0.8	0.8%	232.8	2.1%
Economía, finanzas, empresas y gestión		1.2	1.1%	223.7	2.0%
Lenguas		3.6	3.4%	183.4	1.6%
Derecho		0.6	0.6%	160.5	1.4%
Otros		3.4	3.2%	605.4	5.4%
Total		**104.8**	**100%**	**11,266.7**	**100%**

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Las **librerías** se colocan como el principal canal, en cuanto facturación, al aportar **32% del valor de venta** y **19% de los ejemplares vendidos.**

- La venta en **escuelas** se ubica como el segundo canal de importancia. De este canal se obtiene **28% del monto de venta** además de que se comercializan casi **13% de las unidades vendidas.**

- La facturación generada por el canal de **gobierno** es la tercera en importancia (15%), sin embargo, en cuanto ejemplares, es el canal de venta más importante para los editores ya que a través de éste **se distribuye 40%** de los **ejemplares comercializados.**

Canal de distribución	Ejemplares		Facturación	
	Millones	%	Millones	%
Librerías	20.6	19.6%	3,679.4	32.7%
Ventas a escuelas, colegios, universidades	13.5	12.9%	3,203.6	28.4%
Ventas a gobierno	42.8	40.8%	1,785.0	15.8%
Tiendas departamentales (Sanborns, Liverpool, Palacio de Hierro)	4.0	3.8%	604.4	5.4%
Exportaciones	5.1	4.9%	595.5	5.3%
Tienda virtual / Internet	2.1	2.0%	347.0	3.1%
Expendios propios (puntos de venta de la editorial)	2.8	2.7%	249.1	2.2%
Ferias de libros	1.1	1.0%	159.8	1.4%
Tiendas de autoservicio (Walmart, Comercial Mexicana, etc.)	2.8	2.7%	113.6	1.0%
Ventas a empresas privadas	2.0	1.9%	93.7	0.8%
Otros canales	8.0	7.7%	435.5	3.9%
Total	**104.8**	**100.0%**	**11,266.6**	**100.0%**

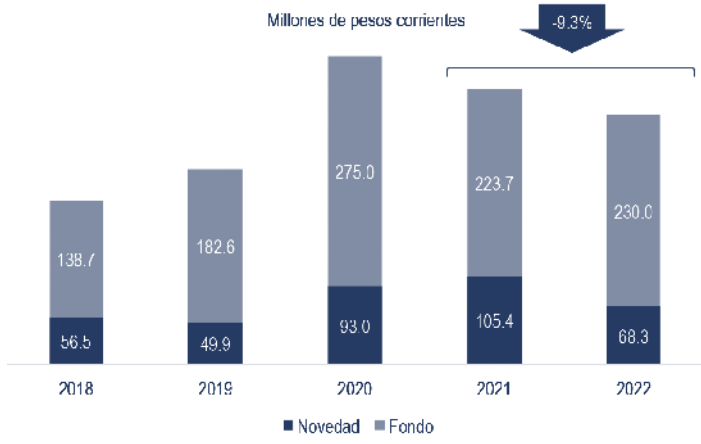
Nota: Valores en millones de ejemplares y millones de pesos

COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS DIGITALES 2018-2022

- Posterior al fuerte incremento que se dio en las ediciones digitales, derivado del confinamiento por COVID-19, estas han registrado un decremento que continúa en 2022 con **9.3%** menos que en 2021.

- La reducción se da principalmente en la facturación **de novedades,** que pasa de **105 millones en 2021 a 68 millones en 2022**, una reducción de **35%**.

- Por su parte, la facturación generada por las **ediciones de fondo** se incrementa en **2.8%**, al pasar de **223 millones** en 2021 a **230 millones** en 2022.

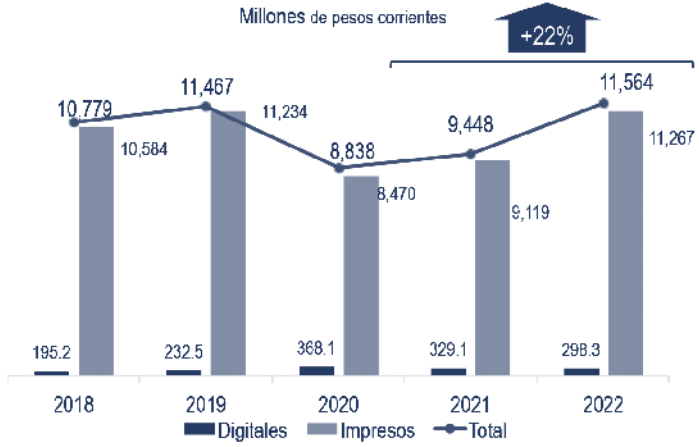


Participación porcentual

Tipo de edición	2018	2019	2020	2021	2022
Novedad	29%	21%	25%	32%	23%
Fondo	71%	79%	75%	68%	77%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FACTURACIÓN NETA TOTAL
EDICIONES DIGITALES + EDICIONES IMPRESAS 2018-2022

- El valor de facturación total obtenido por el sector durante 2022 (ediciones impresas + ediciones digitales) fue de **11,564 millones de pesos**.
- El incremento total es de **22%**, y es consecuencia directa del **aumento** en la venta de **ediciones impresas.**
- Las ediciones digitales **reducen** en un punto su participación porcentual en la facturación, al pasar de **4**% (2021) a **3**% (2022).



