

## CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO MEXICANO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son objetivos globales que buscan garantizar un desarrollo más sostenible para el planeta y la sociedad. Por su parte, las empresas privadas son un actor determinante a la hora de acelerar la transición hacia un desarrollo más sostenible e impactar positivamente en la consecución de los ODS.

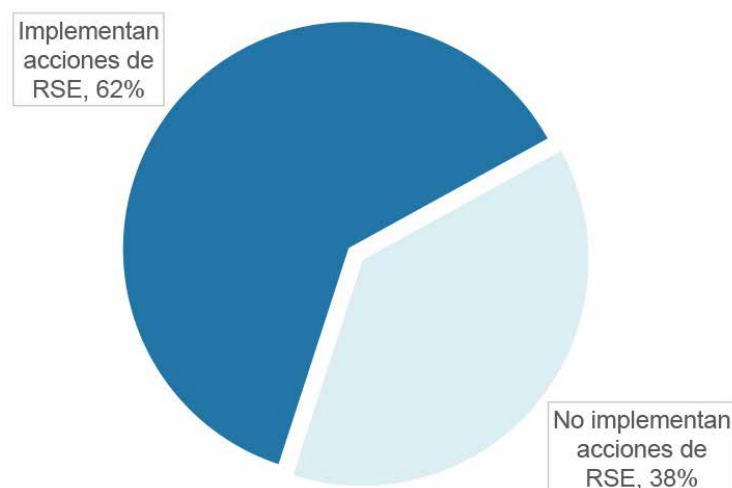
La Red Mexicana del Pacto Mundial llevó a cabo un estudio para evaluar el nivel de avance y de madurez de las empresas mexicanas en el camino hacia un futuro más sostenible. El objetivo de éste es presentar el estatus en el que se encuentran presentes los ODS en las empresas y la madurez que tienen en términos de gestión y ejecución.

Los resultados del estudio permiten contar con un diagnóstico de la respuesta empresarial hacia los retos de la sostenibilidad, entre las principales conclusiones se tiene que:

- Existe una falta de comprensión del vínculo entre las acciones que pueden llevar a cabo las empresas y su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.
- No hay una relación directa entre la prioridad otorgada a los ODS y el presupuesto asignado al logro de estos.
- Hay empresas que llevan a cabo acciones de impacto sin embargo son pocas las que realizan seguimiento y medición de éstas.
- Se identifican tres ODS prioritarios que son comunes entre las empresas de distintos tamaños y sectores.
- Hay mayor actividad en las acciones que requieren menos recursos (humanos y financieros) y que pueden generar gran impacto.
- Existe un mayor compromiso por parte de las empresas en los aspectos más sociales de los ODS, enfocándose especialmente en los empleados.
- Los objetivos vinculados con la conservación ambiental han quedado relegados a las últimas posiciones de interés de las empresas, especialmente las grandes.
- Se da poca importancia a los ODS vinculados con el buen gobierno de las empresas.

Según el estudio, 62% de las empresas asegura implementar acciones de Responsabilidad Social Empresarial y/o sostenibilidad. Al agregarse acciones de filantropía el porcentaje sube a 90%. Esto es indicativo de la necesidad de un cambio de mentalidad que asegure la transición de la filantropía hacia la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

