

¿CUÁNTAS EDITORIALES HAY EN MÉXICO?

Hay distintas maneras de responder esta pregunta, según la fuente y los criterios que se están usando. Entre las fuentes que se pueden consultar se encuentran la Agencia del ISBN en México (INDAUTOR), los registros del área de Afiliación de la CANIEM, el marco muestral de la Coordinación de Gestión de Datos de la CANIEM, o el DENU del INEGI.

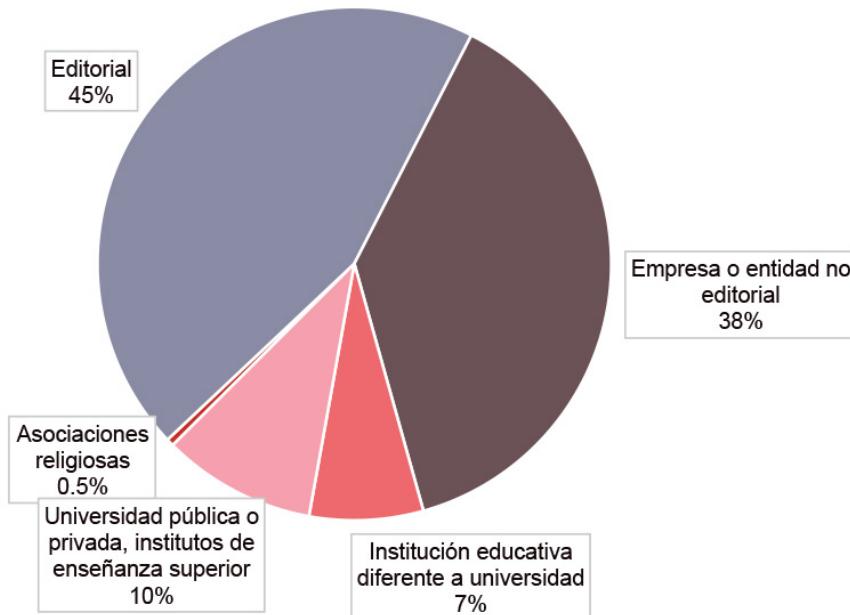
A continuación se presenta el número de editoriales en México, según cada uno de estos registros.

Según la agencia de ISBN (INDAUTOR)

El ISBN es la identificación que se le da a un título o una edición de un título de un determinado editor. Se recomienda que el ISBN sea utilizado por: editores, empresas editoriales, librerías, bibliotecas, servicios de libros impresos, centros de distribución y mayoristas y organizaciones de servicios centralizados para bibliotecas que crean copias para préstamo. Es decir, el ISBN es un registro que es utilizado tanto por editores de libros como por otros agentes.

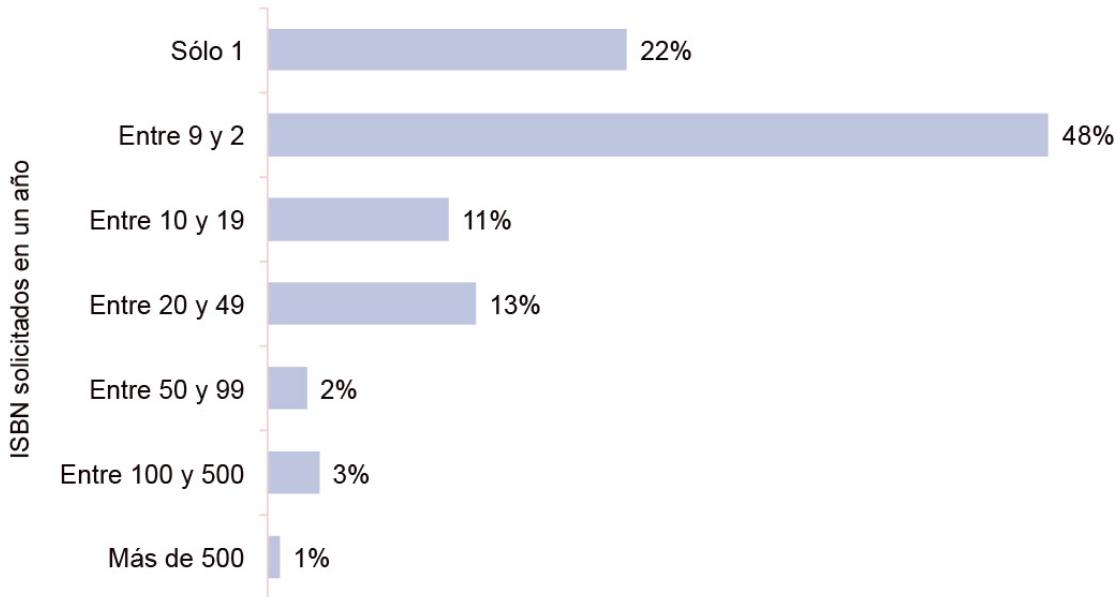
En 2023, se tramitaron 25,701 números de ISBN que fueron solicitados por 1,479 agentes editores. De estos 45% son editoriales, lo que equivale a 659 representantes que se clasificaron a sí mismos como editorial. Otro 38% son empresas o entidades no editoriales.

