



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Indicadores del Sector Editorial Privado en México 2022-2023

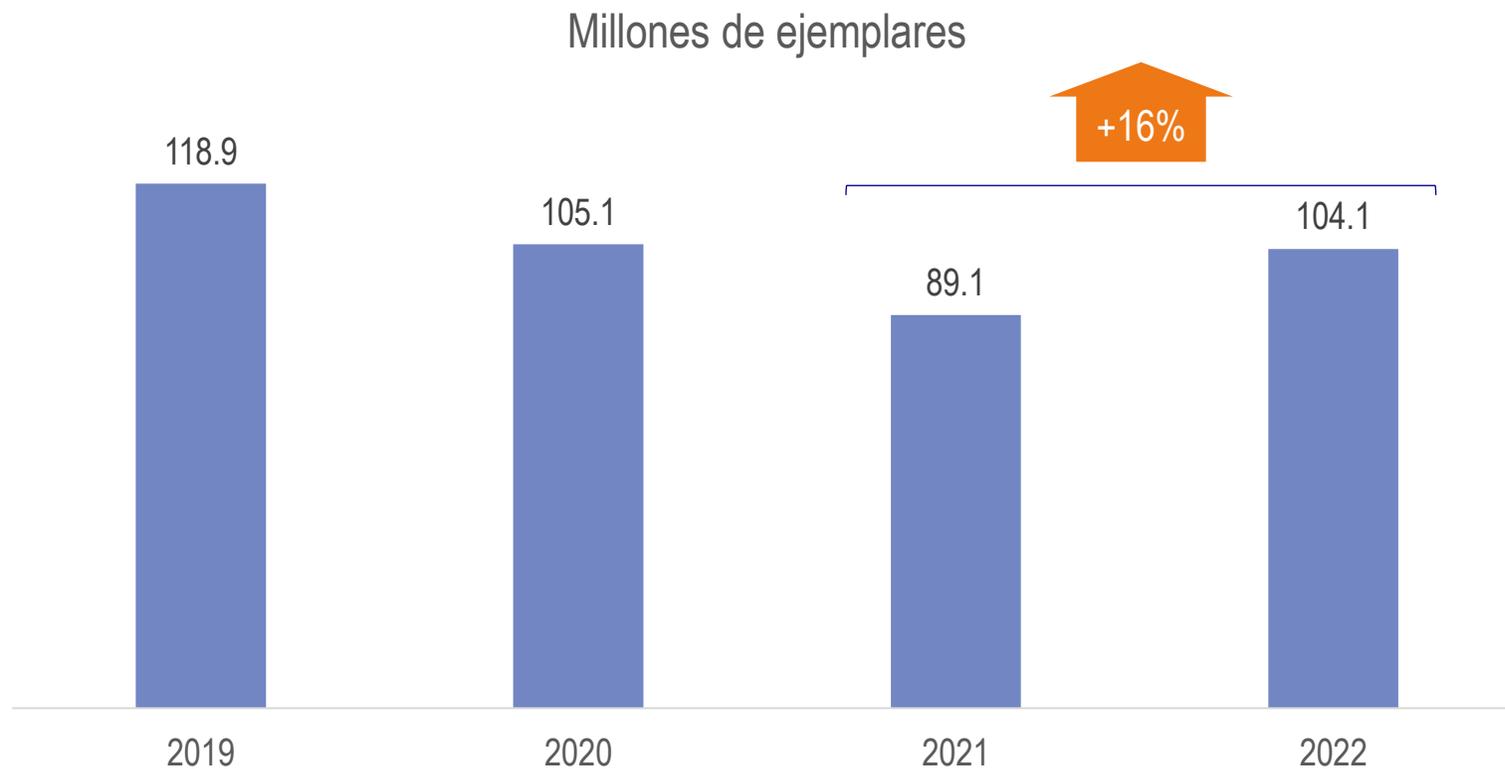


CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

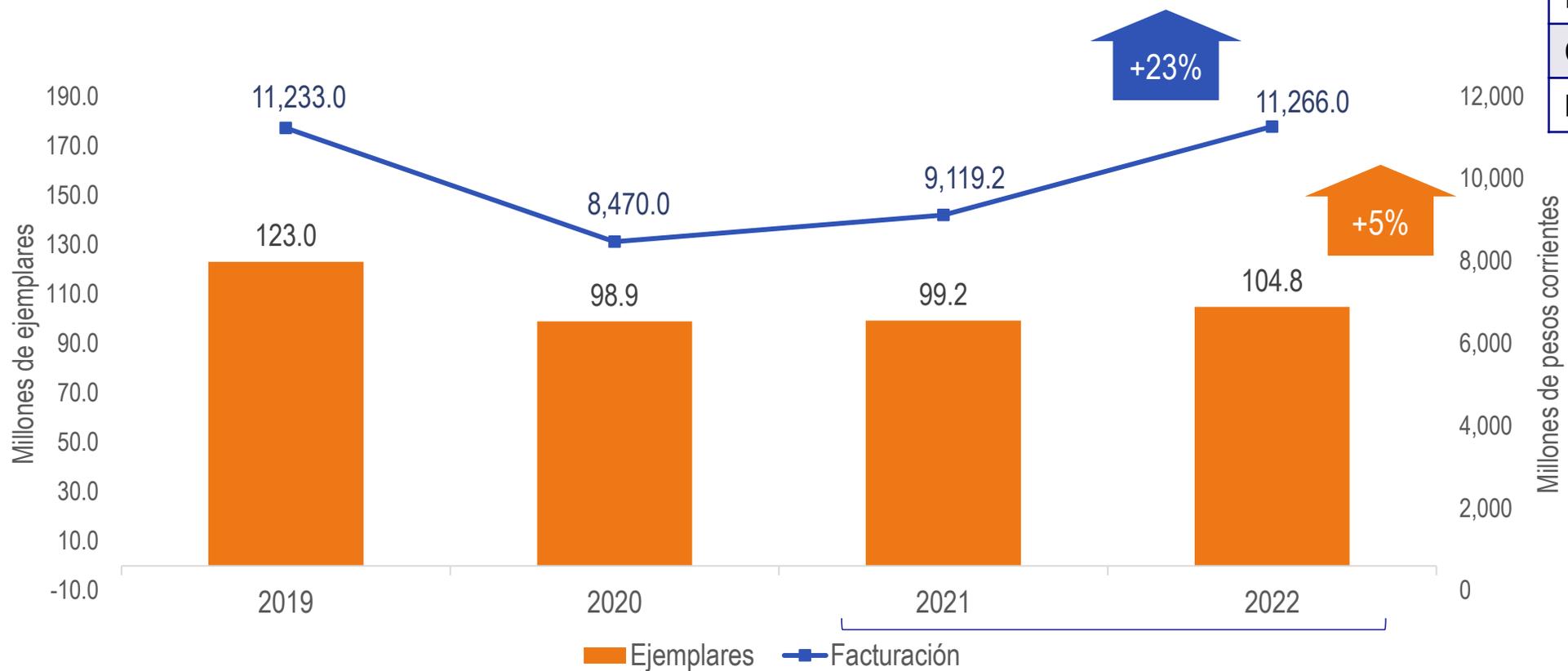
