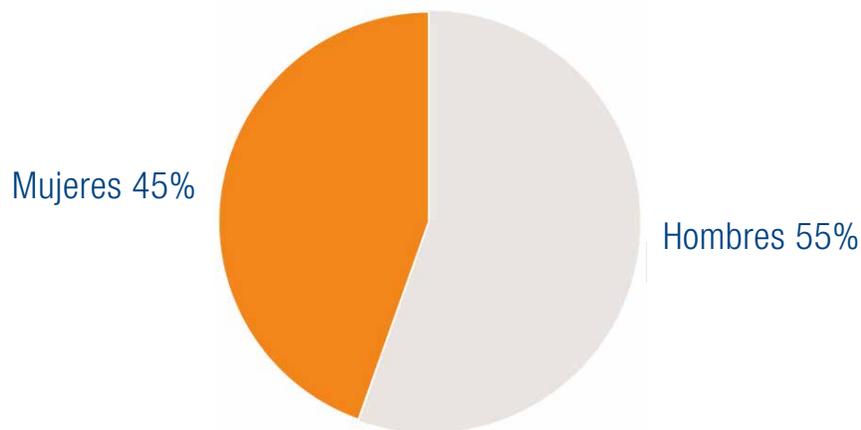


## EL EMPLEO EN LA INDUSTRIA EDITORIAL

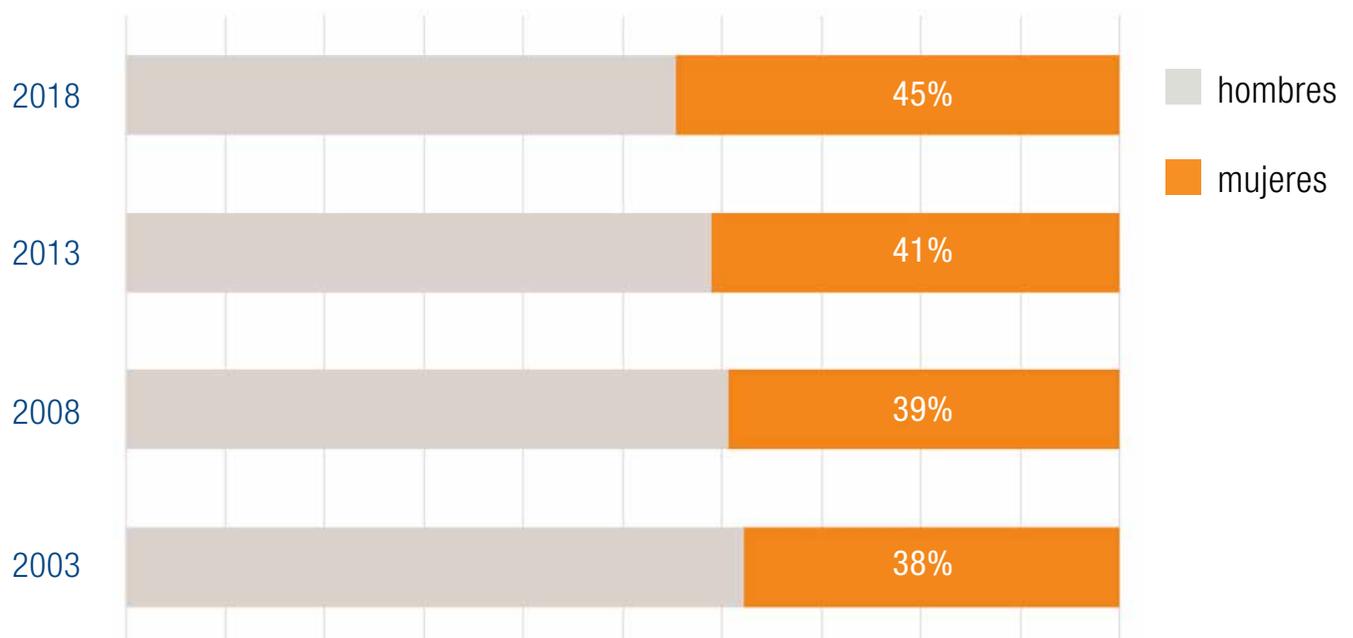
Según el último Censo Económico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019), el sector de edición de libros cuenta con 7,608 colaboradores, de los que 55% son hombres y 45% son mujeres.

