



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

INFORME ANUAL 2023-2024

LX Asamblea
General
Ordinaria



Informe Anual 2023-2024
LX Asamblea General Ordinaria
Es una edición no venal producida por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, alcaldía de Coyoacán, C.P. 04120, Ciudad de México.
Los textos podrán ser reproducidos de manera gratuita citando el autor y la fuente de la siguiente manera:
CANIEM (2024). Informe Anual 2023-2024
LX Asamblea General Ordinaria

Informe Anual 2023-2024
LX Asamblea General Ordinaria
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Consejo Directivo

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidente Sector de Libros

Mtro. Roberto Banchik Rothschild

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C. P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretaria

Lic. Gina Constantine Llergo

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Mtra. Patricia López Zepeda

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Mtra. María Goerlich León

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Gerencia de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Cuidado Editorial

Gerencia de Comunicación

Diseño y formación

Lic. Isa Yolanda Rodríguez

Marzo 2024

Pág.

Contenido

5	Presentación. Informe a la LX Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados. 21 de marzo de 2024
7	Consejo Directivo 2023-2024
8	Informe de Gestión 2023-2024
11	Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

Gerencias, Coordinaciones y Comisiones

12	Administración y finanzas
13	Afiliación
14	Atracción, integración y retención de afiliados
15	Comunicación
25	Coordinación institucional
26	Ferías
35	Gestión de datos
41	Gestión por competencias (CONOCER)
44	Innovación
50	Políticas públicas
51	Premios y reconocimientos
53	Recursos humanos
64	Servicios a afiliados
70	Tecnologías de la información
75	Derechos de autor
76	Responsabilidad social

Pág.

Comités

78	Editoriales de Educación Superior
80	Editoriales Independientes
83	Editoriales Universitarias y Académicas
84	Libros de Interés General
87	Libros Infantiles y Juveniles
91	Libros y Contenidos Educativos
93	Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, EDITAMOS
101	Anexos
103	Directorio

Informe a la LX Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

21 de marzo de 2024



Estimados colegas, afiliados y amigos de la industria:

Es un placer para mí compartir con ustedes el informe de actividades correspondiente al segundo año de gestión al frente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana que tengo el honor de presidir.

Durante este periodo, nos hemos dedicado a consolidar las bases de nuestra organización editorial. La misión de nuestra entidad es promover un sector cada vez más profesional, eficiente y transparente, que responda de manera efectiva a las necesidades de todos nuestros afiliados.

Además, hemos trabajado arduamente para crear vínculos sólidos con aliados estratégicos y diversas organizaciones de la sociedad civil. El diálogo constructivo que hemos mantenido con el sector público ha sido fundamental para avanzar en nuestros objetivos comunes.

Avizoramos un año complejo, por lo que siempre el trabajar en unidad es fundamental para fortalecer a nuestro gremio. Aún quedan desafíos por delante, pero confío

plenamente en que podremos superarlos. Es imperativo que nuestra Cámara continúe siendo un sólido defensor de los intereses de nuestros afiliados y de toda la industria editorial. Para lograrlo, necesitamos permanecer unidos ahora más que nunca.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos nuestros afiliados por su apoyo continuo. Juntos, somos más fuertes y podemos lograr grandes cosas. También deseo reconocer el compromiso y la colaboración desinteresada de los miembros del Consejo Directivo y de los presidentes de los Comités Sectoriales y coordinadores de Comisiones. Su dedicación ha sido fundamental para el progreso de nuestra institución.

Los invito a revisar detenidamente este informe y a participar activamente en todas las actividades que la Cámara tiene preparadas para ustedes en este año en que festejamos 60 años desde la fundación de la CANIEM. Mi equipo y yo estamos aquí para escuchar sus comentarios y sugerencias, así que no duden en ponerse en contacto con nosotros.

Atentamente,
Ing. Hugo Setzer
Presidente

Consejo Directivo 2023-2024

Presidente
Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector de Libros
Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero
C.P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretaria
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Pro-Tesorero
Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros
Mtro. Roberto Banchik Rothschild
Mtra. Sonia Batres Pinelo
Lic. Gina Constantine Llergo
Lic. David Delgado de Robles de la Peña
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejera Suplente
Mtra. María Goerlich León



Informe de gestión

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) se complace en presentar su informe de gestión correspondiente al período 2023-2024. Durante este tiempo, hemos continuado trabajando arduamente para fortalecer nuestra institución y brindar un mejor servicio a nuestros afiliados y a la industria editorial en su conjunto.

Estrategias de escucha y mejora continua

En línea con nuestro compromiso de atender las necesidades y preocupaciones de nuestros afiliados, hemos implementado diversas estrategias para fomentar el diálogo y la retroalimentación. Esto incluye la realización de encuestas de satisfacción, entrevistas personales, visitas a empresas y un diálogo constante con nuestros miembros. Reconocemos la importancia de escuchar activamente a nuestros afiliados y adherentes, para mejorar continuamente nuestro desempeño y posicionamiento en el sector.

Además, en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, hemos avanzado en una reingeniería institucional destinada a desarrollar procesos claros y transparentes que mejoren nuestra operatividad diaria. Este esfuerzo se ha traducido en la identificación y estandarización de actividades clave, con la participación de estudiantes y profesionales de ingeniería industrial.

Fortalecimiento de alianzas y redes de colaboración

Durante el período reportado, hemos consolidado alianzas estratégicas con diversas instituciones y organizaciones tanto a nivel nacional como internacional. Destacamos nuestra colaboración con el Tecnológico de Monterrey, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC), entre otros. Estas alianzas nos han permitido impulsar iniciativas de capacitación, promoción comercial y desarrollo cultural en beneficio de nuestros afiliados.

También, durante el último período, la CANIEM ha tenido un éxito significativo en el cabildeo realizado, lo que ha resultado en la aprobación y publicación de dos leyes relevantes para nuestra industria: La Ley de Bibliotecas y la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro. Aunque aún en proceso, hemos presentado una demanda de amparo relacionada con la problemática de los libros de texto, mostrando nuestro compromiso con los intereses y necesidades del sector editorial. Destacamos nuestra participación activa en la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), donde nuestro miembro Roberto Banchik ocupa un puesto en su comité ejecutivo.

Además, estamos organizando el 34 Congreso Internacional de Editores a celebrar en Guadalajara del 3 al 6 de diciembre de este año en el marco de la FIL Guadalajara. No podemos dejar de mencionar la celebración del 60 Aniversario de la CANIEM. También, hemos consolidado y fortalecido nuestra relación con diversos organismos clave como CONCAMIN, Coparmex, AliaRSE, entre otros, lo que nos permite colaborar de manera más efectiva en pro de nuestros objetivos comunes. Nos enorgullece informar sobre los convenios de gran relevancia que hemos firmado, destacando entre ellos el acuerdo con FSC, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Estos logros y actividades reflejan el compromiso continuo de la CANIEM con el fortalecimiento y la promoción de la industria editorial en México. Seguimos trabajando incansablemente para impulsar el desarrollo y la excelencia en nuestro sector.

Asimismo, hemos fortalecido nuestra presencia en eventos y ferias del sector, como las ferias de Durango y Morelia, así como nuestra participación en redes internacionales a nivel sectorial con países como Colombia, Ecuador y Paraguay, con el objetivo de promover el intercambio y la capacitación en la industria editorial.

Innovación y desarrollo institucional

En el ámbito tecnológico, seguimos mejorando nuestra página web, ampliando su arquitectura y aumentando el tráfico de visitantes. Esto ha sido posible gracias a la implementación de nuevas herramientas y servicios, como el directorio de empresas afiliadas y el catálogo de venta de derechos, así como la expansión de nuestra red de aliados comerciales. Además, trabajamos en el desarrollo de estrategias comerciales y de comunicación, incluyendo el impulso del comercio electrónico y la participación en sistemas de ferias. También hemos explorado nuevas vías de comercialización en colaboración con voceadores de periódicos y puestos de revistas, con el objetivo de diversificar nuestros canales de distribución y llegar a un público más amplio.

Se tuvieron diversos acercamientos estratégicos con líderes de opinión y periodistas del sector y la industria a nivel nacional para fortalecer y expandir nuestra red de contactos con los medios de comunicación. Se emitieron comunicados y boletines de prensa que generaron una considerable trascendencia en los medios, resultando en numerosas solicitudes de entrevistas, documentando 1,802 impactos directos a la CANIEM o a su presidente, Hugo Setzer, lo que da como resultado en un impacto total de publicidad no pagada generada por la gerencia de Comunicación de \$118,497,348.07.

Como parte de nuestra estrategia de relaciones públicas, se implementó un nuevo enfoque en la gestión de empresas patrocinadoras, lo que ha comenzado a dar resultados.

Gestión de políticas públicas y relaciones gubernamentales

En el ámbito político, hemos mantenido un diálogo constante con las autoridades gubernamentales, participando en iniciativas como Protrad y EfiArtes, y abogando por una mayor certidumbre jurídica en el sector editorial. Además, hemos sostenido reuniones con candidatos al gobierno de México para discutir políticas culturales y legislativas relacionadas con la industria del libro y las bibliotecas.

Conclusiones

En resumen, durante el período reportado, la CANIEM ha avanzado significativamente en su misión de fortalecer y promover la industria editorial mexicana. A través de una sólida gestión institucional, el fomento de alianzas estratégicas y el impulso de iniciativas innovadoras, hemos trabajado para mejorar la calidad y la competitividad de nuestro sector. Reconocemos que aún hay desafíos por delante, pero estamos comprometidos a seguir trabajando en colaboración con nuestros afiliados y socios para enfrentarlos de manera efectiva y seguir avanzando hacia nuestros objetivos comunes.

Mtro. Antonio Alonso
Director General

Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)



Es el padrón de empresas existentes a nivel nacional, el cual integra un registro completo desde una perspectiva pragmática y de promoción accesible, para que las empresas puedan identificar y promover nuevas oportunidades de relaciones comerciales al contar con un sistema de información público, de carácter individual sobre las empresas, con cobertura nacional y de fácil acceso, teniendo así oportunidades de negocios, difusión e intercambio de información.

El SIEM es una herramienta diseñada por la Secretaría de Economía para apoyar y promover a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a mejorar su sistema de comercialización.

El registro es para aquellas empresas que tienen como actividad principal la edición de libros, periódicos y revistas, el cual está a cargo de las cámaras empresariales del país y administrado por la Secretaría de Economía.

En el 2023 se registraron 308 editoriales, cumpliendo con el trámite obligatorio conforme a lo establecido en la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 20 de enero de 2005, en sus artículos 28 y 29. Siendo esto un beneficio efectivo para promover su negocio, llegando a más empresas, generando más alternativas y espacios en los programas de promoción del sector público, lo cual se alinea al fortalecimiento empresarial de nuestra industria.

Para más información comunicarse con Hilda Prado Jaime al Tel. 55 8117 4978, ext. 701, enlace@caniem.com



GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Administración y finanzas

En lo concerniente a los trabajos que realizó el área administrativa, producto de las decisiones del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, de manera particular se administraron los recursos financieros de los que dispone la Cámara.

Tal como lo señalan nuestros estatutos, se actualizaron las cuotas de afiliación en el mismo porcentaje que la inflación anual reconocida. Aunque el porcentaje fue de 4.8%; a muchas empresas afiliadas se les concedió que cubrieran la cuota correspondiente en parcialidades.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Afiliados	234	255	257	264	228	226	232	224
% de diferencia año anterior	5%	9%	1%	3%	-13%	-0.8%	0.2%	-3.5%

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Afiliación

Durante el periodo en cuestión, se llevó a cabo la actualización de la lista de afiliaciones, verificando meticulosamente el estatus de pago de cada afiliado y cotejando los expedientes de los representantes legales para garantizar su adecuada documentación y cumplimiento.

Se han realizado diversas actividades orientadas a mantener una cartera de afiliados activa y en constante crecimiento:

- Se envió una carta recordatoria por correo electrónico a todos los afiliados para fomentar la renovación de su membresía
- Se realizaron llamadas telefónicas de seguimiento para asegurar el cumplimiento de los pagos correspondientes
- Se atendieron correos electrónicos y llamadas telefónicas de potenciales nuevos afiliados, proporcionando la información necesaria para su incorporación
- Se gestionó el seguimiento de las cuotas que se pagan en parcialidades para garantizar una correcta administración de los pagos
- Se entregó información relevante a la Comisión de Atracción de Afiliados, incluyendo comparativos y listados actualizados de socios

Durante el primer semestre del año 2023, se registraron 180 nuevas afiliaciones, generando un ingreso total de \$5,585,675.00. En el periodo de julio a diciembre del mismo año, se sumaron 44 nuevas afiliaciones, alcanzando un total de 224 socios y un ingreso adicional de \$806,270.00, lo que representa un total acumulado de \$6,391,945.00 en ingresos por afiliación.

Grupos	2019	2020	2021	2022	2023
0 a 2 empleados	15	10	36	78	77
3 a 5 empleados	26	33	39	50	66
6 o más empleados	274	95	118	155	165
Totales	315	138	193	283	308

Se realizó un seguimiento puntual de la emisión de facturas y complementos de pago para todas las áreas de la CANIEM y de EDITAMOS. Además, se llevó a cabo la gestión de cobranza de las facturas rezagadas para mantener un flujo adecuado de ingresos. Durante el periodo mencionado, se elaboraron aproximadamente 1,800 facturas correspondientes a los meses de marzo a diciembre, abarcando diferentes áreas de la institución. Este informe refleja el trabajo realizado en el área de afiliación de la CANIEM durante el periodo especificado, destacando los esfuerzos para mantener una base sólida de afiliados y garantizar una gestión eficiente de la facturación.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Atracción, integración y retención de afiliados

Propósito de la Comisión

Trabajar en la búsqueda de nuevos afiliados y mantener el interés de los afiliados actuales mediante estrategias que promuevan la pertenencia.

Acciones realizadas

Algunas acciones y estrategias que se están llevando a cabo para fortalecer las afiliaciones por parte de la CANIEM son:

- Se trabajó en la búsqueda de nuevos afiliados, por medio de correos, llamadas, presencia en ferias. Asimismo, realizar citas con directores para recuperar o buscar nuevos afiliados, segmentar afiliados para crear un traje a la medida, trabajar en publicidad, sitio web, boletín y encuesta de satisfacción.
- Ubicar a posibles afiliados.
- Analizar necesidades de cada editorial para realizar convenios y alianzas estratégicas.
- Crear un equipo de trabajo conformado por coordinadores de Comisiones y Comités, y parte del equipo CANIEM, para crear estrategias de marketing para lograr mayor interés de los afiliados en la información que se envía por correo electrónico.

Acciones 2024

La Comisión buscará como principales objetivos:

- Acercarse a editores de publicaciones periódicas
- Buscar a los afiliados que ya estuvieron y que ahora no están en la Cámara
- Universidades no afiliadas
- Análisis de los afiliados de los últimos 5 años
- Implementar estrategia de comunicación segmentada
- Incorporar a nuevos adherentes a la Cámara
- Revisar las estrategias de manera interna para saber qué ha funcionado y qué se puede hacer diferente
- Crear un plan de atención/integración
- Análisis de afiliaciones
- Plan de atracción a las nuevas bases de datos

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Gerencia de Comunicación

La Coordinación de Comunicación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana experimentó una reestructuración en su diagrama de flujo a partir de 2023, convirtiéndose en una Gerencia de Comunicación. Esta gerencia ahora supervisa las Coordinaciones de Atención y Servicios a Afiliados, así como la Coordinación de Tecnologías de la Información, manteniendo el enfoque en fortalecer la imagen institucional y mantener informados a los afiliados sobre las actividades del sector, además de colaborar estrechamente con los medios de comunicación para la difusión de noticias relevantes.

La Gerencia despliega una amplia gama de actividades para fortalecer la presencia institucional y el flujo de información. Entre estas actividades se incluyen la atención a medios, la organización de conferencias de prensa y la redacción de boletines de prensa. Además, se encarga de redactar discursos para la presidencia y proporcionar servicios de diseño y corrección de textos a todas las áreas de la Cámara. También se ocupa del desarrollo de folletos, la edición semanal del Boletín Editores y del News Letter, así como del Boletín Interno bimestral y el Informe Anual de la Cámara.

La Gerencia de Comunicación también diseña la imagen institucional de los stands de la CANIEM en ferias nacionales e internacionales, así como del desarrollo de la imagen web de los sitios de la CANIEM y EDITAMOS. Gestiona las redes sociales y medios digitales, supervisa la comunicación a los afiliados, así como los convenios que suscribe la CANIEM, y desarrolla estrategias de relaciones públicas y programas para patrocinio.

Asimismo, la Gerencia de Comunicación produce audiovisuales y su titular actúa como secretario técnico del Comité de Libros de Interés General y de la Comisión de Comunicación. También se encarga de desarrollar estrategias de comunicación referentes a los 60 años de la CANIEM y brinda acompañamiento para eventos importantes, como el 34 Congreso de la IPA. Esta amplia gama de actividades demuestra el compromiso de la Gerencia de Comunicación con el fortalecimiento de la imagen y la comunicación eficaz de la CANIEM.

Mapa mental de la planificación estratégica de la Gerencia de Comunicación y sus principales funciones y procesos.
Imagen: CANIEM



Medios de comunicación

Se ha realizado un acercamiento con líderes de opinión y/o periodistas de nuestro sector y de la industria, esto a nivel nacional, con el objetivo de fortalecer y ampliar la red de contactos con medios de comunicación. Asimismo, se han publicado comunicados y boletines de prensa durante este ciclo que han impactado favorablemente en medios, todo ello ha logrado una trascendencia sustancial.



Entrevista del Ing. Hugo Setzer para la televisión de Colombia durante la FILBo 2023, en la que México fue país invitado de honor.
Foto: CANIEM

El Ing. Hugo Setzer durante una entrevista para Canal 22 durante la ceremonia de los Premios CANIEM 2023.
Foto: CANIEM



Esto ha generado solicitudes de entrevistas con el presidente de la Cámara para diversos medios a nivel nacional, abarcando prensa escrita, radio, televisión y plataformas digitales. En total de enero a diciembre del 2023 se obtuvieron 726 impactos documentados en medios de comunicación que mencionaron directamente a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o a sus siglas CANIEM, o bien el nombre de Hugo Setzer al referirse a él como el presidente de la Cámara. Esto se traduce en un impacto mediático denominado como publicidad no pagada para la CANIEM, lo que significa que la Gerencia de Comunicación generó durante el periodo reportado la cantidad de \$38,865,933.00, a lo que hay que sumarle el impacto en medios por el tema de Libros de Texto Gratuitos entre los meses de mayo a agosto en los que la Cámara generó boletines a medios, entrevistas y desplegados dirigidos a la Presidencia de la República y a la SEP, lo que sumó, además de lo ya reportado anteriormente 1,076 notas adicionales, lo que se traduce en \$79,631,415.07 más, teniendo como gran total las sumas de 1,802 notas en medios referentes a la CANIEM, totalizando un impacto en medios de publicidad no pagada de \$118,497,348.07.

Gráfico perteneciente al informe de impacto en medios de comunicación de la CANIEM durante 2023. Imagen: CANIEM



Redes sociales

Durante el año 2023, la plataforma de Facebook de la CANIEM experimentó un alcance considerable de 345,100, generando 22,100 interacciones y un crecimiento notable de seguidores a 25,823. Se registraron 899 clics en enlaces, demostrando la efectividad del contenido para generar interacción. Todo el alcance fue orgánico, sin alcance atribuible a anuncios pagados. Este éxito refleja el compromiso continuo con la calidad del contenido y la construcción de una comunidad comprometida en línea, fortaleciendo la presencia e influencia digital de la CANIEM en el espacio digital.

Por su parte, la presencia de la CANIEM en Instagram mostró un notable crecimiento, con un alcance de 3,100 personas, un aumento del 58.5% respecto al año anterior. Hubo 2,300 interacciones y totalizamos 1,407 seguidores. Todo el alcance fue orgánico, sin anuncios pagados. Estos datos destacan el compromiso de la CANIEM con la calidad del contenido y el fortalecimiento de su comunidad en línea.

