



2024-2025

INDICADORES DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN MÉXICO

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

**INDICADORES DEL
SECTOR EDITORIAL
PRIVADO EN MÉXICO
2024-2025**

Agradecemos a Penguin Random House Grupo Editorial por su apoyo en la producción de este informe en su formato impreso.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA CANIEM

Ciudad de México, noviembre de 2025

Queridas amigas y amigos del mundo del libro:

Vivimos un momento apasionante para nuestra industria. Un tiempo de transformación, de ideas nuevas y de unión. **Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)** seguimos convencidos de que el conocimiento compartido nos impulsa a tomar mejores decisiones y a imaginar juntos el futuro del libro.

Con esa visión, presentamos los **Indicadores del Sector Editorial Privado en México**, un esfuerzo colectivo que refleja la energía, los desafíos y las oportunidades que marcaron 2024. Este reporte no solo ofrece una radiografía del presente: es una invitación a mirar hacia adelante, a innovar, a construir nuevas rutas para llegar a más lectoras y lectores.

Incluimos también un análisis de los últimos cinco años, una sección sobre las **expectativas del sector hacia el cierre de 2025**, y una selección de datos que amplían la mirada sobre nuestra realidad editorial. Todo esto fue posible gracias a las y los editores que participaron —afiliados y no afiliados— compartiendo su información con generosidad y compromiso.

Gracias por ser parte de esta conversación constante que nos fortalece como gremio. Porque el futuro del libro se escribe en **comunidad, con ideas frescas y con la convicción de que juntos somos más fuertes**.

Con entusiasmo y gratitud,

Diego Echeverría

Presidente de la CANIEM

D.R. © Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2025

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán, C. P. 04120, CDMX.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente.

México, noviembre de 2025.

ÍNDICE

INDUSTRIA EDITORIAL PRIVADA 2024	7
Cifras generales del sector privado	8
Producción editorial	10
Venta de ejemplares	12
Facturación neta	14
Clasificación temática de las ventas	16
Canales de comercialización	18
Comercialización de libros digitales	20
Facturación neta total	
Ediciones digitales + Ediciones impresas 2020-2024	22
Facturación neta total	
Valores corrientes vs. Valores constantes 2020-2024	24
 ENCUESTA DE EXPECTATIVA AL CIERRE DE 2025	27
 OTRAS FUENTES	42
Cifras generales de ISBN en México	44
ISBN en América Latina	46
Población lectora	48
Lectura de formatos digitales	50
Mercado de la edición comercial en México	52
Comercio Exterior del Libro	58
Uso de los metadatos en la industria editorial en México	62
 NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES	67
 DIRECTORIO CANIEM	72

**INDUSTRIA
EDITORIAL
PRIVADA
2024**

SECTOR PRIVADO

CIFRAS GENERALES 2024

- En 2024, el sector editorial privado en México estuvo compuesto por 246 empresas dedicadas a la edición de libros*.
- La actividad de estas 246 compañías se presenta de forma general en la tabla siguiente.

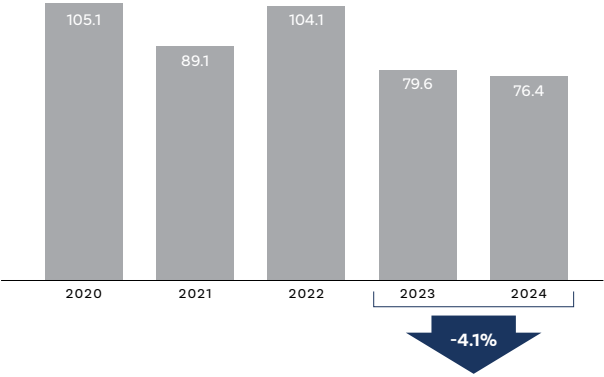
DATOS BÁSICOS		VARIACIÓN % 2023-2024
Producción	20,054 Títulos	-15.0%
	76,468,768 ejemplares	-4.1%
Ediciones impresas	79,283,767 ejemplares vendidos	-2.6%
	11,025,117,835 pesos facturados	4.8%
Ediciones digitales	265,876,752 pesos facturados	3.3%
Facturación total (impresos + digitales)	11,290,994,587 pesos facturados	5.0%

* Editores del sector privado son personas físicas o morales cuyo giro principal es la edición, se encuentran instaladas en México, durante el año del estudio registraron una facturación neta anual mayor a los quinientos mil pesos y vendieron al menos un título.

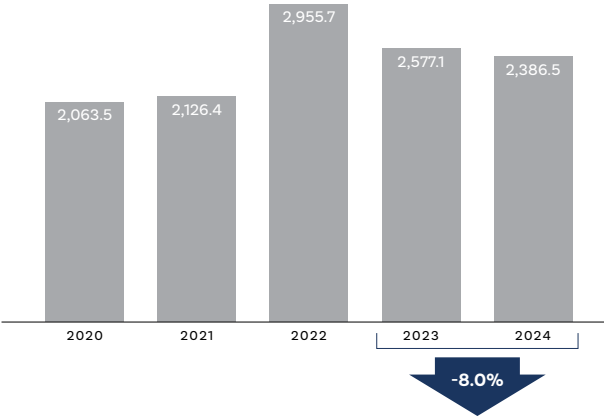
SECTOR PRIVADO PRODUCCIÓN EDITORIAL 2020-2024

- Durante 2024 se publicaron 20,054 títulos diferentes, con lo que se registró un decremento de 15% respecto a 2023.
- Se produjeron más de 76 millones de ejemplares, mostrando una reducción de 4.1%, es decir, cerca de 4.9 millones de unidades menos que el año previo.
- Al igual que en 2023, la disminución se atribuye principalmente a la cancelación de las ventas que el sector privado hacía a programas gubernamentales de libros gratuitos.
- En consecuencia, el valor de producción también descendió, situándose en 2,386 millones de pesos, un 8% menos que el registrado en 2023.

MILLONES DE EJEMPLARES



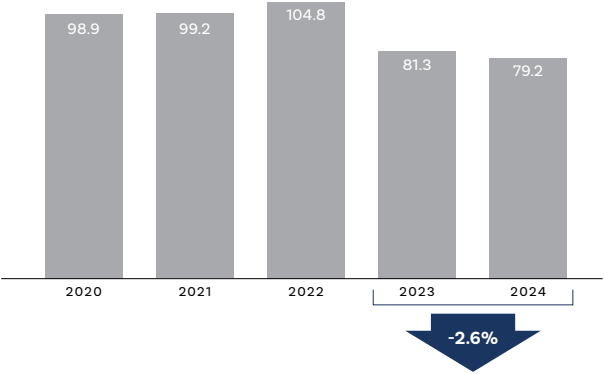
MILLONES DE PESOS CORRIENTES



SECTOR PRIVADO VENTA DE EJEMPLARES 2020-2024

- En 2024, la venta de libros realizada por el sector editorial privado mexicano fue de más de 79 millones de ejemplares.
- Por segundo año consecutivo, se registra una disminución en la venta de unidades, debida principalmente a la cancelación de la compra que el gobierno hacía a los editores privados para los programas de libros gratuitos. En 2024, la reducción general es del 2.6%.
- En los últimos cinco años, ha habido un aumento de venta de importaciones, que en 2024 representan el 14% del total de los ejemplares vendidos por el sector editorial privado.