Gráfico 1. Distribución de agentes editores



De las editoriales que solicitaron número de ISBN, 48% requirieron entre 9 y 2 números, otro 22% tramitaron un solo registro. Por otra parte, 4% de las editoriales, es decir 26 empresas, solicitaron más de 100 números de ISBN.

Gráfico 2. Distribución por rango de ISBN solicitados

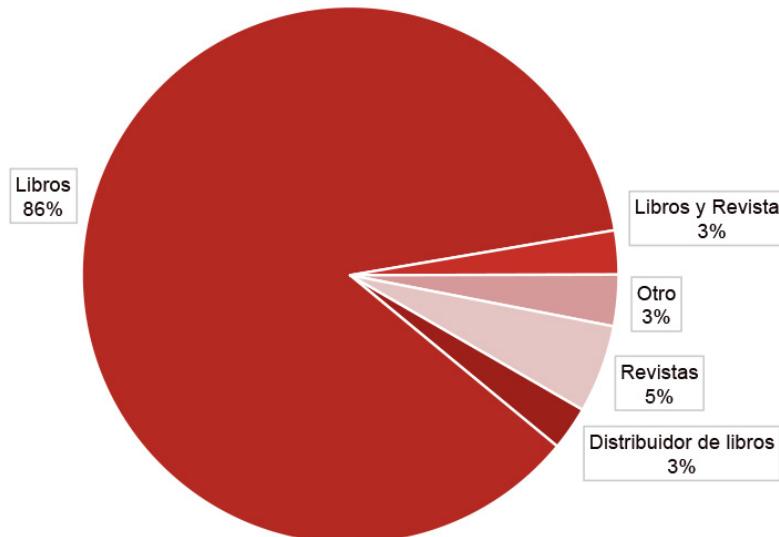


Según el área de afiliación de la CANIEM

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se afilan las personas físicas o morales dedicadas exclusiva o preponderantemente a la edición de libros o publicaciones periódicas, presentadas en cualquier tipo de soporte.

Durante 2023 el número de socios fue de 227 empresas, de las que 86% son editores de libros, es decir 196 afiliados, este número incluye instituciones de educación superior. Otro 5% son editores de revistas.

