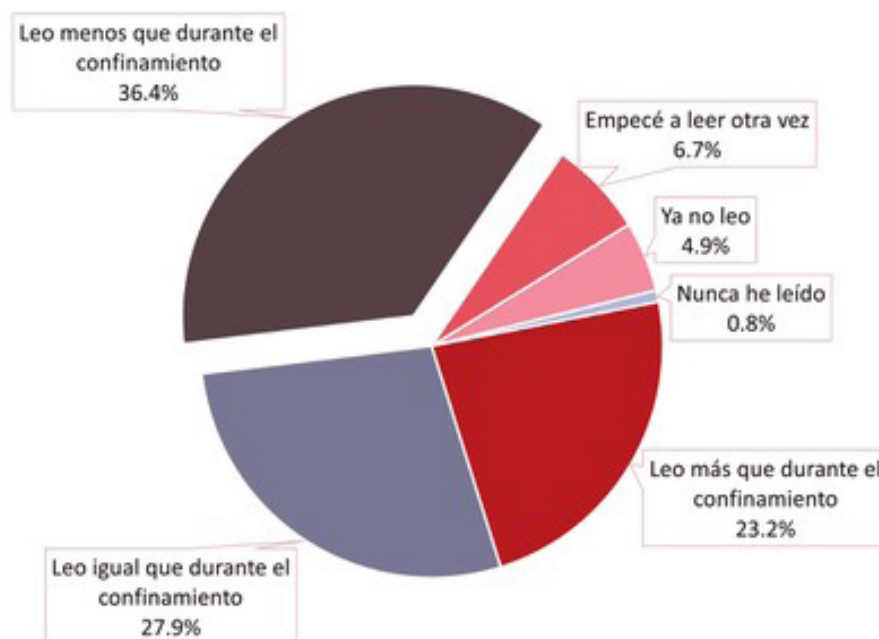


La Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM, *Lo que siento cuando leo... Lo que pienso cuando escribo*, elaborada por la UNAM busca identificar los cambios en el comportamiento de lectura derivados de la cuarentena por COVID-19 que hubieran podido ocurrir en la comunidad universitaria, así como también reconocer los cambios originados por la evolución de la tecnología, la creación de plataformas novedosas y otros fenómenos.

La encuesta indica que la mayor proporción de la población, 36%, actualmente lee menos que durante el confinamiento, otro 5% incluso expresa que ya no lee.

Por otra parte, 57.8% de la población mantiene su nivel de lectura o incluso lo ha incrementado: *Ahora leo igual que durante el confinamiento* (27.9%), *Ahora leo más que durante el confinamiento* (23.2%), *Empecé a leer otra vez* (6.7%)

Después de terminado el confinamiento



Continuando con los hábitos posteriores al confinamiento, los estudiantes indican que están leyendo más textos de las materias de sus campos de estudio, con 37.4% de las menciones. En porcentaje similar, 37.1%, indican que están a la búsqueda de nuevas temáticas.

Alrededor de 28% considera que sus motivos para leer sufrieron un cambio y en la misma proporción incluyeron nuevos formatos de lectura a sus hábitos.

En particular, las modificaciones que muestran un cambio entre el antes y el después de la cuarentena se reflejan en que en *ahora exploran nuevos temas* (37.1%), *leen en otros formatos* (28.1%) y *cambiaron sus motivaciones para la lectura* (28.9%).

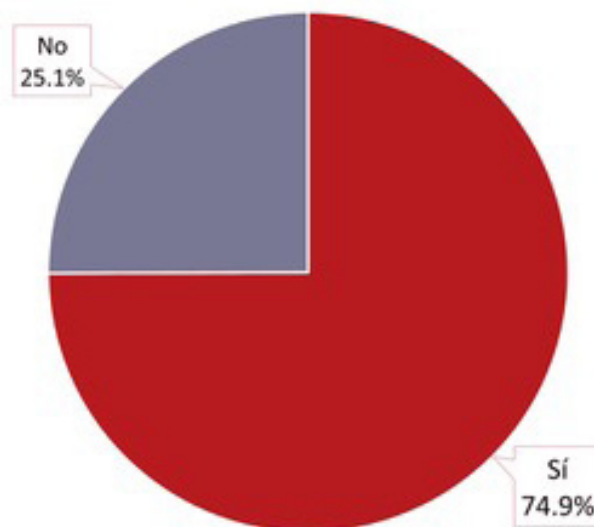
Después del confinamiento, ¿hubo un cambio en lo que lees?