MILLONES DE EJEMPLARES



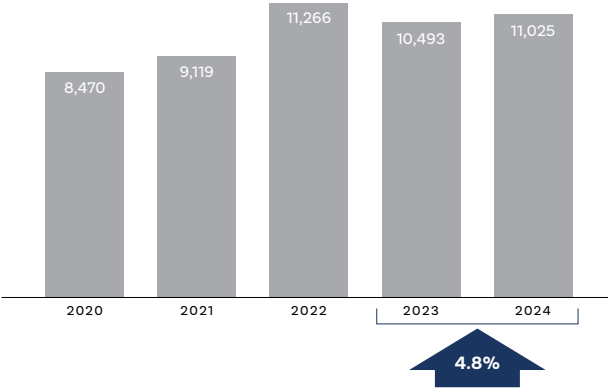
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL

TIPO DE EDICIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
Ediciones importadas	7%	8%	11%	13%	14%
Ediciones nacionales	93%	92%	89%	87%	86%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

SECTOR PRIVADO FACTURACIÓN NETA 2020-2024

- La facturación obtenida en 2024 alcanzó los 11,025 millones de pesos, representando un aumento del 4.8% respecto al año anterior.
- Aunque el sector sufrió la cancelación de compras de libros gratuitos de parte del Gobierno, consiguió incrementar el valor de facturación de las ediciones propias vendidas.
- Este crecimiento se refleja en el precio promedio por libro de las ediciones nacionales, que pasa de 113.3 en 2023 a 124.7 en 2024, que es alrededor de 11 pesos más por ejemplar.
- En contraste, el precio promedio de las importaciones se redujo en 4.5 pesos, estableciéndose en 227 pesos.

MILLONES DE PESOS CORRIENTES



PRECIO PROMEDIO GENERAL*

TIPO DE EDICIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
Nacionales	81.2	81.8	91.5	113.3	124.7
Importadas	147.3	208.0	238.8	231.7	227.2
General	85.6	91.9	107.4	128.9	139.0

* El precio promedio es el valor al que los editores venden sus libros y no representa el precio de venta al público

SECTOR PRIVADO

CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

DE LAS VENTAS

- La temática que generó la mayor facturación en 2024 fue Educación básica, aún cuando el sector editorial privado dejó de participar en los programas de libros de gratuitos del Gobierno. Esta temática representa el 30% de la facturación y el 19% de los ejemplares vendidos.
- La segunda mayor contribución a la facturación provienen de los libros de Enseñanza de la lengua inglesa, que significan 19% total facturado y participan con 7.7% de las unidades vendidas.
- Los libros infantiles, juveniles y didácticos acumulan la tercera facturación más alta aportando alrededor del 13% de los ingresos y el 25% de los ejemplares. Dentro de esta categoría, los libros didácticos han tenido un crecimiento significativo, concentrando el 47% de las ventas de esta categoría.

TEMÁTICA	EJEMPLARES		FACTURACIÓN NETA	
	MILLONES	%	MILLONES DE PESOS	%
Educación básica	15.0	19.0%	3,319.7	30.1%
Enseñanza de la lengua inglesa	6.1	7.7%	2,107.4	19.1%
Infantiles, juveniles y didácticos	19.9	25.1%	1,413.1	12.8%
Ficción y temas afines	5.7	7.1%	975.2	8.8%
Salud y desarrollo personal	4.0	5.0%	670.8	6.1%
Lenguas	7.0	8.8%	475.0	4.3%
Sociedad y ciencias sociales	6.0	7.6%	448.3	4.1%
Libros religiosos	9.8	12.3%	340.3	3.1%
Economía, finanzas, empresas y gestión	1.1	1.4%	263.9	2.4%
Matemáticas y ciencia	0.7	0.8%	164.3	1.5%
Derecho	0.4	0.6%	119.6	1.1%
Medicina	0.2	0.3%	119.1	1.1%
Humanidades	0.6	0.8%	109.1	1.0%
Literatura y estudios literarios	0.8	1.0%	106.7	1.0%
Otros	1.9	2.5%	392.6	3.5%
TOTAL	79.3	100%	1,1025.1	100%

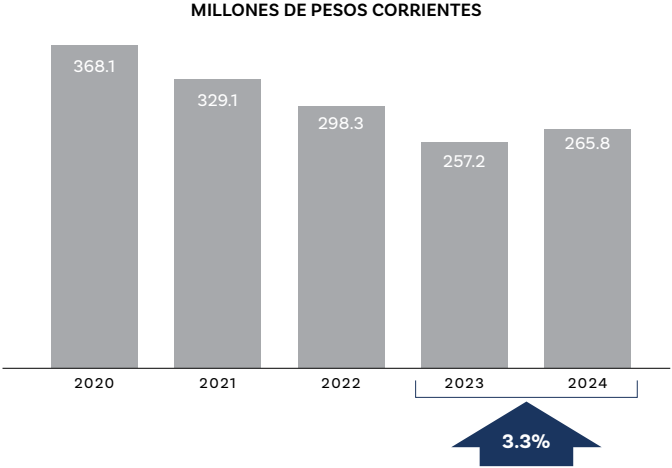
SECTOR PRIVADO CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- La venta a Escuelas se posiciona como el principal canal en México. A través de éste se comercializa el 21% de los ejemplares y se obtiene el 38% de la facturación.
- Las Librerías ocupan el segundo lugar en generación de ingresos, aunque es la vía a través de la que se vende la mayor cantidad de ejemplares: 21.6 millones, lo que representa el 27% de las unidades vendidas.
- La facturación del canal Otros se sitúa en la quinta posición, pero por venta de ejemplares es el tercer medio más importante, con 12% de los libros comercializados. Cabe señalar que esta categoría se compone básicamente por las ventas a papelerías, lo que se refleja en el precio promedio por libro, que es de 57 pesos.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN	EJEMPLARES		FACTURACIÓN NETA	
	MILLONES	%	MILLONES DE PESOS	%
Ventas a escuelas, colegios, universidades	16.8	21.2%	4,247.2	38.5%
Librerías	21.6	27.2%	3,162.0	28.7%
Tienda virtual / internet	4.5	5.7%	746.6	6.8%
Tiendas departamentales (Sanborns, Liverpool, Palacio de Hierro)	4.9	6.2%	719.2	6.5%
Otros canales (principalmente papelerías)	10.1	12.8%	584.6	5.3%
Exportaciones	5.8	7.3%	565.5	5.1%
Expendios propios (puntos de venta de la editorial)	3.3	4.1%	340.1	3.1%
Ferias de libros	1.5	1.9%	198.1	1.8%
Tiendas de autoservicio (Walmart, Soriana, etc.)	4.6	5.9%	173.0	1.6%
Ventas a gobierno	4.8	6.1%	149.9	1.4%
Ventas a empresas privadas	1.3	1.6%	138.9	1.2%
TOTAL	79.2	100%	11,025.1	100%

SECTOR PRIVADO COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS DIGITALES 2020-2024

- En 2024 se rompe la tendencia de reducciones anuales en la venta de libros digitales.
- En este año, la facturación obtenida por los editores del sector privado alcanza los 265.8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 3.3% en comparación con la cifra de 2023.

