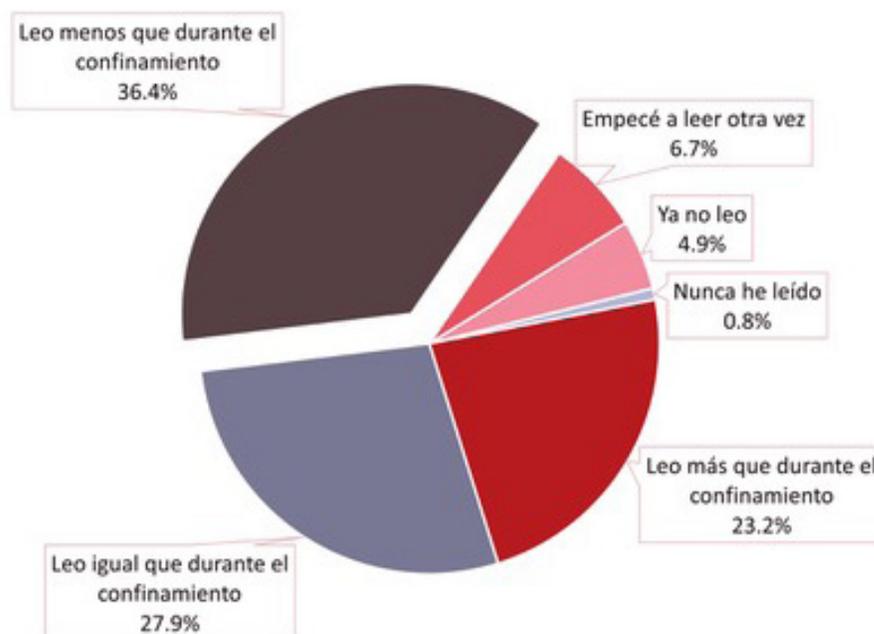


La Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM, *Lo que siento cuando leo... Lo que pienso cuando escribo*, elaborada por la UNAM busca identificar los cambios en el comportamiento de lectura derivados de la cuarentena por COVID-19 que hubieran podido ocurrir en la comunidad universitaria, así como también reconocer los cambios originados por la evolución de la tecnología, la creación de plataformas novedosas y otros fenómenos.

La encuesta indica que la mayor proporción de la población, 36%, actualmente lee menos que durante el confinamiento, otro 5% incluso expresa que ya no lee.

Por otra parte, 57.8% de la población mantiene su nivel de lectura o incluso lo ha incrementado: *Ahora leo igual que durante el confinamiento* (27.9%), *Ahora leo más que durante el confinamiento* (23.2%), *Empecé a leer otra vez* (6.7%)

