EDICIÓN XXXIV

BECA JUAN GRIJALBO

19 al 25 de octubre de 2025

PATROCINADA POR Penguin Random House Grupo Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, convoca a la edición XXXIV - 2025

BECA JUAN GRIJALBO

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS
19 al 25 de octubre de 2025

SESIONES Y TEMAS

Domingo 20 / Inauguración

Lunes 21 / Marco jurídico del autor: derechos y contratos

- Introducción al curso. Perfil del editor actual: desafíos y habilidades
- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo
- El libro: cómo desarrollar un catálogo accesible, multiformato (Estrategias y alcances)

Martes 22 / Formatos editoriales y cuidado de la edición

- Audiolibros. Que te cuenten un libro
- Entretenimiento Sonoro
- El manga - cómic- novela gráfica
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Conversión digital de contenidos editoriales y cómo prepararlos para venderlos

Miércoles 23 / Lenguaje visual y narrativo, cuidado del autor y dirección estratégica

- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Tendencias en el diseño editorial
- La creación editorial: Ficción y No Ficción
- El autor: su acompañamiento y cuidado
- Gestión editorial y estructura de una empresa

Jueves 24 / La producción de un libro y canales digitales

- El flujo de la producción y las decisiones estratégicas que le acompañan
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad
- Distribución y comercialización de canales digitales

Viernes 25 / Distribución tradicional, marketing y desafíos de futuro

- Librerías independientes
- El lector. Marketing editorial
- El futuro es ahora
- ¿Cómo crear contenido editorial para social media?
- Inteligencia Artificial en la Industria Editorial

Sábado 26 / Presentación de proyectos y clausura

Fecha límite de recepción de inscripción: 25 de septiembre 2025

De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en la Beca Juan Grijalbo (BJG): Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace: https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7

3. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la BJG. Los criterios de selección se basa en el currículum del postulante. La fecha límite de recepción de inscripción es: 25 de septiembre de 2025.

4. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: contactobeca@editamos.com.mx o leticia.arellano@editamos.com.mx Leticia Arellano Arriaga-Coordinadora de Gestión Académica.

De los costos

5. Los gastos de transportación CANIEM - Hacienda Cocoyoc - CANIEM, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por el pago de inscripción por alumno. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la CANIEM (y su retorno) no están cubiertos por la BJG.

6. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito de hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

7. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Penguin Random House y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, para su edición XXXIV-2025, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos de negocios e ideas.

El programa puede tener cambios sin previo aviso.