Gráfico 3. Distribución de afiliados a la CANIEM por giro

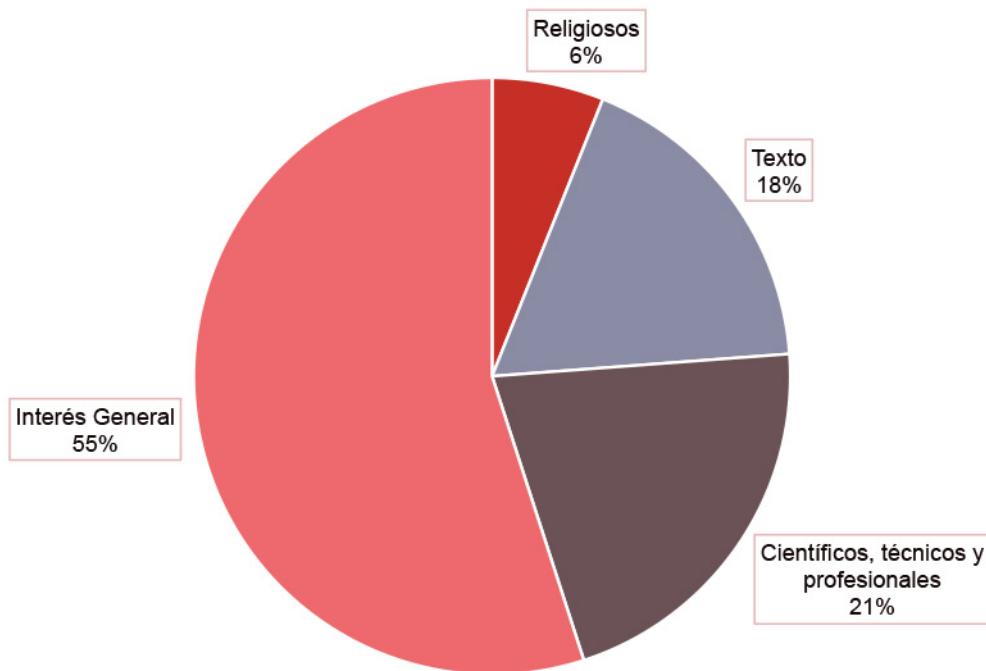


Según la Coordinación de Gestión de Datos de la CANIEM

En la Coordinación de Gestión de Datos se recopila información de personas físicas o morales que tienen como giro principal la edición y se encuentran instaladas en México, tienen por objetivo la comercialización de sus ediciones, al año publican al menos un título y manifiestan una facturación superior a los 500 mil pesos. El registro incluye tanto editoriales afiliadas a la CANIEM como las que no son socias.

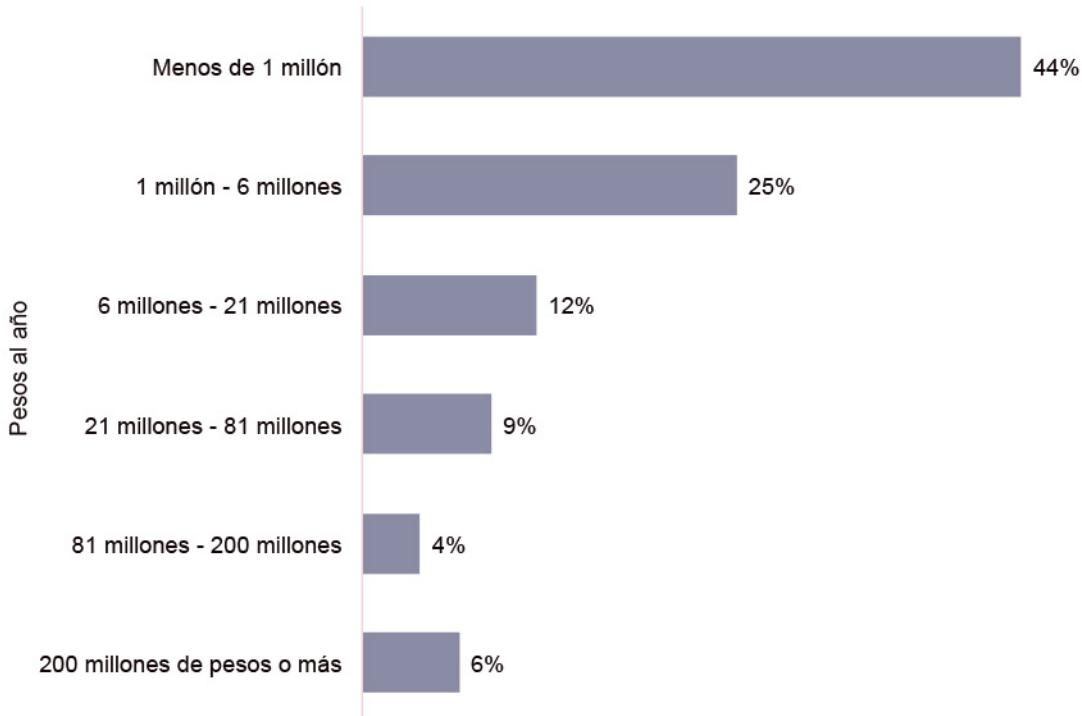
Según esta fuente, en 2023 había 231 editoriales privadas de las que 55% son editoriales de interés general, es decir, publican ediciones para todo público. Otro 21% son editoriales de libros para universitarios y profesionistas, 18% son empresas cuya principal línea editorial es la de texto: libros para preescolar, primaria, secundaria y bachillerato. El restante 6% son editoriales que se enfocan en la publicación de libros de religión.

