



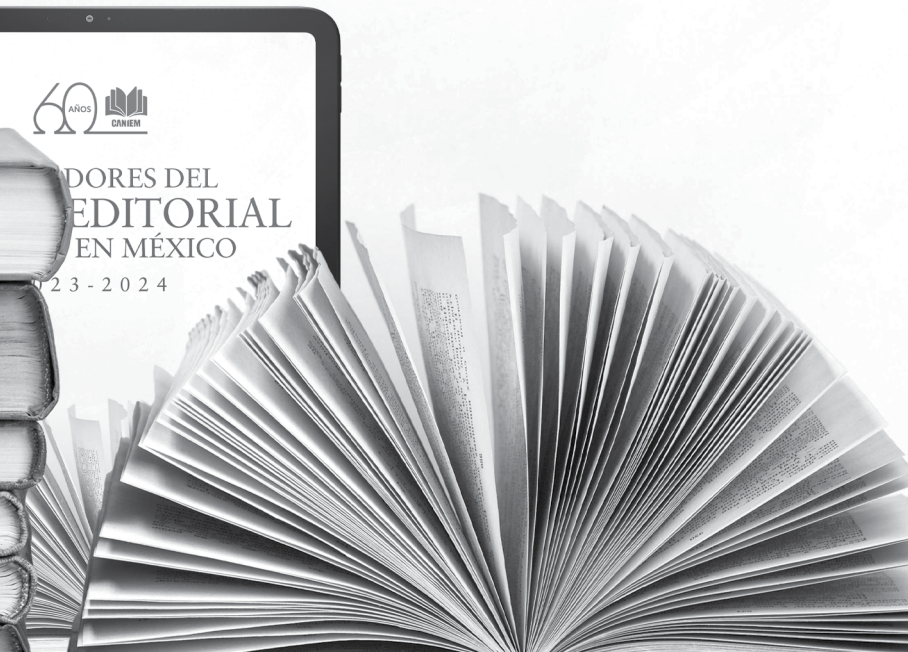
INDICADORES DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN MÉXICO

2023 - 2024



INDICADORES DEL
SECTOR EDITORIAL
PRIVADO EN MÉXICO

2023 - 2024



INDICADORES DEL
SECTOR EDITORIAL
PRIVADO EN MÉXICO

2023-2024

Agradecemos a Penguin Random House Grupo Editorial por su apoyo en la producción de este informe en su formato impreso.

Si requiere mayor información sobre este estudio y/o sumarse a este proyecto, favor de referirse a: **Coordinación de Gestión de Datos**, Tel.: (+52) 55 8117 4978, estadistica@caniem.com.

Si desea conocer más de la CANIEM, visite <https://caniem.org>

D.R. © Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2024
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán, C. P. 04120, CDMX.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente.
México, noviembre de 2024.

CARTA DEL PRESIDENTE

Ciudad de México, noviembre de 2024

Estimados amigos y colegas:

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se enorgullece de continuar su labor de análisis y monitoreo de la situación actual de nuestra industria editorial, un pilar clave dentro de la vasta cultura mexicana. En esta ocasión, nos complace presentar los INDICADORES DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN MÉXICO, resultado de la encuesta anual que abarca tanto la producción como la comercialización de libros en el país, ofreciendo una visión integral de lo sucedido en el sector editorial durante el año 2023. Esta publicación incluye, además, un análisis de series históricas de los últimos cinco años que nos permite situar los resultados en un contexto más amplio. También, hemos sumado una nueva sección dedicada a las expectativas de los editores para el cierre de 2024 y una selección de datos del sector, obtenidos de múltiples fuentes, que complementan el panorama.

Quisiera extender nuestro más profundo agradecimiento a todos los editores, tanto afiliados a la CANIEM como no afiliados, que colaboraron respondiendo la encuesta que ha sido la base para la realización de este informe. Confiamos en que los resultados aquí presentados sean de gran valor para ustedes.

Cordialmente,
Hugo Setzer
PRESIDENTE

ÍNDICE

INDUSTRIA EDITORIAL PRIVADA 2023	8
Cifras generales del sector privado	8
Producción editorial	10
Venta de ejemplares	12
Facturación neta	14
Clasificación temática de las ventas	16
Canales de comercialización	18
Comercialización de libros digitales	20
Facturación neta total	22
Facturación neta total	24
Valores corrientes vs. constantes	
ENCUESTA DE EXPECTATIVA AL CIERRE DE 2024	26
OTRAS FUENTES	40
Cifras generales de ISBN en México	40
ISBN en América Latina	42
Población lectora	44
Lectura de formatos digitales	46
Auditoría Nielsen BookScan	48
NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES	54
DIRECTORIO CANIEM	56

SECTOR PRIVADO

CIFRAS GENERALES 2023

- ▶ En 2023 la industria editorial privada en México se conformó de **233 empresas** dedicadas a la edición del libro*.
- ▶ La actividad de estas 233 empresas se resume de manera general en la siguiente tabla.