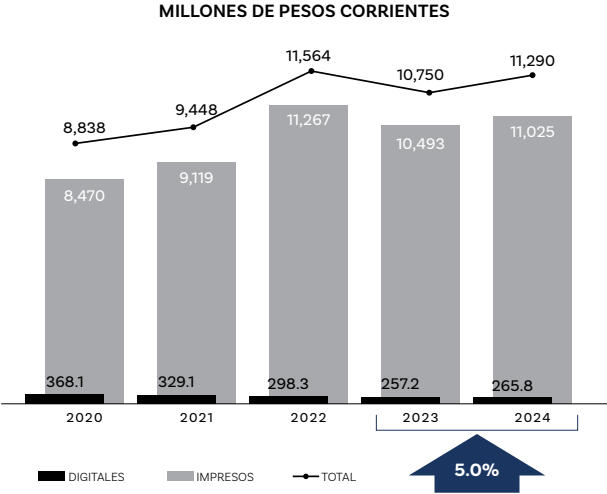


SECTOR PRIVADO

FACTURACIÓN NETA TOTAL

EDICIONES DIGITALES + EDICIONES IMPRESAS 2020-2024

- La facturación total obtenida por las ediciones impresas y digitales asciende a 11,290 millones de pesos.
- Esta cantidad representa un crecimiento del 5%, comparada con la registrada en 2023.
- Este aumento es resultado del incremento combinado de los libros impresos (+4.8%) y de las ediciones digitales (+3.3%).
- La participación de las ediciones digitales en los ingresos totales se mantiene en un 2%, igual que el año anterior.



PARTICIPACIÓN PORCENTUAL

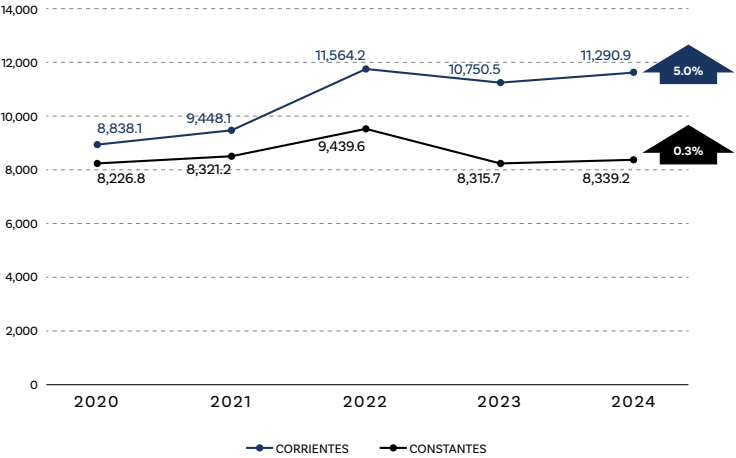
SOPORTE	2020	2021	2022	2023	2024
Digital	4%	4%	3%	2%	2%
Impreso	96%	96%	97%	98%	98%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

SECTOR PRIVADO FACTURACIÓN NETA TOTAL

VALORES CORRIENTES VS. VALORES CONSTANTES*
2020-2024

- La facturación de 2024, de 11,290 millones de pesos, representa un incremento del 5% en precios corrientes.
- En valores constantes, el monto de facturación alcanzó los 8,399 millones de pesos, lo que se traduce en un aumento de apenas el 0.3%
- De esto se concluye que el incremento nominal de 5% se ve absorbido por la inflación, que en 2024 fue de 4.21%, y el crecimiento real fue de sólo 0.3%.

MILLONES DE PESOS CORRIENTES Y MILLONES DE PESOS CONSTANTES*



*Pesos constantes de julio de 2018.
Los precios constantes no toman en cuenta los incrementos por inflación

ENCUESTA DE EXPECTATIVA AL CIERRE DE 2025

JULIO - SEPTIEMBRE 2025

PRESENTACIÓN

La encuesta de expectativa tiene como objetivo conocer la visión que las editoriales tienen para el segundo semestre del año, así como su situación actual en comparación con la misma fecha del año anterior. Además, analiza la percepción de las editoriales sobre el desempeño esperado para los próximos seis meses.

Para el análisis, las empresas se segmentaron según su línea editorial: CTP (Científicos, técnicos y profesionales), Interés general, Religiosos y Texto.

La opinión general de las editoriales de libros Científicos y técnicos sobre el desempeño esperado para el segundo semestre es positiva. Estas editoriales consideran que, en la segunda mitad de 2025, tanto los ingresos como la demanda serán mayores que en el mismo período de 2024.

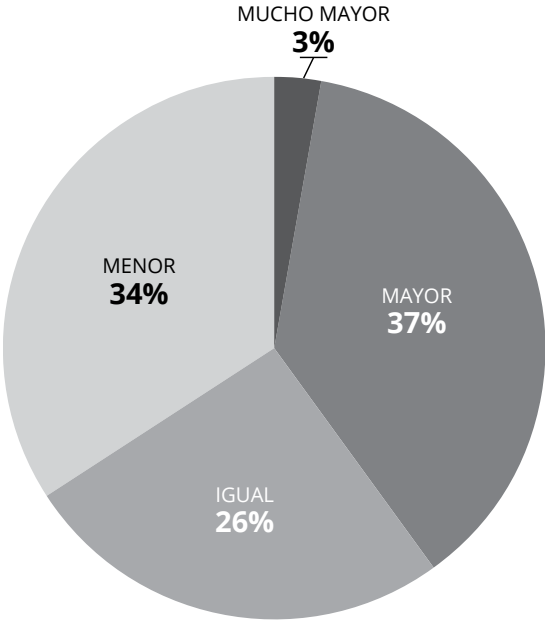
En contraste, las editoriales de libros de Interés general anticipan una disminución en ingresos y demanda en el segundo semestre de 2025, respecto al mismo período del año anterior.

Por su parte, las editoriales de libros de Texto, prevén un aumento en los ingresos mientras que la demanda se mantendrá estable, posiblemente anticipando un alza en los precios de sus publicaciones.

Al comparar la situación económica actual con la de hace un año, sólo las editoriales de Interés general consideran que ha empeorado, manteniendo una percepción negativa sobre su estado. En cambio, las editoriales de las demás categorías consideran que su situación ha mejorado en comparación con 2024.

Finalmente, la mayoría de las editoriales, sin importar la línea temática, espera que la situación mejore en los próximos seis meses; únicamente las editoriales de libros de Religión estiman que permanecerá sin cambios.

COMPARADO CONTRA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024, CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2025 SUS INGRESOS SERÁN:

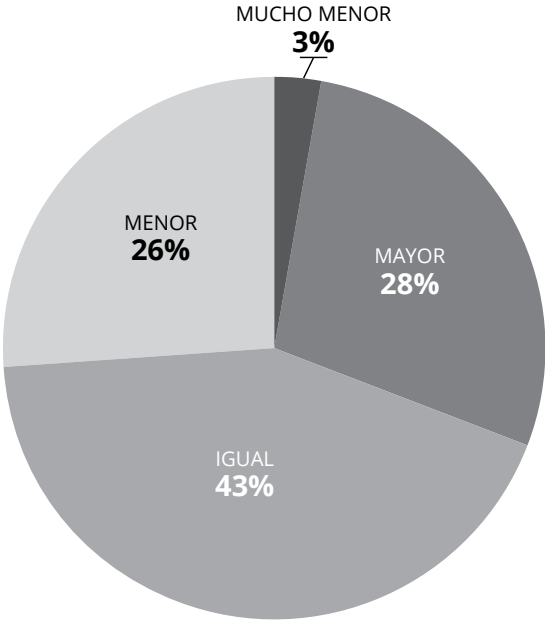


	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	10.0%	0.0%	0.0%	6.3%
Mayor	60.0%	11.1%	0.0%	50.0%
Igual	10.0%	33.3%	75.0%	16.7%
Menor	20.0%	55.6%	25.0%	33.3%
Mucho menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

El 40% de los participantes en la encuesta cree que los ingresos del segundo semestre de 2025 serán superiores a los registrados en el mismo periodo de 2024.