En 2023, la presencia de la CANIEM en Twitter (X) mostró un notable crecimiento, con un alcance de 21,600 personas, un aumento del 62.2% respecto al año anterior. Hubo 6,961 interacciones y se sumaron 4,330 nuevos seguidores. Todo el alcance fue orgánico, sin anuncios pagados.

En lo referente a la presencia de la CANIEM en YouTube, se experimentó un crecimiento notable, con 700 reproducciones y 60 horas de visualización, un aumento del 51.9% respecto al año anterior. Además, sumamos un total de 523 suscriptores. Todo el alcance fue orgánico.

Las redes sociales son una herramienta de posicionamiento importante para la Gerencia de Comunicación. Imagen: CANIEM



Boletín Editores y NewsLetter

El Boletín Editores representa un pilar fundamental en el ámbito editorial, siendo un medio de comunicación primordial tanto para los profesionales de este sector como para el público en general. Con más de tres décadas de trayectoria, su propósito principal radica en fomentar la cohesión entre los integrantes del gremio, mejorar la calidad de la comunicación y promover la unidad dentro de nuestra comunidad. A lo largo de los años, ha sido un vehículo invaluable para divulgar las diversas actividades llevadas a cabo por nuestro sector, así como para destacar el trabajo realizado por las áreas, comités y comisiones de la CANIEM. Con una amplia distribución que abarca casi cinco mil correos electrónicos, el Boletín Editores se presenta tanto en formato PDF como en versión de revista digital, llegando así a una audiencia diversa y comprometida. En el transcurso del último año, hemos publicado 25 ejemplares del Boletín Editores (números 1022-1045) y 23 NewsLetters o “Noticias del Sector”, manteniendo así informados los 365 días del año a nuestros afiliados sobre las actividades y novedades de la CANIEM.

Sitio web

Durante el período de estudio, se llevó a cabo un análisis exhaustivo del sitio web de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el objetivo de comprender el comportamiento de los usuarios y la efectividad del sitio en la captación y retención de visitantes.

EDITORES
Boletín trimestral
10 de abril de 2023
1023 Nueva Época

4 La comunidad universitaria despidió a Raúl Padilla López con un emotivo homenaje

7 Presentan programa general de la Feria del Libro de Coahuila 2023

14 El Gobierno Español aprueba el derecho de compensación por copia privada

EDITORIAL

Es un placer para la CANIEM colaborar con el Gobierno de Coahuila para la realización de la Feria Internacional del Libro de Coahuila, con quienes hemos mantenido desde hace ya seis años una relación de amistad y colaboración, y con este anuncio de una nueva edición, reiteramos nuestra cooperación y participación en una de las ferias internacionales del libro más importantes del norte de nuestro país. Nos congratulamos de participar en este evento, porque a lo largo de su historia, la CANIEM ha ejercido un papel fundamental en la promoción y defensa de los derechos de autor, figura central de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas, y junto con el Gobierno de Coahuila continuamos promoviendo el fomento y la promoción de la lectura, desde su inauguración en gran beneficio, tanto para Coahuila como para los agremiados a la Cámara en la primera feria. Para los editores, el encuentro literario que sucede en Coahuila año con año es de gran relevancia porque nos permite estar cerca de los lectores, acercar a los escritores y permitir que más niños y jóvenes se acerquen al maravilloso mundo de los libros. Estamos convencidos de que las ferias del libro se han convertido en un importante vehículo comercial, pero también en un

La CANIEM celebra la aprobación de la reforma a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro en materia de "Precio Único"

Impulsará la competitividad en igualdad de condiciones y oportunidad a las pequeñas editoriales y librerías del país, y fomentará el acceso a la información en condiciones equitativas y de calidad para la población.

EDITORES
Boletín trimestral
25 de septiembre de 2023
1035 Nueva Época

4 Morelia y la CANIEM firman histórico convenio en pro del fomento a la cultura y la educación

15 Por carrera las convocatorias a los Premios CANIEM 2023

20 Finaliza la edición 2023 de LILA

EDITORIAL

La asistencia a las ferias del libro es fundamental para los amantes de la lectura. Estos eventos reúnen a escritores, editores, lectores y lectores, creando un espacio único para celebrar la literatura y fomentar la lectura. Las ferias se realizan en diversas ciudades y ofrecen una variedad de actividades que enriquecen la experiencia. En primer lugar, permiten descubrir nuevas obras y autores. Los stands editoriales y librerías exhiben una amplia gama de títulos, desde clásicos hasta las últimas novedades, lo cual amplia los horizontes y permite a los lectores que pueden estar desconocidos. Además, las ferias son lugares de encuentro entre escritores y lectores. Los autores participan en charlas, mesas redondas y presentaciones, lo que facilita la interacción directa, crea un vínculo especial entre autor y lector y brinda información sobre el proceso creativo y la historia detrás de los libros. Otro aspecto destacado es la participación en actividades culturales y educativas. Talleres, conferencias y presentaciones de libros enriquecen la experiencia y fomentan el intercambio de ideas, el aprendizaje y la formación de una comunidad lectora. Además, existe a estas ferias apoyo a la industria editorial y a los autores, contribuyendo a la difusión de la cultura escrita. En estos eventos también se ofrecen descuentos especiales, convirtiendo la experiencia en una oportunidad económica para ampliar la biblioteca personal. Las ferias del libro son encuentros

II Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia: Celebrando el conocimiento y la cultura

Alcázar, y contó con la distinguida presencia de personalidades, entre ellas la Dra. Fabiana Chávez Alcázar, secretaria de Cultura de Morelia, así como el Lic. Hugo Sotelo, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y uno de los invitados de honor.

EDITORES
Boletín trimestral
11 de diciembre de 2023
1041 Nueva Época

5 Ya puedes adquirir tus entradas para el 34º Congreso Internacional de Editores

8 Con llamado a la paz, España recibe la estafeta de la FIL

12 Realizan con éxito La Otra Feria

EDITORIAL

Hemos dado inicio a la celebración de los 60 años de la fundación de la CANIEM, y aquellos que formamos parte de esta institución hemos dedicado el año 2023, como en cada ciclo, al avance y desarrollo de la industria editorial mexicana. En estos tiempos desafiantes, donde todos los sectores han enfrentado dificultades, el trabajo firme y constante y la solidaridad gremial se han erigido como pilares indispensables para mantenernos a flote, principios que nos han distinguido desde 1963. El nacimiento de las ferias nacionales e internacionales, con el establecimiento de encuentros presenciales, nos motiva a intensificar nuestras acciones, ya sea desplegando labores como organizadores, coordinadores o asistentes, con el propósito de asegurar los mejores logros para la industria editorial. A lo largo de 2023, desde la CANIEM, hemos llevado a cabo diversas actividades significativas que nos consolidan como un referente crucial en la cadena productiva del libro y la revista en México. Este año ha sido testigo de nuevos comienzos, reactivación y un trabajo incansable. Estamos convencidos de que, con un esfuerzo conjunto y el respaldo de nuestros miembros, alcanzaremos las metas necesarias para continuar impulsando el crecimiento y desarrollo de la industria editorial mexicana. Esguermos nuestro más profundo agradecimiento por la confianza y el apoyo brindado a lo largo de este 2023, y les deseamos un prospero 2024.

La CANIEM cumplirá su 60 aniversario en 2024

A lo largo del próximo año tendremos diversos eventos en el marco de nuestros festejos.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) se complace en anunciar a todos sus afiliados y colaboradores el inicio de los años para celebrar seis décadas de crecimiento por su imagnario aniversario en el año a la industria editorial en México.

AVISO
Estimados lectores, por periodo vacacional, el próximo Boletín Editores se publicará el 15 de enero de 2024. La CANIEM estará cerrada a partir del 23 de diciembre de 2023 hasta actividades el 3 de enero de 2024. ¡Felices fiestas!

www.caniem.org

EDITORIAL

El Depósito Legal se erige como un pilar fundamental en el engranaje de la industria editorial mexicana, desempeñando un papel esencial en la preservación y difusión del acervo cultural del país. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reconoce la importancia de este proceso, que va más allá de la simple formalidad legal, convirtiéndose en un garante de la memoria y el legado literario de México. El Depósito Legal es una herramienta estratégica para salvaguardar la riqueza de la producción editorial nacional. Al ser obligatorio para todos los editores, este mecanismo contribuye a consolidar un registro exhaustivo de los libros publicados en el país, constituyendo una base de datos invaluable para la investigación, la educación y la preservación del patrimonio cultural. Asimismo, fomenta la transparencia y la trazabilidad en el ámbito editorial, impulsando una industria más ordenada y profesional. La existencia de un registro central facilita la identificación y protección de los derechos de autor, generando un ambiente propicio para la innovación y la inversión en la creación literaria. La CANIEM, como organismo comprometido con el desarrollo y fortalecimiento de la industria editorial, enfatiza la necesidad de promover la conciencia y el cumplimiento del Depósito Legal. Esta práctica, lejos de ser una mera formalidad burocrática, es un gesto de compromiso con la preservación del acervo cultural y literario de México, asegurando que las futuras generaciones tengan acceso a la riqueza intelectual que la nación ha generado a lo largo del tiempo.

La Biblioteca Nacional de México recibe a la CANIEM para abordar el tema del Depósito Legal

En una reunión de gran relevancia para el ámbito cultural y editorial, el Dr. Pablo Mora Pineda, director de la Biblioteca Nacional de México, recibió a presidentes de comités y miembros del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la Biblioteca Nacional con el propósito de revisar el tema del depósito legal, crucial para la preservación y difusión de la bibliografía nacional.

La importancia del depósito legal, definido por Ana María Arco y Suárez como "la obligación señalada por el Estado a todos los autores, editores,

EDITORES
Boletín trimestral
29 de enero de 2024
1043

4 DoceDoce presenta la segunda edición del "Mapa de la Industria del audio en español"

11 Entrega la CANIEM donación de juguetes para el Juguetón 2023-2024

14 La RAE presenta su Biblioteca Digital

EDITORIAL

DoceDoce presenta la segunda edición del "Mapa de la Industria del audio en español", un informe que ofrece una visión detallada del panorama del audio en español. Este informe es una herramienta valiosa para comprender las tendencias, desafíos y oportunidades del sector. La CANIEM, comprometida con el desarrollo de la industria editorial y cultural, apoya este tipo de iniciativas que promueven el conocimiento y la innovación en el ámbito del audio. El informe analiza el crecimiento del mercado, el impacto de la tecnología y las estrategias de los actores clave. Este análisis es fundamental para tomar decisiones informadas y fomentar el crecimiento sostenible del sector. La CANIEM seguirá trabajando en colaboración con actores como DoceDoce para impulsar la industria del audio en español y garantizar que los creadores tengan acceso a los recursos necesarios para prosperar en este mercado en constante evolución.

La RAE presenta su Biblioteca Digital

La Real Academia Española (RAE) ha presentado su Biblioteca Digital, una iniciativa que busca preservar y facilitar el acceso a la obra de esta institución. Este recurso digital es una herramienta invaluable para investigadores, estudiantes y amantes de la lengua española. La CANIEM, comprometida con la promoción de la cultura y la educación, respalda esta iniciativa que fortalece el patrimonio lingüístico de nuestro país. La biblioteca digital ofrece una amplia gama de recursos, desde diccionarios hasta obras completas, disponibles en línea para consulta y descarga. Este proyecto es un ejemplo de cómo la tecnología puede ser utilizada para preservar y difundir el conocimiento y la cultura.

Boletín Editores, más de treinta años siendo el órgano informativo de la industria editorial mexicana. Imágenes: CANIEM

Durante el período analizado, se registró un total de 1,167 usuarios, de los cuales el 90% correspondió a 1,050 usuarios nuevos, mientras que el 10% representó a 116 usuarios recurrentes. Esta distribución indica un predominio significativo de nuevos usuarios en comparación con los recurrentes, sugiriendo una dinámica activa de atracción de nuevos visitantes por parte del sitio web.

En cuanto al dispositivo utilizado para acceder al sitio web, se observó que el 74% de los usuarios, es decir, 875 individuos, optaron por utilizar una computadora de escritorio. Por otro lado, el 2% de los usuarios, equivalente a 23 individuos, prefirieron acceder al sitio web a través de una Tablet, mientras que el 24% restante, compuesto por 280 usuarios, accedieron mediante un teléfono móvil. Esto resalta la importancia de mantener una plataforma web adaptada tanto para dispositivos de escritorio como para dispositivos móviles, dada la significativa proporción de usuarios que acceden desde estos últimos.

El número total mensual de visitas a la página alcanzó la cifra de 4,731, registrando un total de 2,457 usuarios. Las sesiones en la página sumaron un total de 1,659, lo que indica una actividad constante por parte de los usuarios en el sitio web.

En este período de análisis, se contabilizaron 1,132 usuarios mensuales en total, con el 91% representando a 1,030 usuarios nuevos, y el 9% restante correspondiendo a 101 usuarios recurrentes. La mayoría de los usuarios, el 70%, utilizaron una computadora de escritorio para acceder al sitio web, mientras que el 2% y el 24% utilizaron una Tablet y un teléfono móvil, respectivamente.

El total de visitas a la página mensual fue de 1,436, siendo el año con mayor número de visitas, con un total de 155 usuarios. Las sesiones durante este período sumaron un total de 1,173 mensual. En términos de duración promedio de la visita, se registró un tiempo de permanencia de 43 segundos.

El análisis del sitio web de la CANIEM revela una dinámica activa de atracción de nuevos usuarios, con una proporción significativa de visitantes utilizando dispositivos de escritorio para acceder al sitio. Sin embargo, la duración promedio de la visita sugiere una oportunidad de mejorar el compromiso del usuario y la retención en el sitio. Se recomienda continuar monitoreando y analizando el comportamiento de los usuarios para implementar estrategias que optimicen la experiencia en el sitio web y fomenten una mayor participación y compromiso por parte de los visitantes.

Sitio web de la CANIEM.



Alianza por la Industria Editorial y Gráfica

En 2023, las principales asociaciones que conforman la industria gráfica y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, continuamos nuestros trabajos colaborativos de las industrias entorno al libro para unir esfuerzos y trabajar unidos en una Alianza por la Industria Editorial y Gráfica, desde la CANIEM, instruidos por el presidente del Consejo Directivo, Ing. Hugo Setzer, este tipo de actividades las celebramos, porque ayudan a estrechar lazos, ya sean profesionales y/o de amistad, que siempre redundarán en una industria gráfica y editorial más fuerte y dinámica, ya que en tiempos complicados como los hemos vivido desde hace dos años en todos los sectores, el estar unidos es primordial para mantenerse a flote.

La ALIANZA del Club de Editores, la CANAGRAF, la Asociación Nacional del Libro, La UNIÓN UILMAC, la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, la Asociación Mexicana de Industriales del Cartón Corrugado, la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases Plegadizos, la ANDIGRAF y la CANIEM, es el resultado de un proceso para fortalecer vínculos que ofrezcan respaldos, recursos técnicos y apoyo a nuestra red, con la finalidad de siempre dialogar, colaborar, crear sinergias y estrechar lazos.



Antonio Alonso,
Ricardo González de
Cosío, Lander Trillas,
Ana Paola Flores,
Evelyn Castillo y
Gabriel Carranco.
Foto: CANIEM

Comisión de comunicación

El presente informe detalla las actividades y logros alcanzados por la Comisión de Comunicación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) durante el periodo comprendido entre 2023 y 2024. La comisión ha trabajado en estrecha colaboración con el área de Tecnologías de la Información y la Coordinación de Comunicación para fortalecer los canales de comunicación y promoción de la industria editorial mexicana.

Durante el primer trimestre de 2023, se iniciaron los trabajos para desarrollar un nuevo sitio web más potente y enfocado en los intereses de los agremiados de la CANIEM. En colaboración con la Comisión de Comunicación, se logró concretar este proyecto, el cual fue desarrollado internamente por el equipo de Tecnologías de la Información de la CANIEM. Este enfoque permitió evitar la contratación de despachos externos o empresas, lo cual ha sido una práctica común en el pasado.

El nuevo sitio web de la CANIEM ofrece información fidedigna del mundo editorial, priorizando los servicios y beneficios para los afiliados. Se ha transformado en una plataforma interactiva donde los miembros pueden contribuir con sus comentarios y sugerencias. La creación de este sitio web fue una respuesta directa a una necesidad planteada desde el Consejo Directivo de la CANIEM, y ahora se encuentra disponible para todos los miembros de la Cámara.

La Comisión de Comunicación de la CANIEM ha demostrado un compromiso firme con la promoción y difusión de la industria editorial mexicana. A través de iniciativas como el desarrollo del nuevo sitio web y la programación de entrevistas para el Boletín Editores, se ha fortalecido la comunicación entre los miembros de la cámara y se ha destacado la importancia del trabajo colaborativo para el beneficio de la industria en su conjunto.

Se discutió la importancia de mejorar la gestión de las redes sociales de la CANIEM. Se destacó la necesidad de mantener una presencia activa y relevante en las plataformas digitales para fortalecer la comunicación con el público y promover los eventos y actividades relacionados con la industria editorial. Se acordó realizar una reunión con el equipo del área de Comunicación de la CANIEM para desarrollar estrategias concretas y calendarizar las publicaciones.

Se decidió que a partir del mes de septiembre se implementará un plan de calendarización de publicaciones en las redes sociales de la CANIEM. Esto permitirá una

distribución más efectiva y estratégica de contenido, optimizando la difusión de información relevante para los miembros y el público en general.

Jorge Iván Garduño, secretario técnico de la Comisión de Comunicación, desarrolló un mapa mental que resume las 24 principales actividades a cargo de la Gerencia de Comunicación de la CANIEM. Este mapa proporcionó una visión general de los procesos y responsabilidades clave de dicha área, lo que facilitará la planificación y coordinación de futuras acciones.

En este enlace pueden ver el video del mapa mental de la Gerencia de Comunicación: https://youtu.be/eeTFxL_Kk3M

O escaneando el siguiente código QR:



Agradecemos a todos los miembros de la Comisión de Comunicación por su participación activa y su contribución al fortalecimiento de la industria editorial mexicana.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Coordinación institucional

La Comisión integrada por los presidentes de los comités sectoriales de la CANIEM, se creó con el objetivo de abordar diversos temas de relevancia para el sector editorial.

En este periodo, los asuntos que se abordaron fueron los siguientes:

Responsabilidad Social en la CANIEM

La Coordinadora de la Comisión de Responsabilidad Social de la CANIEM, Lic. Gina Constantine, expuso las actividades y avances relacionados con la responsabilidad social en la industria editorial. Se discutieron estrategias para fortalecer el compromiso social de las editoriales asociadas y se propusieron iniciativas conjuntas que promuevan prácticas sostenibles y éticas en el sector.

Foro de Innovación Editorial (FIE)

Diego Echeverría, Coordinador de la Comisión de Innovación de la CANIEM, compartió los detalles del Foro de Innovación Editorial que se realizó en 2023. Se presentaron los temas a abordar, los conferencistas invitados y se discutieron las oportunidades de colaboración entre las editoriales para fomentar la innovación en el ámbito editorial. Se alentó a los miembros a participar activamente en este evento clave para el desarrollo del sector.

Aviso sobre Informe de actividades del cuatrimestre

Se emitió un aviso formal sobre la presentación del informe de actividades del cuatrimestre, destacando la importancia de revisar y comentar sobre los logros y desafíos enfrentados por la CANIEM durante dicho periodo.