Participación porcentual

Soporte	2018	2019	2020	2021	2022
Digital	2%	2%	4%	4%	3%
Impreso	98%	98%	96%	96%	97%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FACTURACIÓN NETA TOTAL
VALORES CORRIENTES VS. VALORES CONSTANTES* 2018-2022

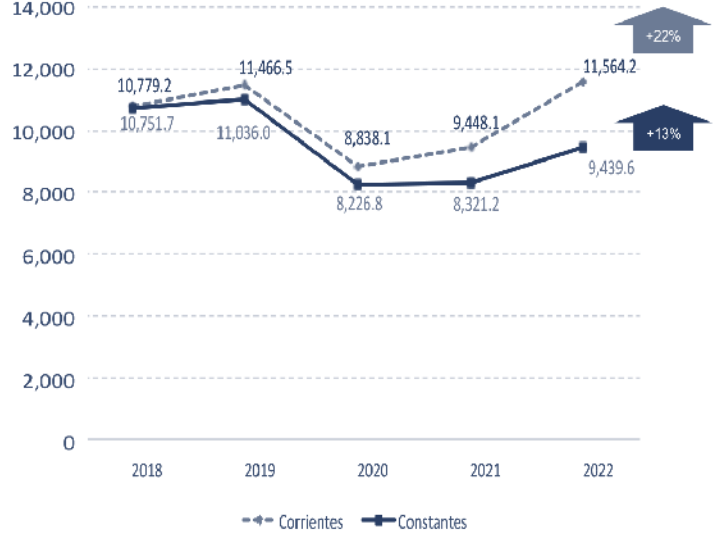
- La facturación total de **2022**, en pesos corrientes, muestra un incremento de **22%** y es superior a la que se registra en 2019, lo que sugiere una posible recuperación del sector, posterior a la pandemia.

- Sin embargo, al revisar la facturación en pesos constantes, lo que se observa es un monto de venta de **9,439 millones de pesos** y un **incremento de sólo 13%.**

- Es decir, en valores constantes, el monto de facturación sigue sin recuperar el nivel registrado en 2019, que fue de 11,036 millones de pesos.

*Pesos constantes de julio de 2018.
Los precios constantes no toman en cuenta los incrementos por inflación

Millones de pesos corrientes y millones de pesos constantes*



ENCUESTA DE EXPECTATIVA AL CIERRE DE 2023

JUNIO-AGOSTO 2023

La encuesta de expectativa tiene el propósito de conocer la perspectiva que las editoriales tienen para el cierre del año 2023, así como saber el estado en que se encuentran en función de lo que ha ocurrido los primeros 6 meses de este 2022.

Esta encuesta se aplicó entre los meses de junio y agosto y fue respondida por 40 editoriales que facturan más de 21 millones de pesos al año y que representan más del 90% de los ejemplares vendidos y la facturación generada en un año.

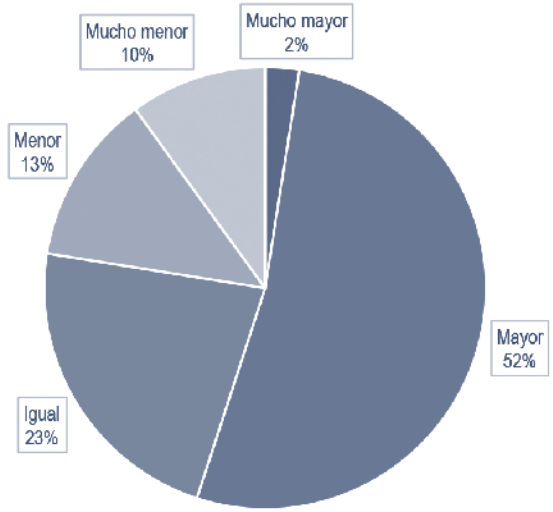
En general, el sector tiene buenas expectativas para el cierre del año. Para realizar un análisis con mayor profundidad se segmentaron las empresas por línea editorial: CTP (Científicos, técnicos y profesionales), Interés general, Religiosos y Texto.

Esto permitió observar **dos tendencias** en las respuestas: mientras que para las **editoriales de CTP e Interés general la perspectiva es positiva y esperan que los ingresos y la demanda se incremente, para las editoriales de Texto la expectativa es la contraria: ambos rubros se reducirán al cierre del año.**

Todas las editoriales coinciden en que los gastos serán mayores, así como que el número de empleados se mantendrá igual.