Este porcentaje varía según la línea editorial: mientras que el 70% de las editoriales de libros Científicos y técnicos espera un aumento en los ingresos para el segundo semestre de 2025, el 55% de las editoriales de interés general anticipa que los ingresos serán menores en comparación con el mismo periodo de 2024.

COMPARADO CONTRA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024, CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2025 LA DEMANDA SERÁ:

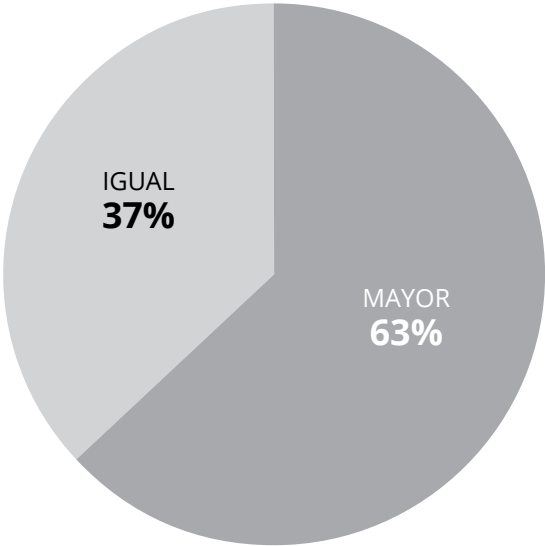


	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mayor	50.0%	11.1%	0.0%	33.3%
Igual	30.0%	33.3%	100.0%	41.7%
Menor	20.0%	44.4%	0.0%	25.0%
Mucho menor	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

El 43% de las editoriales encuestadas considera que la demanda durante el segundo semestre de 2025 será similar a la registrada en 2024.

Sin embargo, la percepción varía según el tipo de editorial: el 50% de las editoriales de libros Científicos y técnicos prevé un aumento en la demanda para el segundo semestre de 2025 en comparación con 2024. En contraste, el 55% de las editoriales de Interés general anticipa una disminución en la demanda respecto al mismo periodo del año anterior. En cuanto a las editoriales de libros de Texto y de temática Religiosa, esperan que la demanda se mantenga sin cambios.

COMPARADO CONTRA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024, CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2025 LOS GASTOS SERÁN:



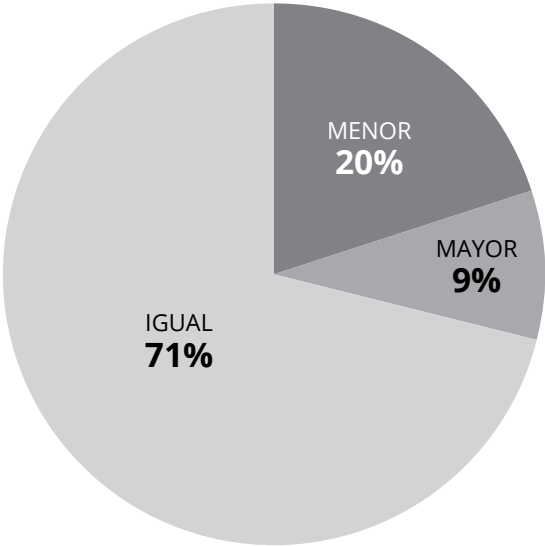
	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mayor	40.0%	66.7%	100.0%	66.7%
Igual	60.0%	33.3%	0.0%	33.3%
Menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mucho menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

El 63% de las editoriales prevé que los gastos del segundo semestre de 2025 serán superiores a los del mismo periodo en 2024.

Tanto las editoriales de Interés general como las de libros de Texto y Religiosos estiman que los gastos en la segunda mitad de 2025 aumentarán respecto a 2024.

Solo las editoriales de libros Científicos y técnicos consideran que estos gastos no crecerán, con la expectativa de que se mantengan en niveles similares a los de 2024.

COMPARADO CONTRA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024, CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2025 EL NÚMERO DE EMPLEADOS SERÁ:



	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mayor	10.0%	0.0%	0.0%	16.7%
Igual	70.0%	88.9%	100.0%	50.0%
Menor	20.0%	11.1%	0.0%	33.3%
Mucho menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

El número de empleados se mantendrá igual al registrado en el segundo semestre de 2024, según el 71% de las editoriales consultadas.

En este rubro, las editoriales de todas las líneas coinciden en que la cantidad de colaboradores no variará.

No obstante, alrededor de un tercio de las editoriales de libros de texto prevé una posible reducción en ese número en comparación con 2024.

EN CUANTO A LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE SU EMPRESA, USTED CONSIDERA QUE ES MEJOR QUE LA DE HACE 1 AÑO

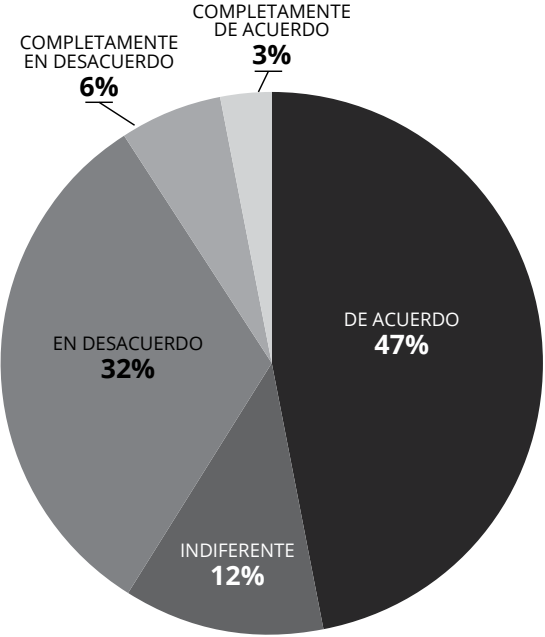
	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Completamente de acuerdo	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
De acuerdo	60.0%	44.4%	50.0%	36.4%
Indiferente	10.0%	0.0%	25.0%	18.2%
En desacuerdo	20.0%	44.4%	25.0%	36.4%
Completamente en desacuerdo	10.0%	11.1%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

50% de las editoriales participantes consideran que la situación económica actual de su empresa ha mejorado en comparación con la de hace un año.

Esta percepción es compartida por las editoriales de libros Científicos y técnicos (60%) y las Religiosas (50%). Por su parte, las editoriales de Interés general, en su mayoría, no

comparten esta opinión: el 55% piensa que su situación económica no ha mejorado.

En cuanto a las editoriales de Texto, la opinión está dividida, con un 45% que cree que su situación económica es mejor, frente a un 36% que considera que no ha mejorado respecto a 2024.