Catálogo de Editoriales y Catálogo de derechos de autor

Se discutió la necesidad de actualizar los catálogos de editoriales y derechos de autor de la CANIEM. Se acordó establecer un plan de trabajo para recopilar la información más reciente y garantizar la precisión y exhaustividad de estos documentos clave para la promoción de la oferta editorial de los afiliados. También se trataron temas diversos, desde inquietudes logísticas hasta propuestas de colaboración intercomisiones. Se reafirmó el compromiso de la CANIEM con la cooperación interna para fortalecer la industria editorial. Se realizaron algunas reuniones para el intercambio de ideas y la toma de decisiones clave para el futuro de la Cámara.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Gerencia de Ferias, prácticas comerciales y desarrollo de puntos de venta

Para la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, es de suma importancia prestar el servicio de organización de ferias y apertura de nuevos puntos de venta, tanto para los afiliados como para los adherentes, así como para involucrar a librerías locales. Este servicio además de ser un generador de recursos para la CANIEM, lleva al público lector la oportunidad de tomar parte activa de la experiencia de adquirir libros, presenciar los programas culturales y artísticos, participar en talleres y escuchar a los propios autores en presentaciones y conversatorios.

La Gerencia de Ferias coordina la participación tanto en ferias nacionales como en ferias internacionales.

Ferias nacionales

Se llevó a cabo una presentación en la Sala González Avelar de la CANIEM, para dar a conocer a los afiliados, las fechas de realización de las ferias nacionales; se contó con la asistencia a distancia de 103 participantes y 34 de manera presencial y en ella se presentaron los beneficios de la figura de adherente, que se ha promocionado desde la Gerencia de Ferias.

El objetivo, además de presentar las ferias fue informar que, todos aquellos expositores interesados en participar en las ferias nacionales que no sean propiamente editoriales, tendrían que participar como “Adherente” para que se les pueda aplicar la cuota preferencial, igual a la de cuota de Afiliado.

Durante el periodo del mes de marzo y abril de 2023 se llevaron a cabo las ferias 2º. Magno Remate de Guadalajara y la FENALI de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Feria Nacional del Libro de la BUAP

La FENALI tuvo como sede el Colegio Carolino de la ciudad de Puebla, se instalaron 99 stands, 20 de los cuales ocupó la propia Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, participaron 55 editoriales y dos librerías.



Feria Nacional del Libro de la BUAP.
Foto: CANIEM

2º. Magno Remate en Guadalajara

El 2º. Magno Remate en Guadalajara tuvo como sede el Paseo Alcalde de la Cd. de Guadalajara. Se instalaron 88 stands para 57 editoriales, librerías y distribuidores.

Feria Internacional del Libro de Coahuila

Del 26 de abril al 5 de mayo de 2023 se llevó a cabo la FILC, Feria Internacional del Libro en Coahuila con sede en Arteaga, Coahuila, donde hubo la participación de 63 editoriales en 126 stands y 5 más en el área infantil. Esta feria cuenta con la presencia de artesanos, con 19 stands y un área de alimentos con otros 10 stands.



FIL Guadalajara
Foto: CANIEM

1ª. Feria Estatal del Libro de Durango

Del 28 de junio al 7 de julio de 2023 se llevó a cabo la 1ª. Feria Estatal de Durango en la Plaza de Armas de la ciudad de Durango. Participaron 33 editoriales en 54 stands. Esta fue la primera edición de esta Feria Estatal de Durango y ya se ha gestionado la programación de la segunda con fecha de realización del 28 de junio al 7 de julio del 2024.



Feria Estatal del Libro de Durango.
Foto: CANIEM

Feria Nacional del Libro de Zacatecas

La CANIEM ha convocado y organizado por más de 12 años esta feria. El Instituto Zacatecano de Cultura promueve y avala la realización de esta fiesta de las letras que se ha consolidado a través de los años entre el público lector de esa entidad.

La FENALIZ, Feria Nacional del Libro de Zacatecas, se llevó a cabo del 23 al 31 de agosto de 2023, con la instalación de 70 stands que ocuparon 60 editoriales y 5 librerías locales. El Instituto de Cultura Zacatecano ocupó 5 stands.

Para el 2024, el Instituto Zacatecano de Cultura, reitera su confianza en la CANIEM y nos ha confirmado que la FENALIZ se realizará del 23 al 31 de agosto, repitiendo fechas y ubicación en la Plaza de Armas.

2ª. Feria Internacional del Libro de Morelia

De la misma manera que otras ferias estatales, el marco de realización de esta feria fue la Plaza de Armas de la ciudad de Morelia, del 20 al 29 de septiembre de 2023.



Feria Nacional del Libro de Zacatecas.
Foto: CANIEM



Feria Internacional del Libro de Morelia.
Foto: CANIEM

Se instalaron 74 stands que fueron ocupados por 33 editoriales, 8 librerías y Cultura de Michoacán conservó para su uso 8 stands.

En esta segunda feria, fue notable el aumento de público asistente, tanto a los eventos del programa cultural como a las visitas a los stands para la compra de libros.

xxxiii Feria Internacional del Libro del Zócalo

La FIL Zócalo se llevó a cabo del 11 al 20 de octubre de 2023 en la Plaza de la Constitución.

Feria del Libro del Zócalo.
Foto: CANIEM



La respuesta a la convocatoria fue muy exitosa, participaron 172 editoriales comerciales, 114 independientes y se otorgaron 6 cortesías a instituciones como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, EDUCAL, el Fondo de Cultura Económica, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Poder Judicial.

La programación de contenidos culturales corrió a cargo de la Dirección General de Vinculación y la Dirección de Grandes Festivales de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, quienes otorgaron algunos espacios para presentaciones de títulos y conferencias.

Pabellones CANIEM en la FIL Monterrey

El Comité Organizador de la FIL Monterrey, en agradecimiento al apoyo en la promoción y venta de la feria, otorgó a la CANIEM dos stands de 30 metros cuadrados cada uno, para la instalación de dos pabellones, uno en el área de interés general y el otro en el área de publicaciones infantiles, del 11 al 20 de octubre.

Con esto la Cámara apoyó a editoriales que no hubieran podido participar, principalmente por el costo de inversión en la compra de espacio en esta feria.

FILICH Chihuahua

La Feria Internacional del Libro Chihuahua, se llevó a cabo del 11 al 19 de noviembre en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Chihuahua; participaron 27 editoriales en 61 stands y se prevé la realización de la edición 2024 del 8 al 17 de noviembre.

Pabellón de la CANIEM en la FIL Monterrey.
Foto: CANIEM



Presentación en la FILICH Chihuahua.
Foto: CANIEM



Festival de Letras Vivas en la Alameda

Se modificó la ubicación de la instalación de stands, a un costado del Palacio de Bellas Artes, aunque se gestionará que para el 2024 se instale nuevamente en el lado opuesto a este centro cultural, ya que el tránsito de personas fue más fluido y abundante en ese sitio el año 2022.

Se instalaron 92 stands para la participación de 68 editoriales y 2 librerías.

Ferias internacionales

Feria Internacional del Libro Infantil Bolonia “Childrens Book Fair”

Se llevó a cabo del 6 al 9 de marzo de 2023 en la ciudad de Bolonia, Italia, con la participación del Instituto Nacional Electoral como Invitado Especial del stand de México. Con esto la CANIEM apoya al INE en su estrategia de difusión de la cultura cívica democrática.

Se contó con la intervención en el stand de Andrés López, destacado ilustrador mexicano y se realizó una visita al Consulado de México en Milán para hacer entrega de una biblioteca completa de la “Colección Árbol”, publicada por el INE para fomento de la cultura democrática y cívica en los niños.

Participaron 12 editoriales que llevaron a cabo actividades de negociación de ventas de derechos.

FILBO. Feria Internacional de Bogotá. Ferias Internacionales de venta de libros en stands como “País Invitado”

La FILBO es una feria que conjuga actividades para profesionales en cuanto a negociaciones de compra/venta de derechos y abierta al público para venta de libro impreso. En la realización de esta feria, se apoyó al Fondo de Cultura Económica en la convocatoria y con la presencia durante la FILBO del presidente de la CANIEM, Ing. Hugo Setzer, así como del director general, Mtro. Antonio Alonso, y del gerente de Comunicación, Lic. Jorge Iván Garduño.

Feria del Libro de Frankfurt, Alemania

La CANIEM, como cada año, ofreció un espacio para llevar a cabo agenda de negocios. En particular este año, el presidente de la CANIEM, Ing. Hugo Setzer, hizo la presentación del 34 Congreso de la IPA, que se realizará del 3 al 6 de diciembre de 2024 en el marco de la FIL Guadalajara.

Dicha presentación fue en el marco del brindis conjunto de la directora general de FIL Guadalajara, Mtra. Marisol Schultz y el Ing. Hugo Setzer, de la Cámara. El cocktail fue ofrecido en el mismo stand de la CANIEM.

Gestión de pagos de la participación del INE en ferias

Por convenio entre el Instituto Nacional Electoral y la CANIEM, desde la Gerencia de Ferias se gestiona la participación del INE en ferias de libros, nacionales e internacionales, previo calendario autorizado por el propio INE.

En 2023 se gestionó la participación en las siguientes ferias:

1. FIL Minería
2. FILEY
3. Fiesta del Libro y la Rosa
4. FENAL León
5. FILUNI UNAM
6. LéaLA
7. FIL Monterrey
8. Feria Estatal de Durango
9. FIL Guadalajara
10. Feria del Libro de Oaxaca
11. Feria del Libro de Bolonia

Coordinación para el diseño y producción del Sistema de Ferias

Partiendo del interés para mejorar el servicio a nuestros usuarios, tanto afiliados, como adherentes y editores independientes, se rediseñó el sistema de ferias que a partir del 2024 funcionará como una aplicación a la que se podrá tener acceso desde cualquier dispositivo móvil o computadora. Se ofrecerá la facilidad de realizar en el mismo sitio el pago y facturación de la reservación de stands en todas las ferias programadas para el año y el usuario podrá realizar su pago tanto con tarjeta de crédito como tarjeta de débito o transferencia bancaria.

Con esto se busca generar una mayor participación en ferias cuyo pago se podrá programar con anticipación. Posteriormente en este mismo sistema se incluirán otras áreas como EDITAMOS para cursos y capacitación; CONOCER, para certificaciones y; Servicios a Afiliados, para otro tipo de convocatorias.

Con esto se busca también hacer más eficientes los procesos de venta, cobranza y facturación de todas las áreas.

Recursos generados por editoriales y distribuidores a partir de ferias convocadas por la CANIEM

Finalmente, Las ventas generadas por las editoriales y distribuidores en su participación en las ferias convocadas por la Cámara han alcanzado un total de \$46'764,436

pesos. Estas ventas han sido resultado de la presencia y actividad comercial en diversas ferias importantes, entre las que destacan la Feria de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la FIL Coahuila, la FEL Durango, la Feria de las Letras Vivas, la FENALIZ Zacatecas, el 2o. Magno Remate en Guadalajara y la FIL Zócalo.

Estos eventos han servido como plataformas vitales para la promoción y comercialización de libros y productos editoriales, permitiendo a las editoriales y distribuidores conectar con un amplio público ávido de literatura y conocimiento. La diversidad y el alcance geográfico de estas ferias han contribuido significativamente al éxito de las ventas, brindando oportunidades tanto a empresas consolidadas como a nuevas voces en el mundo editorial.

El hecho de que las ventas totales hayan superado los 46 millones de pesos subraya la importancia y el impacto positivo de estos eventos en el panorama cultural y económico del país. Estas ferias no solo impulsan el comercio de libros, sino que también fomentan el intercambio cultural y promueven la lectura en diferentes regiones, fortaleciendo así el tejido social y educativo de México, todo ello realza la importancia de la CANIEM para el sector editorial.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Gestión de datos

Las actividades de la Coordinación están encaminadas a cumplir con los objetivos estratégicos de fortalecimiento a la Cámara y reposicionarla como referente del sector empresarial.

Para tales fines, la Coordinación nuevamente realizó la encuesta de Indicadores del Sector Editorial Privado (ISEP) en México. La elaboración de este estudio inicia con la actualización del marco muestral, efectuado durante los meses de febrero y marzo y continúa con el levantamiento formal de la encuesta. Este año la recolección de datos inició el 16 de marzo y terminó el 13 de octubre, es decir, alrededor de siete meses de levantamiento.

El resultado de la encuesta se presentó nuevamente en conferencia de prensa en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, el martes 28 de noviembre. De igual manera, el Booklet digital fue enviado a todos los encuestados, para agradecer su participación y para que estén en conocimiento del resultado de su esfuerzo al responder la encuesta.



<https://bit.ly/3GdafM>

En 2023, nuevamente se contó con un Booklet impreso, cortesía de Penguin Random House Grupo Editorial. Sin embargo, por el momento en que se decidió tener el soporte impreso, no fue factible tenerlo a tiempo para la conferencia de prensa.

Con el propósito de tener información más oportuna, se diseñó una encuesta de expectativa al cierre del año, que se aplicó entre junio y agosto a editoriales de tamaño mediana, grande y macro. Los resultados de esta encuesta se publicaron en el Boletín de Editores y se distribuyó entre todos los participantes. También se incluyó en la versión final del librito de Indicadores del Sector Editorial Privado.



<https://bit.ly/45PZ2w8>

En enero de 2023 se recibió, nuevamente, una tabla con información de los ISBN solicitados durante el año inmediato anterior, gracias a la colaboración del INDAUTOR. Con estos datos la Coordinación prepara un panel que resume las cifras y se monta en la página de CANIEM. Con la edición de este año conseguimos el cuarto panel.



<https://bit.ly/3kVu17q>

Además del panel de ISBN otorgados, la Coordinación mantiene actualizados otros resúmenes de información generados con diversas fuentes, los que se encuentran en la página de la CANIEM en la sección de Gestión de Datos.

Con la intención de promover el uso de información estadística y mostrar la variedad de fuentes de información que existen, a partir de enero de este año la Coordinación participa una vez al mes con una publicación, en el Boletín de Editores, llamada Data Dossier. Se elaboraron 11 notas, de enero a noviembre, las cuales además de estar en el Boletín, se colocaron en la página web de la CANIEM, en la sección del mismo nombre.



<https://bit.ly/41nCS2S>

Como parte de la labor estadística de la Coordinación, se diseñó una encuesta sobre la opinión que los afiliados tienen de la Cámara. La encuesta se enfocó en preguntar sobre 6 áreas específicas de la organización que son:

- Boletín de Editores
- Servicio de mensajería
- Convenios con empresas
- CONOCER
- Ferias del Libro
- Capacitación

La encuesta se aplicó durante febrero y marzo y se contó con la colaboración de la Coordinación de Ferias Nacionales para la distribución del formato. El levantamiento se cerró con la participación de 99 personas, entre afiliados y adherentes.

Con los resultados de esta encuesta la Coordinación presentó propuestas, a la dirección general, de acciones que puede llevar a cabo la Cámara para cumplir con las expectativas de los afiliados.



<https://bit.ly/48b58bi>

Adicionalmente la Coordinación llevó a cabo la encuesta de Responsabilidad Social Empresarial. Se presentó una propuesta metodológica y un cuestionario a principios de 2023 y posteriormente se preparó una versión reducida. El envío y seguimiento de la encuesta se hizo a través del área de Servicios a Afiliados con la sugerencia de un calendario de envío hecha por la Comisión de Gestión de Datos. De esta encuesta se tuvo un total de 98 respuestas y los resultados se entregaron a la dirección general.



<https://bit.ly/3RJyoAk>

Como en años anteriores, la Coordinación hizo el seguimiento, procesamiento y presentación de resultados de las encuestas de opinión que se aplican en cada una de las pláticas del Foro de Innovación Editorial. En la edición de 2023 se realizaron 8 evaluaciones:

- Inteligencia Artificial, qué está ocurriendo y el impacto en la industria de contenidos y entretenimiento
- ¡Que nuestros audiolibros se escuchen!
- Taller: Cómo producir y vender audiolibros
- El papel de las editoriales en el Aula Invertida
- La Industria Editorial Mundial: Tendencias Actuales
- La importancia de la ciberseguridad para la protección de la información y reputación
- Nuevos retos y soluciones en la edición de libros accesibles
- Derechos de autor e inteligencia artificial



https://linktr.ee/gestion_de_datos

La Coordinación también participa en las encuestas de opinión y venta que se utilizan en el área de Ferias Nacionales, realizando el procesamiento de datos y presentación de resultados. Estas encuestas son aplicadas en las ferias del libro que coordina la Cámara y en 2023 se procesaron 8 encuestas:

- Feria Nacional del Libro. FENALI-BUAP
- Gran Remate de Libros en Guadalajara
- Feria Internacional de Libro en Coahuila
- Feria Estatal del Libro en Durango
- Feria Nacional del Libro en Zacatecas
- Feria Internacional del Libro en Morelia
- Festival de Letras Vivas Alameda
- Feria Internacional del Libro Chihuahua

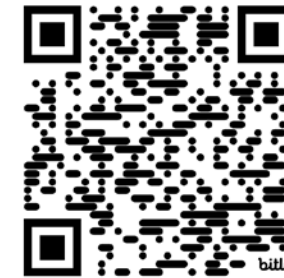
Adicional a estas encuestas en ferias, la Coordinación de gestión de datos realizó el levantamiento de venta diaria en la Feria Internacional del Libro en el Zócalo, que se llevó a cabo del 13 al 22 de octubre y en la que participaron 311 expositores.



<https://bit.ly/48aBCSS>

Asimismo, la Coordinación de gestión de datos colaboró en estudios internacionales, mediante el llenado de dos encuestas solicitadas por la Unión Internacional de Editores (International Publishers Association –IPA–), la encuesta IPA–WIPO y la encuesta IPA–Nielsen, ambos formatos se enviaron en la segunda semana de julio a las autoridades pertinentes y se dio seguimiento a las aclaraciones solicitadas.

Para fortalecer la relación de la Cámara con sus afiliados y al mismo tiempo posicionar a la Cámara como referente de la industria, la Coordinación actualizó el Directorio de Editoriales de México. Este Directorio tuvo su primera edición en 2020 y el propósito es promover a las editoriales afiliadas en la feria de Fráncfort, así como en otros eventos internacionales. La actualización se inició el 6 de junio y concluyó el 5 de septiembre. Se obtuvo respuesta de 40 editoriales con las que, sumadas a las participantes del año anterior, se consiguió un directorio que conjunta a 143 empresas afiliadas. Al igual que en 2022, en 2023 se preparó una versión en español y una en inglés.



<https://bit.ly/45QqBoc>



<https://bit.ly/3tUoil>

Al mismo tiempo, se trabajó en el primer Catálogo de Venta de Derechos de la CANIEM, con el apoyo de la Coordinación de Tecnologías de Información. El objetivo de este Catálogo es que todos los afiliados que tengan obras disponibles para venta de derechos puedan tener un exhibidor institucional para estas.

La invitación a participar en dicho catálogo se lanzó por primera vez el 13 de junio a todos los afiliados, y se mantuvo una constante comunicación a través de correos recordatorios y promoción de la invitación en el Boletín de Editores. Se recibió información hasta el 11 de octubre. En este catálogo participaron 20 editoriales con más de 500 títulos exhibidos para venta de derechos.



<https://bit.ly/46Kbei4>

Entre febrero y junio, la Coordinación contó con el apoyo de una becaria de la carrera de Bibliotecología para ordenar los libros del Premio al Arte Editorial. A través de este trabajo se identificó la carencia de criterios bien definidos para la selección de las obras ganadoras del Premio y se espera generar conciencia para que se establezcan criterios o líneas de selección específicas que permitan identificar de manera precisa las razones por las cuales una obra amerita el Premio.

Con la labor realizada de la becaria se montará un catálogo de los libros ganadores del Premio al Arte Editorial, acción destinada a festejar el 60 aniversario de la CANIEM.

