

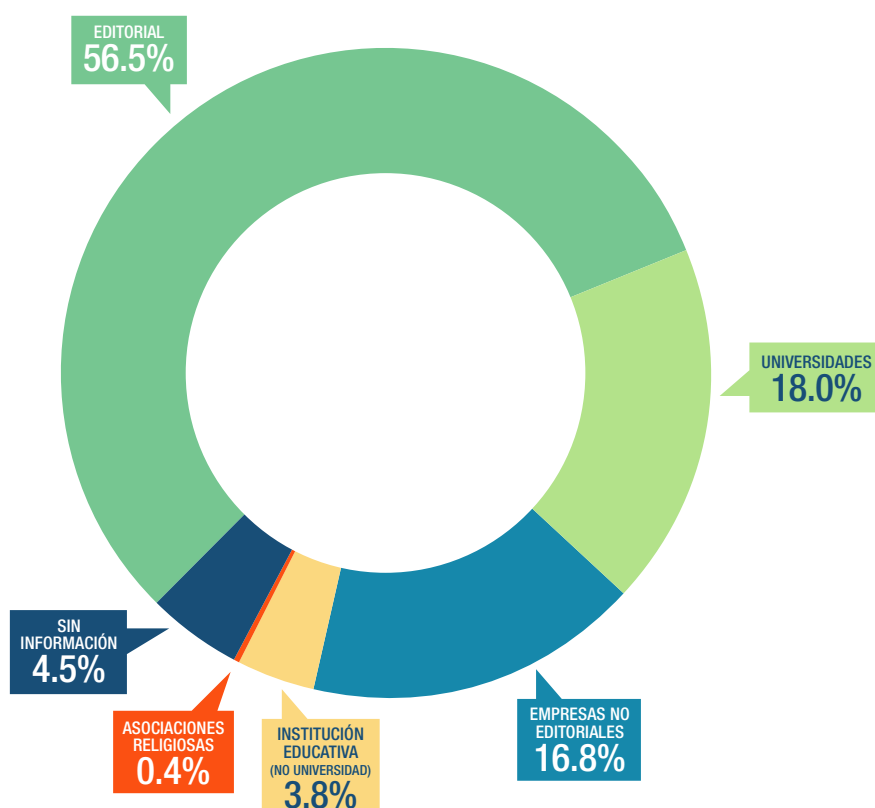
PANORAMA DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL EN MÉXICO 2024: DATOS CLAVE DEL ISBN

El Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR) es la entidad encargada de gestionar la asignación de números ISBN en México. Cada año, comparte con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) estadísticas que permiten analizar el comportamiento del sector. A continuación, presentamos los hallazgos más relevantes de 2024.

Producción Editorial: ¿Quiénes Publican?

La producción editorial mostró una clara distribución en los agentes editores: el 56% de los títulos fueron elaborados por editoriales comerciales, mientras que las universidades e institutos de enseñanza superior, tanto públicos como privados, representaron el 18% del total. El 26% restante correspondió a otros agentes como empresas no editoriales.

Gráfico 1: ISBN otorgados por tipo de solicitante.

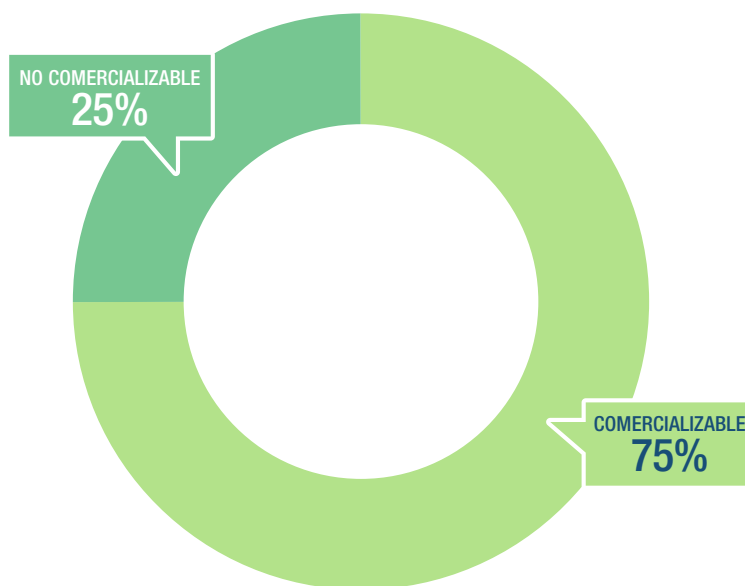


Comercialización: ¿Cuántos son para venta?