**Gráfico 1.** Distribución hombres-mujeres en la industria editorial



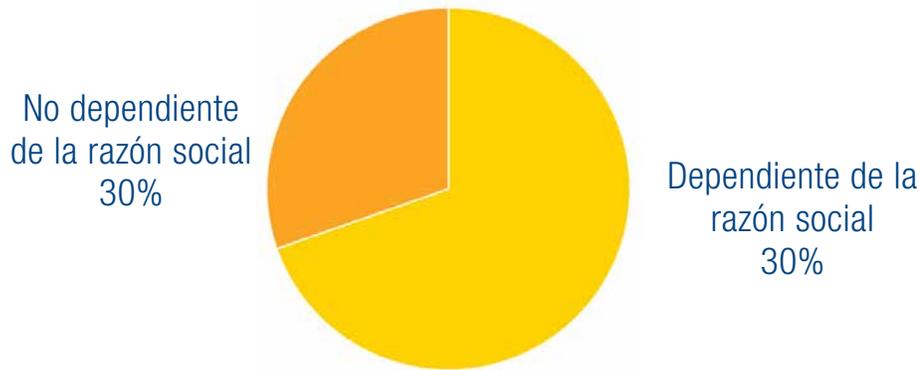
La participación de mujeres en la industria se ha ido incrementando con los años, mientras que en 2003 el porcentaje de mujeres laborando en el sector era de 38%, en los siguientes 15 años este porcentaje se incrementa en 7 puntos hasta llegar a 45%.

**Gráfico 2.** Distribución hombres-mujeres. 2003-2018



De los 7,608 colaboradores de los que dispone la industria 5,299 son personal dependiente de la razón social, es decir 70% de los trabajadores son contratados por la propia editorial, el restante 30% son empleados proporcionados por una razón social tercera o contratados sin sueldo fijo.

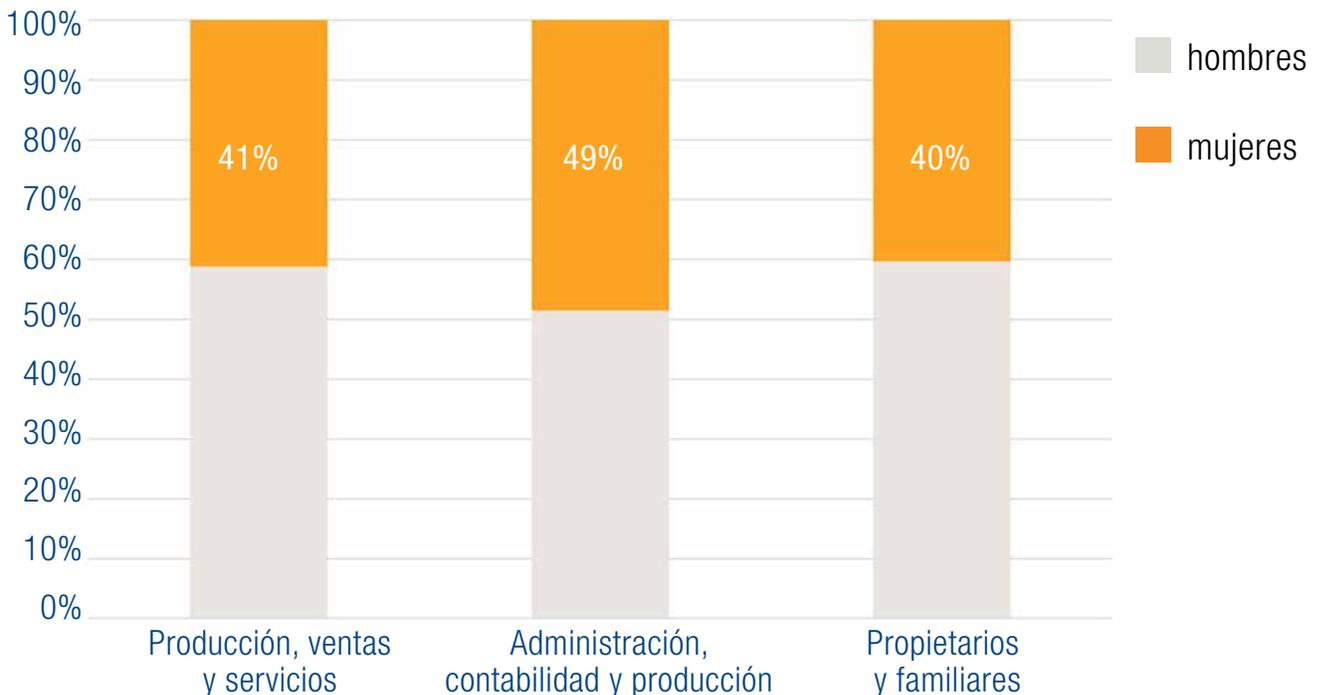
**Gráfico 3.** Distribución por tipo de relación laboral



El personal que depende de la razón social colabora principalmente en las áreas de producción, ventas y servicios (53%). Otro 44% son personal administrativo, contable y de dirección y el restante 3% son propietarios y familiares.