De igual manera, la becaria intervino la Biblioteca Raymundo Ampudia, haciendo una limpieza general de los libros, identificando material dañado e inservible y llevando a cabo las acciones necesarias para recuperar libros dañados. Al mismo tiempo diseñó un orden específico que permite ubicar los libros dentro de las estanterías e hizo una revisión del listado del fondo existente contra los libros que de hecho se encuentran en la biblioteca. El catálogo de la biblioteca se puede consultar en:

<https://lookerstudio.google.com/reporting/088420bf-a1ea-4684-ad40-a22ad950395f>

De igual manera, la becaria preparó un reglamento de uso de la biblioteca, así como una serie de recomendaciones para el mejor resguardo de las obras.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Gestión por competencias - CONOCER

Durante el período 2023-2024, el área del CONOCER pasó a reportar simultáneamente a EDITAMOS y a la Dirección General de la CANIEM; estableciendo como objetivos prioritarios realizar acciones de marketing, a través de piezas promocionales que se enviaron por campañas de correo electrónico a distintas instituciones. Se promovió principalmente los estándares Promoción de la Lectura y Gestión de Bibliotecas. Con la inclusión de Sandra Zarco, agente de marketing sugerida por dirección general, se conformó una base de datos importante y variada.

Entidad de Certificación y Evaluación de la CANIEM

En el 2023 la Entidad de Certificación (EC) y Evaluación de la CANIEM ha tenido varios retos, enfocados en lograr alianzas y convenios con escuelas, bibliotecas e Instituciones que sean del interés propio para los EC con la titularidad CANIEM.

Patria /Larousse

En alianza con Patria/Larousse, en el mes de abril se realizaron 22 evaluaciones de los estándares de competencia EC0104 Ventas Consultivas y EC1166 Promoción de Libros de Texto, con la cual lograron obtener el certificado correspondiente en cada una de las competencias antes mencionadas.

Evaluaciones con la Escuela Normal Superior de Zumpango, Estado de México

A manera de seguir agregando valor al perfil profesional de los normalistas, en el mes de mayo se evaluaron a 12 candidatos en el EC120.01 Promoción a la Lectura, en la CANIEM aprendemos mucho al ver la disposición y alegría con la que crean un espacio mágico para llevar a cabo el proceso correspondiente, al salir competentes podrán contar con los certificados que les ayudarán a tener una mejor posición en su vida laboral.

Desarrollo del EC Corrección de Estilo

A principios de abril se creó el grupo técnico de expertos, liderado por Mario Alia-ga, se hicieron las entrevistas correspondientes, las pruebas para poder elegir a los integrantes y se tuvo una respuesta excelente por parte de cada uno de ellos. El día 13 de julio hicimos la simulación para nuestra prueba piloto, la definitiva la tuvimos programada para el día 19 de ese mes, fue uno de los procesos con mayor peso en el

Evaluaciones y entrega de certificados.
Foto: CANIEM



proceso de la creación del EC, para poder tener la aprobación del CONOCER a finales de ese mismo mes.

Por lo anterior, el 3 de octubre, fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el EC Corrección de Estilo. Por lo que ahora se podrá ofrecer tanto la capacitación y certificación de dicho estándar.

A partir de agosto el área de Gestión Académica a cargo de Leticia Arellano, por petición de la dirección general de la CANIEM, también se hizo cargo de la coordinación Entidad Certificadora y Evaluadora.

En el mes de noviembre se logró realizar para la Fiscalía general del estado de Querétaro las siguientes Evaluaciones:

Evaluación y Certificación: *EC 1191 Uso de las Normas Ortográficas en Textos Impresos/Digitales nivel intermedio para 29 participantes*

Evaluación y Certificación: *EC 1207 Uso de Normas para Redactar Textos Impresos/ Digitales para 30 participantes.*

Evaluaciones para evaluadores

A partir del mes de marzo hemos estado evaluando a candidatos en el EC076 a manera de formación para que sean parte de nuestra plantilla de evaluadores, de igual manera estamos en la planeación de nuestras “Jornadas de evaluadores”, la cual se realizará este año.

Fiscalía de Querétaro.
Foto: CANIEM



Nos hemos dado a la tarea de seguir buscando colaboraciones, alianzas y convenios con diferentes instituciones académicas y bibliotecas, y seguiremos insistiendo en un tema trascendental que brinda certificaciones por competencia con validez ante la SEP, estamos poniendo todo nuestro esfuerzo en cambiar el pensamiento de las instituciones y que entiendan el valor que académico que le pueden dar a las personas que por algún motivo no pudieron contar con una licenciatura, o a los que cuentan con ella, agregar un conocimiento a sus estudios terminados.

Es importante destacar que la CANIEM está trabajando día con día para ofrecer las mejores oportunidades a nuestros agremiados y externos.

Área de certificación y evaluación de estándares.
Proyección 2024

Certificaciones	Participantes 2024
EC0538	5
EC120.01	24
EC1166	11
EC1191	10
EC1207	10
EC1263	5
EC1418	3
EC0217.01	20
EC1562	10
Total	98

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Comisión de Innovación

La actividad central de la Comisión de Innovación es el Foro de Innovación Editorial (FIE), cuya realización aporta al objetivo estratégico de fortalecer a la Cámara y reposicionarla como referente del sector empresarial.

Como en años anteriores, en 2023 el FIE se llevó a cabo en línea mediante charlas programadas cada dos jueves a las 11 de la mañana, del 13 de julio al 5 de octubre, con 8 charlas en total.

El programa completo de pláticas del FIE y el número de asistentes se presenta a continuación:

Fechas	Tema	Ponente	Empresa	Moderador	Asistentes
13 de julio	Inteligencia Artificial en la industria de contenidos y entretenimiento	José Alberto Parra	Grupo Planeta	Arturo Ahmed	245
27 de julio	Que nuestros audiolibros se escuchen	Carlos Rojas	Zebralution	Antonio Alonso	81
1 de agosto	Taller: Cómo producir y vender audiolibros	Carlos Rojas / Cristina Flores	Zebralution / Audiobuk	Antonio Alonso	102
10 de agosto	El papel de las editoriales en el Aula Invertida	Cristina Vázquez	Krismar	Enrique Callejas	91
24 de agosto	La Industria Editorial Mundial: tendencias actuales	Emma House	Oreham Group	Mario Aliaga	113
7 de septiembre	La importancia de la ciberseguridad para la protección de la información y reputación	Andrés Velázquez	Mattica	Diego Echeverría	65
21 de septiembre	Accesibilidad en la industria editorial	Ana María Bermúdez	PRH	Gina Constantine	94
5 de octubre	Inteligencia artificial y derechos de autor	José Luis Caballero	Jalife - Caballero	Diego Echeverría	255

IA en la Industria de Contenidos
Imagen: CANIEM

En total, se registraron a las 8 sesiones 2,165 personas de las que se conectaron 1,046, lo que representa una concurrencia de 48%. De los asistentes, 63% lo hicieron desde la Ciudad de México y Estado de México, otro 18% lo hizo del interior de la República.



Con respecto a 2022, se presenta un crecimiento en la asistencia de 78%, al pasar de 588 conectados el año anterior a 1,046 en 2023. Un incremento importante se da específicamente en el público de otros países, que pasa de 8% de la audiencia a 19% en 2023.

Este aumento se puede atribuir a la colaboración de la Cámara Colombiana del Libro que, en esta edición, apoyó con la difusión del Foro entre sus afiliados, particularmente se tiene registro de que 8% del público se conectó desde Colombia.

También se observó una gran asistencia en las sesiones que tuvieron como tema principal la inteligencia artificial: *Inteligencia Artificial en la industria de contenidos y entretenimiento* e *Inteligencia artificial y derechos de autor*, entre ambas sesiones se conjuntaron 500 personas conectadas, 48% del público.



Al final de cada sesión se solicitó a los asistentes que participen en una encuesta de opinión que fue respondida por 460 personas, lo que representa un nivel de respuesta de 44%. De acuerdo con este sondeo, 91% del público percibió que sus expectativas sobre la charla fueron cumplidas.



Entre las principales expectativas se encontraban: Enterarse de nuevas tendencias (54%); Agregar referencias al conocimiento propio (23%) y Obtener herramientas para resolver un problema del trabajo (17%).

De igual manera se solicitó a los encuestados que califiquen del 1 al 10 las pláticas, con lo que se obtuvo un promedio general de 9.35 puntos para el FIE. *La plática mejor evaluada fue La importancia de la ciberseguridad para la protección de la información y reputación con 9.7 puntos.*

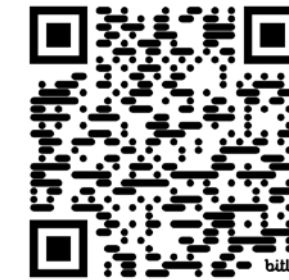
Plática	Calificación promedio
Inteligencia Artificial, qué está ocurriendo y el impacto en la industria de contenidos y entretenimiento	9.0
¡Qué nuestros audiolibros se escuchen!	9.4
Taller: Cómo producir y vender audiolibros	9.3
El papel de las editoriales en el Aula Invertida	9.1
La Industria Editorial Mundial: Tendencias actuales (sesión en inglés)	9.1
La importancia de la ciberseguridad para la protección de la información y reputación	9.7
Nuevos retos y soluciones en la edición de libros accesibles	9.6
Derechos de autor e Inteligencia Artificial	9.6
Promedio general	9.35

Gran parte de las sugerencias de temas se agruparon en tres categorías principales: inteligencia artificial, con una mención de 31%, seguida del tema de procesos editoriales (10%) y publicaciones electrónicas con 8%.

Sugerencia de temas por categoría



El informe completo del Foro de Innovación Editorial se puede consultar en: <https://bit.ly/3Rtrqhp>

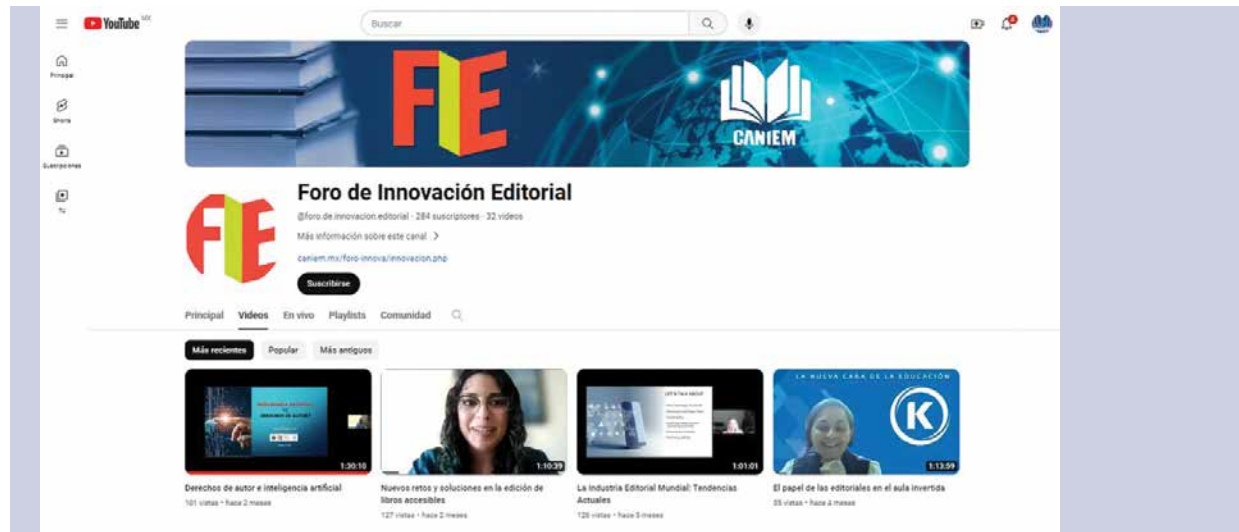


Durante 2023 se mantuvo actualizado el canal de YouTube del FIE con cada sesión que se transmitió. Todas las pláticas, excepto *La importancia de la ciberseguridad para la protección de la información y reputación* fueron subidas al canal, con lo que se tienen 32 charlas, 284 suscripciones y más de 4 mil visualizaciones en los cuatro años que tiene el canal.

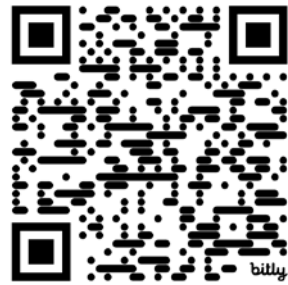
Rubro	2020 ¹	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴
Número de videos	12	19	26	32
Visualizaciones	1,000	2,261	3,154	4,419
Suscripciones	98	184	214	284

¹ Datos al 25 de enero de 2021
² Datos al 21 de diciembre de 2021
³ Datos al 7 de diciembre de 2022
⁴ Datos al 18 de diciembre de 2023

Canal de YouTube del FIE.
Imagen: CANIEM



El canal se puede visitar en: https://bit.ly/Contenido_FIE



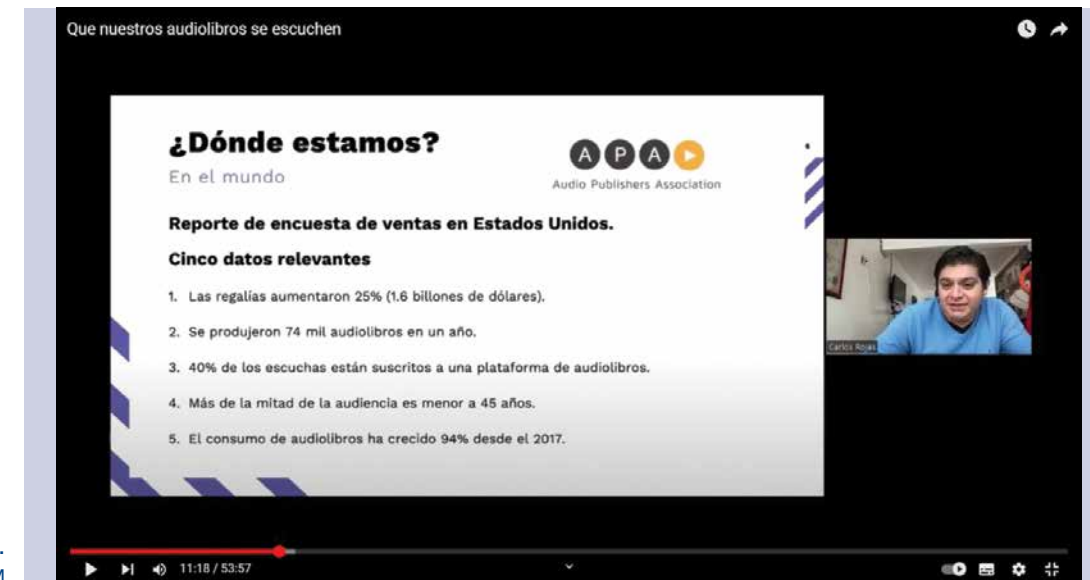
En la edición de 2023 se generó una estrategia de monetización del FIE a través de patrocinios provenientes de los ponentes. Para esto se preparó un documento de promoción del Foro con información básica sobre el perfil del público del evento y se distribuyó entre participantes de años anteriores. Al mismo tiempo se diseñó un plan de patrocinios que se compartió con las empresas interesadas en participar en el Foro.



Patrocinios en el FIE.
Imagen: CANIEM

De esto se obtuvo respuesta de dos empresas: Krismar (*El papel de las editoriales en el Aula Invertida*) y Zebralution (*¿Qué nuestros audiolibros se escuchen!*) que participaron patrocinando una plática y, en el caso de Zebralution, generando un taller adicional: *Cómo producir y vender audiolibros*. Con estos patrocinios se generó un ingreso de \$18,000.00 pesos más IVA.

Rubro	¿Qué nuestros audiolibros se escuchen!	Taller: Cómo producir y vender audiolibros	El papel de las editoriales en el aula invertida
Fecha	27 de julio de 2023	1 de agosto de 2023	10 de agosto de 2023
Ponente	Carlos Rojas	Carlos Rojas / Cristina Flores	Cristina Vázquez
Patrocinio obtenido	\$10,000.00	Incluida en el patrocinio de ¿Qué nuestros audiolibros se escuchen!	\$8,000.00
Personas registradas	178	214	211
Asistentes	81	102	91
Edad promedio en años	52	48	50
Calificación promedio	9.4	9.3	9.1



Audiolibros.
Imagen: CANIEM

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Políticas públicas

Este año se continuo con los esfuerzos en la promoción ante el Congreso de la Unión de diversas políticas públicas, que serán la punta de lanza para la industria editorial.

En este año se reformaron los Artículos 2, párrafo octavo; 23; 26; y 27, párrafo primero; se adicionan los Artículos 5, apartado E; 11, fracciones VII y VIII; 23, fracciones I, II III, IV y V; 28; y se derogan la fracción IX del Artículo 15; y el párrafo segundo del Artículo 27, de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro. Que textualmente indica que: *Toda publicación unitaria, no periódica, de carácter literario, artístico, científico, técnico, educativo, informativo o recreativo, impresa o editada en cualquier soporte, lenguaje o código, cuya edición se haga en su totalidad de una sola vez en un volumen o a intervalos en varios volúmenes o fascículos. Comprenderá también los materiales complementarios en cualquier tipo de soporte, incluido el electrónico, que conformen, conjuntamente con el libro, un todo unitario que no pueda comercializarse separadamente.*

Asimismo, en el Artículo 26, en donde refiere a que *el precio único de venta al público tendrá una vigencia de treinta y seis meses contados a partir de la fecha de impresión o reimpresión consignada en el colofón o en el pedimento de importación. Y en el Artículo 28, Que corresponde a la Procuraduría Federal del Consumidor proteger y vigilar la distribución y comercialización de libros en los términos de la presente Ley o, en su caso, aplicar las medidas necesarias y las sanciones correspondientes que garanticen su cumplimiento conforme a las disposiciones aplicables.*

Es importante mencionar que para este año hay la posibilidad de que se presenten iniciativas que modifiquen y ayuden al gremio editorial, ya que al momento de escribir este informe se encuentran en revisión por diferentes instancias del poder legislativo.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Premios y reconocimientos

El año 2023 ha sido testigo de un destacado evento en la industria editorial, con la celebración de los Premios CANIEM, donde se reconoce la excelencia, labor y trayectoria.

Como cada año, durante el mes de noviembre, la ceremonia de los Premios CANIEM al Arte Editorial correspondiente a la edición XLIV, que este año tuvo lugar en el Auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología, en donde contamos con la asistencia de más 200 personas.

Los Premios CANIEM al Arte Editorial, resaltan el arte, la creatividad y la excelencia en el arte editorial. Fue así como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de la Comisión de Premios y Reconocimientos del Consejo Directivo, hizo la distinción y entrega de reconocimientos a 24 publicaciones este año en el marco de los Premios al Arte Editorial 2023.

Galardonados
con los Premios
CANIEM 2023.
Foto: CANIEM



El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial XLVI, es un reconocimiento a la excelencia editorial que la CANIEM entrega desde 1978, teniendo como finalidad galardonar a quienes han dejado honda huella con su actividad en la industria editorial a través del libro o de las publicaciones periódicas. En su edición 2023, el Consejo Directivo de esta institución, decidió otorgar el reconocimiento a la Dra. Margarita de Orellana.

El Premio CANIEM al Mérito Gremial es un reconocimiento a la labor destacada en el ámbito gremial de la industria editorial. En 2023 le fue otorgado a la Mtra. Quetzalli de la Concha, quien ha sido galardonada por su compromiso continuo y su incansable contribución al desarrollo del sector. El reconocimiento le fue entregado al término de

la LIX Asamblea General Anual Ordinaria de los afiliados que se celebró el mes de marzo en las instalaciones de la misma institución.

En su cuarta edición, las Distinciones CANIEM 2023, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, busca reconocer la innovación, la calidad y el impacto positivo en el sector, por ello se convocó al público en general a que reconozca los méritos de un libro excepcional publicado en nuestro país. La promoción y difusión de esta convocatoria se llevó a través de redes sociales. Entre los distinguidos de este año se encuentran: *El polvo que levantan las botas de los muertos*, de los escritores Luis Jorge Boone y Julián Herbert, de Ediciones Era. En la categoría No Ficción, *Nombres propios* de Mercedes Alvarado y prólogo de Natalia Mendoza, editado por Elefanta Editorial. En la categoría Infantil y Juvenil, *La manada de Co* de Silvia Molina e ilustraciones de Cecilia Rébora editado por el Instituto Nacional Electoral (INE).