En cuanto a la comercialización, se observó que el 75% de los títulos registrados tienen como fin la venta, y son las empresas editoriales las responsables de distribuir el 51% de estas obras.

Por otro lado, el 25% de los títulos no están pensados para venta, la mayor participación en este segmento es de empresas que no son editoriales, que produjeron el 8.2% de estos libros no comercializables.

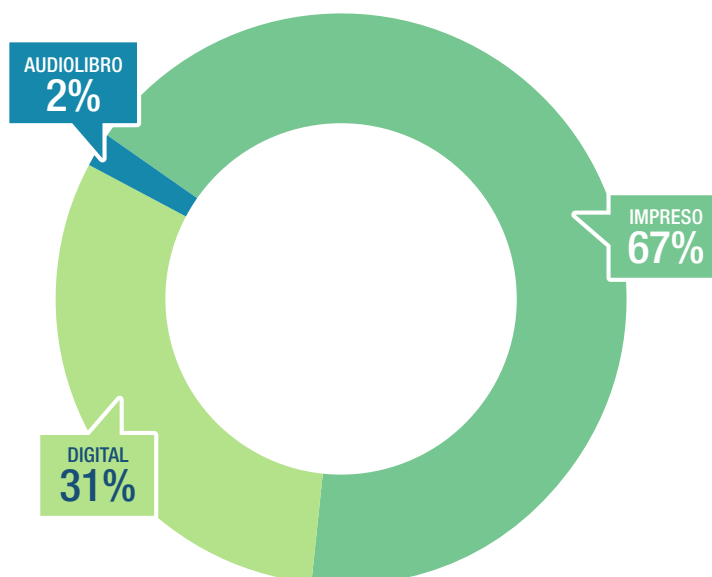
Gráfico 2: ISBN por condición de comercialización.



Tipo de formatos: Impreso – Digital – Audiolibros

El análisis por formatos revela que el impreso sigue dominando el mercado con el 67% del total, mientras que las ediciones digitales mantienen una participación de 31%. Por su parte, el segmento de audiolibros representó 2% del total de ISBN otorgados en 2024.

Gráfico 3. ISBN otorgados por tipo de sustrato.