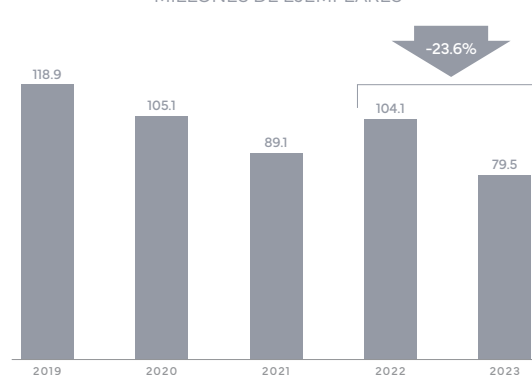
* Editores del sector privado son personas físicas o morales cuyo giro principal es la edición, se encuentran instaladas en México, durante el año del estudio registraron una facturación neta anual mayor a los quinientos mil pesos y vendieron al menos un título.

DATOS BÁSICOS		VARIACIÓN % 2022-2023
Producción	23,039 Títulos	20.3%
	79,582,704 ejemplares	-23.6%
Ediciones impresas	81,377,147 ejemplares vendidos	-22.4%
	10,493,344,075 pesos facturados	-6.9%
Ediciones digitales	257,220,040 pesos facturados	-13.7%
Facturación total (impresos + digitales)	10,750,564,115 pesos facturados	-7.0%

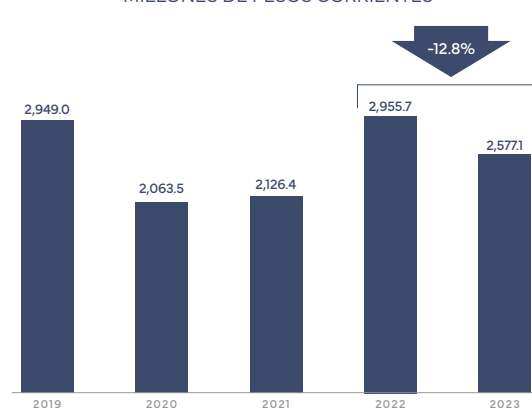
SECTOR PRIVADO PRODUCCIÓN EDITORIAL 2019-2023

- ▶ En 2023 se publicaron 23,039 títulos diferentes, lo que implica un **incremento del 20%** comparado al año anterior.
- ▶ La producción de ejemplares se colocó en **79.5 millones de piezas**, con un decremento de 23.6%, respecto a 2022.
- ▶ Este decremento se da principalmente en las ediciones que el sector editorial privado elabora para el programa de Texto Gratuito para Secundaria, que pasan de una producción de 37 millones en 2022 a 8 millones en 2023, lo que representa una reducción de 77%
- ▶ En consecuencia, el valor de producción también registra una disminución, que en este caso es de **12.8%**, y en 2023 se coloca en **2,577 millones de pesos** invertidos en producción de libros.

MILLONES DE EJEMPLARES



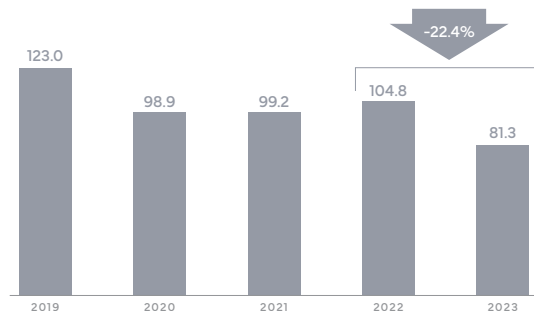
MILLONES DE PESOS CORRIENTES



SECTOR PRIVADO VENTA DE EJEMPLARES 2019-2023

- ▶ Durante 2023, el sector editorial privado en México comercializó **81.3 millones de libros**.
- ▶ Comparando con 2022, se observa un **decremento de 22%**, que proviene principalmente de la reducción en la venta de ediciones de Libro de Texto de Secundaria para programas de Gobierno, que fue de 75% respecto a 2022.
- ▶ Las importaciones continúan incrementando su participación en la composición de la venta de libros en México. En 2023, **13% de los libros comercializados** por editoriales mexicanas fueron de importación.