Para todas las editoriales, excepto las de Texto, la situación actual es mejor que la de hace seis meses. Un comportamiento similar se observa con la expectativa dentro de 6 meses, para las editoriales de Texto la situación no será mejor mientras que el resto opina que sí habrá mejora.

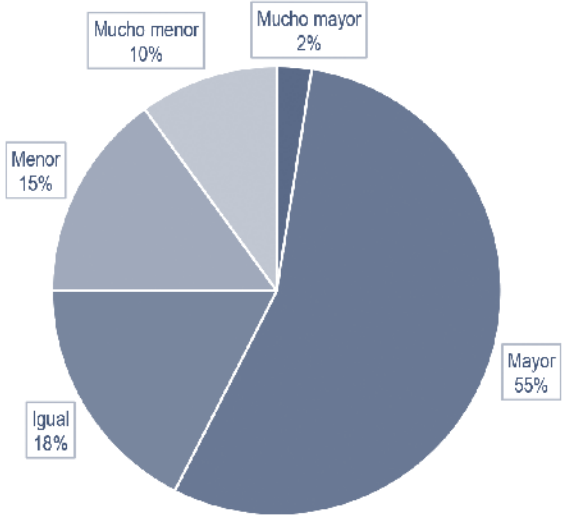
Dado lo ocurrido en el primer semestre de 2023, usted considera que en el segundo semestre **sus ingresos serán:**



	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Mucho mayor	0%	0%	0%	6%
Mayor	55%	100%	40%	35%
Igual	36%	0%	60%	12%
Menor	9%	0%	0%	24%
Mucho menor	0%	0%	0%	24%
Total	100%	100%	100%	100%

Para 54% de los encuestados, en el segundo semestre sus ingresos presentarán incremento. Esta proporción difiere según el tipo de editorial, mientras que **100% de las editoriales de Interés General** esperan que **sus ingresos se incrementen**, para **48% de las editoriales de Texto**, estos **serán menores o mucho menores.**

Dado lo ocurrido en el primer semestre de 2023, usted considera que en el segundo semestre **la demanda será:**

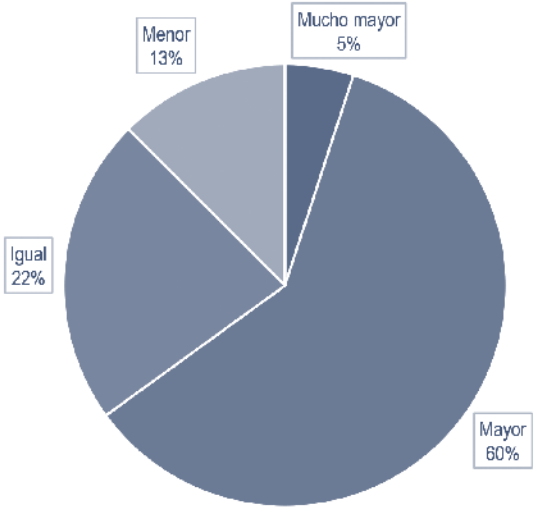


	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Mucho mayor	0%	0%	0%	6%
Mayor	64%	100%	40%	35%
Igual	27%	0%	40%	12%
Menor	9%	0%	20%	24%
Mucho menor	0%	0%	0%	24%
Total	100%	100%	100%	100%

Para 57% de las editoriales la demanda se incrementará en el segundo semestre. Nuevamente se observan diferencias entre los diversos tipos de editoriales. Tanto para las de **Interés general (100%)** como para las de **Científicos, técnicos y profesionales (64%) la demanda se incrementará.**

En sentido contrario, **48% de las editoriales de Texto** perciben que **la demanda se reducirá.**

Dado lo ocurrido en el primer semestre de 2023, usted considera que en el segundo semestre **los gastos serán:**



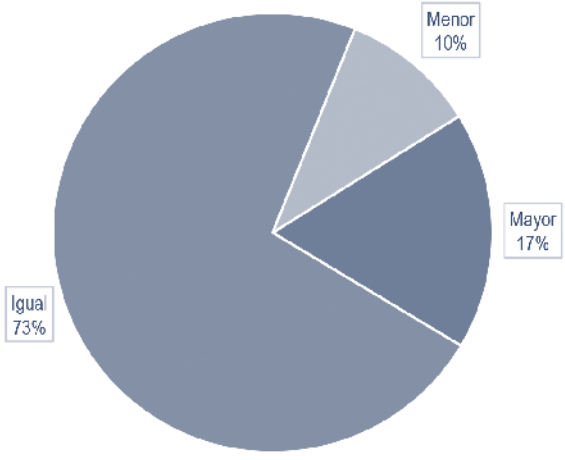
	Interés			
	CTP	General	Religiosos	Texto
Mucho mayor	9%	0%	0%	5%
Mayor	64%	71%	80%	47%
Igual	27%	29%	0%	24%
Menor	0%	0%	20%	24%
Mucho menor	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

En cuanto a los gastos, 65% de los editores piensa que estos se incrementarán.

En este rubro coincide que la mayoría de las editoriales esperan que los gastos serán mayores.