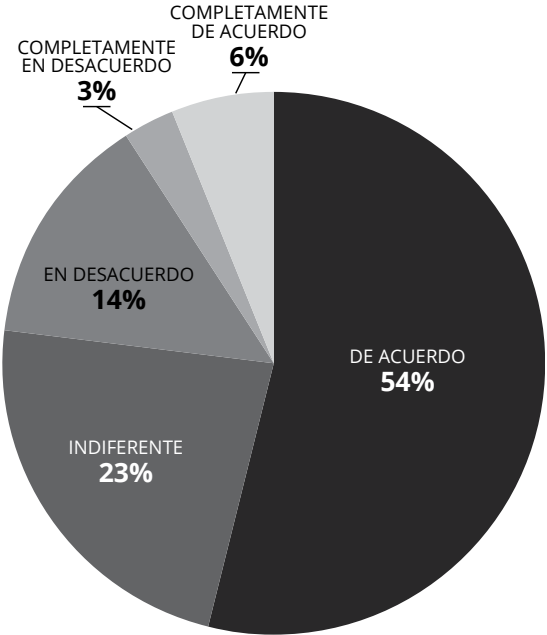
EN CUANTO A LA SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL DE SU EMPRESA,
USTED CONSIDERA QUE **SERÁ MEJOR**
EN LOS SIGUIENTES 6 MESES

	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Completamente de acuerdo	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
De acuerdo	80.0%	55.6%	25.0%	41.7%
Indiferente	0.0%	33.3%	50.0%	25.0%
En desacuerdo	20.0%	0.0%	25.0%	16.7%
Completamente en desacuerdo	10.0%	11.1%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

Para 60% de las editoriales encuestadas, la situación económica de la empresa mejorará en los siguientes seis meses.

Las editoriales de libros Científicos y técnicos son las que en mayor proporción se encuentran optimistas, 80% considera que la situación será mejor.

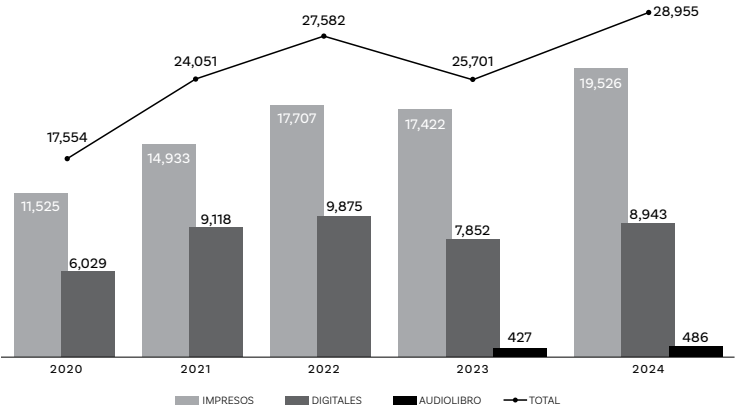
Con la misma opinión, tanto las editoriales de libros de Interés general y las de Texto estiman que la situación económica mejorará en los siguientes seis meses.



**OTRAS
FUENTES**

CIFRAS GENERALES DE ISBN EN MÉXICO 2020-2024

- En 2024 el INDAUTOR otorgó 28,955 números ISBN, lo que representa un incremento de 12% comparado con 2023.
- Proporcionalmente, el aumento más grande se da en las ediciones digitales, con 14%, lo que significa mil títulos más. La asignación de ISBN a obras impresas creció en 12%, es decir 2,104 títulos más, mientras que se solicitaron 59 ISBN más para audiolibros.
- 67% de los títulos asignados en 2024 fueron para obras en papel, 31% para libros digitales y 2% para audiolibros.

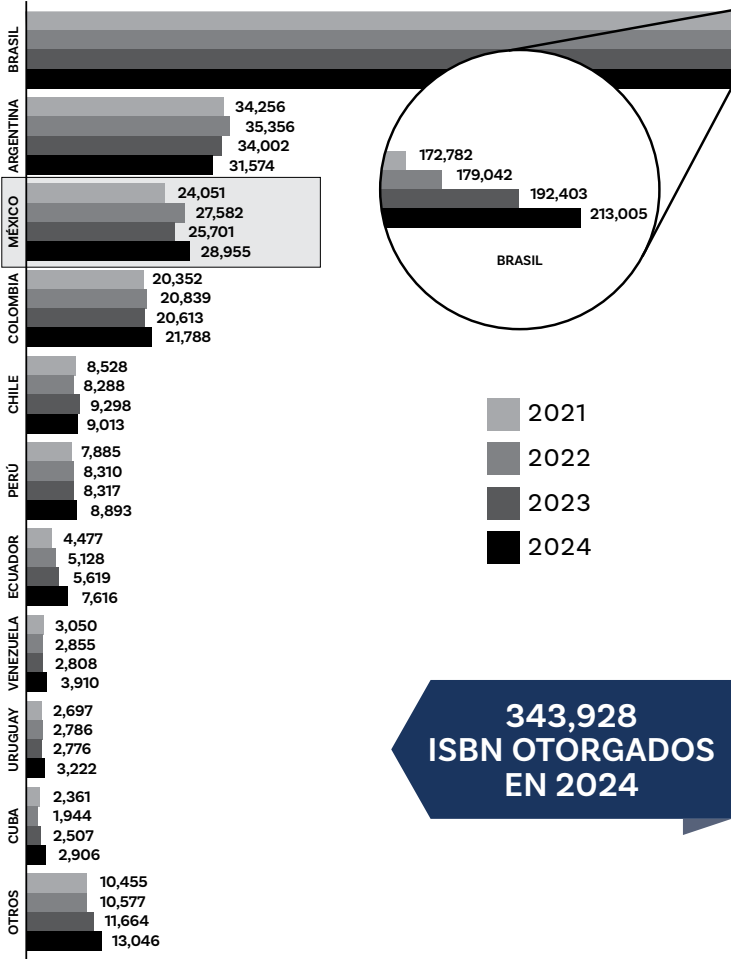


FUENTE: Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR)

ISBN EN AMÉRICA LATINA 2021-2024

- En 2024, se asignaron más de 343 mil números ISBN en 19 países de América Latina, lo que supone un incremento del 8.9% respecto a 2023.
- Brasil concentró el 62% de estos ISBN, mientras que Argentina gestionó el 9.2% del total de registros. Estos dos países encabezaron la lista en cuanto a ISBN otorgados.
- México se situó en tercer lugar, con el 8% del total de ISBN asignados durante el año.

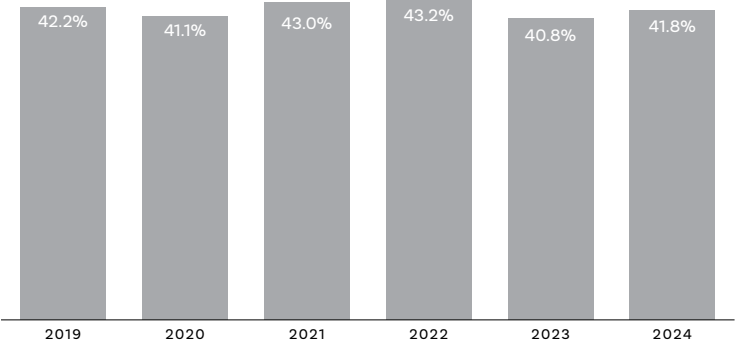
En Otros se encuentran: Nicaragua, Honduras, El Salvador, Paraguay, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Bolivia, República Dominicana.
FUENTE: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC



POBLACIÓN LECTORA 2019-2024*

- En 2024, el Módulo sobre Lectura del INEGI indica que 41.8% de la población alfabetada, de 18 años o más, leyó al menos un libro en el año.
- Esto representa un incremento de un punto porcentual respecto a la proporción de 2023, y todavía se encuentra lejos del máximo alcanzado en el período, que fue de 43% en 2021 y 2022.