Los Premios CANIEM 2023 han sido testimonio de la dedicación y la calidad en la industria editorial. Los galardonados en 2023 han contribuido significativamente al crecimiento y desarrollo de nuestro sector. Esperamos otro año de innovación y excelencia en la industria editorial.

Margarita de Orellana, premio Juan Pablos 2023.
Foto: CANIEM



Quetzalli de la Concha, Premio CANIEM al Mérito Gremial 2023.
Foto: CANIEM



GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Recursos humanos

Las actividades realizadas tuvieron como objetivos y acciones principales las que se enumeran a continuación:

- Cuidar la salud física y mental
- Desarrollo y capacitación
- Implementación de procesos
- Alianzas Estratégicas
- Promover la responsabilidad social

Capacitaciones

En el transcurso de este año se impartieron capacitaciones y pláticas con temas sociales y laborales, en algunas de ellas se hizo la cordial invitación a nuestros afiliados, estas fueron algunas de las capacitaciones:

- “Comunicación Asertiva”, presentada por la Lic. Marisol E. Diaz de la Serna, Coordinadora de Recursos Humanos de la CANIEM
- “Trabajo en equipo”, por el Lic. Salvador Servín Universidad Hebraica
- “Musicoterapia y manejo de estrés”, por la Lic. Olga de la Torre CIJ
- “Promoción de la Salud y bienestar Social dentro de la Estrategia ELSSA”, presentado por la Lic. Vianney A. Coyote López, analista del Departamento de Prestaciones Sociales y Promotora ELSSA
- “Protección Civil”, impartido por el especialista Apolinar Yáñez Vargas de la UNAM
- “Excel para todos”, gestionado por EDITAMOS, y tuvo como ponente a José Mauricio Flores Castillo
- “Curso Inteligencia Artificial”, presentado por la Gerencia de Comunicación de la CANIEM
- “Coaching: para el logro de metas exitosas”, impartido por Lilia Ponce, gerente de ferias de la CANIEM

Musicoterapia
y manejo de estrés.
Foto: CANIEM



Taller de trabajo
en equipo.
Foto: CANIEM



Salud y seguridad en el trabajo

Para establecer medidas para asegurar la calidad, seguridad y cumplimiento ante las autoridades correspondientes se realizaron las siguientes acciones:

Implementación de la Nom-035, la cual tiene como objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo.

Asistencia de la CANIEM en evento del “Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023” que se llevo a cabo el 28 de abril en el Auditorio del Centro de Estudios Interculturales “Nezahualcóyotl”.

La CANIEM participó en el Simulacro Nacional 2023 obteniendo constancia de participación.

En el mes de abril la Cámara obtuvo el distintivo del programa ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables) que otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social y en septiembre se firmó el Acta Constitutiva como 1er Centro de Extensión de Conocimientos ELSSA de la Zona Sur de la CDMX, entre las actividades que se imparten a los colaboradores están zumba y taichí.

En noviembre se llevó a cabo el “Día de la Salud CANIEM” en alianza con el IMSS se realizó una campaña de prevención para nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad. Se contó con vacunas de influenza, COVID y neumococo, así como chequeo general, presión, azúcar, peso, pruebas de VIH y hepatitis.

La CANIEM participó por primera ocasión en el Concurso de Ofrendas y Altares del IMSS Zona Sur 2023, obteniendo el 3er lugar.



La Cámara obtuvo el tercer lugar en el concurso de calaveritas organizado por el IMSS Zona Sur.
Foto: CANIEM



Actividades físicas al aire libre efectuadas los viernes por la tarde.
Foto: CANIEM



Impartición de taichí en las instalaciones de la Cámara.
Foto: CANIEM

Chequeo general de signos vitales a empleados y colaboradores de la Cámara.
Foto: CANIEM



Alianzas con universidades y Jóvenes Construyendo el Futuro

En la CANIEM apoyamos a jóvenes recién egresados para desarrollar proyectos y liberar prácticas y servicio social, motivo por el cual seguimos realizando Alianzas con Universidades e integrando becarios que aportan nuevas ideas y trabajo profesional a cada una de las áreas.

A la fecha han colaborado con nosotros 16 becarios apoyando a distintas áreas en proyectos específicos, desarrollando sus conocimientos y adquiriendo experiencia.

Las Universidades con las que actualmente tenemos alianzas son:

- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Instituto Universitario UEEM
- Universidad IEU
- Aliat Universidades
- Centro de Posgrados del Estado de México
- Universidad Hebrea
- Colegio Holandés Ochoterena
- Universidad Humanitas
- UTEL Universidad
- Tecnológico de Monterrey (ITESM)

Con el Programa Jóvenes Construyendo el Futuro el objetivo es impulsar a la Cámara como empresa comprometida con la Responsabilidad Social, apoyando a la comunidad con la capacitación de talento joven brindándoles la oportunidad de forjar experiencia profesional.

Este año se integraron 3 aprendices quienes hasta la fecha ha demostrado entusiasmo y compromiso con nuestra Institución.

La CANIEM, en alianza con el Tecnológico de Monterrey llevó a cabo el Proyecto “Socio formadores” donde participaron 26 alumnos de la carrera de Ingeniería Industrial pertenecientes a 7 campus de diferentes estados, quienes bajo la supervisión de un talentoso equipo de maestros realizaron un trabajo de diagnóstico y propuestas de procesos para eficientar y mejorar el trabajo de cada una de las áreas.

El proyecto tendrá continuidad el próximo año integrando también un equipo de trabajo de marketing.



Parte de los Jóvenes Construyendo el Futuro de la Cámara.
Foto: CANIEM

Eventos de integración

Recursos Humanos sigue promoviendo los eventos de integración y convivencia para conmemorar fechas importantes y celebrar los cumpleaños del mes, donde se integran diferentes temáticas y dinámicas para promover la participación del equipo.

Algunas de estas fueron:

- Reflexión del significado del amor para celebrar el 14 de febrero
- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer (presentación de un monólogo)
- Juego del basta para celebrar el Día del Niño
- Tarde karaoke para festejar el Día de las Madres
- Dinámica “100 papás CANIEM dijeron” como celebración del Día del Padre
- Comida celebración del Día de la Independencia de México
- Día de Muertos
- Comida de fin de año



Celebrando el Día del Padre.
Foto: CANIEM



Celebrando el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.
Foto: CANIEM

Cena de Fin de Año con el presidente de la CANIEM.
Foto: CANIEM



Responsabilidad Social

La CANIEM como Empresa Socialmente Responsable, contribuye activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido por lo que realiza varias acciones entre las que destacan:

Del mes de febrero a abril, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) participó y apoyó en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) para realizar la investigación en el estudio “El liderazgo de la mujer en la industria mexicana”.

Del mes de marzo al mes de noviembre, la CANIEM participó en el proyecto “Colaborando X las infancias” en un programa de colaboración para la regeneración, con el objetivo de implementar en conjunto con otras instituciones una estrategia de acción para beneficio de los niños de nuestra comunidad.

Este año la CANIEM, en alianza con TV Azteca, se sumó nuevamente al Juguetón.

Se llevó a cabo en nuestras instalaciones la campaña de salud “IMSS en tu empresa” y las actividades del programa ELSSA, con el objetivo de fomentar la salud y prevención de enfermedades de trabajo relacionadas con factores de riesgo psicosociales en el trabajo.

Este año se inicia el trámite para obtener el Distintivo ESR, reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE,

el objetivo es que la CANIEM se convierta en Entidad Promotora de la Responsabilidad Social Empresarial en el 2024.

Se instaló un Centro de Acopio de donaciones para Guerrero y se entregaron a la Cruz Roja Mexicana todas las donaciones y aportaciones.

La CANIEM, en Alianza con Papalote Museo del niño, benefició a 150 niños de escasos recursos con una divertida visita a sus instalaciones.



Actividades con niños en el Papalote Museo del Niño.
Foto: CANIEM



Parte del grupo de pequeños que acudió al Papalote Museo del Niño.
Foto: CANIEM

Firma de convenio con el IMSS.
Foto: CANIEM



Administración e implementación de procesos

En el mes de enero de 2023, presentó la Dirección General la propuesta de perfiles de puesto y en colaboración con el área de Comunicación, un diagrama de flujo operativo donde se renombraron algunos puestos y se organizaron algunas áreas para eficientar la operación interna, mismo que ha dado excelentes resultados gracias al liderazgo de nuestros gerentes.

En el mes de abril se integró el formato de Contrato de Confidencialidad para todos nuestros actuales y futuros colaboradores con el fin de proteger la información para que no sea revelada a agentes externos.

Se actualizó la documentación de los expedientes.

Se realizaron algunos ejercicios como la elaboración de “Elevator Pitch” y FODA CANIEM para alinear objetivos e identificar áreas de oportunidad para crear un calendario de capacitación 2024.

Con el programa “Socio Formadores” del Tec de Monterrey, se implementaron las bases para seguir trabajando en la creación de manuales de operación en conjunto con cada uno de los colaboradores, ya que el objetivo es lograr la Certificación en la Norma ISO 9001 para mejorar la confianza y satisfacción en la atención y afiliados, además de establecer una cultura proactiva de prevención, mejora y protección medioambiental.

Comisiones CANIEM

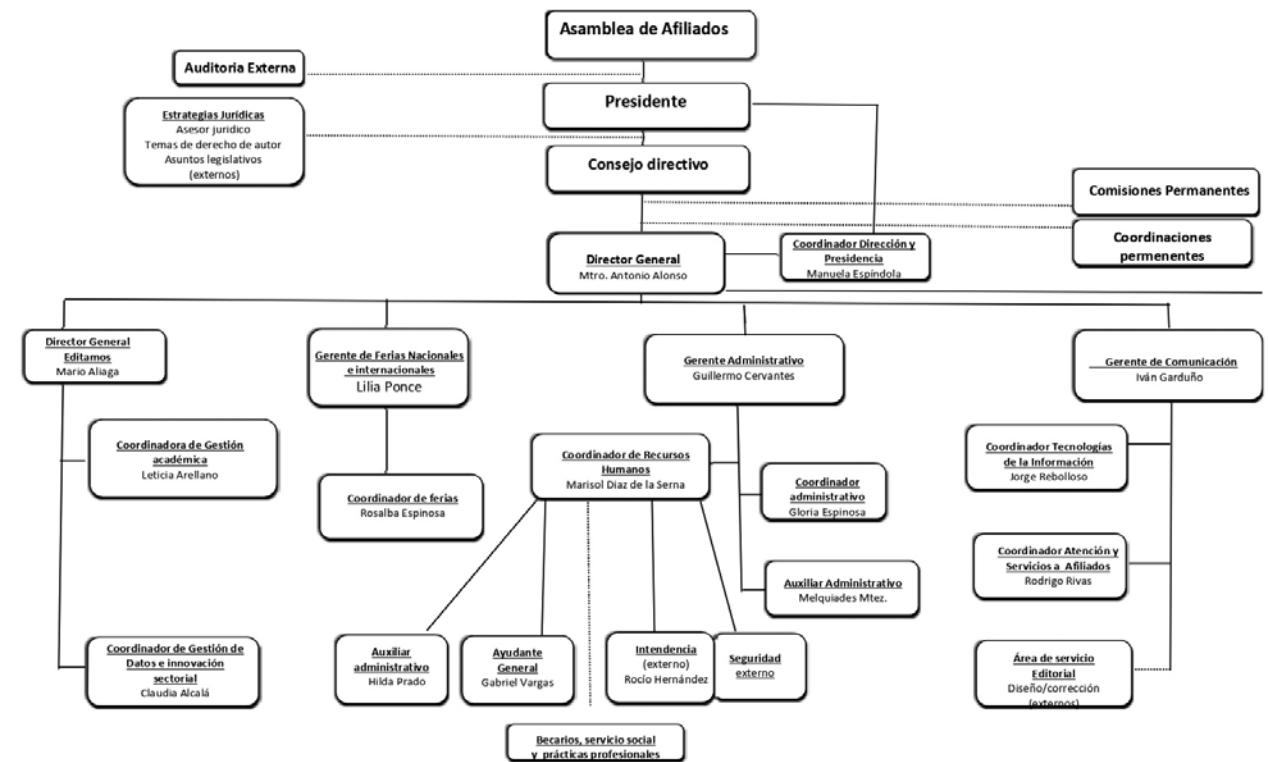
Actualmente, la coordinadora de Recursos Humanos, Lic. Marisol Díaz de la Serna, funge como secretaria técnica a dos Comisiones muy importantes para la Cámara:

- Comisión de Responsabilidad Social
- Comisión de Atracción, integración y retención a afiliados

Teniendo como responsabilidades: convocar a los integrantes, logística de la sesión, presentar orden del día, realizar minuta y su envío a los integrantes, dar seguimiento a los acuerdos y apoyar a los coordinadores de manera eficaz y profesional.



Diagrama flujo operativo



GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Atención y servicios a afiliados

La Coordinación de Atención y Servicios a Afiliados se encarga de la atención, la comunicación oportuna y eficientemente hacia los afiliados, es el enlace entre la Presidencia, Dirección General y demás áreas involucradas para los socios de esta institución. Servicios a Afiliados mantiene vigentes los servicios y beneficios para los afiliados, tales como:

- Proporcionar el servicio de mensajería nacional e internacional, a través de la contratación de empresas de servicios especializados
- Descuentos en servicios médicos con tarifas especiales para afiliados
- Convenios en hotelería y agencia de viajes
- Transportes y renta de vehículos
- Servicio y atención telefónica sobre los servicios CANIEM
- Contratar los servicios para eventos, logística general y planeación
- Apoyo general al Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM
- Coordinar, orientar y apoyar las actividades propias del área
- Realizar actividades que le sean encomendadas por la Dirección General y Presidencia
- Información y asesoría general sobre los servicios que otorga la CANIEM y los distintos comités, canalizando al área correspondiente

Objetivo General

- Mantener, recuperar y sumar nuevos afiliados superando la meta general del año pasado
- Conocer y entender la importancia de una buena presentación de servicios y qué beneficios ofrece la CANIEM a sus afiliados
- Generar eventos de valor
- Sumar empresas que sumen a los afiliados

Renovación de convenios

Se realiza la renovación de los convenios con los que actualmente cuenta la CANIEM, así como las mejoras en condiciones.

- VRIM, empresa al servicio de la salud, membresías de descuentos para afiliados CANIEM
- Ópticas Arista
- Dental Móvil

- Renovación del convenio con REDPACK, negociando tarifas permanentes durante el periodo noviembre 2023 a noviembre 2024 y trámite de aportación por el 5% del total de los envíos nacionales e internacionales
- Renovación de convenios con FEDEX. Tarifas 2023-2024
- Renovación de convenio y condiciones con Grupo Trevenque
- Renovación de convenio y condiciones con J. García López
- Renovación de convenio y condiciones con SEDIZ
- Renovación de convenio y condiciones con Rancho Mágico
- Renovación de convenio y condiciones Laboratorio Médico Polanco
- Renovación de convenio y condiciones Velatorios Santa Gloria

Aperturas de convenios de colaboración y descuentos



Se realiza la apertura de convenios con las empresas que apoyarán a nuestros afiliados en diferentes áreas:

- Fogra
- Suárez y Aguilar Asociados
- Integre
- PSC
- ATEB
- Sevilla Palace Hotel
- City Express Aeropuerto
- CENART – Se realizó el primer taller de bibliotecas humanas, en convenio con el director de la biblioteca
- SIME Mensajería y Paquetería
- Grupo Odontológico

- Hotel Camino Real
- Hotel Histórico Central
- Hotel Canadá
- Hotel Zócalo Central
- City Express (Nacional)
- FSC Forests For All Forever
- Hotel Azul Ixtapa
- Ari Publicidad
- Viubux
- EX Logística Internacional
- Confederación de Asociaciones Chinas en México
- Hampton by Hilton



Convenios en trámite

Se tiene en proceso de firma los convenios con empresas de papel que impactarán al gremio editorial:

- Bio Papel Scribe
- Grupo Espinosa
- Grupo GABOR
- Museo de las Intervenciones

Entrega de Premios CANIEM 2023

Se realizó la entrega de premios el día 16 de noviembre en el Museo Nacional de Antropología, siendo la Coordinación de Atención y Servicios a Afiliados la responsable de la logística del evento, así como, los contratos con los diferentes proveedores que brindaron la proveeduría. En esta entrega tuvimos 223 asistentes.

Ceremonia de los Premios CANIEM 2023.
Foto: CANIEM



El Museo Nacional de Antropología e Historia albergó la Ceremonia de Entrega de los Premios CANIEM 2023.
Foto: CANIEM



Comité de Libros Infantiles y Juveniles CANIEM (COLIJ)

Rodrigo Rivas, coordinador de Atención y Servicios a Afiliados es el secretario técnico del COLIJ. Dicho comité realizó 8 reuniones en este periodo que se informa.

- Soporte administrativo en las reuniones y actividades generales que el COLIJ lleva a cabo
- Monitoreo de las campañas y entrega de resultados
- Coordinar el calendario de eventos
- Realizar la minuta mensual y dar seguimientos a los acuerdos
- A la fecha se han llevado a cabo 3 reuniones mensuales, en las que se vieron temas relacionados con la promoción y difusión de la lectura infantil
- Apoyar a la generación de contenido y actividades en distintas instancias e instituciones
- Se genero el convenio con el gobierno del Estado de México, en donde se logró la invitación a la feria infantil



Actividades del COLIJ en las instalaciones del CENART.
Foto: CANIEM



Charlas y talleres fueron parte de las actividades organizadas por el COLIJ en 2023.
Foto: CANIEM

Captación, registro y control de afiliados y adherentes

Se asistió a la FILMAQ que se llevó a cabo en Querétaro, donde se estuvo captando y dando atención a los stands y se logró 1 adherente.

- Se generó una campaña de registro para captar nuevos afiliados y adherentes a esta institución
- Control de adherentes: 31 pagos y 3 con nueva apertura



FILMAQ 2023.
Foto: CANIEM



Stand de la Cámara en la FILMAQ.
Foto: CANIEM

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Tecnologías de la información

La Coordinación de Tecnologías de la Información trabaja proporcionando servicios internos a todas las demás coordinaciones y áreas. En 2023 se realizaron proyectos que involucran software y hardware, que se mencionarán más adelante, los cuales se adquirieron con el objetivo de fortalecer a la Cámara, haciendo eficaz su funcionamiento interno, y así brindar servicios competitivos a nuestros afiliados para posicionarnos como un referente del ecosistema empresarial en México.

Página web www.caniem.org

Desde finales del año 2022 se lanzó una propuesta de reconstrucción del sitio web oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que en ese entonces estaba alojado en el dominio <http://caniem.online> y que no permitía su actualización de manera libre debido a la naturaleza de su desarrollo por haber sido desarrollado por un tercero.

Es por ello que se creó una nueva página web completamente desde cero y desarrollada dentro de la Coordinación de TI. Esto representa una ventaja en lo que respecta al ahorro económico, pues ahora la administración, la actualización y mantenimiento de nuestros servicios web se hacen desde adentro de la Cámara dejando atrás el pago a terceros. Asimismo, actualizamos nuestro dominio, el cual ahora es más acorde al propósito de la CANIEM y añadimos distintas métricas que nos permiten analizar y procesar los datos obtenidos para incrementar el alcance y difusión de nuestra organización.

Home
www.caniem.org
Imagen: CANIEM



Actualización de servicio de internet y telefonía

Anteriormente se realizaban tres pagos por el servicio de internet y se facturaba a dos empresas: una era TELUM y otra CABLEVISION. Se tenían 3 módems en total, de los cuales se identificó que uno no estaba en funcionamiento, es por eso que se actualizaron los contratos del servicio de internet y telefonía para tener una mejor administración de los mismos.

Hoy en día se logró exitosamente la homologación de los servicios a una cuenta raíz para recibir solamente un solo recibo y se recuperaron los 3 módems cuya velocidad promedio es de 200 Mbps. Mismos que hoy en día están distribuidos en los 3 pisos de la Cámara y cada uno provee de servicio de internet a su área correspondiente.