Industria Editorial Mexicana 2022

Encuesta de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Sector privado Producción editorial 2019-2022



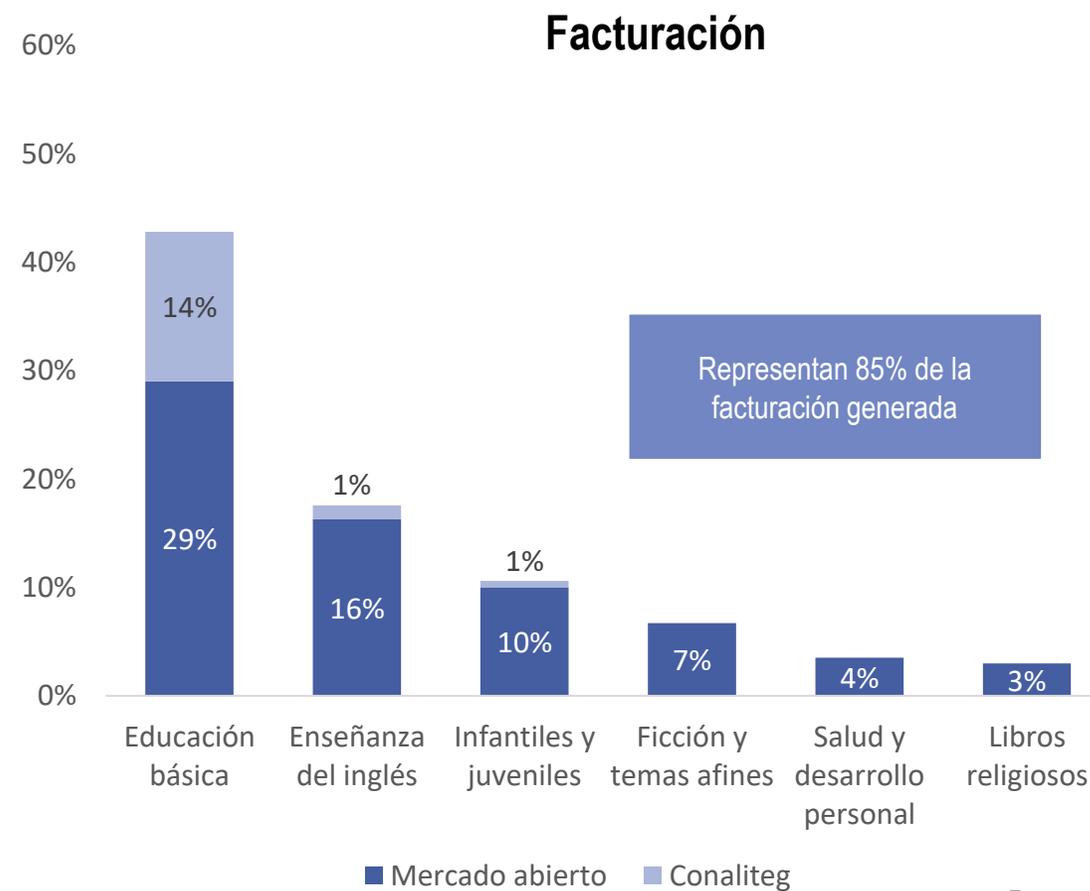
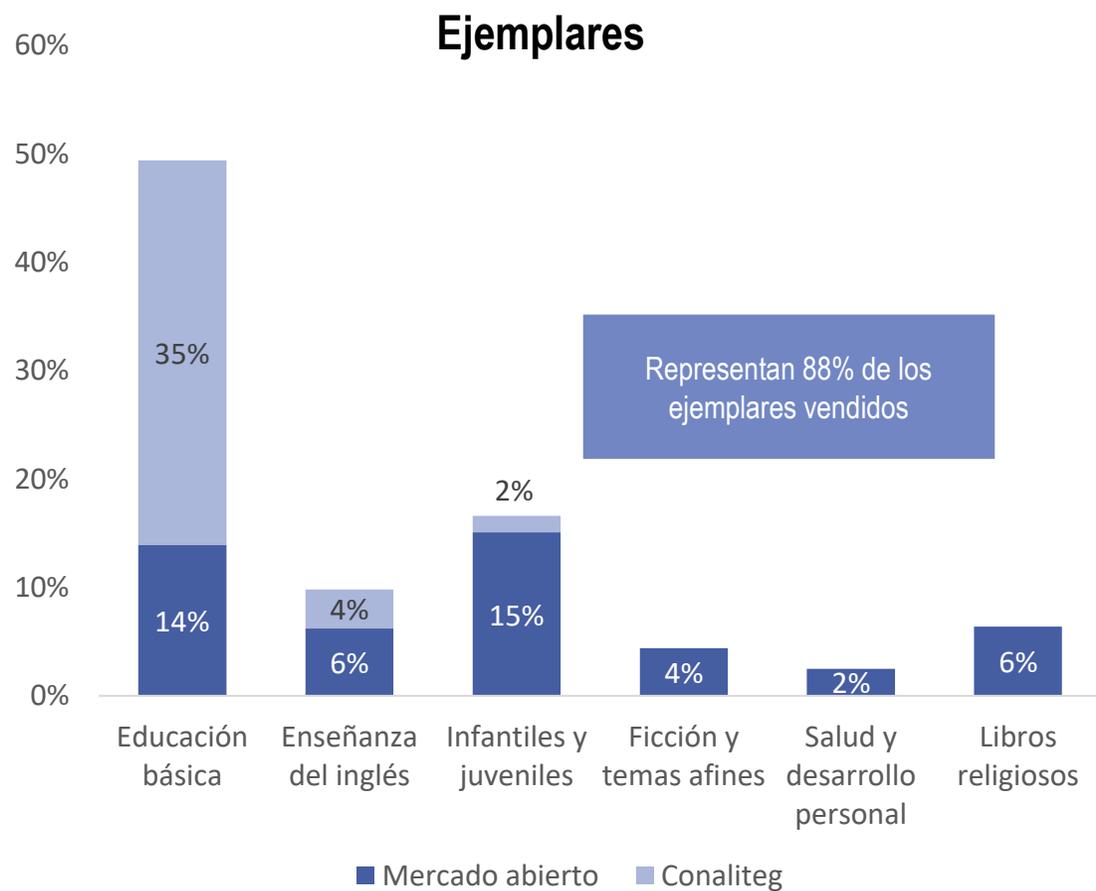
Sector privado Comercialización 2019-2022