## Después de terminado el confinamiento

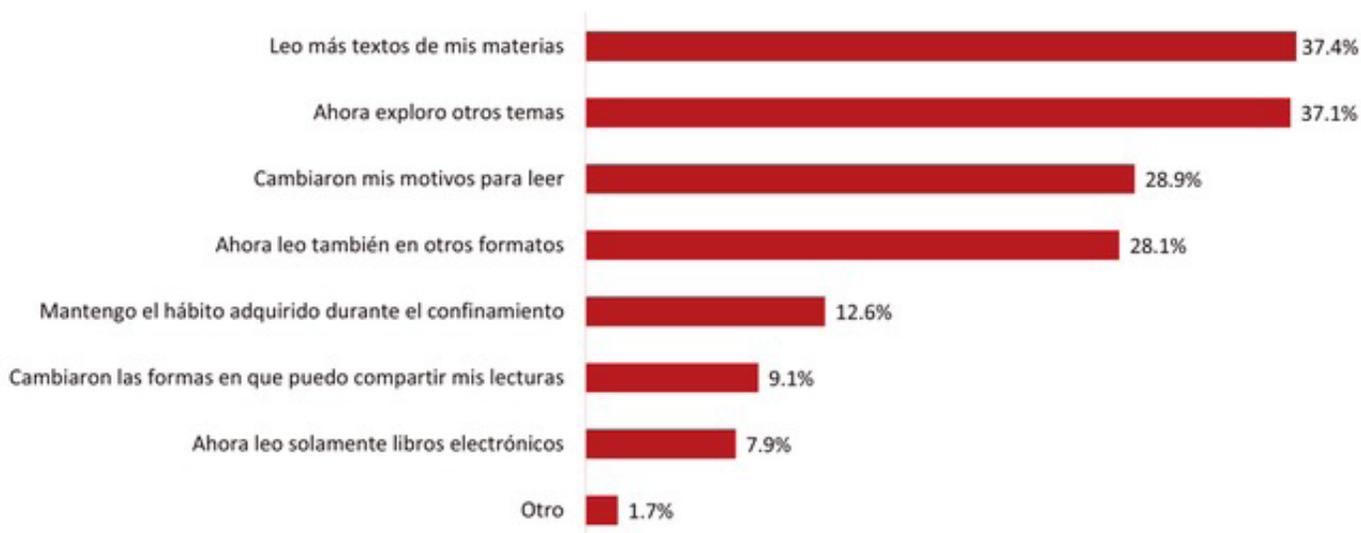


Continuando con los hábitos posteriores al confinamiento, los estudiantes indican que están leyendo más textos de las materias de sus campos de estudio, con 37.4% de las menciones. En porcentaje similar, 37.1%, indican que están a la búsqueda de nuevas temáticas.

Alrededor de 28% considera que sus motivos para leer sufrieron un cambio y en la misma proporción incluyeron nuevos formatos de lectura a sus hábitos.

En particular, las modificaciones que muestran un cambio entre el antes y el después de la cuarentena se reflejan en que en *ahora exploran nuevos temas* (37.1%), *leen en otros formatos* (28.1%) y *cambiaron sus motivaciones para la lectura* (28.9%).

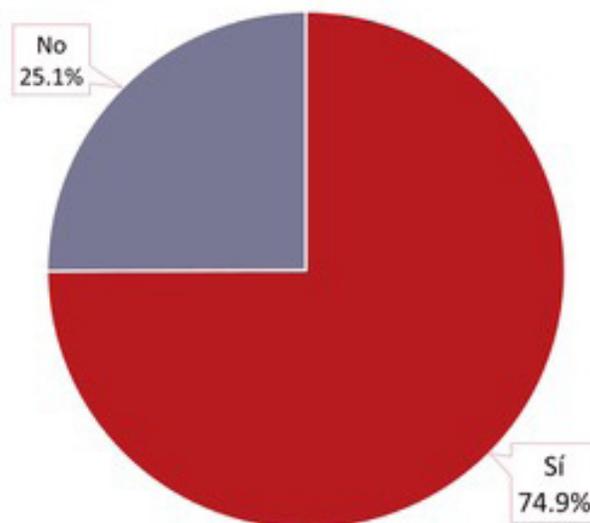
## Después del confinamiento, ¿hubo un cambio en lo que lees?



Según la encuesta, durante la pandemia la lectura en formatos digitales se consolidó a causa de la accesibilidad y conveniencia de poder disponer de una amplia variedad de recursos digitales.