Según la encuesta, durante la pandemia la lectura en formatos digitales se consolidó a causa de la accesibilidad y conveniencia de poder disponer de una amplia variedad de recursos digitales.

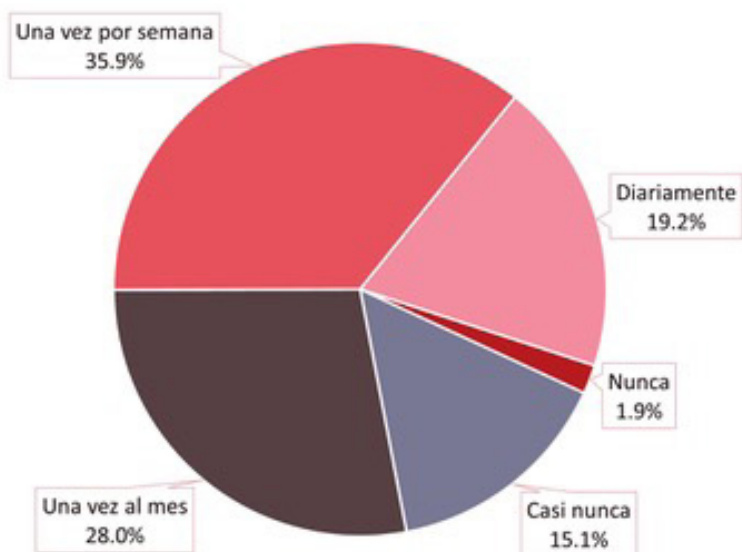
81% de los estudiantes prefirieron formatos digitales durante la cuarentena, de estos, 75% mantiene su gusto por este formato, mientras que el restante 25% afirma que ya no lee más en formato digital.

Ahora que terminó el confinamiento, ¿sigues leyendo más en versiones digitales?



Con respecto a la edición de 2019 de la encuesta, la práctica de leer por gusto se redujo en 13%. En 2023, la población que nunca o casi nunca lee por gusto representa un 17%. En el lado opuesto, se encuentran los estudiantes que leen por gusto a diario y significan 19% de la comunidad, mientras que otro 36% lo hace una vez por semana.

¿Con qué frecuencia lees simplemente por el gusto de hacerlo?



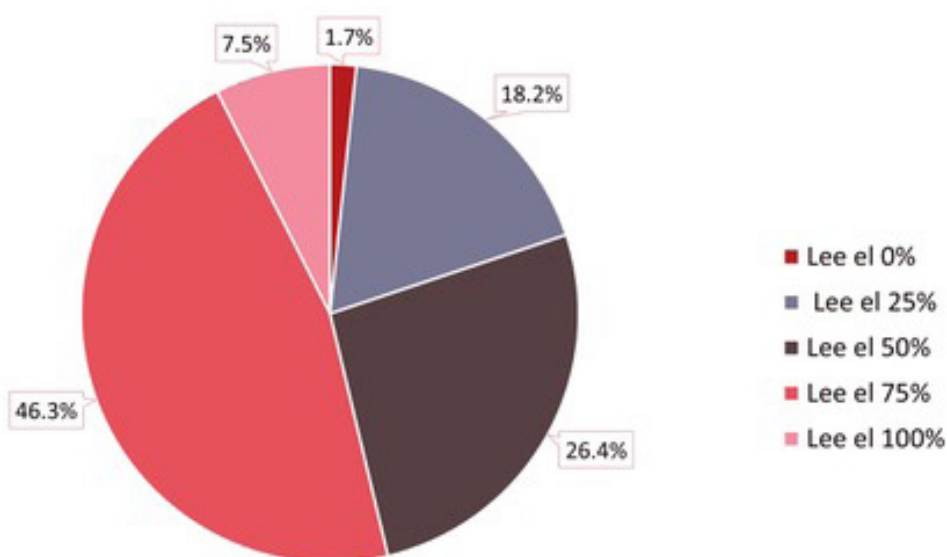
Comparado con 2019, la encuesta indica que el porcentaje de materiales leídos en formato digital aumentó en 2023. 7.5% de los estudiantes lee todos sus materiales en formato digital, contrastado contra el 1.7% que no lee nada en este formato, es decir, solo lee impreso.