Las editoriales que en **mayor proporción** consideran que se incrementarán son las de libros **religiosos con 80%,** mientras que para el **47% de las editoriales de Texto,** la menor proporción, esperan este mismo comportamiento.

Dado lo ocurrido en el primer semestre de 2023, usted considera que en el segundo semestre **el número de empleados será:**

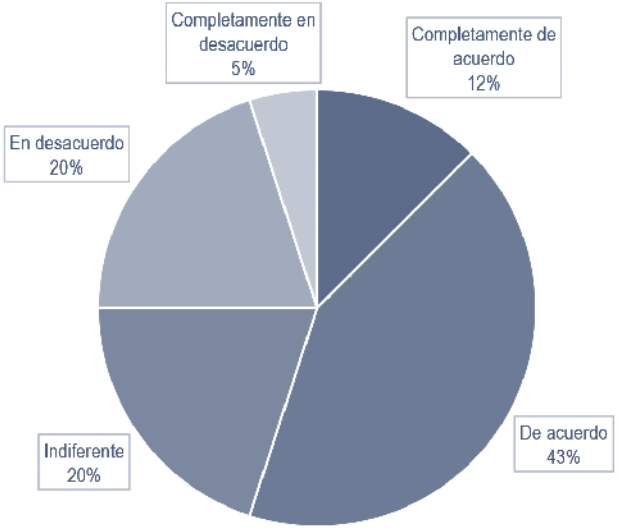


	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Mucho mayor	0%	0%	0%	0%
Mayor	27%	29%	0%	12%
Igual	73%	71%	100%	65%
Menor	0%	0%	0%	23%
Mucho menor	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

73% de los encuestados consideran que el número de empleados se mantendrá igual en el siguiente semestre.

Por línea editorial, la mayoría de las empresas consideran que la plantilla de colaboradores se mantendrá igual, aunque cabe resaltar que la tercera parte de las editoriales de **Interés General consideran que su número de empleados crecerá** mientras que para la cuarta parte de las editoriales de **Texto esta cifra se reducirá.**

En cuanto a la situación económica actual de su empresa (julio 2023), usted considera que es **mejor que la de hace 6 meses:**



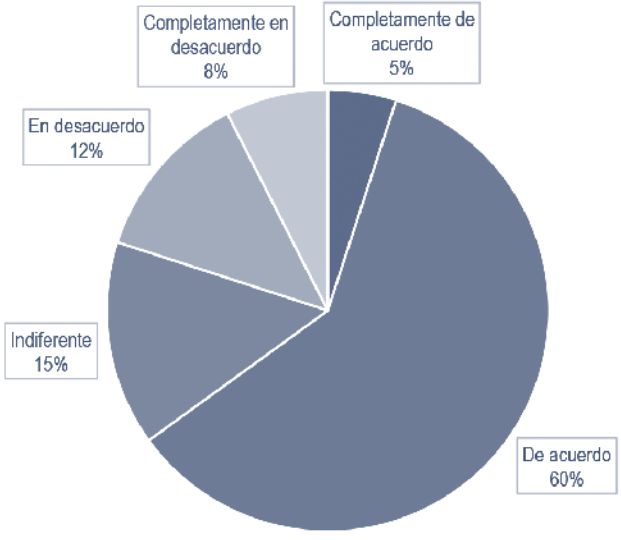
	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Completamente de acuerdo	0%	29%	20%	12%
De acuerdo	55%	57%	40%	29%
Indiferente	27%	0%	40%	18%
En desacuerdo	18%	14%	0%	29%
Completamente en desacuerdo	0%	0%	0%	12%
Total	100%	100%	100%	100%

55% de las editoriales considera que su empresa se encuentra en mejor posición económica que la que la que tenía hace 6 meses.

67% de las editoriales de Interés General están de acuerdo en que la editorial se encuentra en **mejor condición**.

Por su parte, la opinión de las **editoriales de Texto** se encuentra dividida: **29% están de acuerdo en que están mejor** y otro **29% no consideran que están mejor.**

En cuanto a la situación económica actual de su empresa (julio 2023), usted considera que **será mejor en los siguientes 6 meses:**



	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Completamente de acuerdo	0%	0%	0%	12%
De acuerdo	73%	100%	60%	35%
Indiferente	18%	0%	40%	12%
En desacuerdo	9%	0%	0%	24%
Completamente en desacuerdo	0%	0%	0%	17%
Total	100%	100%	100%	100%

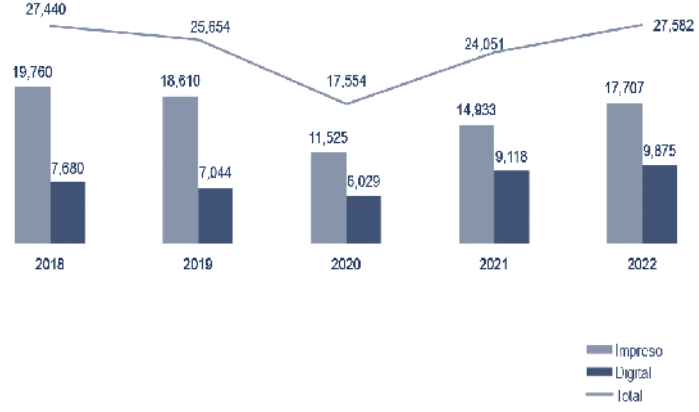
En la opinión de 65% de las editoriales, la situación de la empresa será mejor dentro de 6 meses.