Actualización de bases de datos

Hoy en día la correcta administración de las bases de datos es un factor importante para realizar operaciones y procesos eficientes, es por ello que se realizó una homologación de todos los registros en la CANIEM de afiliados, adherentes, contactos y aliados. Este proyecto inició con el desarrollo de un modelo de bases de datos relacional que engloba los registros de las coordinaciones de la Cámara y que satisface la necesidad de comunicación y administración que fue identificada por la Coordinación de Tecnologías de la Información. Posteriormente se realizó una limpieza y finalmente la conjunción de todos los datos, esta información se subió a un sistema que nos permite realizar invitaciones y otros procesos administrativos.

Sistema de consulta de minutas

Con motivos de compartir la información relevante de la toma de decisiones en el Consejo Directivo respecto a las comisiones y comités de la CANIEM, se creó un sistema web de consulta de minutas. Dicho sistema está disponible para todos los afiliados vigentes a la Cámara y puede ser consultado en la página: www.caniem.org/afiliados-minutas, basta con registrarse para obtener un usuario y contraseña.

Ubicación del acceso.
Imagen: CANIEM



Vista principal del sistema.
Imagen: CANIEM



Catálogo de venta de derechos

Dentro de las actividades de la coordinación de TI está el apoyo para el desarrollo de páginas web, en este marco de trabajo y en conjunto con la Coordinación de Gestión de Datos e Innovación Sectorial se desarrolló el “Catálogo de venta de derechos”, en el cual participaron 19 editoriales sumando un total de 527 ejemplares publicados. Se realizó un trabajo completo de solicitud de datos para los ejemplares y paralelamente la programación del mismo para que fuera lo más amigable posible. El catálogo se encuentra disponible en línea para todo público y puede visualizarse en el idioma español e inglés en la página: www.caniem.org/catalogo-venta-derechos

Vista principal del catálogo.
Imagen: CANIEM

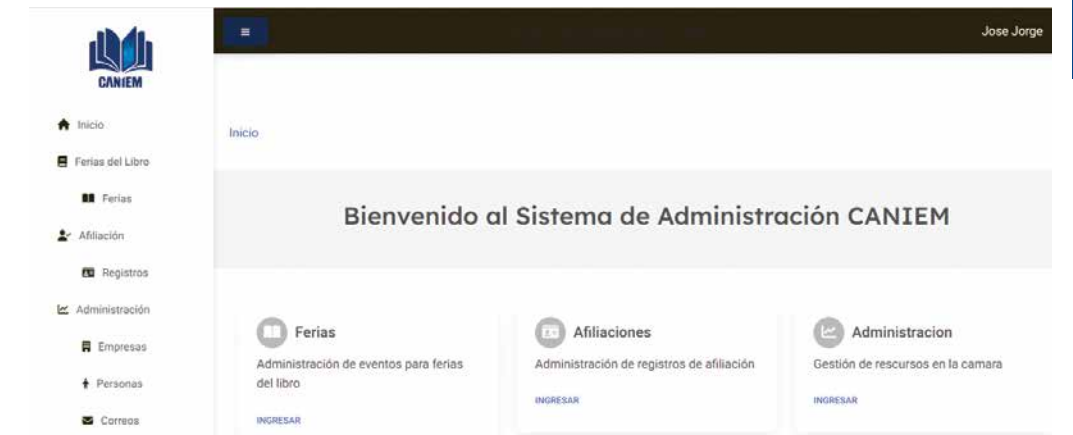


Nuevo sistema de administración en línea para ferias

A lo largo de todo el año 2023 se trabajó en el desarrollo de un sistema de administración de ferias nacionales e internacionales desde la creación de un modelo entidad-

relación hasta su puesta en marcha. Dicho sistema nos ayuda a realizar operaciones más eficientes y mejor controladas no sólo en el área de ferias, sino también en todas las coordinaciones, pues el alcance del desarrollo presentado permite añadir módulos nuevos o secciones según sea la necesidad o el servicio a proporcionar para nuestros afiliados. Asimismo, este sistema admite múltiples formas de pago como lo son las tarjetas de crédito y débito, transferencias bancarias y pago en tiendas de conveniencia.

Vista de administrador Sistema de Ferias.
Imagen: CANIEM



Documentación

En colaboración conjunta con la Dirección General, se desarrolló un documento de términos y condiciones de uso para nuestros servicios web como es la página oficial CANIEM y el sistema de ferias de libro; con el objetivo de especificar las correctas prácticas y la manera más ética posible para el uso de estos.

De igual manera se trabaja por construir políticas de uso para las tecnologías de la información con el objetivo de evitar la basura informática y de llevar a cabo un correcto manejo de las mismas.

Adquisición de nuevo equipo de cómputo

Durante el año se fueron adquiriendo diversos equipos de cómputo para renovar las herramientas tecnológicas que ya eran obsoletas. Estas adquisiciones nos permitieron acelerar actividades administrativas pues como es bien sabido, los procesadores más actuales permiten ejecutar e instalar aplicaciones más rápidas, útiles e inclusive compatibles con inteligencia artificial.

Apoyo general a reuniones vía remota (zoom) e híbridas

A lo largo del año se realizan diversas reuniones tanto de manera remota como híbridas, para las cuales se apoya de manera continua a todas las áreas proporcionando la liga de acceso, así como de material multimedia (proyector, pantalla, presentación, grabación, etc.) cuando la situación lo requiera. En 2023 Se programaron un total de 497 reuniones, de las cuales un 15% fueron en formato híbrido y 85% virtuales utilizando la plataforma de Zoom.

Parte del equipo de cómputo con el que cuenta la Cámara para las labores diarias del personal.
Foto: CANIEM



A cada colaborador de la Cámara se le asigna un equipo de cómputo de acuerdo a sus funciones.
Foto: CANIEM



GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Derechos de autor

La Comisión de Derechos de Autor de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana tiene como principal objetivo asesorar y guiar a los afiliados en los trámites de registro de obras literarias. Siguiendo esta línea de trabajo y también considerando el actual contexto tecnológico, la comisión ha trabajado por desarrollar múltiples estrategias y herramientas que permitan a los editores, autores e ilustradores, proteger los derechos de sus obras.

Es un esfuerzo sumamente colaborativo en el que se enfrentan retos legales que involucran aspectos gubernamentales, así como tecnológicos. Es por ello que la comisión lucha por formar parte del proceso de establecimiento del reglamento de la Nueva Ley de Bibliotecas para generar representatividad de nuestros afiliados y del gremio editorial en general. Asimismo, se están desarrollando continuamente reuniones con especialistas en tecnología y derechos de autor para aclarar dudas que la inteligencia artificial trajo consigo, pues como sabemos, ahora es capaz de desarrollar contenido basado en algoritmos y datos dentro de su contenedor.

Por otra parte, la Comisión de Derechos de Autor tiene un proyecto ambicioso para fomentar, de manera clara y precisa, las mejores prácticas para contratos de derechos de autor. Se trata de un documento que fortalece, no solo a la CANIEM como una institución que aporta a la cadena de valor de la industria editorial, sino también a nuestros afiliados proporcionándoles la asesoría y el conocimiento para protegerse legalmente.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

Responsabilidad Social

El propósito de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de la CANIEM es la de sensibilizar, informar, capacitar y generar proyectos que tengan como objetivo promover el acceso legal y equitativo a la cultura y a la educación, a través de decisiones éticas que consideren el bienestar de las personas, las comunidades y el cuidado del medio ambiente. También es desempeñar un rol activo en el ecosistema editorial para acoger, convocar y realizar actividades que contribuyan a una sociedad más justa e inclusiva al fortalecer la sustentabilidad, la diversidad y la accesibilidad en todas las actividades que realiza la Industria Editorial en México.

Acciones realizadas

El principal logro de la Comisión fue crear en conjunto el Propósito y el Diagrama del Modelo de Responsabilidad Social a partir de los cuales se trabajará con objetivos claros en el 2024.

Acciones 2024

1. Responsabilidad Social como Gestión Organizacional

- Promover la cultura de Responsabilidad Social entre los afiliados
- Acudir a los Comités y Comisiones y hacer sinergias
- Firma del Pacto de Editores
- Firma del Código de Ética
- Voceros de las actividades que realiza la industria editorial en México

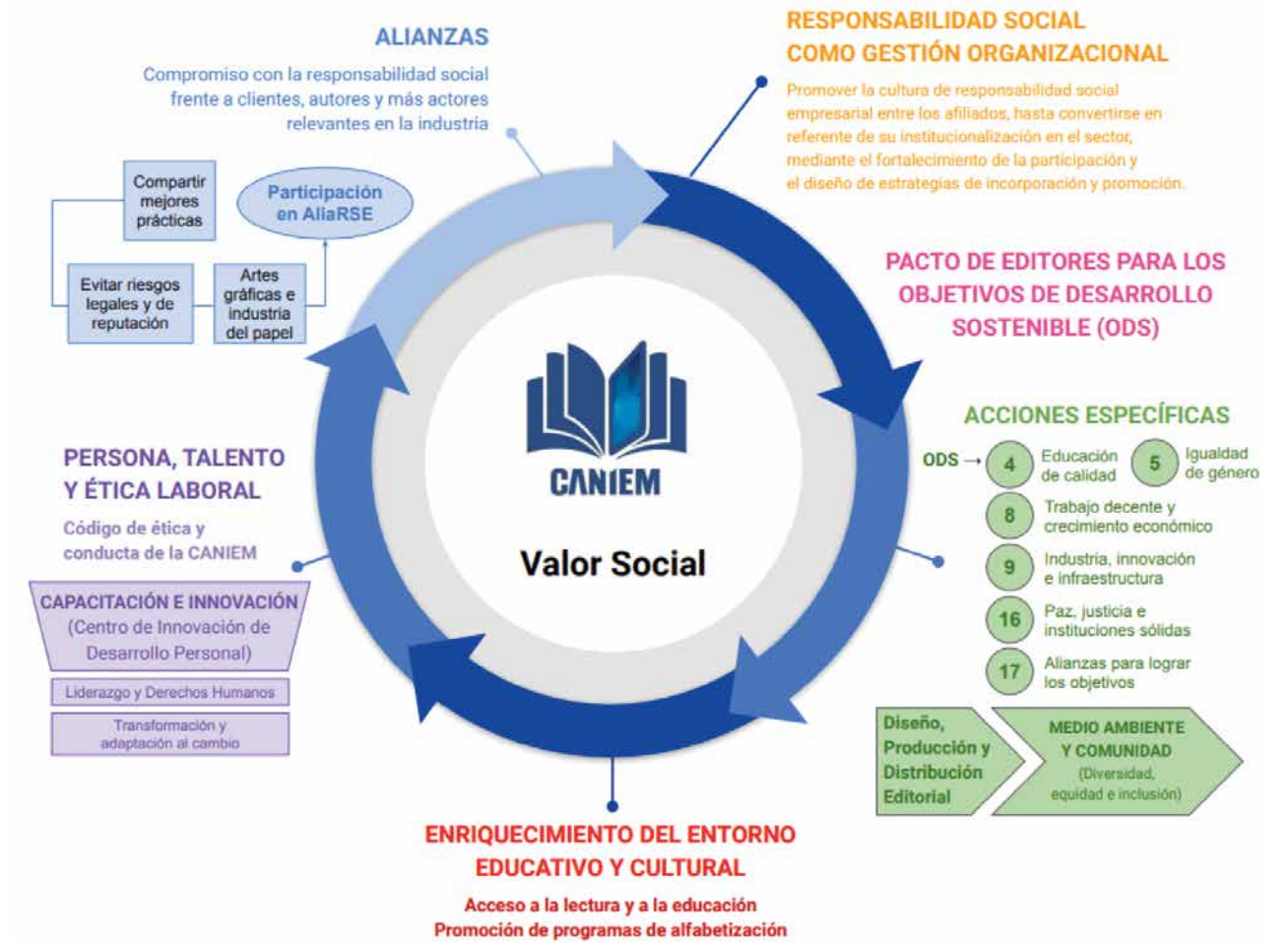
2. Pacto de Editores para los ODS

- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

3. Talleres de capacitación a los afiliados sobre sensibilización, información y proyectos que tengan como objetivo promover el acceso legal y equitativo a la cultura y educación.

Edición en formatos accesibles.

DIAGRAMA DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CANIEM



COMITÉS

Editoriales de Educación Superior

Durante 2023 el presidente del Comité, Mtro. Miguel Ángel Pavón, presentó el plan de trabajo que se conforma de 4 ejes principales:

Visibilidad fondos editoriales CEES

Objetivo Principal: Generar puntos de encuentro entre nuestros libros y los profesores a través de muestras bibliográficas y actividades similares en Universidades e Instituciones afines a nuestros fondos.

Objetivos Particulares:

- Generar ventas vía muestras bibliográficas
- Presentar novedades
- Generar contactos con Universidades e Instituciones

Generar información del sector

Objetivo Principal: Generar información necesaria para la toma de decisiones editoriales, a través de convenios con Universidades e Instituciones.

Fase 1: CEES diseñará los cuestionarios para aplicar a profesores y a estudiantes

Fase 2: Las universidades e instituciones aplicarán los cuestionarios a través de los convenios

Punto de encuentro entre universidades e instituciones y la industria editorial

Objetivo Principal: Tomar relevancia como CEES en el ecosistema universitario e institucional

Estrategias: Realizar Foros/Pláticas/Conservatorios CEES con los actores principales como ejemplo: rectores, directivos, etc.

Acuerdos de propiedad intelectual

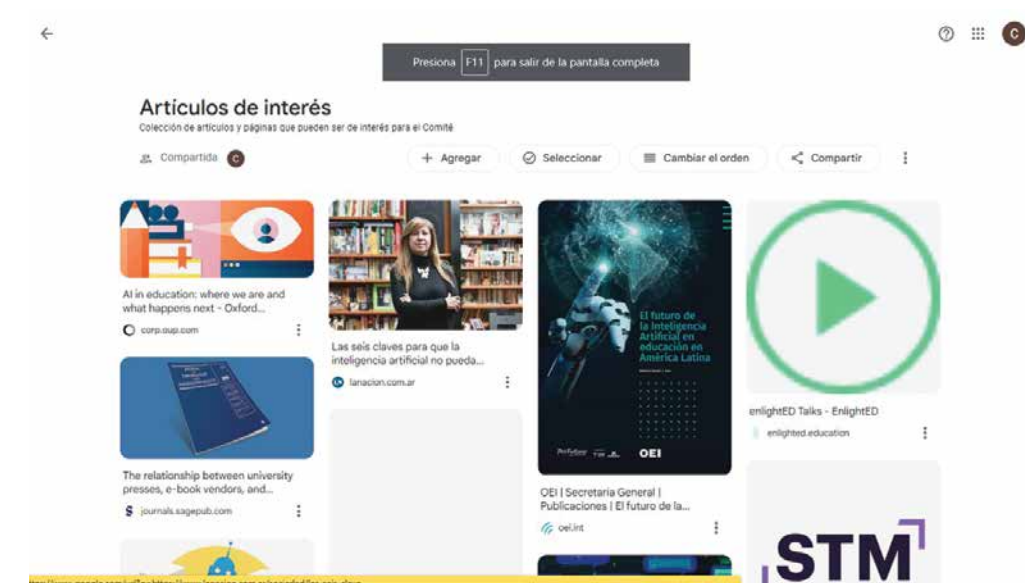
Concientizar sobre la propiedad intelectual en las ediciones dirigidas a la educación superior.

Estrategias: generar alianzas con instituciones educativas para concientizar a los alumnos sobre las fotocopias

Abrir un canal de comunicación e interacción CEMPRO-CEES

Como parte de las acciones del eje “Generar información del sector”, se inició una colección de notas de interés para el Comité, que se distribuye a los miembros a través de un enlace electrónico. Este puede consultarse en:
www.google.com/collections/s/list/sQ5cc_62QGmV5FWwbv95A/9MJ4i72E92c

Notas de interés para el comité que se comparten vía enlace electrónico.
Foto: CANIEM



COMITÉS

Editoriales Independientes (CEI)

Las actividades del Comité han estado encaminadas al fortalecimiento del papel de los Editores independientes, principalmente en la generación de espacios para el diálogo y la propuesta de una agenda de políticas públicas para favorecer al sector.

Las editoriales afiliadas que se sumaron al trabajo del comité fueron: La Cifra Editorial, Nitro Press, ERA, Dharma Books, Antílope, Impronta Casa Editora, Typo Taller, Paraíso Perdido, Arquitónica, Trilce y Vaso Roto.

Las principales actividades realizadas por el CEI del año 2023 son las siguientes:

Salón del Libro Independiente 2023

Durante el mes de abril se llevó a cabo el Salón del Libro Independiente en el Museo de Periodismo y Artes Gráficas (MUPAG) de Guadalajara. El Salón pudo realizarse gracias a la colaboración de la Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara y los acuerdos establecidos por los festejos de Guadalajara Capital Mundial del Libro.

El principal objetivo del Salón del Libro Independiente es fortalecer la presencia de la edición mexicana independiente al ser un punto de encuentro para los distintos actores que la componen en un espacio compartido de venta de libros, así como de reflexión y gestación de acuerdos relevantes para la profesionalización del medio.

Algunas editoriales presentes: Sexto Piso, Mandrágora, Impronta, Arquitónica, Arlequín, Ficticia, Era, Paraíso Perdido, LITERALIA, Mantis, Petra, Taller Gráfica de Comala, Typotaller, La Cifra, Lunaria, Nitro Press, Espina Dorsal, Edhalca, Concordia.

Cabe destacar que dentro de los acuerdos de la edición 2023, se concretó la repetición del evento para el año 2024, en el mismo espacio y con las mismas características, en afán de darle continuidad al proyecto.

Encuentro de Editores Independientes en colaboración con la FIL Guadalajara y la Unión Europea

Mesas de diálogo entre los diversos actores del ecosistema editorial independiente, donde se reflexionó sobre los problemas, retos y soluciones conjuntas para mejorar la comercialización, la difusión, la comunicación y, en general, el sector independiente del libro.

La diversidad de temas, estilos y visión de los editores independientes resulta indispensable tenerlos dentro de un foro como lo es la FIL Guadalajara. Así, el Encuentro quedará programado cada año en acuerdo con el área de Profesionales de la feria.

La colaboración de la delegación profesional de la Unión Europea en el encuentro añadió un enfoque internacional, enriqueciendo las discusiones. Diversas mesas abordaron temas cruciales, tales como: ¿dónde se encuentra hoy en día la edición independiente?, ¿qué rol juegan las ferias para los editores independientes?, ¿cuál es el reto de la distribución y cómo hacer llegar los libros a los lectores?

El encuentro se llevó a cabo del 27 al 29 de noviembre en el marco de la FIL Guadalajara.

Hugo Setzer,
Gautier Mignot,
Genoveva Muñoz
y Carlos Armenta.
Foto: CANIEM



El presidente de la
CANIEM, Hugo Setzer,
durante su participación
en el Encuentro de
Editores Independientes
en la FIL Guadalajara.
Foto: CANIEM



Genoveva Muñoz, editora de La Cifra Editorial y Carlos Armenta, de Impronta Casa Editora.

Foto: CANIEM



Actividades del Salón del Libro Independiente 2023.

Foto: CANIEM



Editores independientes se reunieron en Guadalajara para celebrar el Salón del Libro Independiente.

Foto: CANIEM



COMITÉS

Editoriales Universitarias y Académicas

El Comité, presidido por la Mtra. Alma Cázares, sostuvo reuniones mensuales en la que se abordaron importantes temas para el sector.

En el primer semestre del año el comité estuvo en contacto con la comisión organizadora de la Feria del Libro de Bogotá, en la que México fue invitado de honor. La Mtra. Cázares estuvo en algunas reuniones con directivos de la CANIEM y con el Fondo de Cultura Económica para obtener información y hacer propuestas para facilitar la participación de las universidades e instituciones de educación superior. La Feria finalmente se realizó con una importante participación de este sector.