Variación porcentual 2021-2022 Facturación

Texto	16.0%
Interés general	47.1%
Científicos, técnicos	15.9%
Religiosos	42.6%

Sector privado Distribución por clasificación temática



Sector privado

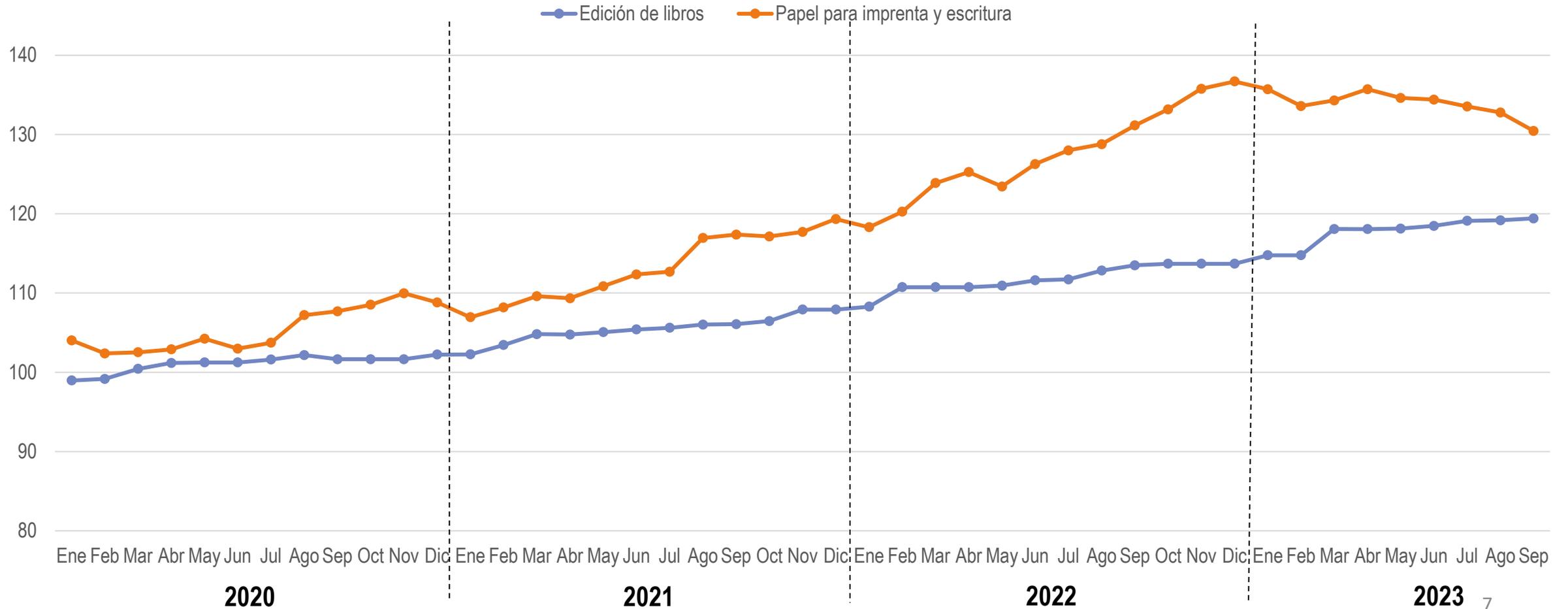
Precio neto de venta de las principales temáticas