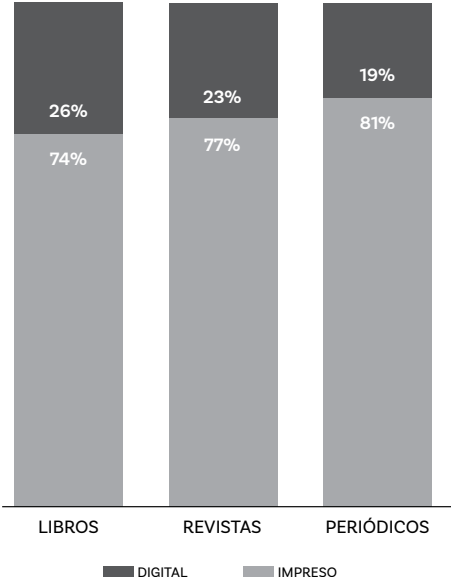
POBLACIÓN QUE LEYÓ AL MENOS UN LIBRO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



* Población alfabetada de 18 años y más
FUENTE: INEGI. Módulo sobre Lectura 2024

LECTURA DE FORMATOS DIGITALES 2024

- De la población que lee libros, 26% lo hace en formato digital mientras que el resto lo hace en formato impreso.
- En el caso de la lectura de revistas, 23% de la población lee en formato digital, mientras que 19% de los lectores de periódicos realizan esta actividad con formatos digitales.



NIelsenIQ BOOKDATA

MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO

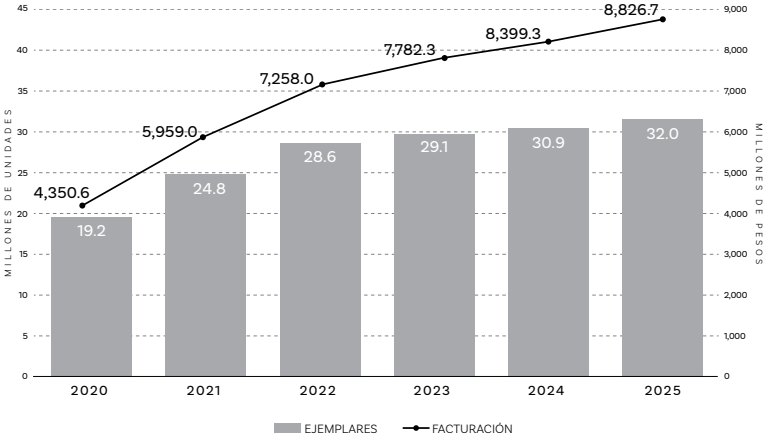
VENTA EN UNIDADES Y PESOS 2020-2025*

- Al cierre de 2025 se habrán vendido 32 millones de libros en librerías y otros puntos de venta, según la estimación de NielsenIQ BookData. Estas estimaciones muestran un incremento de 3.6% en el número de piezas vendidas, respecto a 2024.
- Según la misma fuente, el valor de venta alcanzará los 8,826 millones de pesos al término de 2025, con un incremento de 5.1%, comparado con el año anterior.

FUENTE: NielsenIQ BookData. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a:
DAVID.PEMAN@nielseniq.com
* De 2020 a 2024 las cifras son las del cierre del año. Para 2025 el dato es un estimado.

VARIACIÓN PORCENTUAL

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Unidades	15.3%	1.6%	6.2%	3.6%
Facturación	21.8%	7.2%	7.9%	5.1%



NIELSENIQ BOOKDATA

MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO

DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA POR CATEGORÍAS TEMÁTICAS 2020-2025*

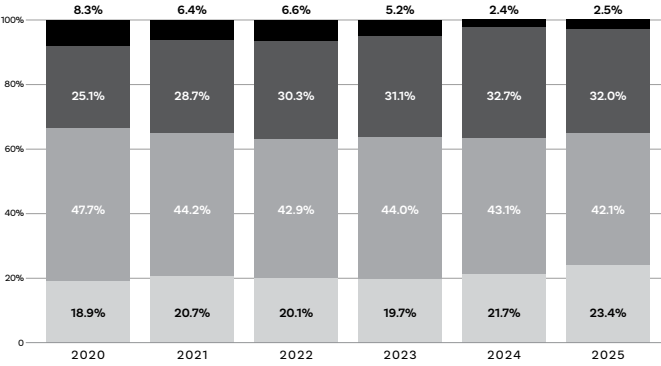
- Los libros de No Ficción continúan siendo la temática predominante en la edición comercial de México, del total de ejemplares vendidos 42% corresponde a este tipo de libros, mientras que en facturación aportan el 47%.
- Comparada con la distribución de 2024, los libros de Ficción adulto presentan un avance en la participación de mercado, en ejemplares pasan de 21.7% en 2024 a 23.4% en 2025. Por su parte, la participación en facturación avanza en casi dos puntos porcentuales.
- De hecho, el incremento en la venta de ejemplares de libros de Ficción adulto fue de 11.6%, y de 13.3% en facturación, y son las variaciones más altas de todas las temáticas.

FUENTE: NielsenIQ BookData. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a:

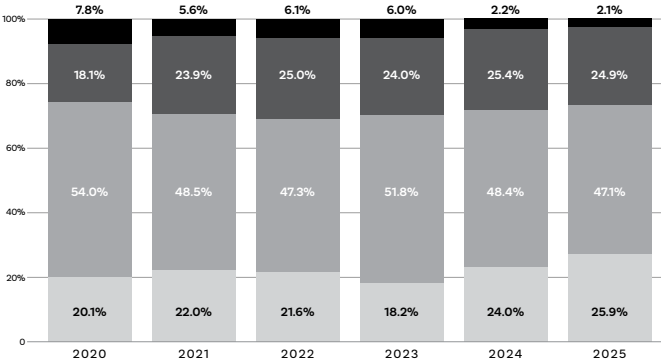
DAVID.PEMAN@nielseniq.com

* De 2020 a 2024 las cifras son las del cierre del año. Para 2025 el dato es un estimado.

EJEMPLARES



FACTURACIÓN



■ FICCIÓN ADULTO ■ NO FICCIÓN ■ INFANCIAS, JUVENILES Y EDUCATIVAS ■ INCLASIFICABLE

NIELSENIQ BOOKDATA

MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO

PROMEDIO DE PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO POR CATEGORÍAS TEMÁTICAS 2020-2025*

- El precio promedio estimado de un libro en puntos de venta al público es de 275.8 pesos. En comparación con el valor de 2024, esto representa un incremento del 1.4%, aproximadamente 4 pesos más.
- Los libros de No ficción tienen el precio promedio más elevado, con 308.81 pesos por ejemplar, mientras que los libros Infantiles, juveniles y educativos muestran el precio más bajo, con un promedio de 214.38 pesos.

PRECIO PROMEDIO (MXNS)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR% 2024-2025
Ficción adulto	241.27	254.40	272.57	290.00	300.39	304.97	1.5%
No ficción	255.82	263.51	279.51	298.07	304.96	308.81	1.3%
Infantiles, juveniles y educativos	162.81	199.51	208.52	210.86	211.37	214.38	1.4%
Inclasificable	212.17	211.68	232.34	258.68	244.36	233.28	-4.5%
Total	226.10	239.93	253.45	267.39	271.87	275.80	1.4%

FUENTE: NielsenIQ BookData. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a:
DAVID.PEMAN@nielseniq.com
* De 2020 a 2024 las cifras son las del cierre del año. Para 2025 el dato es un estimado.