MILLONES DE EJEMPLARES



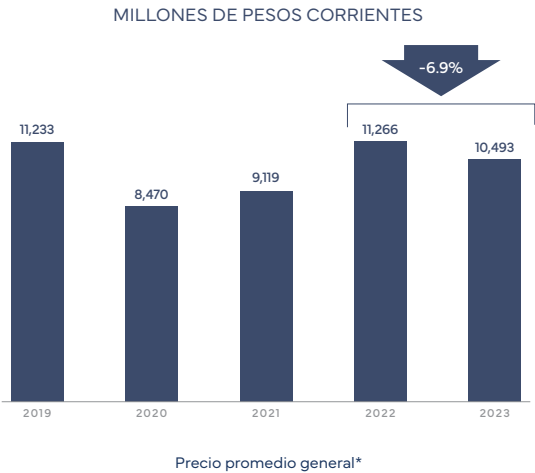
TIPO DE EDICIÓN	2019	2020	2021	2022	2023
Ediciones importadas	5%	7%	8%	11%	13%
Ediciones nacionales	95%	93%	92%	89%	87%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

SECTOR PRIVADO

FACTURACIÓN NETA

2019-2023

- El valor de facturación registrado en 2023 se coloca en los 10,493 millones de pesos, con un **decremento de 6.9%**, respecto a 2022.
- El monto facturado se ve afectado por la reducción en la compra de ediciones de Libro de Texto de Secundaria por parte del Gobierno, que pasa de 1,555 millones de pesos en 2022 a 310 millones en 2023, una reducción del 80%.
- El precio promedio por libro se colocó en **128.9 pesos**, 21 pesos más que el registrado en 2022. Este incremento se debe básicamente al aumento observado en las ediciones nacionales, que pasaron de 91.5 en 2022 a 113.3 en 2023.



EDICIÓN	2019	2020	2021	2022	2023
Nacionales	84.6	81.2	81.8	91.5	113.3
Importadas	222.8	147.3	208.0	238.8	231.7
General	91.3	85.6	91.9	107.4	128.9

* El precio promedio es al valor al que los editores venden sus libros y no representa el precio de venta al público

SECTOR PRIVADO

CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LAS VENTAS

- Durante 2023, **la temática más vendida fue la de Educación básica**, que participa con 34.5% de la facturación y 31.5% de los ejemplares vendidos.

► En particular, **las ediciones de Texto de Secundaria para Gobierno** registran una venta de 9 millones de piezas y una facturación de 310 pesos, que es menor a los 37 millones de ejemplares y 1,555 millones de pesos que se presentaron en 2022.
- Otra materia que se vio afectada por la reducción en las compras de Gobierno es la de **Infantiles, Juveniles y didácticos**, que, en 2022 significaron una venta de 1.6 millones de ejemplares y una facturación de 68.6 millones de pesos. En 2023, estos observan una reducción de 90% y 92% respectivamente.

TEMÁTICA		EJEMPLARES		FACTURACIÓN NETA	
		MILLONES	%	MILLONES DE PESOS	%
Educación básica	Educación básica mercado abierto	16.5	20.3%	3,306.9	31.5%
	Texto de Secundaria para Gobierno	9.1	11.2%	310.2	3.0%
Enseñanza de la lengua inglesa	Enseñanza inglés mercado abierto	6.2	7.6%	1,986.8	18.9%
	PRONI	5.6	6.9%	185.4	1.8%
Infantiles, Juveniles y didácticos	Para mercado abierto	13.9	17.1%	1,164.6	11.1%
	Programa de Gobierno	0.15	0.2%	5.2	0.1%
Ficción y temas afines		4.7	5.7%	798.1	7.6%
Salud y desarrollo personal		3.6	4.4%	584.7	5.6%
Libros religiosos		8.4	10.3%	361.2	3.4%
Lenguas		5.9	7.2%	330.1	3.1%
Sociedad y ciencias sociales		1.4	1.7%	290.1	2.8%
Economía, finanzas, empresas y gestión		1.0	1.2%	198.3	1.9%
Derecho		0.6	0.8%	169.3	1.6%
Matemáticas y ciencia		0.5	0.7%	148.6	1.4%
Otros		3.7	4.8%	653.8	6.2%
TOTAL		81.3	100%	10,493.3	100%