Esta mejora es percibida por el **100% de las editoriales de Interés General** y **73% de las editoriales de libros técnicos.**

El caso contrario se observa con las empresas de **libros de Texto** donde el **41%** de estas considera que su situación económica **no mejorará** en los siguientes 6 meses.

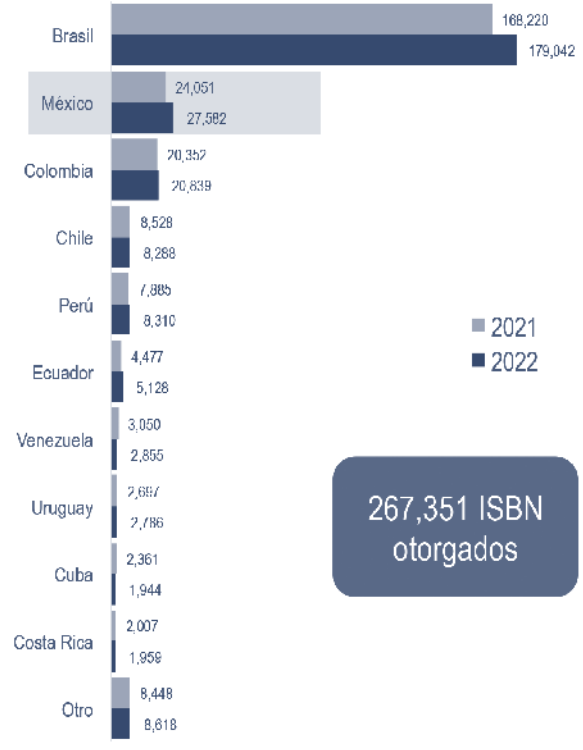
CIFRAS GENERALES DE ISBN EN MÉXICO 2018-2022

- Los datos del INDAUTOR indican que en 2022 se otorgaron 27,582 números ISBN, es decir, **14.7% más que en 2021.**
- El incremento en números asignados se muestra tanto en obras impresas como digitales, siendo las ediciones impresas las que mayor crecimiento mostraron con **18.6% más que en 2021**.
- Por su parte, **las ediciones electrónicas** aumentaron en **8.3%**.
- La composición del total de números ISBN muestra que 36% de los números asignados corresponden a títulos digitales, lo que representa dos puntos porcentuales menos que en 2021, cuando las obras digitales representaban 38% del total.



NÚMERO ISBN EN AMÉRICA LATINA 2021-2022

- Durante **2022 se realizaron 267,351** asignaciones de ISBN*, lo que comparado con 2021, representa un incremento de 6%.
- En 2022, 67% de los números ISBN se otorgaron en Brasil.
- En segunda posición se encuentra México, con 10% de los ISBN tramitados.
- El país **con mayor incremento** en el registro de ISBN es **México**, al pasar de **24,051 títulos en 2021 a 27,582 títulos en 2022**, lo que significa una variación porcentual de **14.7%**.



*Faltan los datos de Argentina.
En *Otro* se encuentran: República Dominicana, Panamá, Bolivia, Guatemala, Paraguay, El Salvador, Nicaragua y Honduras.
FUENTE: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

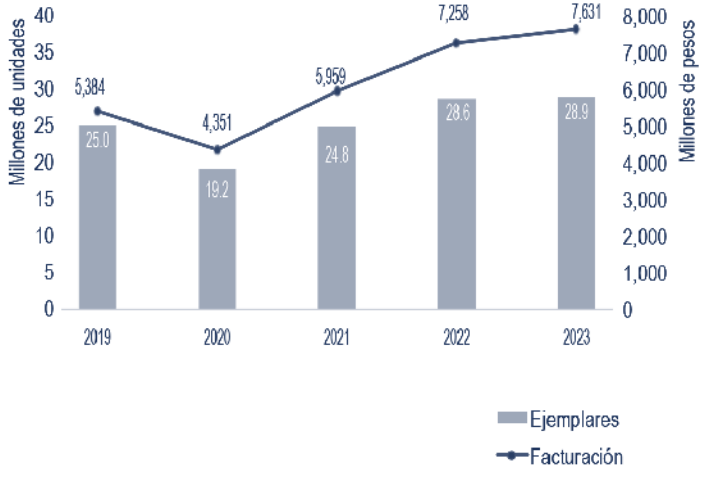
NIELSEN BOOKSCAN

MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO
VENTA EN UNIDADES Y PESOS 2019-2023*

- De acuerdo a los datos de Nielsen BookScan, se estima que en **2023** se venderán alrededor de **29 millones de ejemplares** con una facturación de **7,631 millones de pesos.**

- Con respecto a 2022, esto representa un incremento en la venta de unidades de 1.3% y un crecimiento en la facturación de 5.1%.