Temática		Precio promedio*
Educación básica	Educación básica mercado abierto	224
	Texto de Secundaria para Gobierno	42
Enseñanza de la lengua inglesa	Enseñanza inglés mercado abierto	283
	Programa Nacional de Inglés (PRONI)	37
Infantiles, Juveniles y didácticos	Para mercado abierto	76
	Programa de Gobierno	42
Ficción y temas afines		164
Salud y desarrollo personal		147
Libros religiosos		50
Promedio general		107.4

*El precio neto de venta es el precio al que los editores venden sus ediciones e incluye los descuentos que éstos hacen. No es el precio de venta al público

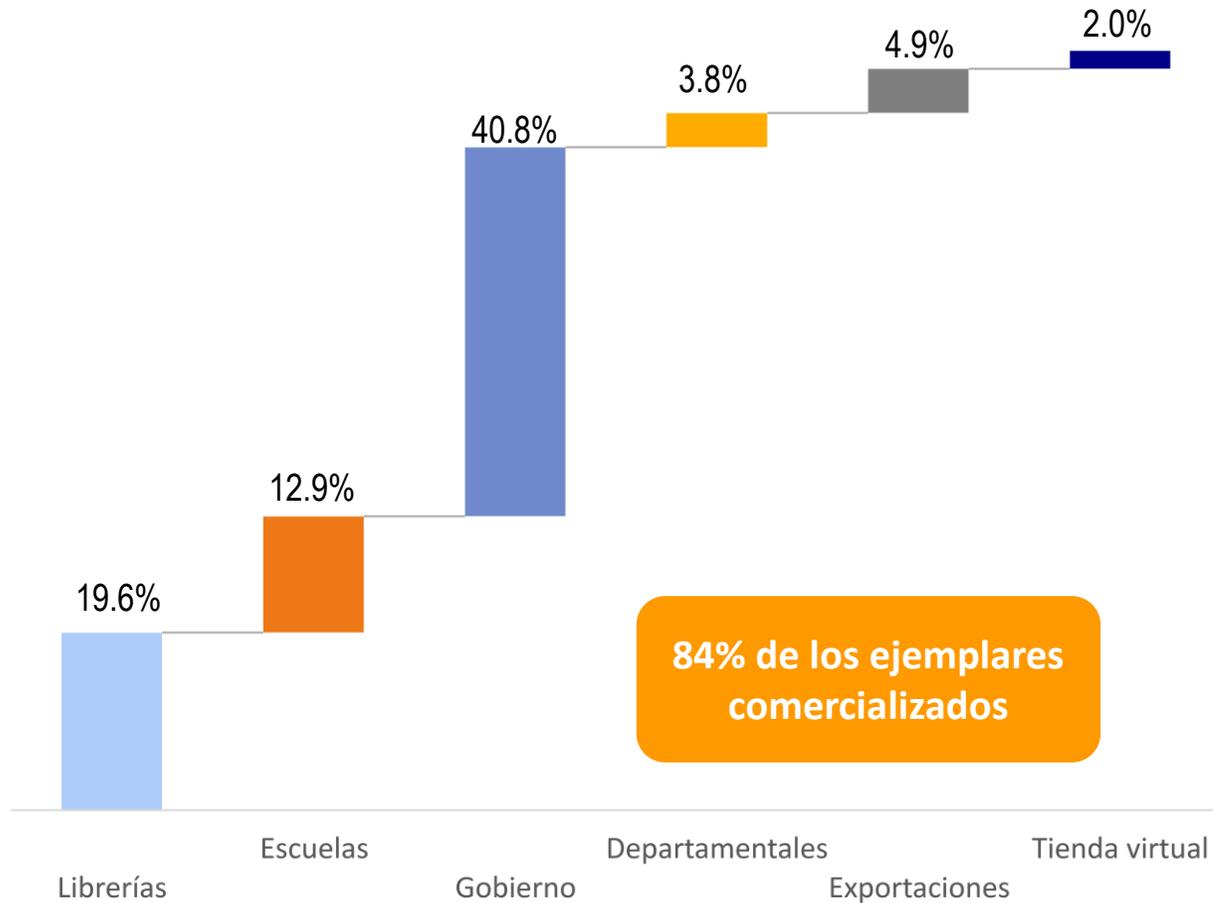
Índice de Precios al Productor

Edición de libros vs. Papel para imprenta y escritura

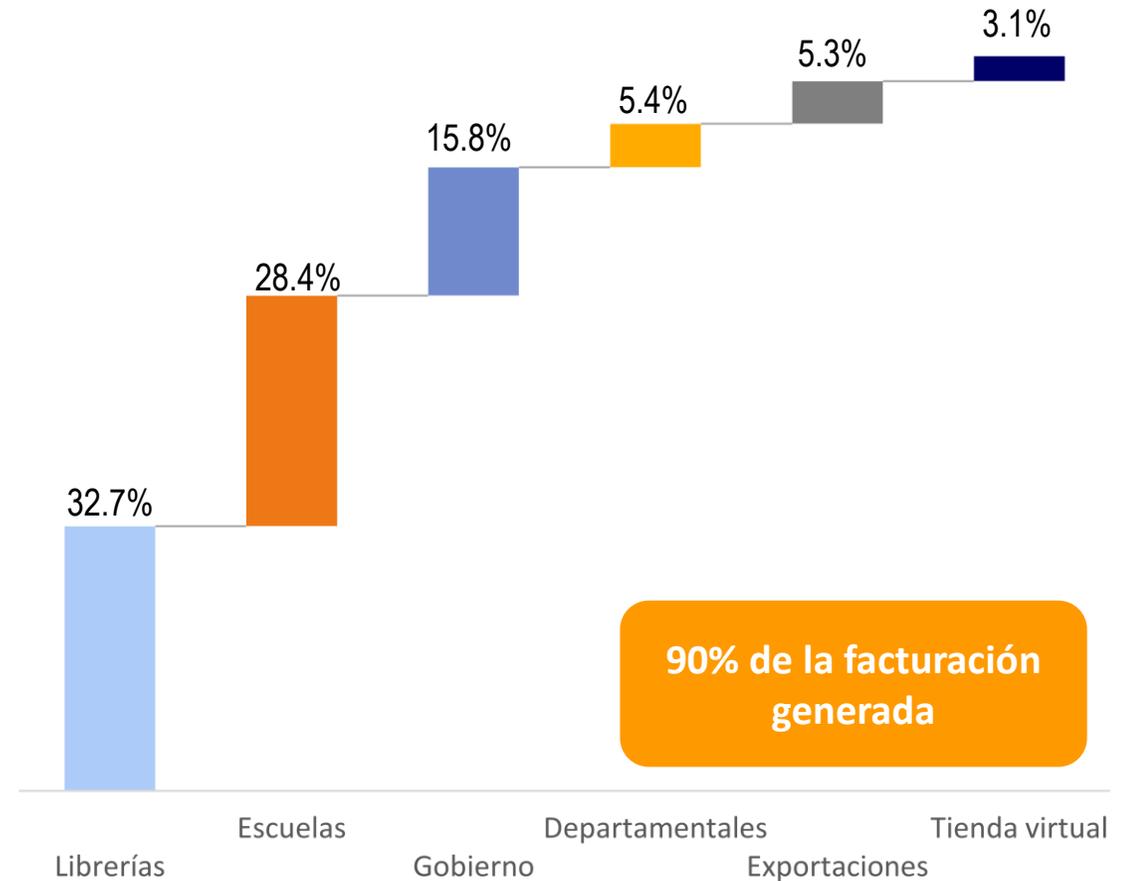


Sector privado Principales canales de comercialización

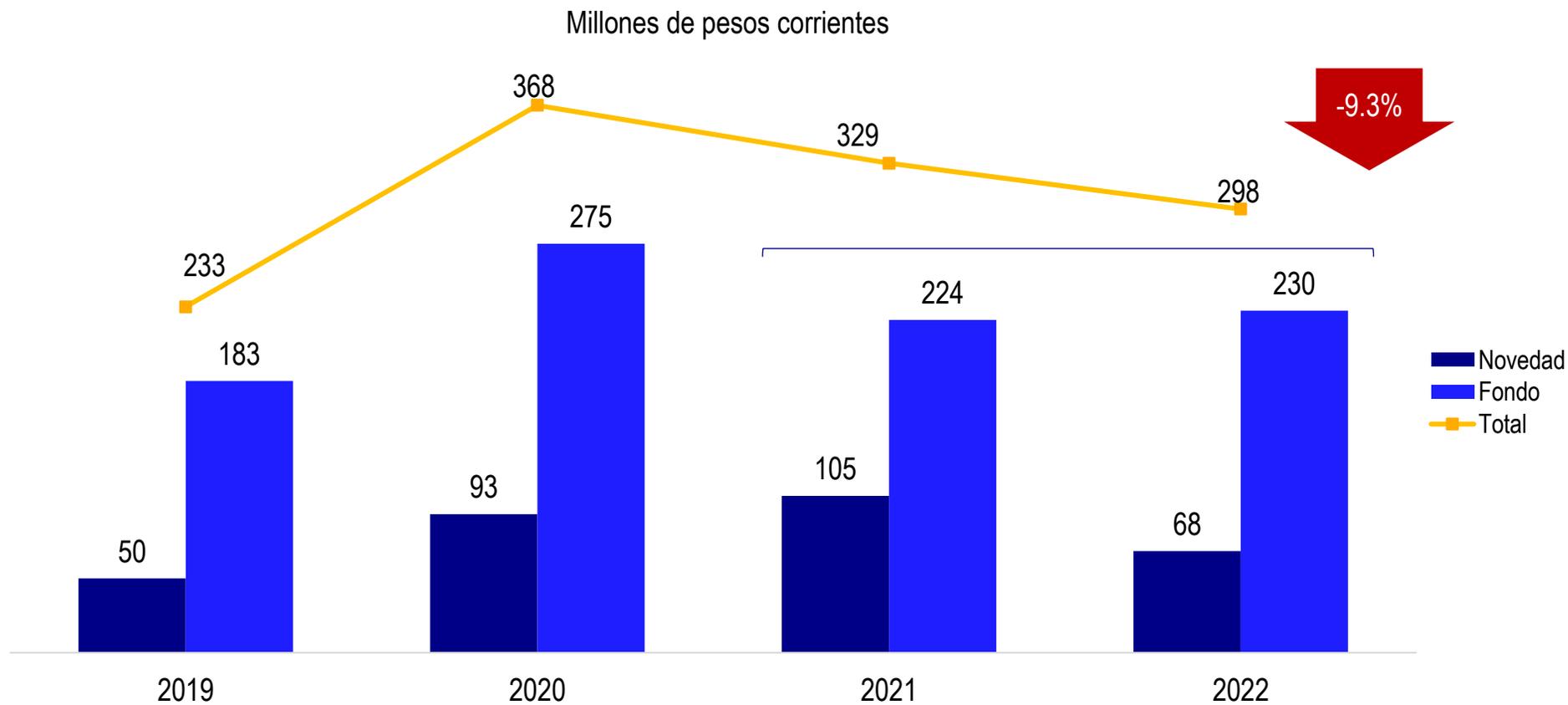
Porcentaje de venta de ejemplares por canal