De acuerdo con el programa presentado al Consejo Directivo, la Mtra. Cázares invitó a algunos especialistas para tratar los siguientes puntos:

- **Temas legales enfocados en la industria editorial. Derechos de Autor**
Lic. María Fernanda Mendoza, abogada especialista en Derechos de Autor.

- **Contratos**

Dr. Jesús Parets, director del Registro Público del Derecho de Autor

- **Programa de Bibliotecas de la SEP**

Mtro. David Acevedo, director de Bibliotecas y Promoción de la Lectura, de la Subsecretaría de Educación Básica

- **Derechos de autor, enfocado en las publicaciones periódicas**

Lic. María Fernanda Mendoza, abogada especialista en Derechos de Autor

Con el propósito de continuar conociendo los diferentes modelos de edición de las universidades, este año se tuvo la exposición de la Mtra. Marianna Lyubarets, de la Universidad de Sonora.

La Mtra. Alma Cázares y el Dr. Jesús Parets, al término de una charla sobre el Registro Público del Derecho de Autor.
Foto: CANIEM



COMITÉS

Libros de Interés General

El Comité de Libros de Interés General de la CANIEM, presidido por el Lic. Lucas Fernández Feijóo, realizó durante 2023-2024 las siguientes acciones.

Calendario de ferias del segundo semestre del 2023

Durante este periodo, el Comité se ha dedicado a la revisión y planificación de las ferias programadas para el segundo semestre de 2023 y 2024. Se ha trabajado arduamente para ajustar y mejorar la logística de estos eventos, con el objetivo de garantizar su éxito y fomentar la participación de los miembros de la CANIEM.

Presentación semestral de Nielsen BookScan a cargo de David Pemán

El Comité contó con la participación de David Pemán, quien ofreció una presentación detallada de los resultados y análisis del primer semestre de 2023 en Nielsen BookScan. Esta exposición proporcionó información valiosa sobre el comportamiento del mercado de ventas de libros, permitiendo la toma de decisiones estratégicas informadas para el futuro de la industria editorial.

Soluciones tecnológicas (ChatGPT y Auto GPT)

En línea con los avances tecnológicos, el Comité ha explorado y evaluado soluciones tecnológicas relevantes para la industria editorial, específicamente ChatGPT y Auto GPT. Estas herramientas tienen el potencial de mejorar los procesos de creación y distribución de contenidos, así como la interacción con los lectores. Se recomienda considerar su adopción y generar espacios de discusión al respecto.

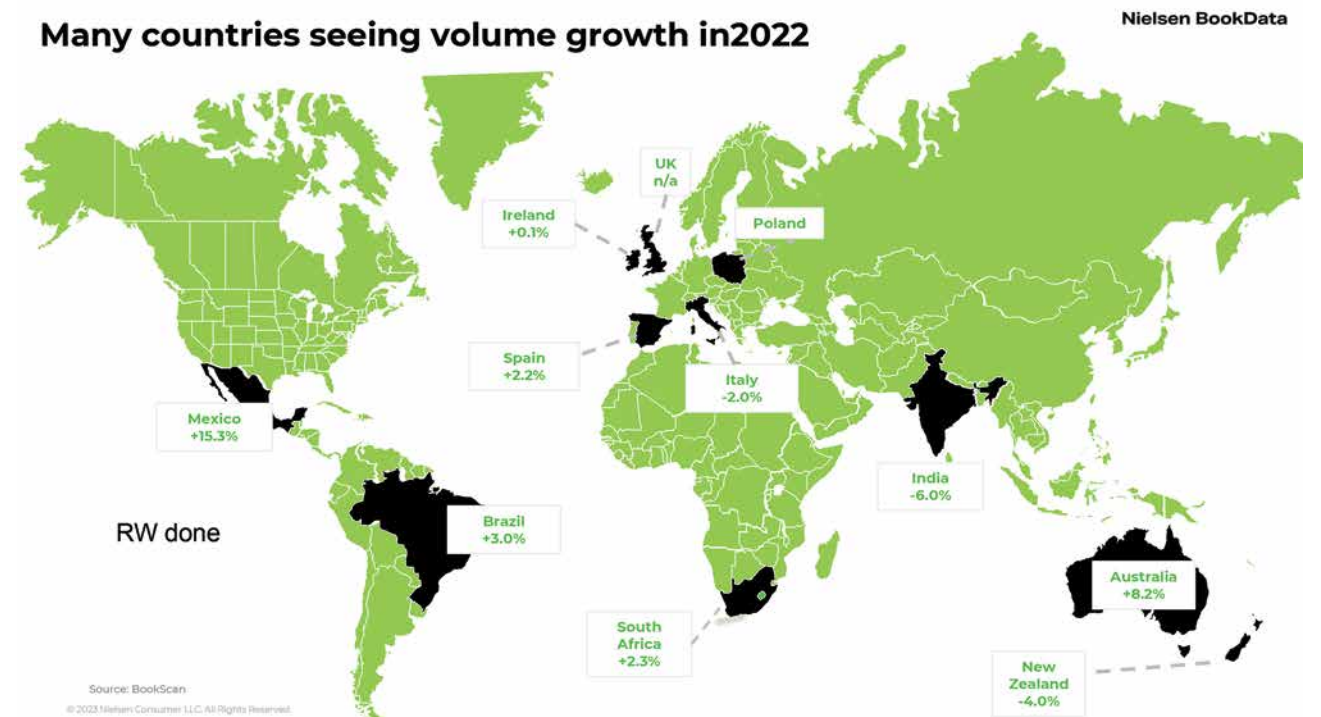
Desafíos y propuestas futuras

El Comité ha identificado diversos desafíos que enfrenta la industria editorial mexicana, como la competencia de plataformas digitales, la piratería y los cambios en los hábitos de lectura. En respuesta, se proponen las siguientes rutas de trabajo:

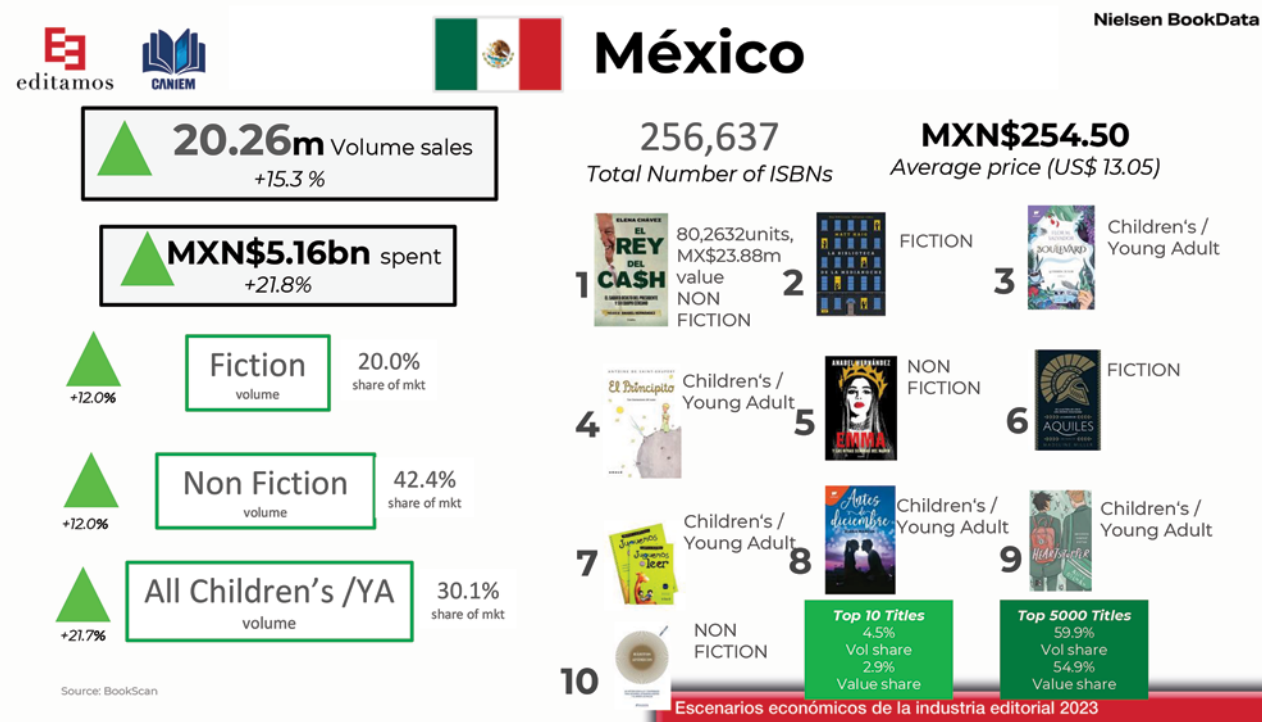
- Exploración de nuevos espacios para ferias: Se buscarán oportunidades para expandir y diversificar los lugares de realización de ferias, con el fin de llegar a un público más amplio y fomentar la participación de nuevas editoriales y autores.

- Colaboración con la RELI en apoyo a librerías independientes: Se fortalecerá la colaboración con la Red de Librerías Independientes (RELI) para promover y apoyar a las librerías independientes en todo el país.
- Abordaje de soluciones tecnológicas: Se continuará explorando el potencial de herramientas como ChatGPT y Auto GPT, buscando establecer alianzas con proveedores de tecnología y promover su adopción en la industria.

Es así como, el Comité de Libros de Interés General de la CANIEM ha realizado diversas actividades durante 2023-2024, destacando la revisión de ferias, la presentación de Nielsen BookScan, el análisis de soluciones tecnológicas y la gestión de cuentas por cobrar. Se han identificado desafíos y se proponen rutas de trabajo para fortalecer la industria editorial mexicana en el próximo periodo. Agradecemos el apoyo continuo para alcanzar nuestros objetivos.



Datos de Nielsen BookScan indicaban que muchos países verían, en su momento, un crecimiento del volumen en 2022.



Los 10 libros más vendidos en México a mitad del 2023.
Imagen: Nielsen BookScan

México Nielsen BookScan

CIERRES DE AÑO

	CIERRE DE AÑO 2020	CIERRE DE AÑO 2021	CIERRE DE AÑO 2022	13 DE MAYO 2023
Volumen	13,432,601	17,573,038	20,255,818	6,999,715
	- 23.5	+ 30.8	+ 15.3	+ 2.7
Valor (MXN)	3,034,764,355	4,233,289,168	5,155,033,892	1,878,856,838
	- 20.0	+ 6.6	+ 21.8	+ 8.9

Ventas de algunos años anteriores y de cómo iba el comportamiento del mercado mexicano casi a mediados del 2023.
Imagen: CANIEM

COMITÉS

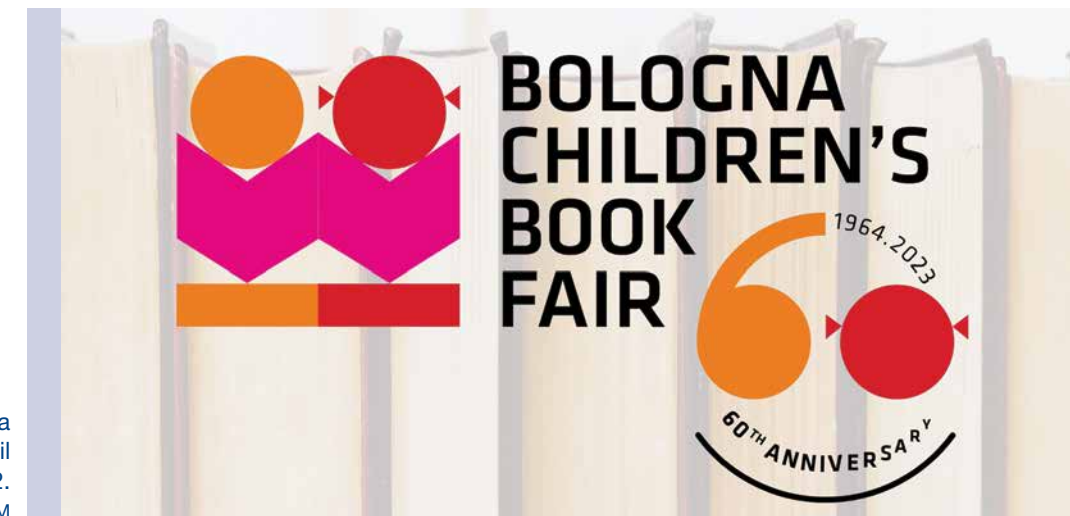
Libros Infantiles y Juveniles

El Comité de libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la CANIEM es presidido por Varinia del Ángel Muñoz, quien desde el pasado 8 de enero.

Este comité se conformó desde hace 16 años con la participación de más de 30 editoriales, teniendo como principal objetivo, representar los intereses del sector con diversos organismos e instituciones en beneficio de la promoción, comercialización, difusión de los fondos infantiles y juveniles, esto a través de librerías, bibliotecas y ferias de libros escolares e institucionales.

Feria del Libro Infantil de Bolonia / Bologna Children's Book Fair

Una de las grandes representaciones en el mundo, sucedió en la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la cual se llevó a cabo del 6 al 9 de marzo del 2023, en donde, la participación del COLIJ ha sido importante año con año, y ha servido al crecimiento de la industria editorial en México dirigido al público del sector infantil y juvenil, sumando un espacio de exposición para las editoriales participantes, así como para las empresarios de la industria del libro, artículos de impresión, diseño e ilustración, teniendo uno de los puntos de venta de derechos más importantes para quienes buscan difundir el contenido de su fondo al rededor del mundo.



Poster de la Feria del Libro Infantil de Bolonia 2022.
Imagen: CANIEM

Feria del Libro del Estado de México

El COLIJ participó de forma colectiva en diferentes ferias en el transcurso del año, como lo fue la Feria del Libro Infantil y Juvenil del Estado de México 2023, que se llevó a cabo en el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario en Texcoco, del 4 al 6 de agosto, contando con la participación de más de 15 editoriales con actividades como: talleres, exposiciones y grandes presentaciones del libro. En donde acudieron mas de 2,300 estudiantes de las escuelas de toda la entidad mexiquense.



Cartel promocional de la Feria del Libro Infantil y Juvenil 2023 organizado por el EdoMéx.



Aline de la Macorra durante el momento en que imparte un taller. Foto: CANIEM

FUL Pachuca

Dentro de las ferias en las que el COLIJ fue invitado a participar se encuentra la FUL Pachuca, que en este año cumplió con 36 ediciones, se realizó del 25 de agosto al 3 de septiembre, en esta ocasión se llevó a cabo de forma híbrida, contando con la participación de 18 editoriales.



Cartel de la edición 36 de la FUL Pachuca.

3er Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil

El 3er Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil que este año llevó por nombre “Coordinadas del presente para leer en comunidad”, se realizó el sábado 7 de octubre, en un horario de 10:00 a 19:00 horas, una vez más en el Centro Nacional de las Artes “CENART”.

En punto de las 10:00 horas tuvo lugar la inauguración en el Aula Magna “José Vasconcelos” a cargo de quien fuera la presidenta del COLIJ en ese momento, Andrea Garza Ponce de León, y el Mtro. Mtro. José Armando González, director de la Biblioteca de las Artes del CENART, contando con la participación de 13 personalidades del gremio editorial en 6 diferentes actividades en 2 espacios (Aula Magna y Biblioteca de las Artes), teniendo como resultado en las dos modalidades que se realizó una asistencia con promedio de más de 40 personas presenciales y de forma en línea con un promedio de 80 personas conectadas.

Cabe mencionar que gracias a estas colaboraciones se han formado lazos de apoyo en cuanto a las actividades que la CANIEM quiera realizar dentro de sus instalaciones, abriendo nuevos foros de promoción y difusión para el fomento a la lectura, tarea que continuará este año, sumando esfuerzos con las instituciones de cultura y los editores interesados en abrir nuevos puntos de venta y exhibición.



Banner del 3^{er} Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil.

FIL Guadalajara

En la FIL Guadalajara 2023, se gestionó la realización de una actividad que llevó por nombre “Explorando Fronteras Literarias: Internacionalización de la Literatura Infantil y Juvenil Mexicana” en donde se invitaron a las editoriales infantiles y juveniles extranjeras que asistieron este año. Esta mesa redonda estuvo a cargo de tres destacadas editoras en donde compartieron sus experiencias, éxitos y desafíos, ofreciendo valiosos consejos y perspectivas únicas sobre la expansión de estas joyas literarias más allá de las fronteras nacionales.



Mónica Bergna, Peggy Espinosa y Cristina Urrutia participaron en una mesa especial sobre lo que significa la edición de libros infantiles y juveniles en México.
Foto: CANIEM

COMITÉS

Libros y Contenidos Educativos

El Comité encabezado por el Lic. Fernando Revilla se abocó a atender la situación crítica relacionada con la elaboración de libros de texto para educación básica en México, destacando la falta de publicación de programas de estudio y la ausencia de la convocatoria para la compra de libros de texto de secundaria.

Participación de editores afiliados en libros de inglés

Es importante informar que algunos editores afiliados, con libros autorizados en ciclos anteriores, han participado activamente en la elaboración de libros de texto para la asignatura de inglés, específicamente para educación secundaria durante el ciclo escolar 2023-2024.

Trabajo de la Comisión de Crédito y Cobranza con la CONALITEG

La Comisión de Crédito y Cobranza, encabezada por Rosa María Vázquez, Guadalupe Pozos, Verónica Ortega y el presidente del Comité, continúan trabajando estrechamente con la CONALITEG para abordar los adeudos de varios estados, destacando montos significativos en Baja California Sur, Nuevo León, Durango, Veracruz, Tamaulipas y Sinaloa.

Seguimiento al Programa de Bibliotecas

La CANIEM ha estado al pendiente del Programa de Bibliotecas, aunque hasta el momento no se dispone de información actualizada al respecto. Se sigue monitoreando la situación para obtener datos relevantes sobre su desarrollo.

Amparo presentado por la CANIEM

La CANIEM, presentó un Amparo ante la justicia federal contra los actos de la Secretaría de Educación Pública que impidieron la participación de editores en la elaboración de Libros de Texto Gratuitos (LTG) para secundaria. La demanda, admitida por la Juez Decimoséptima Administrativa en la Ciudad de México, se basa en la cancelación arbitraria de lineamientos publicados en marzo de 2021. El proceso legal está en curso, y la demanda de amparo se fundamenta en los acuerdos publicados por la Secretaría de Educación Pública el 15 de agosto de 2023, que cancelan los lineamientos para la selección, adquisición y distribución de libros de texto gratuitos para secundaria, previamente firmados por la entonces secretaria de Educación Pública, Delfina Gómez

Álvarez. La CANIEM reitera su compromiso con la calidad educativa y la defensa de los derechos de los editores. Ante tal situación se informó a los editores del Comité de toda la membresía sobre el desarrollo de este asunto e insistir en que se sigue trabajando contribuyendo positivamente al panorama educativo en México.

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL. EDITAMOS

El contexto socioeconómico de 2023, que ha propiciado grandes cambios en el ecosistema editorial, particularmente para los editores de libros de texto, como por una fluctuación económica significativa y a una marcada inflación a nivel internacional. En México, esta inflación alcanzó 4.5 %. Estas circunstancias llevaron a EDITAMOS a diseñar estrategias para continuar realizando actividades académicas de manera más accesible.

Desde el año 2020, debido a las medidas sanitarias implementadas para combatir la propagación de la COVID-19, todas las actividades, sin excepción, han sido llevadas a cabo exclusivamente a través de la plataforma de videoconferencias Zoom. Esta decisión se tomó con el objetivo de garantizar la seguridad y el bienestar de todos los participantes. Sin embargo, a partir del año 2023, se determinó que estas actividades se realizarían únicamente en horario vespertino, específicamente de 18:00 a 20:00 horas. Esta modificación en el horario busca adaptarse a las necesidades y preferencias de los participantes, permitiéndoles disfrutar de las actividades sin interferir con sus responsabilidades diurnas. Así, se espera que esta nueva disposición facilite la participación de un mayor número de personas, ya que podrán ajustar su agenda para asistir a las actividades en el horario establecido.