INFONECTA

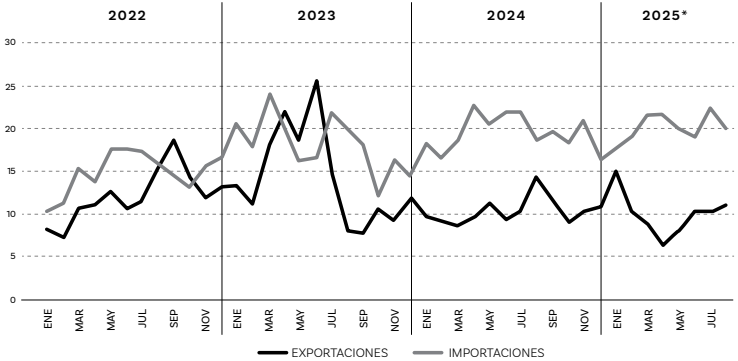
COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

2022-2025*

- En 2024 se exportaron 74 millones de libros, con un valor de 123 millones de dólares.
- Por su parte, se registró una importación de 114 millones de ejemplares con un valor de 234 millones USD.
- Con estos resultados, se tiene una balanza comercial negativa en 2024, con un déficit de 110 millones de dólares.

FUENTE: INFONECTA. Cualquier pregunta sobre los datos o el proyecto de información dirigirse a:
info.mx@infonecta.com

COMERCIO EXTERIOR MENSUAL
MILLONES DE DÓLARES (USD)



AÑO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL
	CANTIDAD	MONTO (USD)	CANTIDAD	MONTO (USD)	
2022	83,016,684	145,810,075	86,186,068	179,363,467	-33,553,392
2023	99,408,065	170,913,739	99,212,867	218,408,952	-47,495,213
2024	74,077,223	123,781,128	114,142,294	234,725,118	-110,943,989
2025*	65,314,025	80,340,657	73,104,479	161,956,553	-81,615,896

*Datos hasta agosto de 2025

INFONECTA

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

2022-2025*

- Desde enero de 2022 y hasta agosto de 2025, se han exportado 321 millones de libros con un valor de 520 millones USD.
- Por otra parte, se han comprado 372 millones de libros en el extranjero, por un monto de 794 millones de dólares.
- En el periodo, el principal país al que se ha exportado es Estados Unidos, que representa 53% de las ventas al extranjero.
- En cuanto a las importaciones, el país más importante es España, del cual se han traído ediciones por un valor total de 263 millones de dólares.

FUENTE: INFONECTA. Cualquier pregunta sobre los datos o el proyecto de información dirigirse a:
info.mx@infonecta.com

EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN PRINCIPALES PAÍSES
ENERO 2022- AGOSTO 2025

PAÍS	EXPORTACIONES(USD)	%	IMPORTACIONES (USD)	%	BALANZA COMERCIAL
Estados Unidos	279,710,329	53.70%	136,790,750	17.22%	142,919,579
Colombia	30,172,255	5.79%	17,133,410	2.16%	13,038,845
España	20,068,406	3.85%	263,651,509	33.19%	-243,583,103
Italia	3,788,074	0.73%	19,629,903	2.47%	-15,841,830
Brasil	2,890,524	0.55%	11,884,753	1.50%	-8,994,230
Reino Unido	671,096	0.13%	19,752,836	2.49%	-19,081,740
Grecia	460,477	0.09%	10,856,990	1.37%	-10,396,513
China	125,611	0.02%	172,122,668	21.67%	-171,997,056
Alemania	98,881	0.02%	8,037,339	1.01%	-7,938,458
Corea del Sur	81,341	0.02%	10,261,888	1.29%	-10,180,547
Malasia	0	0.00%	17,793,375	2.24%	-17,793,375

NOTA: Los países mostrados en la tabla representan 65% de las exportaciones y 86% de las importaciones.

MVB AMÉRICA LATINA

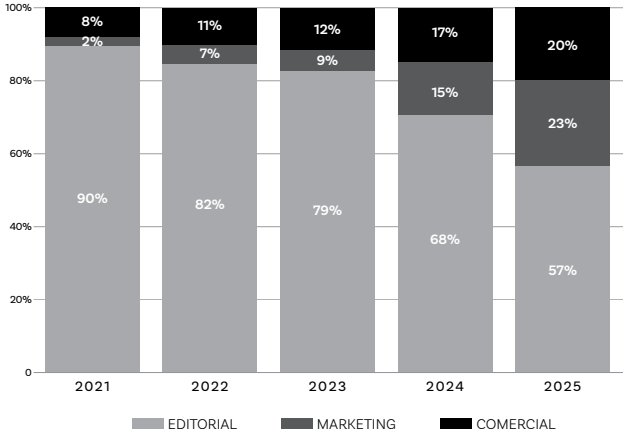
USO DE LOS METADATOS ESTANDARIZADOS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL EN MÉXICO

- La estandarización y optimización de los metadatos* es de gran importancia para la comercialización del libro, ya que facilita la promoción de ejemplares, las estrategias editoriales y colocación de títulos en ferias del libro.
- Durante 2024 se incrementó el uso y gestión de metadatos estandarizados en el mercado del libro en México. Mientras que en enero se contaban con 54,236 títulos con metadatos óptimos*, para diciembre se alcanzaron los 102,311 títulos con información detallada y suficiente, con un aumento de 88.6%.
- En los últimos cinco años, los roles responsables de generar y utilizar metadatos estandarizados se ha diversificado. Actualmente, para un catálogo editorial de 2,000 títulos disponibles en el mercado, se estima que el 57% de la creación de metadatos recae en el equipo editorial, el 23% en el área de marketing y el 20% en el departamento comercial**.

*Los metadatos son óptimos cuando tienen Información estandarizada y suficiente que permite la colocación de un título en distintos puntos de venta y plataformas de consulta. El estándar al que se ajustan los metadatos editoriales se denomina ONIX (Online Information Exchange) y garantiza la interoperabilidad de la información entre diversos sistemas y bases de datos.



EVOLUCIÓN DEL USO DE METADATOS POR ÁREA



**De 2021 a 2025 se realizó un análisis exhaustivo de áreas de involucradas que operan el producto Meta-books y se observó, aún con variables, una diversificación clara en el involucramiento de nuevas áreas. El dato de "2000 títulos" es una aproximación virtual.

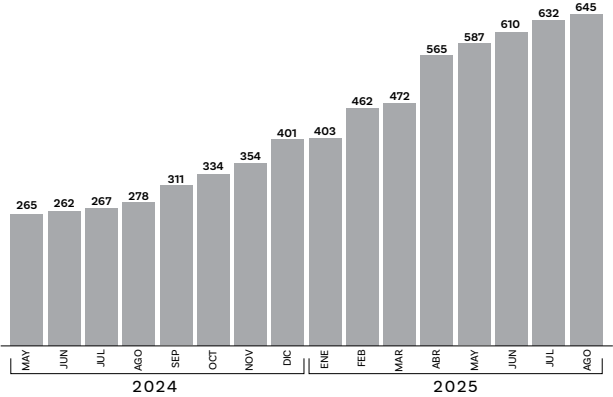
FUENTE: MVB América Latina. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: s.martinez@mvp-online.com o d.ceron@mvp-online.com