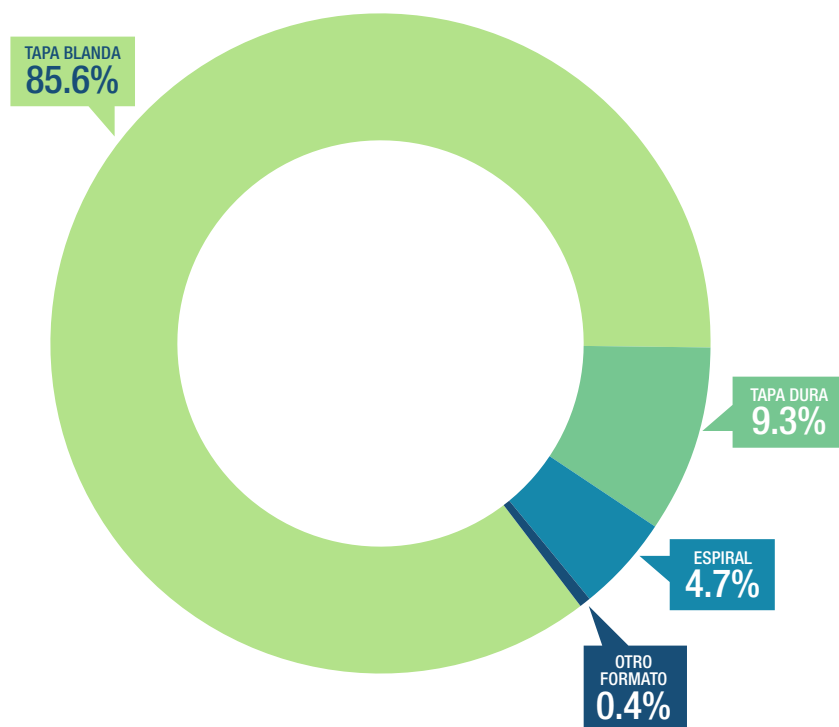


Las ediciones impresas

Se otorgaron 19,526 número de ISBN a libros impresos y la participación de títulos de las editoriales alcanza el 61% del ese total. Otro 17% fue solicitado por empresas que no son editoriales.

La encuadernación en tapa blanda fue la preferida, registrándose en el 85% de los casos, seguida por la tapa dura con un 9%.

Gráfico 4. ISBN impresos por tipo de encuadernación.



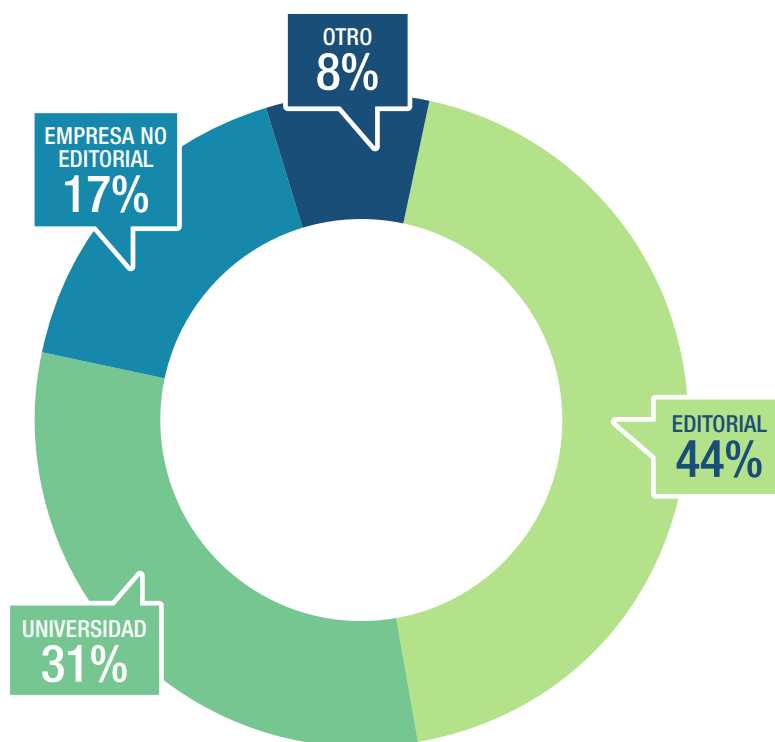
El precio promedio de las ediciones impresas fue de 315 pesos, aunque las editoriales comerciales presentaron el promedio más alto con 357 pesos.

Las ediciones digitales

El formato digital representó el 31% de los registros (8,943 ISBN), con una participación del 44% por parte de editoriales y del 31% por universidades.

El precio promedio que mostraron los libros digitales es ligeramente menor al de los impresos: 305 pesos vs. 315 pesos. En este formato, nuevamente las editoriales registraron el valor más alto con 347 pesos.

Gráfico 5. ISBN otorgados a libros digitales por actividad principal del agente editor.



Los temas que más se producen

Las temáticas más producidas presentaron variaciones según el formato. En términos generales, Sociedad y ciencias sociales lideró con el 18% de los ISBN, seguido por los libros para niños y jóvenes y los de ficción, ambos con 11%.

En el formato impreso, Sociedad y ciencias sociales se colocó en el primer lugar (15%), mientras que en digital alcanzó el 25%. Para audiolibros, la ficción fue la temática predominante (28%), seguida por Salud y desarrollo personal (23%).