Gráfico 4. Distribución de las editoriales por línea de publicación



Al clasificar las editoriales por los rangos de facturación definidos por la Coordinación, se observa que 44% de las editoriales facturan menos de un millón de pesos, otro 25% presenta una facturación de un millón a 6 millones de pesos, mientras que sólo 6% generan una venta de 200 millones de pesos o más al año.

Gráfico 5. Distribución de las editoriales por rango de facturación

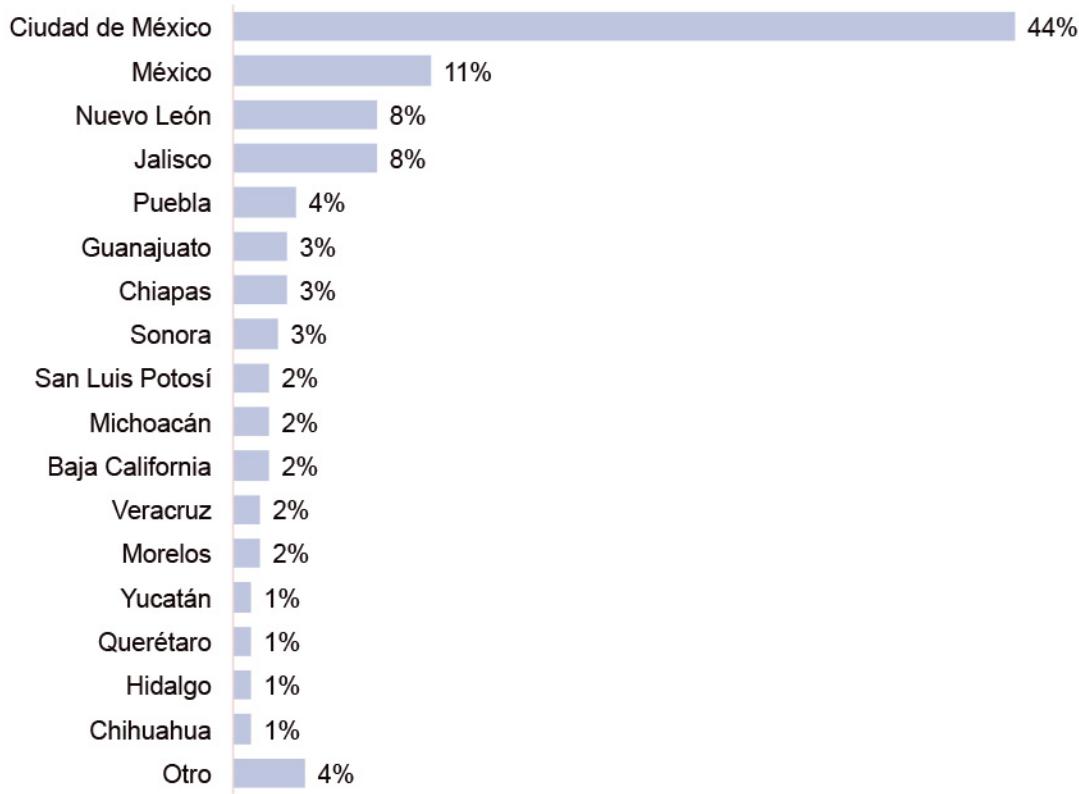


Según el DENUE del INEGI

El DENUE es el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, en éste se ofrecen datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional. En este directorio, las empresas de la industria editorial se clasifican dentro del sector *Información en medios masivos* en la actividad *Edición de libros*, en la que se agrupan las unidades económicas dedicadas principalmente a la edición y difusión de libros en formato impreso y electrónico.