Porcentaje de facturación por canal



Sector privado Facturación de libros digitales 2019-2022



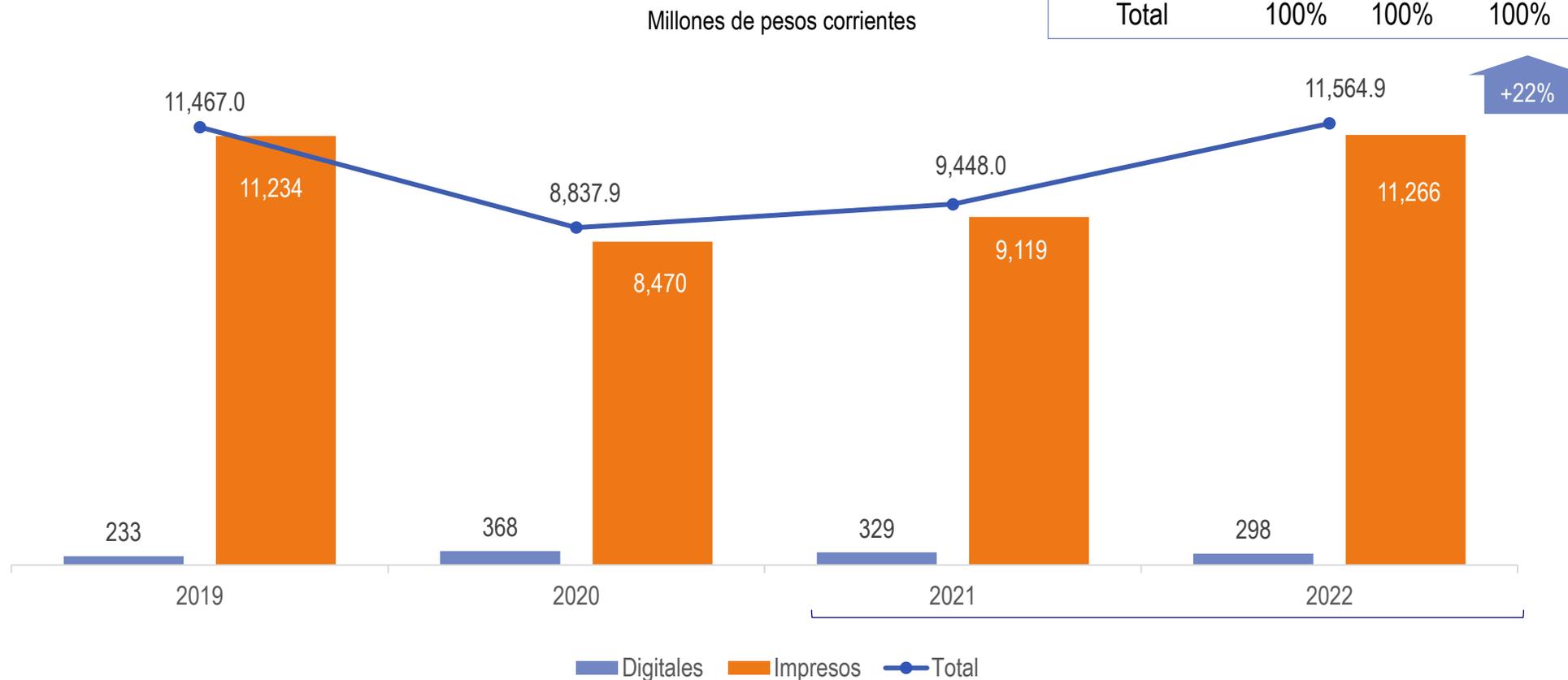
Sector privado

Facturación neta total

Ediciones digitales + ediciones impresas 2019-2022

Participación porcentual

Soporte	2019	2020	2021	2022
Digital	2%	4%	4%	3%
Impreso	98%	96%	96%	97%
Total	100%	100%	100%	100%



Sector privado

Facturación neta total

Valores corrientes vs. Valores constantes* 2019-2022



*Pesos constantes de julio de 2018



Expectativa al cierre de 2023

Dado lo ocurrido en el primer semestre de 2023, usted considera que en el segundo semestre **sus ingresos serán:**

	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Mucho mayores	0%	0%	0%	6%
Mayores	55%	100%	40%	35%
Igual	36%	0%	60%	12%
Menores	9%	0%	0%	24%
Mucho menores	0%	0%	0%	24%
Total	100%	100%	100%	100%

Dado lo ocurrido en el primer semestre de 2023, usted considera que en el segundo semestre **la demanda será:**

	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Mucho mayor	0%	0%	0%	6%
Mayor	64%	100%	40%	35%
Igual	27%	0%	40%	12%
Menor	9%	0%	20%	24%
Mucho menor	0%	0%	0%	24%
Total	100%	100%	100%	100%

En cuanto a la situación económica actual de su empresa (julio 2023), usted considera que **será mejor en los siguientes 6 meses**