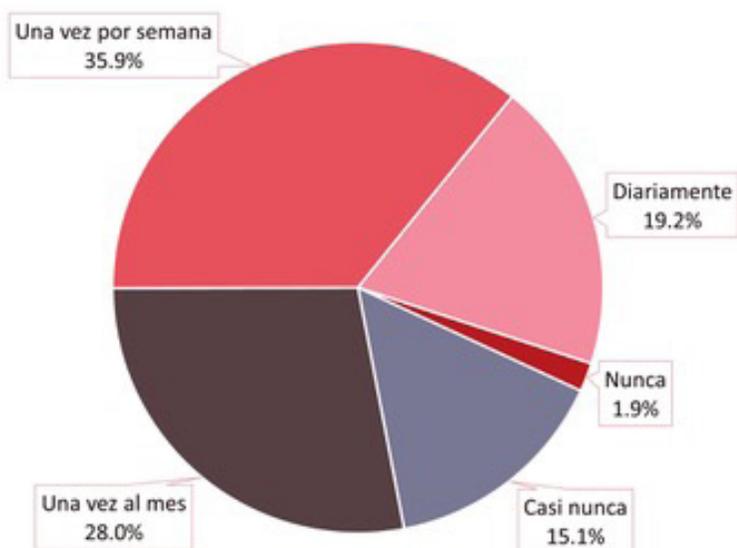
81% de los estudiantes prefirieron formatos digitales durante la cuarentena, de estos, 75% mantiene su gusto por este formato, mientras que el restante 25% afirma que ya no lee más en formato digital.

## Ahora que terminó el confinamiento, ¿sigues leyendo más en versiones digitales?



Con respecto a la edición de 2019 de la encuesta, la práctica de leer por gusto se redujo en 13%. En 2023, la población que nunca o casi nunca lee por gusto representa un 17%. En el lado opuesto, se encuentran los estudiantes que leen por gusto a diario y significan 19% de la comunidad, mientras que otro 36% lo hace una vez por semana.

## ¿Con qué frecuencia lees simplemente por el gusto de hacerlo?



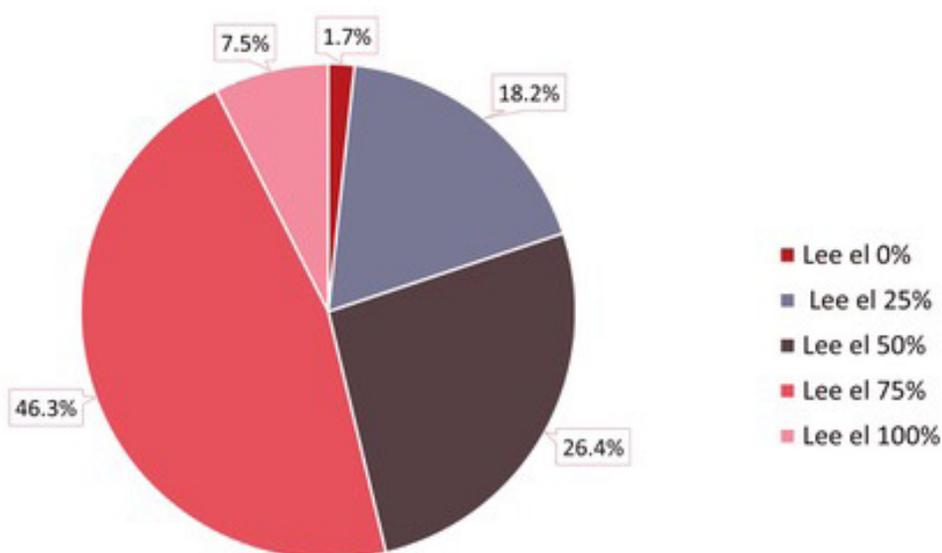
Comparado con 2019, la encuesta indica que el porcentaje de materiales leídos en formato digital aumentó en 2023. 7.5% de los estudiantes lee todos sus materiales en formato digital, contrastado contra el 1.7% que no lee nada en este formato, es decir, solo lee impreso.

Adicionalmente, 46% de los universitarios leen el 75% de su material en digital, y para 26% la proporción de materiales digitales que leen es del 50%. Es decir, 80% de los encuestados leen 50% o más de su material de lectura en formato digital.

El material de lectura más leído en digital (75% o más) son las noticias, reseñas de cine, música o literatura, tips y consejos; textos sobre ciencia; tutoriales y cursos pequeños, y ensayos.

Por otro lado, el material que se lee tanto en impreso como en digital en proporciones similares (50%-50%) son las novelas, cuentos y poemas.