Adicionalmente, 46% de los universitarios leen el 75% de su material en digital, y para 26% la proporción de materiales digitales que leen es del 50%. Es decir, 80% de los encuestados leen 50% o más de su material de lectura en formato digital.

El material de lectura más leído en digital (75% o más) son las noticias, reseñas de cine, música o literatura, tips y consejos; textos sobre ciencia; tutoriales y cursos pequeños, y ensayos.

Por otro lado, el material que se lee tanto en impreso como en digital en proporciones similares (50%-50%) son las novelas, cuentos y poemas.

¿Qué porcentaje de lo que lees es en versión digital?

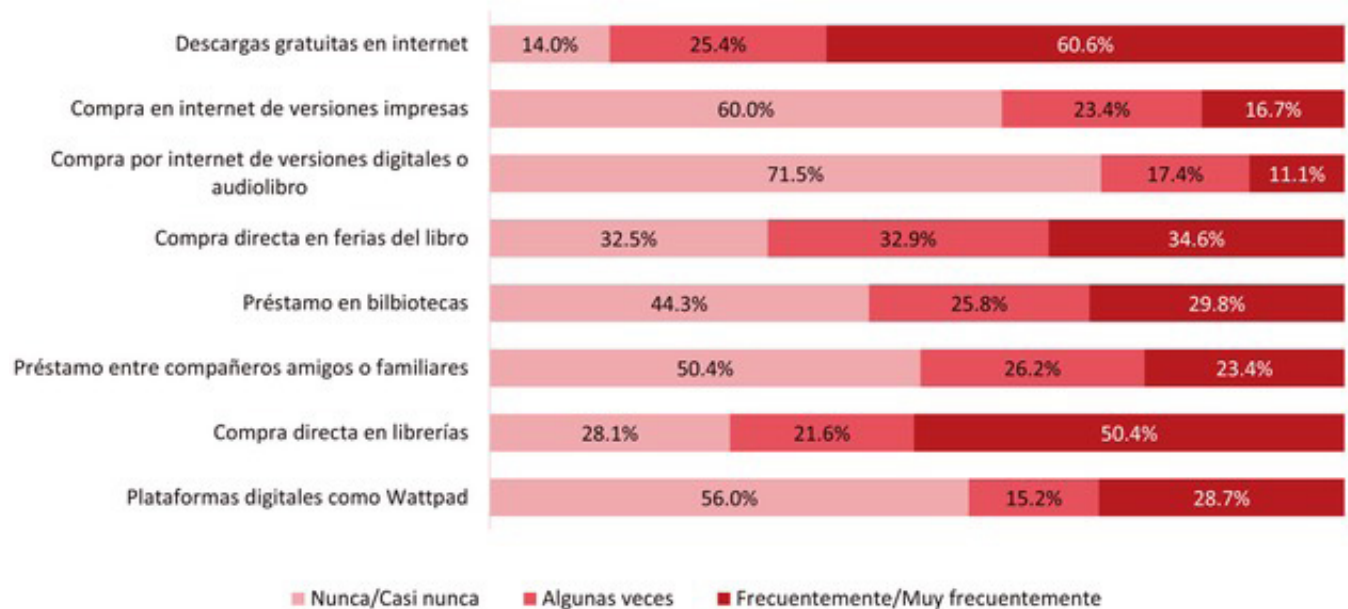


En cuanto a la manera en que la comunidad estudiantil obtiene su material de lectura, se observa que 60% descarga frecuentemente su material de manera gratuita, mientras que 71% casi nunca compran las versiones digitales del mismo.

Para 50% la compra directa en librerías es un medio de acceso frecuente, este canal además registra un decremento de 16 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior (2019). También se manifiesta un 60% de estudiantes que casi nunca realizan compras en línea de material impreso.

En el caso particular de Wattpad, la encuesta indica que la plataforma es particularmente popular entre las mujeres y estudiantes de bachillerato, mientras que la forma más común de leer un libro en formato digital es bajarlo al teléfono.

¿Dónde obtienen el material que lees y con qué frecuencia?



Con estos hallazgos, la encuesta concluye que la accesibilidad y la inmediatez de acceso a los contenidos, ha cobrado gran importancia en los últimos años para su comunidad estudiantil.

Fuente: : *Lo que siento cuando leo... Lo que pienso cuando escribo...* Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM. <https://universodeletras.unam.mx/>

Para información y consultas

Claudia Alcalá
Coordinación de
Gestión de Datos
estadistica@caniem.com