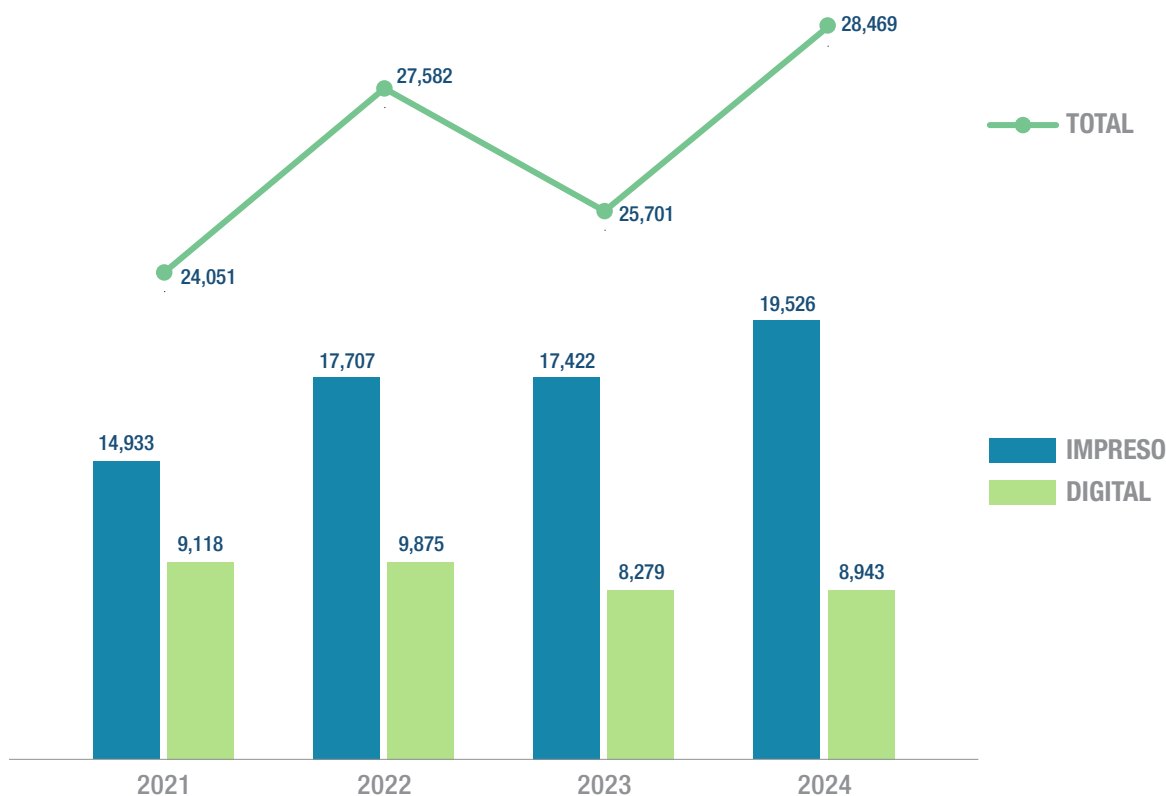
Gráfico 6. Principales temáticas por tipo de sustrato



Variación 2023-2024

En 2024, el número de ISBN registrados presenta un incremento de 10%, comparado con 2023. Las ediciones impresas son las que incrementaron en mayor proporción con 12%, mientras que la producción de ediciones digitales creció en 8%.

Gráfico 7. Histórico de ISBN otorgados por tipo de sustrato.



Puntos importantes

- Las editoriales comerciales dominan la producción de títulos, mientras que las universidades y los agentes no tradicionales se mantienen presentes en el panorama de la edición mexicana.
- El formato impreso sigue liderando, aunque el digital participan con una cuota relevante (31%).
- Sociedad y ciencias sociales es la temática más producida en formatos impresos y digitales en tanto que la ficción destaca en audiolibros.
- Los precios promedio de venta son más altos con las editoriales, lo que puede ser reflejo de mayor inversión en los procesos editoriales.

Si deseas más información consulta el reporte completo en <https://lookerstudio.google.com/s/liosyKdojNw>