La inflación y el desempleo en el ecosistema de contenidos editoriales se vio reflejado en una baja participación de las actividades; lo que plantea un desafío a abordar en el período 2024.

Actividades académicas

EDITAMOS realizó actividades de profesionalización en alianza con instituciones académicas, instituciones gubernamentales y empresas privadas, además de las actividades orientadas al público general.

Con el objetivo de fortalecer y reposicionar a la CANIEM como un referente en la capacitación profesional del sector empresarial, EDITAMOS ha estado atento a las necesidades de los afiliados, de la industria y de las tendencias internacionales en los procesos editoriales.

Las actividades académicas se dividieron en seis categorías diferentes, cada una con su propia carga horaria y tipología. Estas categorías incluyen:

- Cursos-Taller
- Taller intensivo
- Seminario
- Simposio
- Diplomado
- Sesiones gratuitas

Cada una de estas opciones ofrece a los participantes una oportunidad única de aprendizaje y desarrollo en diferentes áreas de interés. Los Cursos-Taller brindan una combinación equilibrada de teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades prácticas mientras profundizan en los conceptos teóricos. Los Talleres Intensivos, por otro lado, se centran en un tema específico y ofrecen una inmersión profunda en ese campo en particular. Los Seminarios son espacios de discusión y análisis, donde los participantes pueden intercambiar ideas y opiniones sobre temas de interés común. Los Simposios, por su parte, reúnen a expertos y profesionales destacados en un área específica para compartir sus conocimientos y experiencias con el público. Los Diplomados son programas más extensos y completos, diseñados para brindar a los participantes un conocimiento profundo y especializado en un área específica. Por último, las Sesiones gratuitas ofrecen una oportunidad para que cualquier persona interesada pueda acceder a contenido educativo de calidad y como su nombre lo indica, de manera gratuita. En resumen, estas seis categorías de actividades académicas ofrecen una amplia gama de opciones para que los participantes puedan elegir la que mejor se adapte a sus necesidades e intereses.

El total de actividades académicas fueron 30 en comparación con las 39 del año anterior, con una participación general total de 1,407 en 2023 versus 1,345 que se tuvieron en 2022, con una cantidad total de 1,272 horas.

En comparación con el 2022 hubo una caída de la participación tanto en los cursos como en las sesiones gratuitas, lo que se pueden interpretar como el proceso natural del retorno a las actividades laborales, la crisis económica y la sobreoferta de profesionalización.

Durante 2023 se diseñaron 5 cursos nuevos, y todas las actividades tuvieron un enfoque didáctico para incidir en el desarrollo y la práctica profesional de los participantes, bajo el lema “Aprender haciendo”.

Dentro de las actividades más importantes realizadas en el período, destacan:

Concentración Editorial (alianza TEC-Monterrey y EDITAMOS-CANIEM)

El Tec de Monterrey, campus Monterrey tiene dentro de su malla curricular del último semestre una materia relacionada con los distintos procesos editoriales del ecosistema de contenidos editoriales. Se solicitó la colaboración de EDITAMOS-CANIEM para la impartición de 16 horas lectivas de manera virtual y el desarrollo de un plan de trabajo con distintas casas editoras para que los estudiantes pudieran generar la propuesta de un plan de difusión y promoción de los catálogos y los autores.

Esta colaboración incluyó también una conferencia presencial con distintas autoridades del Campus Monterrey y de la universidad en general.

Seminario de Introducción a los libros y las publicaciones periódicas. Beca Juan Grijalbo, edición xxxi-2023

Reconocido como eje articulador de la profesionalización de la industria, en 2020 y 2021 no se llevó a cabo por medidas sanitarias derivadas de la COVID-19.

Para esta edición se realizó un trabajo de actualización de la malla curricular y de la convocatoria. Cada día estuvo dedicado a un tema particular: Curaduría y edición de contenidos; Marco Jurídico, derechos y contratos; Costos, gestión y producción de contenidos; Corrección de estilo, tendencias e innovación en diseño; Marketing y nuevos canales de comercialización.

Participaron 12 becarios provenientes de varios estados.

Participantes del
Seminario de
Introducción a los
libros y a las
publicaciones
periódicas.
Foto: CANIEM



II Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil. La lectura los incluye a todos

Dando continuidad al encuentro realizado en 2021 y 2022, y en sintonía con el Catálogo de Literatura Infantil sobre la inclusión realizado por el Comité de Literatura Infantil y Juvenil (COLIJ) y CANIEM-EDITAMOS, el encuentro tuvo como eje la inclusión desde la perspectiva del lector, del promotor de lectura, del punto de venta, del autor y el receptor.

El encuentro 2023, se llevó a cabo el 7 de octubre en el Centro Nacional de las Artes (CENART). El formato fue híbrido (presencial y en línea) siendo la mayor participación vía remota con un total de 596 participantes.



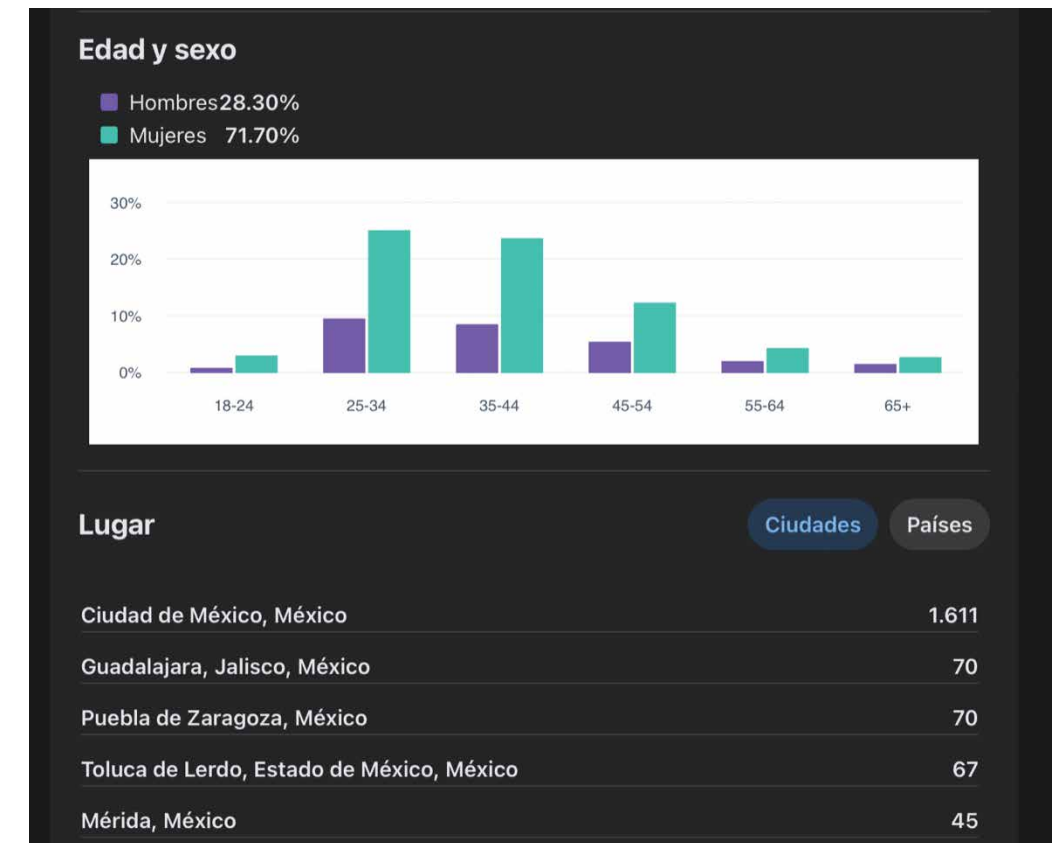
II Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil.
Foto: CANIEM

Comunidad y fidelización

El concepto de comunidad no es un artificio, se ha venido trabajando desde el año 2020, y es una manera de superar la barrera de los cargos y las labores. El ecosistema de contenidos editoriales incluye no sólo la cadena de valor de la industria, sino que también a distintos otros actores que desempeñan un papel fundamental en este ámbito. Entre estos actores se encuentran los promotores de lectura, quienes se encargan de difundir y fomentar el hábito de la lectura; los lectores, quienes son el público objetivo de los contenidos editoriales; los docentes, quienes utilizan estos contenidos en sus clases; los bibliotecarios, quienes gestionan y facilitan el acceso a los libros; los autores, quienes crean las obras literarias; y los vendedores de librerías, quienes comercializan los libros.

EDITAMOS, consciente de la importancia de todos estos actores, ha querido incluirlos en su propuesta de profesionalización. La fidelización de estos actores ha sido un factor clave para impulsar la afiliación y fortalecer a la Cámara como referente de profesionalización en el sector empresarial. Gracias a esta comunidad, EDITAMOS ha logrado establecer una red sólida y colaborativa que promueve el desarrollo y crecimiento de la industria editorial.

Los recursos para el desarrollo de campañas en redes sociales son limitados; no obstante, durante el período se alcanzó a 3,577 seguidores, lo que es un aumento moderado de 500 personas en comparación al 2022. La comunidad está mayoritariamente conformada por mujeres (72%) y un 28% de hombres en un rango de edad entre 24 y 44 años.



Algunos datos estadísticos sobre la comunidad en redes sociales de EDITAMOS.
Imagen: CANIEM

Cabe señalar que la Comunidad EDITAMOS, está conformada por personas que pertenecen al ecosistema de contenidos editoriales y que la inversión en profesionalización es de coste personal y no institucional en su mayoría; así, por ejemplo, en los cursos impartidos durante el período, sólo un 10 por ciento de los participantes pertenecían a alguna empresa editorial afiliada a la CANIEM, y sólo un 5 por ciento fue parte de un plan de capacitación de la empresa donde trabaja.

La estrategia de sesiones gratuitas, aunado a las distintas actividades de promoción, han generado una extensa base de datos, que alcanza a más de 2,000 contactos.

Relación con instituciones y organismos

EDITAMOS ha fortalecido alianzas con diversas instituciones: PEAC (Asociación Mexicana de profesionales de la Edición), CeMPro (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor), INDAUTOR (Instituto Nacional del Derecho de Autor), entre otras.

También se realizaron cursos a petición de distintas instituciones, empresas y organismos educativos: Feria Internacional del Libro de Monterrey, Instituto Nacional Electoral INE de Aguascalientes, Obra Nacional de la Buena Prensa, Torre del Vigía, Editorial Kamité y la Universidad Autónoma de Baja California. En estas instituciones se realizaron distintos cursos orientados primordialmente al Derecho de Autor, publicaciones digitales y atención a librerías.

En el marco de la Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional se realizaron 13 capacitaciones, con la asistencia de 120 participantes.

En coordinación con PEAC, se realizó en las instalaciones de la CANIEM el XVII Día Internacional de la Corrección de Estilo, dicho evento se realizó tanto presencial como en línea, teniendo más de 50 participantes.



XVII Día Internacional
de la Corrección
de Estilo.
Foto: CANIEM

ePub desde cero

El objetivo fue actualizar el panorama general de los participantes en el uso, la aplicación y comercialización de las tecnologías de la publicación digital. Cabe destacar que tuvimos participantes de Colombia, de la Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma del Estado de México, Editores Mexicanos Unidos, en entre otras.

“Del dicho al hecho hay un derecho”

El principal objetivo de este curso fue el de conocer los elementos básicos del derecho de autor, sus principios generales y las normas que existen para su debida protección. Se proporcionarán las herramientas jurídicas necesarias para hacer un uso adecuado de las obras tanto en el entorno analógico como en el digital.

En este curso se tuvo participantes del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Universidad de Chapingo, El Colegio de la Frontera Sur, Capítulo Tijuana, Editorial FokusBuk, en entre otras.

Resultados

Los resultados económicos del año 2023 no fueron cercanos a lo esperado. Esto implica que las expectativas previas sobre el desempeño económico no se cumplieron. Es importante destacar que el estado general de la economía nacional e internacional también tuvo un impacto significativo en estos resultados. Además, el poder económico de la comunidad para invertir en capacitación también se vio afectado, lo que refleja un problema inflacionario y de restricción económica que se proyecta para el 2024. Estas circunstancias indican la necesidad de tomar medidas para abordar estos desafíos económicos y buscar soluciones efectivas.

EDITAMOS depende de varios factores de gestión interna, como son: marketing, fidelización, oferta académica, costo / beneficio, y costos de operación, los cuales se han mantenido en el mínimo indispensable para la operatividad. No obstante, es necesario seguir apostando a un escenario posible de autonomía financiera. Para lograr esto, estamos trabajando arduamente en la implementación de estrategias que nos permitan ampliar nuestras audiencias y diversificar nuestros cursos. Nuestro objetivo es sacarlos del entorno estrictamente editorial y proyectarlos a contenidos editoriales en cualquier soporte y formato. Creemos firmemente que esta expansión nos brindará nuevas oportunidades de crecimiento y nos permitirá alcanzar la tan anhelada autonomía financiera. Estamos comprometidos en seguir innovando y adaptándonos a las necesidades cambiantes de nuestros estudiantes y del mercado en general.

Se solicitó al Consejo de Administración abrir más facilidades de pago; el uso de *Paypal* reduce el espectro, y se requieren acciones que permitan que los clientes potenciales puedan pagar a meses sin intereses no importando el monto.

Se adecuaron los precios de los cursos y la carga horaria, para hacer más viable la comercialización, llegando a generar talleres intensivos de 4 horas lectivas. Se establecieron programas anuales por temática con un descuento mayor para afiliados y no afiliados.

El interés de quienes conforman la industria editorial por profesionalizarse sigue siendo bajo. A pesar de los avances tecnológicos y las oportunidades que ofrece el mercado actual, muchos profesionales del sector aún no han adoptado una mentalidad de mejora continua. Sin embargo, es importante destacar que existe una estrategia combinada que puede ayudar a mejorar la prospección a futuro mediano. Esta estrategia se basa en dos pilares fundamentales: la apertura de crédito y la apertura temática. La apertura de crédito implica estar dispuesto a aprender de otros profesionales y reconocer que siempre hay algo nuevo por descubrir. Por otro lado, la apertura temática implica estar dispuesto a explorar diferentes géneros y temáticas, incluso aquellas que pueden parecer fuera de nuestra zona de confort. Al combinar estos dos aspectos,

es posible ampliar horizontes y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento en la industria editorial. Es importante tener en cuenta que esta estrategia no implica abandonar nuestras áreas de especialización, sino más bien complementarlas con nuevos conocimientos y perspectivas. En resumen, si queremos mejorar la prospección a futuro mediano en la industria editorial, es fundamental que los profesionales del sector se abran a nuevas ideas, aprendizajes y experiencias. Solo así podremos seguir evolucionando y adaptándonos a los cambios del mercado.

Lo anteriormente expuesto lleva a reflexionar sobre cómo afrontar un programa académico que sea accesible en precio, didácticamente atractivo y novedoso temáticamente para el período 2024.

Conclusión

Los desafíos de 2023 fueron varios y de distinta especie: generar y administrar el programa más grande de capacitación universitaria que se ha hecho en el país y en formato virtual; establecer alianzas con instituciones y mantener las que se han realizado en esta gestión; incorporar nuevos temas a la oferta académica; replantear el contenido y la didáctica de la Beca Juan Grijalbo para traerla al presente; buscar audiencias y diseñar actividades que respondan a nuevas inquietudes; buscar una salud financiera, entre otros.

A partir del cambio en la Presidencia y la Dirección General de la CANIEM, se abordaron nuevos retos como el seguimiento y acompañamiento del área de Gestión de Datos y CONOCER, conforme a la estructura interna, y la alineación a los objetivos estratégicos establecidos para la gestión en curso.

Desde el año 2020 hasta la fecha, hemos experimentado una serie de años inusuales y únicos, cada uno con sus propios desafíos y restricciones particulares. A pesar de estas circunstancias excepcionales, estamos firmemente convencidos de que el trabajo realizado por EDITAMOS ha tenido un impacto significativo en el fortalecimiento de la misión de la CANIEM.

A través de la cuidadosa selección de temas para el programa académico, EDITAMOS ha contribuido a fomentar una cultura de legalidad, actualizar los conocimientos y profesionalizar las actividades diarias de todos aquellos que forman parte del ecosistema de contenidos editoriales. Este compromiso con la excelencia y la mejora continua ha sido fundamental para impulsar el crecimiento y el desarrollo de la industria editorial.

Representantes ante organismos afines Ejercicio 2023-2024

Organismos	Representantes											
	Hugo Setzer	Roberto Banchik	Luis Jorge Arnau	Carlos Nicolás Muñiz	Diego Echeverría	Patricia López	Iván Mozo	Genoveva Muñóz	Patricia Van Rhijn	Gina Constantine	Sonia Batres	María Goerlich
Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas			P									
Asociación Nacional del Libro, A.C.	P											
Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, S.G.C.	P				P							
Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, A.C.	P											
Consejo de la Comunicación, A.C.	P											
Cabildeo en Cámara de Diputados	*											
Cabildeo en Cámara de Senadores	*											

P - Representante Propietario

S - Representante Suplente

(*) Sólo el Presidente de la CANIEM

Nota: En el caso de la CONCAMIN, asiste el presidente y director general de la CANIEM.

Comisiones Administrativas Permanentes de la CANIEM Ejercicio 2023-2024

Comisiones CANIEM	COORDINADORES Y ASESORES											
	Hugo Setzer	Roberto Banchik	Luis Jorge Arnau	Carlos Nicolás	Diego Echeverría	Patricia López	Iván Mozó	Genoveva Muñoz	Patricia Van Rhijn	Gina Constantine	Sonia Batres	María Goerlich
Administración y finanzas				C	A		A					
Atracción, integración y retención de afiliados							C					
Políticas públicas			C		A				A			
Premios y reconocimientos									C			
Comunicación								C				
Gestión de datos											C	
Ferias, prácticas comerciales y desarrollo de puntos de venta				C					A			
Innovación					C		A				A	
Estatutos	C				A							
Derechos de autor					C							
Responsabilidad social										C	A	
Comisión de Coordinación Institucional	C											
Total												

C. Coordinador
A. Asesor

Art. 55. Fungirán como Coordinadores de las Comisiones Administrativas y de las Comisiones Específicas las personas que el Consejo Directivo designe de entre sus integrantes y como asesores, los representantes de las afiliadas que manifiesten por escrito su interés en los asuntos de la competencia de alguna de ellas y que se encuentren al corriente en el pago de su cuota de afiliación. El cargo de asesor será indelegable.

Directorio



Antonio Alonso González
Director General

Guillermo Cervantes Lancón
Administración

Lilia Ponce León
Gerente de Ferias Nacionales e Internacionales

Jorge Iván Garduño
Gerente de Comunicación

Manuela Espíndola Bautista
Coordinadora de la Oficina de Presidencia y Dirección General

Marisol Díaz de la Serna
Coordinadora de Recursos Humanos

Gloria Espinosa Pérez
Coordinadora Administrativa



Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora Académica y de Entidad Certificadora y Evaluadora

Claudia Alcalá Escamilla
Coordinadora de Gestión de Datos y Estadística

Rosalba Espinosa Pérez
Coordinadora de Ferias Nacionales

Rodrigo Rivas López
Coordinador de Atención y Servicios a Afiliados

José Jorge Reboloso
Coordinador de Tecnologías de la Información

Hilda Prado Jaime
Enlace SIEM y Convenios

Melquiades Martínez Carrasco
Auxiliar Administrativo

Rocío Hernández Vázquez
Servicios Generales

Gabriel Vargas Peralta
Ayudante en General

Consejo Directivo 2023-2024

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidente Sector de Libros

Mtro. Roberto Banchik Rothschild

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C. P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretaria

Lic. Gina Constantine Llergo

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtra. Patricia López Zepeda

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Mtra. María Goerlich León