	Variación 2021-2022	Variación 2022-2023
Unidades	15.3%	1.3%
Facturación	21.8%	5.1%



* De 2019 a 2022 las cifras son las del cierre del año.
Para el cierre de 2023 el dato es un estimado.
FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com

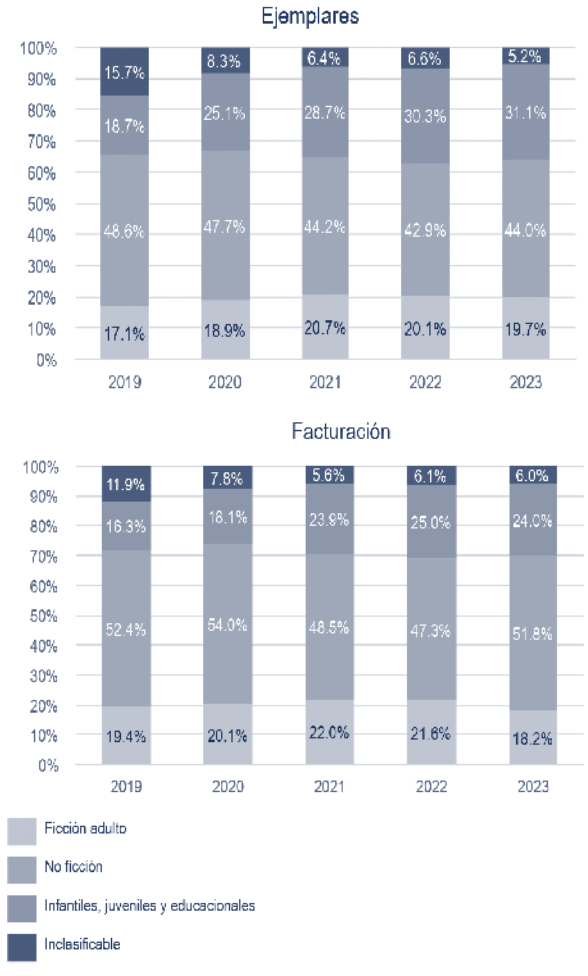
NIELSEN BOOKSCAN

MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA POR CATEGORÍAS TEMÁTICAS 2019-2023

- En la distribución temática de ejemplares y de facturación se observa que la **principal venta proviene de las ediciones de no ficción.** En 2023 se estima que esta representó **44% de los ejemplares** y aproximadamente **52% del monto de venta.**

- La proporción que representan las ediciones inclasificables se ha ido reduciendo gracias a la mejor gestión de metadatos.

FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com



NIELSEN BOOKSCAN

MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO PROMEDIO DE PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO POR CATEGORÍAS TEMÁTICAS 2019-2023

- En promedio, durante **2023 el precio de venta al público de un libro es de 263 pesos.** El más alto se presenta con las ediciones de no ficción con 309 pesos y el más bajo con las ediciones de libros infantiles y juveniles con 203 pesos.

- Se calcula que el incremento en los precios de venta al público en 2022 es de 3.8%, la variación más alta se registra con las ediciones inclasificables, aquellas cuyos metadatos se encuentran incompletos.

Precio promedio (MXNS)	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 2022-2023
Ficción adulto	244.78	241.27	254.40	272.57	243.92	-10.51%
No ficción	232 09	255 82	263 51	279.51	309.50	10.73%
Infantiles, juveniles y educacionales	187.69	162.81	199.51	208.52	203.15	-2.58%
Inclasificable	163.76	212.17	211.68	232 34	302 18	30 06%
Total	215.25	226.10	239.93	253.45	263.17	3.84%

FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com

POBLACIÓN LECTORA 2017-2023*

- En 2023, el Módulo sobre Lectura del INEGI, registra que **40.8% de la población alfabeta**, de 18 años o más, leyó al menos un libro al año.

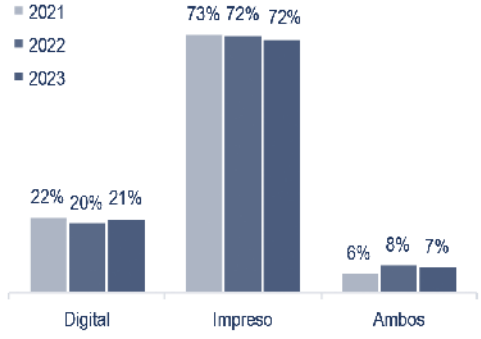
- Esto representa una **reducción de 2.4 puntos porcentuales respecto a la proporción de 2022**, y termina la serie de incrementos en la proporción de lectores iniciada en 2021.