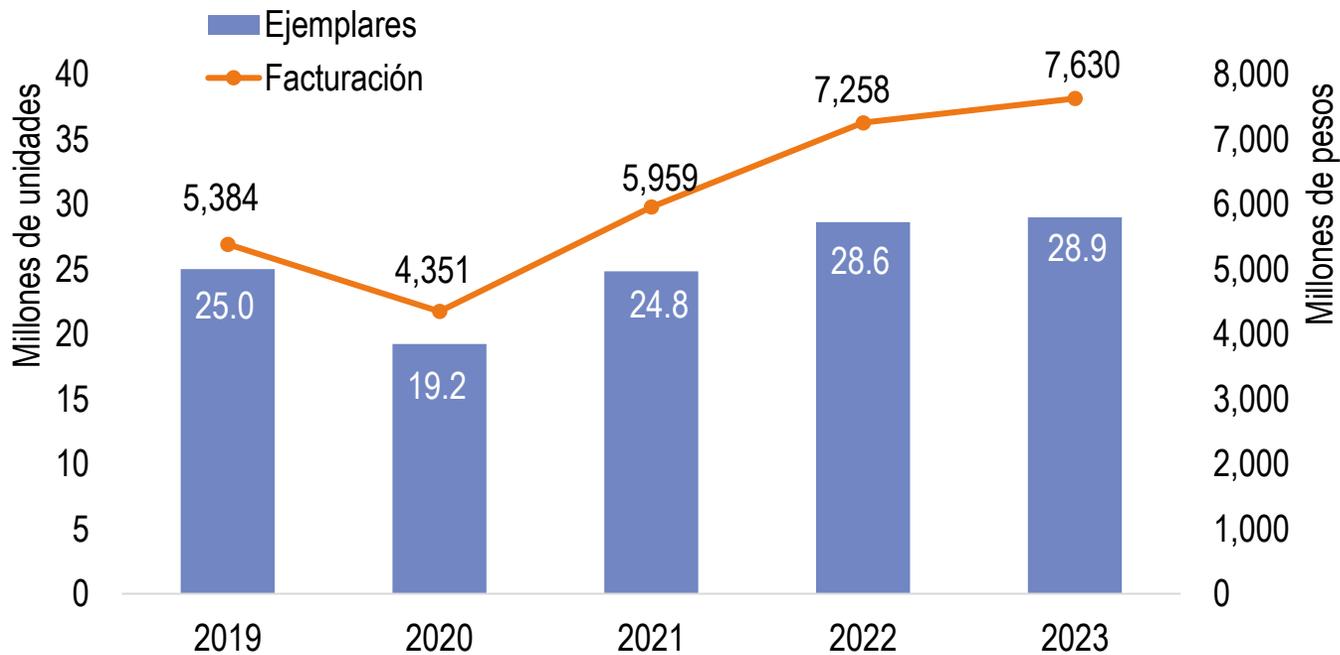
	CTP	Interés General	Religiosos	Texto
Completamente de acuerdo	0%	0%	0%	12%
De acuerdo	73%	100%	60%	35%
Indiferente	18%	0%	40%	12%
En desacuerdo	9%	0%	0%	24%
Completamente en desacuerdo	0%	0%	0%	17%
Total	100%	100%	100%	100%



Consumo del libro

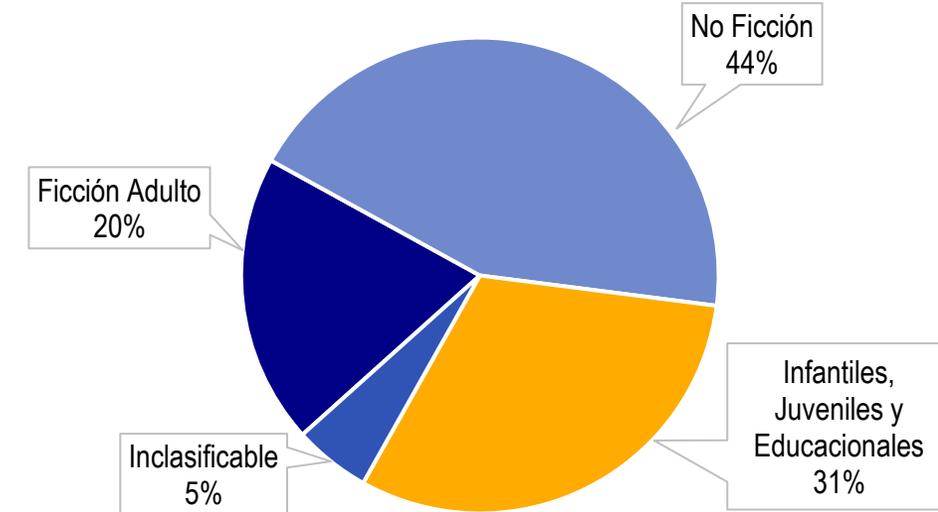
NIELSEN BOOKSCAN - Mercado de la Edición Comercial en México

Venta en unidades y pesos 2019-2023*



	Pronóstico de venta 2023	Variación 2022-2023
Unidades	28,996,516	1.3%
Facturación	7,630,953,716	5.1%

Distribución de los ejemplares



FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com

* De 2019 a 2022 las cifras son las del cierre del año. Para el cierre de 2023 el dato es un estimado.