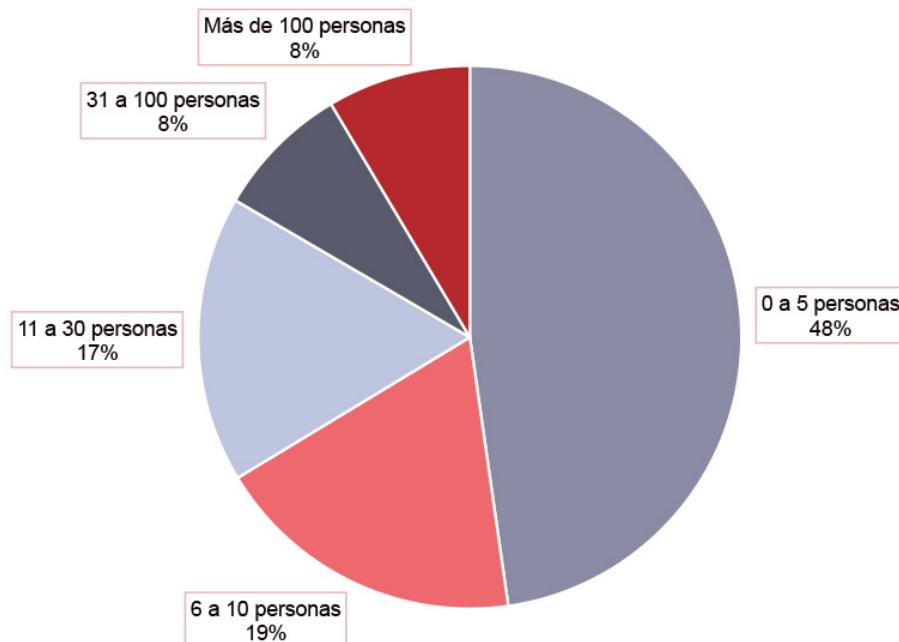
Según esta fuente, hay 199 editoriales en México, 44% ubicadas en la Ciudad de México y 11% en el Estado de México, mientras que tanto Nuevo León como Jalisco cuentan con 8% de las editoriales.

Gráfico 6. Distribución de editoriales por entidad federativa



Como medida de tamaño de las unidades económicas, el DENUCE utiliza el número de empleados. De acuerdo con este indicador, 48% de las editoriales tienen hasta 5 colaboradores, otro 19% tienen entre 6 y 10 personas empleadas, mientras que 8% cuentan con más de 100 trabajadores.

Gráfico 7. Distribución de editoriales por personal ocupado



Para tener en cuenta

El INDAUTOR es la fuente con el mayor número de editoriales ya que enlista 659, sin embargo no cuenta con una definición que detalle las características de lo que es una editorial, por lo que puede haber errores en aquellos que se autoclasifican como editoriales. Una ventaja de esta fuente es que registra la edición que realizan las unidades editoriales de las Universidades e instituciones de educación superior.

En el área de Afiliación de la CANIEM se tiene un listado de las empresas socias a la CANIEM, según el cual hay 196 editoriales de libros. Este listado, al igual que el del INDAUTOR, incluye información de Universidades, además de incorporar datos de distribuidores y editores de revistas, los cuales no editan libros. Por su naturaleza, el listado no es exhaustivo y de las fuentes presentadas, es el que menor número de editoriales contiene. El listado de la Coordinación de Gestión de Datos de la CANIEM tiene una definición propia de lo que es una editorial y se enfoca únicamente a aquellas empresas con carácter comercial, por lo que no toma en cuenta la edición de las universidades. Al ser el marco muestral de la encuesta de Indicadores del Sector Editorial Privado, busca ser representativo y exhaustivo de las empresas editoriales del sector privado. Según el estimado de esta fuente hay 231 editoriales con fines comerciales.

Finalmente, el listado presentado por el INEGI a través del DENU, nos indica que hay 199 editoriales. Esta fuente se enfoca en recopilar datos de unidades económicas y negocios cuya actividad principal es la edición de libros. Sin embargo, en comparación con los datos del INDAUTOR y de la Coordinación de Gestión de Datos, se considera que esta fuente es limitada respecto del número de editoriales que registra. Al hacer uso de alguna de las fuentes, es necesario que también se tome en cuenta los métodos de recolección de cada una. En el listado del INDAUTOR se incluyen a todos aquellos que acuden a tramitar un ISBN, aunque sea por única vez, ya que es obligatorio contar con el registro, según la Ley Federal del Derecho de Autor. El listado de Afiliación se compone de aquellos que, voluntariamente, deciden afiliarse a la CANIEM, mientras que el listado de la Coordinación de Gestión de Datos se compone de la búsqueda y actualizaciones telefónicas de editoriales privadas. Finalmente, el directorio del INEGI se constituye de los barrios que realiza el Instituto para llevar a cabo los Censos Económicos así como de actualizaciones subsecuentes.

Fuentes:

- Instituto Nacional del Derecho de Autor
- Coordinación de Afiliación de la CANIEM
- Coordinación de gestión de Datos de la CANIEM
- Directorio Económico Nacional de Unidades Económicas (DENU)

Para información y consultas:

Claudia Alcalá

Coordinadora de Gestión de Datos

estadistica@caniem.com