* Población alfabeta de 18 años y más
FUENTE: INEGI. Módulo sobre Lectura 2023

LECTURA DE FORMATOS DIGITALES

- La mayoría de la población* **(72%) continúa leyendo en impreso exclusivamente.**
- Otro **21% prefiere la lectura en formato digital** y 7% lo hace en ambos soportes.

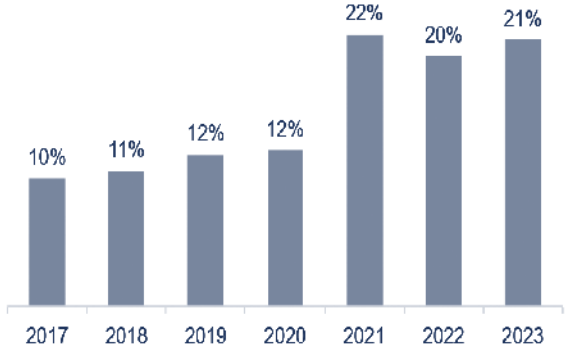
Distribución de la población lectora* según formato de libros que lee



* Población alfabeta de 18 años y más
FUENTE: INEGI. Módulo sobre Lectura 2023

- En 2023 la proporción de personas que lee en digital crece un punto porcentual comprado con 2022.
- En los últimos 3 años el porcentaje promedio de población que lee en digital **se mantiene en 21%, previo a la pandemia** el porcentaje **promedio era de 11%.**

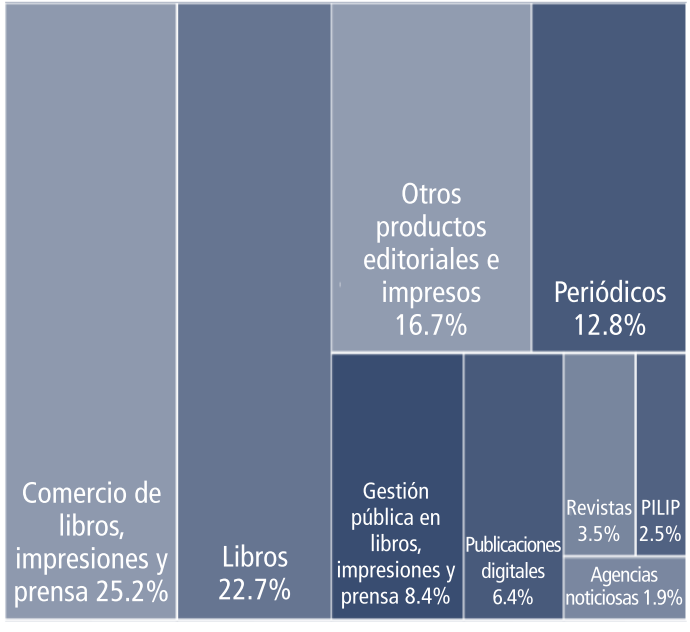
Crecimiento de la población* que lee libros sólo en formato digital



PRODUCTO INTERNO BRUTO 2022
VALORES CONSTANTES
LIBROS + IMPRESIONES + PRENSA

- En 2022 el área de *libros, impresiones y prensa* generó **MXN $24,968 millones***, lo que equivale a **3.5% del PIB** del sector de la cultura.
- De esta gran categoría, la edición de libros significó 23%, lo que representa un avance de 1.6 puntos porcentuales, respecto a 2021. El 25% es generado por el comercio de libros que también registra un incremento de 1 punto porcentual.
- Las publicaciones digitales se mantienen con 6% de la participación del PIB de *libros, impresiones y prensa*.

*No se toma en cuenta la actividad Comercio en vía pública de bienes relacionados con libros, impresiones y prensa.



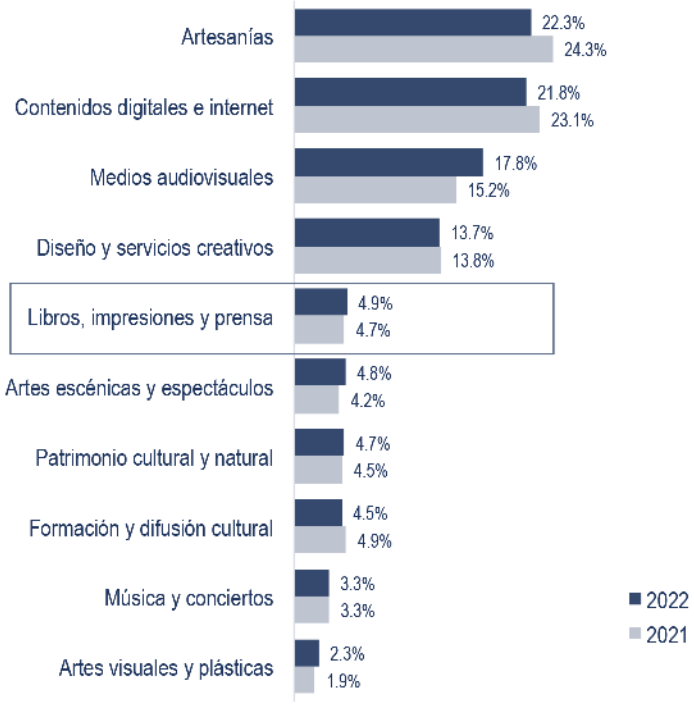
PIL= Propiedad intelectual en libros
AN= Agencias noticiosas
FUENTE: INEGI. Cuenta satélite de la cultura de México 2022

