

Diseño y área digital

- ePub desde cero
- ePub 2
- ePub 3 enriquecido, maquetación fija
- Publicaciones científicas: Open Journal Systems
- Técnicas de maquetación editorial
- Plataformas virtuales de aprendizaje
- ¿Qué significa y cómo hacer una LMS?
- Objetos digitales de aprendizaje (ODAs) en formato SCORM
- Creación de libros electrónicos accesibles
- Entrega a pre prensa

Lenguaje en contenidos editoriales

- Corrección de estilo. Módulo 1
- Corrección de estilo. Módulo 2
- Corrección de estilo para traductores
- Gramática aplicada

Derechos de autor para contenidos editoriales

- Derechos y obligaciones de las editoriales en materia de Derechos de Autor
- La obra multimedia y la obra audiovisual
- Del dicho al hecho, hay un derecho
- Comprar y vender derechos
- Cada libro con su contrato

Herramientas para el ecosistema editorial

- Ecoedición
- Word como herramienta del editor
- Excel para editores
- Edición de libros accesibles
- Taller de pódcast: su espacio en la industria editorial, creación y estrategias para sumarse al formato desde las editoriales
- Estrategias para venta en librería: atrayendo clientes

La imagen en el desarrollo de contenidos editoriales

- Redacción visual
- Cómo mejorar los informes anuales para que se lean

Capacitación para estándares CONOCER

- Evaluación y certificación en Normas para redactar textos impresos y digitales (CONOCER)
- Evaluación y certificación en Ortografía (CONOCER)
- Evaluación y certificación en Redacción (CONOCER)
- Evaluación y certificación en Corrección de Estilo

Simposios y seminarios

- Simposio de marketing digital
- Seminario Editores 360° / Seminario de actualización
- Diseño editorial / Seminario de actualización
- Seminario de introducción al mundo del libro y las publicaciones periódicas

INFORMES