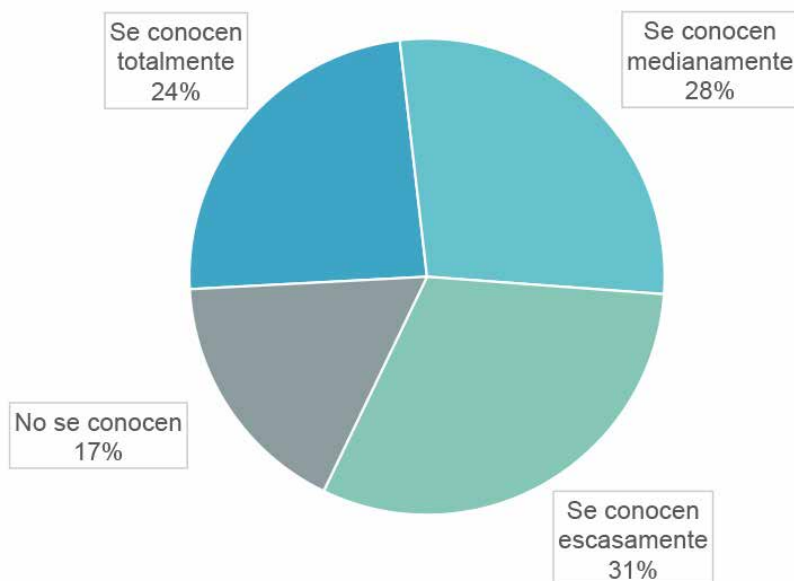
Gráfico 1. Porcentaje de empresas que implementan acciones de RES



Las principales barreras que las empresas han identificado para la implementación de acciones de RSE son la falta de presupuesto (32%) y la falta de conocimiento e información sobre el tema (31%). Por otra parte, más del 40% de las empresas consideran que los cursos en línea serían una herramienta clave a la hora de mejorar sus acciones de sostenibilidad.

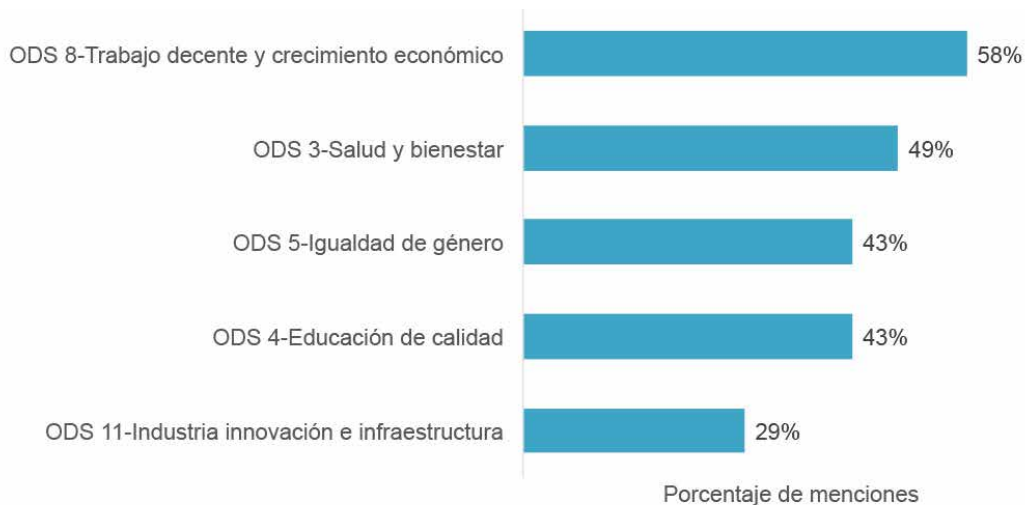
Según el estudio, aún existe un gran desconocimiento de los ODS entre las empresas. 24% de las organizaciones indican que sus empleados conocen completamente los Objetivos de Desarrollo Sustentable, mientras que alrededor de 50% expresan que se conocen escasamente o definitivamente no se conocen. Al respecto, sólo 9% de las empresas mencionó contar con estrategias y/o campañas de comunicación sobre los ODS a nivel interno.

Gráfico 2. Conocimiento de los ODS al interior de las empresas



Según los resultados obtenidos, los ODS más relevantes para las empresas encuestadas son el ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 3 – Salud y bienestar, ODS 5 – Igualdad de género, ODS 4 – Educación de calidad y ODS 11 – Industria innovación e infraestructura. Se observa que los ODS prioritarios para las empresas mexicanas tienen que ver con las personas y prosperidad.