GASTO EN BIENES Y SERVICIOS POR ACTIVIDADES CULTURALES* 2021

Gasto total realizado en bienes y servicios culturales:
1,053,936
millones de pesos
11.3% más que en 2021

Gasto en libros
28,769
millones de pesos
13% más que en 2021

* Valores constantes
FUENTE: INEGI. Cuenta satélite de la cultura de México 2022



NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES

Industria editorial mexicana. Sector privado.
El presente informe muestra los resultados del estudio estadístico de producción y comercio de libros en México, que anualmente publica la CANIEM. De acuerdo con los lineamientos metodológicos establecidos por el Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe (CERLALC 2003), este estudio se circunscribe al sector privado: empresas con actividades de edición y producción en el país y que presentan una facturación anual superior a 500 mil pesos. En consecuencia, no se incluye la actividad de editores particulares sin fines de lucro ni la de los distribuidores.

Auditoría de Nielsen-BookScan
BookScan audita semanalmente las ventas por ISBN en los principales puntos de venta de México. Los puntos de venta auditados en 2023 (más de 2,000) suponen el 73% de las ventas totales del mercado, por lo que los datos aquí mostrados son una expansión que representa al 100% del mercado. A su vez, las cifras corresponden a la observación de la semana 1 a 43 de 2023, más una estimación de las restantes semanas para que represente el total de 2023.

Registro de ISBN
En México, las cifras presentadas son resultado del procesamiento de los datos que el INDAUTOR comparte con la CANIEM. En Latinoamérica, los datos de ISBN son compartidos por el Centro Regional para América Latina y el Caribe (CERLALC).

Consumo del libro
Las cifras y gráficos presentados en la sección de Consumo del libro son elaboración de la Coordinación de Gestión de Datos con cifras del INEGI, en particular del Módulo sobre Lectura (MOLEC), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas de 100 mil y más habitantes en México.

Producto Interno Bruto y gasto en cultura
Se recupera de los tabulados de la Cuenta Satélite de Cultura del INEGI, actualizada el 17 de noviembre de 2023.

Expectativa de cierre al 2023
La encuesta de expectativa tiene el propósito de conocer la perspectiva que las editoriales tienen para el cierre del año 2023, así como saber el estado en que se encuentran en función de lo que ha ocurrido los primeros 6 meses del año.
Esta encuesta fue aplicada entre los meses de junio y agosto y fue respondida por 40 editoriales que facturan más de 21 millones de pesos al año y que representan más del 90% de los ejemplares vendidos y la facturación generada en un año.

CONSEJO DIRECTIVO CANIEM

Presidente
Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros
Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero
C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Pro-Secretaria
Lic. Gina Constantine Llergo

Pro-Tesorero
Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros propietarios
Mtro. Roberto David Banchik Rothschild
Mtra. Sonia Batres Pinelo
Lic. David Delgado de Robles de la Peña
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtra. María Goerlich León

COMISIÓN DE GESTIÓN DE DATOS

Presidente
Ing. Hugo Setzer Letsche

Coordinadora
Mtra. Sonia Batres Pinelo

Asesores
Mtro. Joseph Alchalel Rozillo
Lic. Mario Aliaga Valenzuela
Ing. Enrique Callejas
Lic. Marco Durán Almazán
Ing. Mario Nawy Behar
Mtro. Sebastián Taboada

CANIEM - EDITAMOS

Director General CANIEM
Mtro. Antonio Alonso González

Director General Editamos
Lic. Mario Aliaga Valenzuela

Coordinadora de Gestión de Datos
Act. Claudia Esther Alcalá Escamilla

Este reporte anual, difundido por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), presenta información económica relativa al ámbito editorial del libro en México. Los datos derivan de los resultados obtenidos en el estudio estadístico de la producción y comercio editorial de libros llevado a cabo por la CANIEM, en el cual participan compañías del sector privado dedicadas a la edición y producción en el país, con una facturación anual superior a los 250 mil pesos.

Adicionalmente, se incorporan los hallazgos de la encuesta de Perspectiva al Cierre de 2023, llevada a cabo entre los meses de junio y agosto del presente año. Con el propósito de ampliar la diversidad de datos relacionados con la industria editorial, se han integrado múltiples fuentes, entre las que se cuentan INDAUTOR, CERLALC, INEGI y la auditoría de ventas de libros en México. Esta última, ejecutada a través del programa Bookscan de la empresa Nielsen, contribuye significativamente al panorama integral de la industria.

60 AÑOS CANIEM

Penguin Random House Grupo Editorial

Nielsen BookScan