## ¿Qué porcentaje de lo que lees es en versión digital?

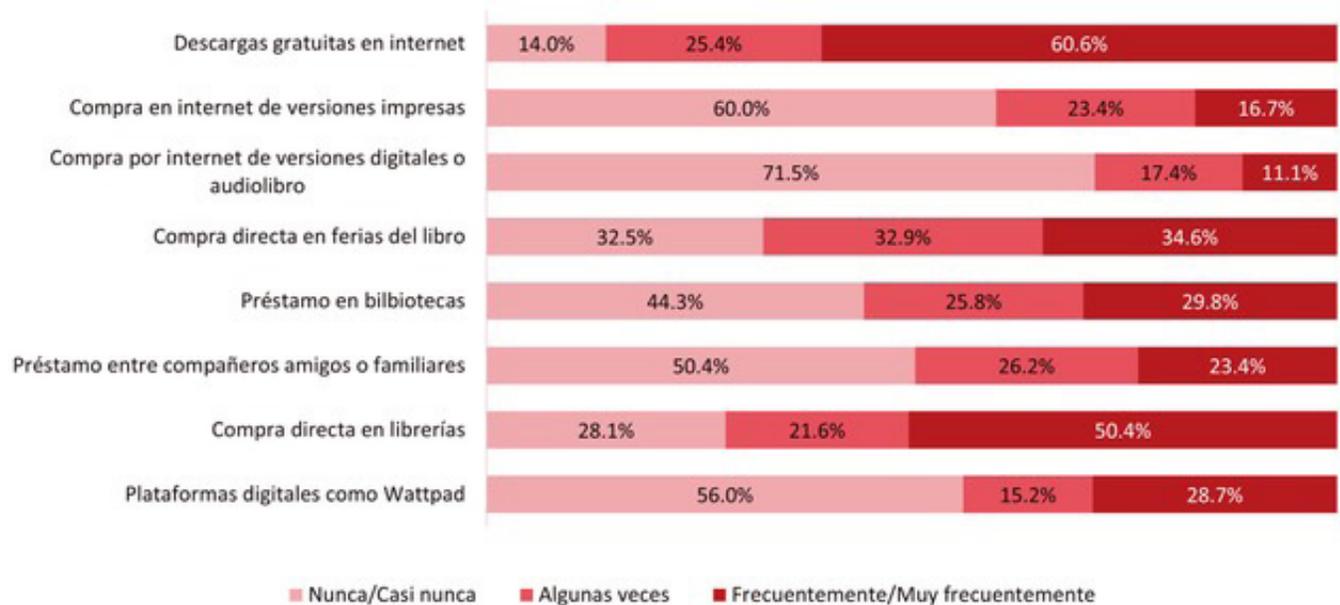


En cuanto a la manera en que la comunidad estudiantil obtiene su material de lectura, se observa que 60% descarga frecuentemente su material de manera gratuita, mientras que 71% casi nunca compran las versiones digitales del mismo.

Para 50% la compra directa en librerías es un medio de acceso frecuente, este canal además registra un decremento de 16 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior (2019). También se manifiesta un 60% de estudiantes que casi nunca realizan compras en línea de material impreso.

En el caso particular de Wattpad, la encuesta indica que la plataforma es particularmente popular entre las mujeres y estudiantes de bachillerato, mientras que la forma más común de leer un libro en formato digital es bajarlo al teléfono.

### ¿Dónde obtienen el material que lees y con qué frecuencia?



Con estos hallazgos, la encuesta concluye que la accesibilidad y la inmediatez de acceso a los contenidos, ha cobrado gran importancia en los últimos años para su comunidad estudiantil.

**Fuente:** : *Lo que siento cuando leo... Lo que pienso cuando escribo...* Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM. <https://universodeletras.unam.mx/>

**Para información y consultas**

**Claudia Alcalá**  
**Coordinación de**  
**Gestión de Datos**  
**estadistica@caniem.com**