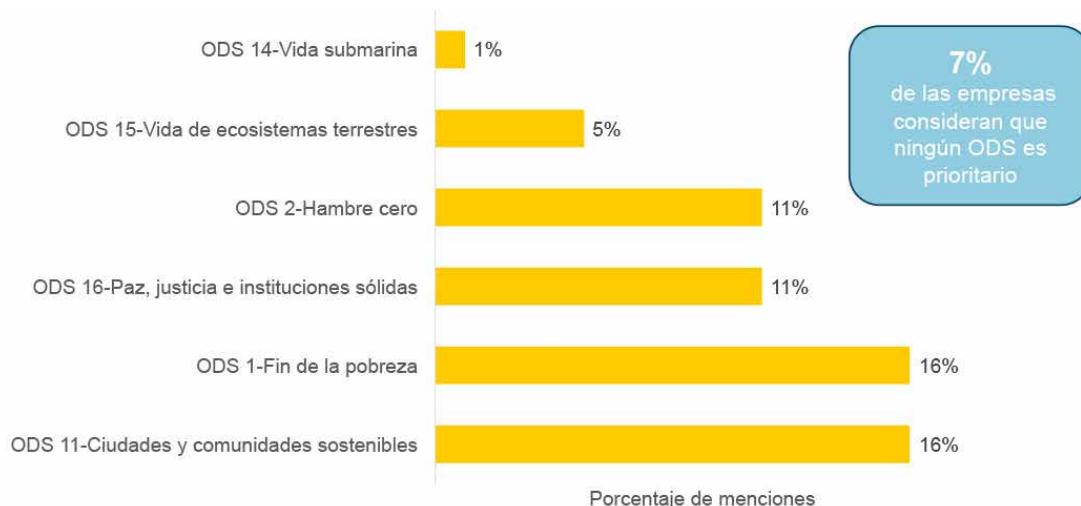
**Gráfico 3. ODS prioritarios para las empresas**



En el opuesto se tienen a los Objetivos de Desarrollo Social menos prioritarios, según la importancia asignada por las empresas. Los dos últimos se relacionan con el medio ambiente: ODS 14 – Vida Submarina y ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres. Además están los ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas, ODS 2- Hambre cero, ODS 1 – Fin de la pobreza y ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles.

El estudio encuentra preocupante que los ODS relacionados con el medio ambiente sean considerados prioritarios por tan pocos empresarios, especialmente porque las operaciones de las empresas pueden tener un impacto negativo importante en el ambiente, si no se toman las medidas adecuadas.

**Gráfico 4. ODS menos prioritarios para las empresas**



En particular, aquí se presenta el nivel de compromiso que muestran las empresas en la consecución del principal objetivo prioritario: ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, dentro del cual se consideran las condiciones laborales justas: un mínimo básico para asegurar el crecimiento inclusivo y la prosperidad de la economía.

Al respecto, el estudio indica que:

- 40% de las empresas cuentan con un compromiso en la materia de parte de la alta dirección.
- 34% revisan el avance de las prácticas y actividades en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa.
- 27% de las empresas destinan un monto anual para la consecución de este objetivo.
- 29% de las empresas monitorea y mide las prácticas de reducción de desigualdades que lleva a cabo.

Las acciones de gestión interna que llevan a cabo las empresas para los empleados se presentan a continuación.

**Gráfico 5. Acciones para el cumplimiento del ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**



Al mismo tiempo, las empresas llevan a cabo acciones para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico de sus cadenas de suministro:

- 76% de las empresas garantiza que los actores de su cadena cumplan con las disposiciones legales en cuanto a salarios mínimos, seguridad social y vacaciones a todos sus empleados.
- 53% cuenta con mecanismos para promover el emprendimiento a lo largo de su cadena de suministro.
- 11% puede ofrecer mejores condiciones financieras a los actores de su cadena gracias a acuerdos con diversas instituciones.