MVB AMÉRICA LATINA

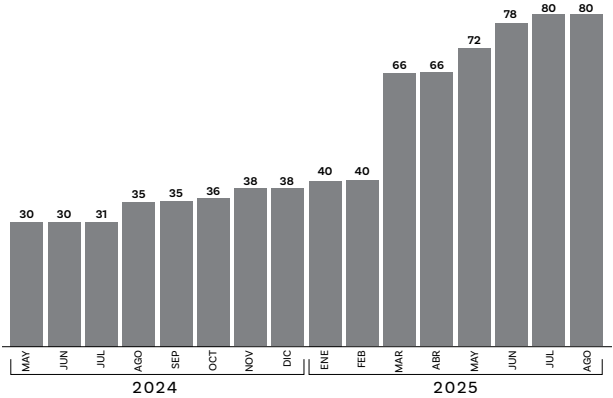
USO DE LOS METADATOS ESTANDARIZADOS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL EN MÉXICO

- De mayo de 2024 a agosto de 2025 se registró un incremento del 151% en el número de sellos editoriales con metadatos estandarizados, pasando de 256 sellos en el 5to mes de 2024 a 645 sellos 15 meses después, en 2025.
- En lo que respecta al consumo de información editorial estandarizada, durante el mismo periodo se observó un aumento del 53% en su uso por parte de librerías, y casi un 9% por parte de otros agentes como son organizadores y/o páginas de ferias del libro, bibliotecas, comercio electrónico, entre otras entidades.
- En el caso específico de librerías, factores como la profesionalización de especialistas en gestión de metadatos editoriales y la creciente necesidad de información detallada y suficiente por parte de diversos tipos de consumidores han sido fundamentales para el aumento del uso de esta información.

SELLOS EDITORIALES EN METABOOKS



ESTABLECIMIENTOS QUE CONSUMEN INFORMACIÓN ESTANDARIZADA



FUENTE: MVB América Latina. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a:
s.martinez@mvp-online.com o d.ceron@mvp-online.com

NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES

NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES

Industria editorial mexicana. Sector privado

El presente informe muestra los resultados del estudio estadístico de producción y comercio de libros en México, que anualmente realiza la CANIEM a través de su Coordinación de Gestión de Datos. Conforme a los lineamientos metodológicos establecidos por el Centro Regional para el Fomento del Libro para América Latina y el Caribe (CERLALC 2003), este estudio se circunscribe al sector privado: empresas con actividades de edición y producción en el país y que presentan una facturación anual superior a 500 mil pesos. En consecuencia, no se incluye la actividad de editores particulares sin fines de lucro ni la de los distribuidores.

Expectativa de cierre al 2025

La encuesta de expectativas tiene el propósito de conocer la percepción que las editoriales tienen para el segundo semestre del año, y saber sobre su situación actual comparada con el mismo período del año anterior. De igual manera, ofrece datos sobre la expectativa que se tiene sobre el desempeño de los próximos seis meses.

Esta encuesta fue aplicada entre los meses de julio y septiembre de 2025 y fue respondida por 35 editoriales que

facturan más de 21 millones de pesos al año y que representan más del 85% de los ejemplares vendidos y la facturación generada en un año.

Registro de ISBN

En México, las cifras de ISBN presentadas son resultado del procesamiento de los datos que el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) comparte con la CANIEM.

En Latinoamérica, los datos de ISBN son compartidos por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

Consumo del libro

Los datos de “Población lectora” y “Lectura de formatos digitales” son elaboración de la Coordinación de Gestión de Datos con cifras del INEGI, en particular del Módulo sobre Lectura (MOLEC), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas de 100 mil y más habitantes en México.

Mercado de la edición comercial en México. Auditoría de NielsenIQ BookData

NielsenIQ BookData audita semanalmente las ventas por ISBN en los principales puntos de venta de México. Los puntos de venta auditados en 2025 (más de 2,000) suponen el 75% de las ventas totales del mercado. Los datos aquí mostrados son una expansión que representa al 100% del mercado. A su vez, las cifras corresponden a la observación de las semanas 1 a 42 de 2025, más una estimación de las restantes para que represente el total de 2025.

Comercio Exterior del Libro. INFONECTA

INFONECTA se especializa en proveer información estadística integral de Comercio Exterior, procesando datos oficiales de múltiples fuentes oficiales a nivel internacional. La plataforma facilita acceso a análisis estratégicos y datos actualizados para empresas, instituciones y profesionales que operan en mercados globales. Su cobertura incluye mercados clave como México, las Américas y sus conexiones globales, con actualizaciones periódicas que garantizan información relevante

Uso de los metadatos estandarizados en la industria editorial en México. Auditoría de MVB América Latina

Desde 2022 MVB América Latina realiza una revisión mensual del flujo de información que se comparte a través del producto Metabooks.

En la actualidad, MVB ofrece información detallada sobre la creación y uso de metadatos por parte de diversos actores del mercado del libro así como de los consumidores de la información editorial.

Metabooks ayuda a gestionar el 58% de la producción de información disponible en el mercado mexicano, las cifras presentadas en este reporte son estimados del 100% de la base de clientes que usan el servicio.



Si te interesa obtener la versión digital de esta publicación o las ediciones anteriores escanea el código QR o visita el sitio:

<https://caniem.mx/descargas/descargas.php>



Si quieres conocer otros proyectos de información que tenemos escanea el código QR o visita el sitio:

<https://caniem.org/gestion-de-datos/>

DIRECTORIO CANIEM

CONSEJO DIRECTIVO CANIEM

PRESIDENTE

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

VICEPRESIDENTE

Lic. Alberto Polanco Blanco

VICEPRESIDENTE

Dr. Federico Anaya Ojeda

SECRETARIO

Mtro. José Alberto Parra García

TESORERA

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

PRO-SECRETARIA

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

PRO-TESORERO

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Xiluén Zenker de la Concha

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

Lagares

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

CONSEJERA SUPLENTE

Lic. Déborah Holtz Cimet

COMISIÓN DE GESTIÓN DE DATOS

PRESIDENTE

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

COORDINADOR

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

ASESORES

Mtro. Joseph Alchalel Rozillo

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Ing. Mario Nawy Behar

Mtro. José Alberto Parra García

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

CANIEM - EDITAMOS

DIRECTOR GENERAL CANIEM

Mtro. Antonio Alonso González

COORDINADORA DE GESTIÓN DE DATOS

Mtra. Claudia Esther Alcalá Escamilla

DISEÑO Y FORMACIÓN

Fabiola Mayón

Si requiere mayor información sobre este estudio y/o sumarse a este proyecto,
dirigirse a: **Coordinación de Gestión de Datos** estadistica@caniem.com.

Si desea conocer más de la CANIEM, visite <https://caniem.org/>

Este informe fue elaborado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM); presenta un panorama actualizado del sector editorial del libro en México, basado en un estudio estadístico con la participación de empresas privadas con ingresos superiores a 500 mil pesos mexicanos anuales.

Incluye también los resultados de la Encuesta de Perspectivas al Cierre de 2025, realizada entre julio y septiembre, la cual refleja las expectativas y los principales retos del sector hacia el cierre del año.

Para ampliar la visión de la industria, se integran datos de fuentes como el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como información de organismos especializados: NielsenIQ BookData, sobre el mercado editorial comercial; INFONECTA, sobre comercio exterior, y MVB América Latina, sobre gestión de metadatos.

En conjunto, estos elementos ofrecen una visión precisa y detallada de la industria editorial mexicana, subrayando la importancia de contar con información confiable para fortalecer su desarrollo y su papel en la vida cultural y económica del país.



Penguin
Random House
Grupo Editorial

NielsenIQ BookData

Metabooks 
UNA MARCA DE MVB