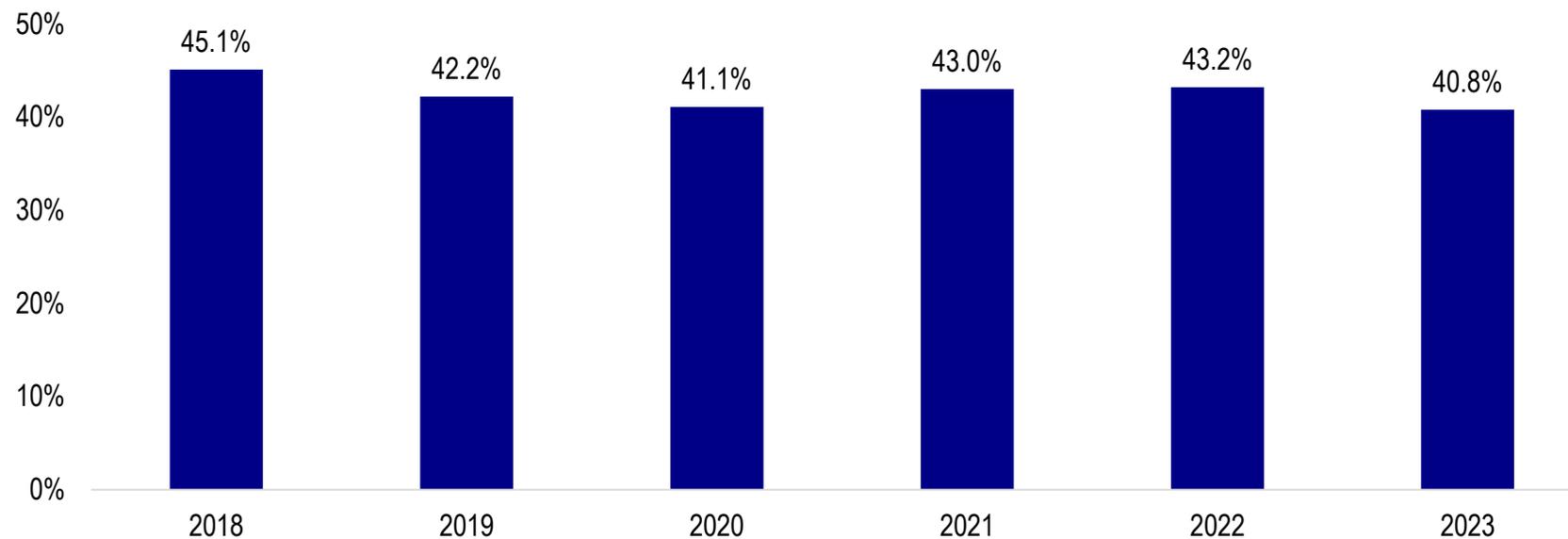
NIELSEN BOOKSCAN - Mercado de la Edición Comercial en México

Precio de venta al público, promedios 2019-2023

Precio promedio (MXN\$)	2019	2020	2021	2022	2023	Var %
Ficción Adulto	244.78	241.27	254.40	272.57	243.92	-10.51%
No Ficción	232.09	255.82	263.51	279.51	309.50	10.73%
Infantiles, Juveniles y Educativos	187.69	162.81	199.51	208.52	203.15	-2.58%
Inclasificable	163.76	212.17	211.68	232.34	302.18	30.06%
Total	215.25	226.10	239.93	253.45	263.17	3.84%

Consumo del libro Población lectora 2018-2023

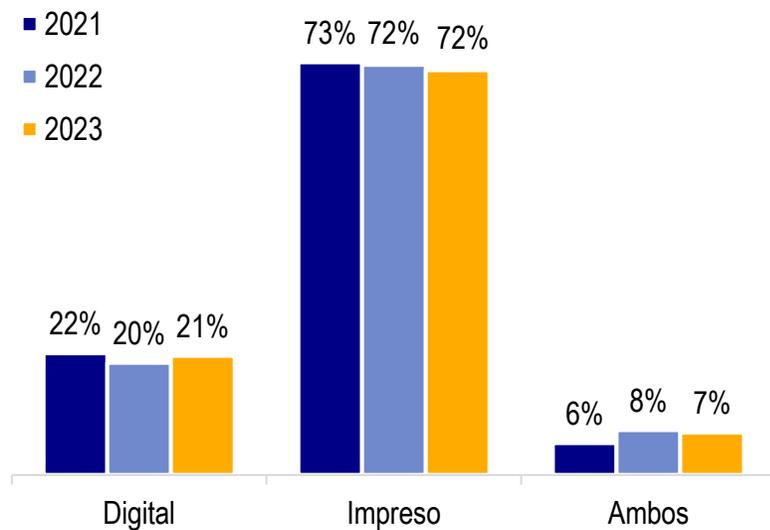
Población que leyó al menos un libro en los últimos doce meses*



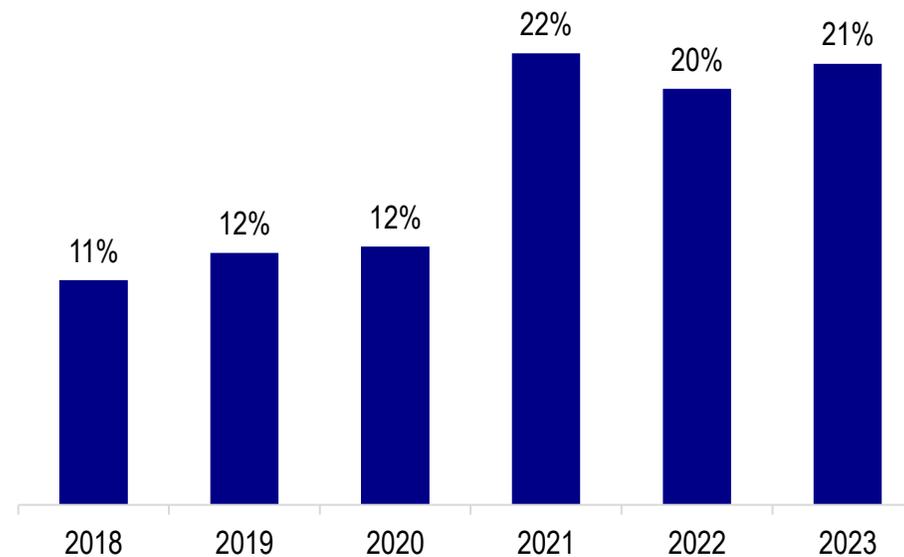
2018	2019	2020	2021	2022	2023
3.1	3.3	3.4	3.7	3.9	3.4

Consumo del libro Lectura en formatos digitales 2023

Distribución de la población* lectora según formato de libros que lee



Crecimiento de la población que lee libros en formato digital





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA 2022-2023



¡GRACIAS!

<https://caniem.org/>