La distribución por género del personal dependiente de la razón social nos muestra que la mayor cantidad de mujeres, proporcionalmente, se encuentra en el área de administración, contabilidad y dirección con 49%, mientras que la menor proporción se encuentra en el segmento de propietarios y familiares, con 40%.

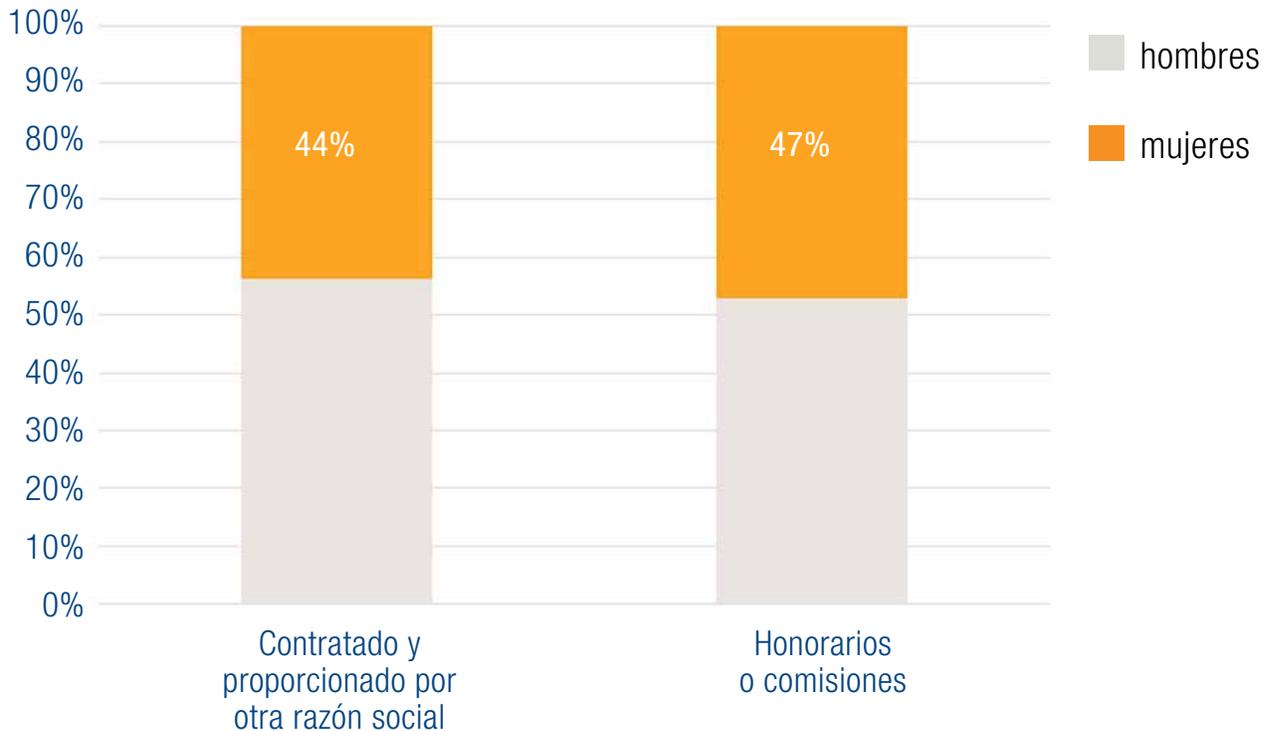
**Gráfico 4.** Distribución por área de trabajo y por género



Por otra parte, de los 2,309 empleados que no dependen de la razón social, 73% es personal proporcionado por otra razón social mientras que 27% son contratados por honorarios o comisiones, es decir, no tienen sueldo fijo.

La distribución por género en el tipo de contratación nos muestra que, de los empleados que están contratados por una tercera razón social 44% son mujeres, la proporción de mujeres asciende a 47% en el caso de los colaboradores por honorarios.

**Gráfico 5.** Distribución por tipo de contrato y por género



En un año, los empleados de la industria editorial trabajaron 16.1 millones de horas, de las que 11.4 millones son horas trabajadas por el personal dependiente de la razón social, a la vez que el personal que no depende de la razón social trabajó 4.7 millones de horas.

**Gráfico 6.** Horas trabajadas por tipo de relación laboral