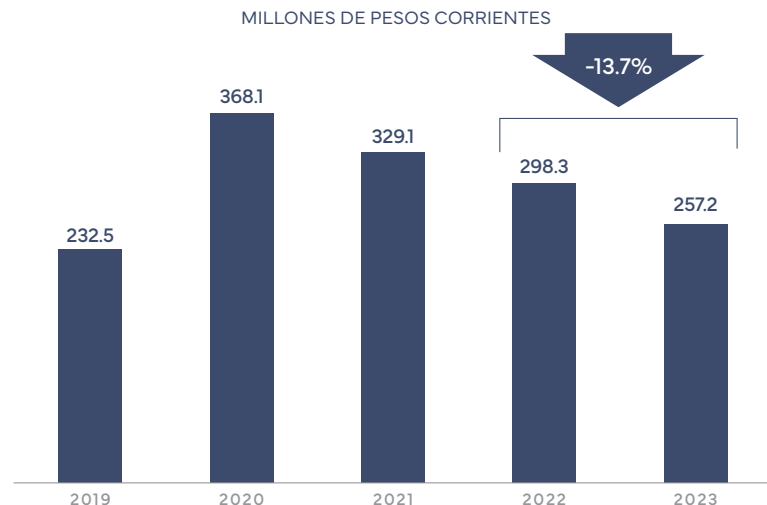
SECTOR PRIVADO CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- El principal canal de venta en México, tanto por ejemplares como por nivel de facturación es el de **librerías**, que aporta 29% de los ejemplares vendidos y 36% de la facturación acumulada.
- En segunda posición se encuentran las **escuelas, colegios y universidades**, con una participación de 16% de los ejemplares y 29% del monto de venta.
- El canal de **Gobierno**, que en 2022 se colocaba en tercera posición en cuanto a la facturación, para 2023 se sitúa en el quinto lugar con una contribución del 5% en el valor de venta (2022:15.8%) y 19% en los ejemplares comercializados (2022: 40.8%).

TEMÁTICA	EJEMPLARES		FACTURACIÓN NETA	
	MILLONES	%	MILLONES DE PESOS	%
Librerías	23.6	29.0%	3,788.3	36.1%
Ventas a escuelas, colegios, universidades	13.5	16.6%	3,097.5	29.5%
Tiendas departamentales (Sanborns, Liverpool, Palacio de Hierro)	3.9	4.7%	629.7	6.0%
Tienda virtual / internet	3.3	4.1%	589.1	5.6%
Ventas a gobierno	15.7	19.2%	579.2	5.5%
Exportaciones	5.0	6.2%	541.0	5.2%
Expendios propios (puntos de venta de la editorial)	3.3	4.0%	306.3	2.9%
Ferias de libros	1.1	1.4%	201.1	1.9%
Ventas a empresas privadas	1.0	1.2%	141.6	1.3%
Tiendas de autoservicio (Walmart, Comercial Mexicana, etc.)	3.1	3.8%	132.8	1.3%
Otros canales	7.8	9.8%	486.7	4.7%
TOTAL	81.3	100%	10,493.3	100%

SECTOR PRIVADO COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS DIGITALES 2019-2023

- En 2020, año de la pandemia, se registró el valor máximo en la facturación de **libros digitales**. A partir de entonces se ha presentado una reducción constante y en 2023, la facturación generada es de **257.2 millones de pesos**, con un **decremento de 13.7%**.

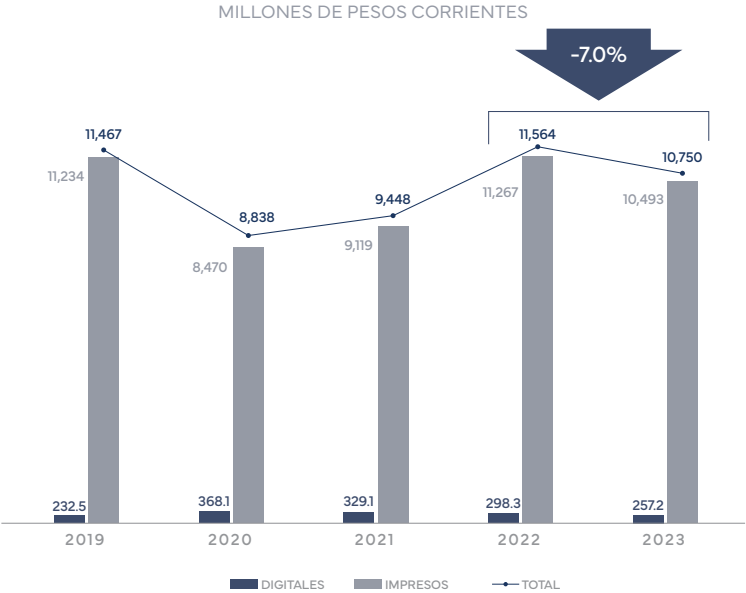


SECTOR PRIVADO

FACTURACIÓN NETA TOTAL

EDICIONES DIGITALES + EDICIONES IMPRESAS 2019-2023

- El valor total de facturación, impresos + digitales, es de **10,750 millones de pesos**.
- Esta cantidad representa un **decremento general de 7%**.
- Esta disminución es resultado de las reducciones tanto en **ediciones impresos (6.9%)** como en **ediciones digitales (13.7%)**.
- La participación de las **ediciones digitales** en el gran total se reduce en un punto porcentual, al pasar **de 3% en 2022 a 2% en 2023**.



PARTICIPACIÓN PORCENTUAL

SOPORTE	2019	2020	2021	2022	2023
Digital	2%	4%	4%	3%	2%
Impreso	98%	96%	96%	97%	98%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

SECTOR PRIVADO

FACTURACIÓN NETA TOTAL

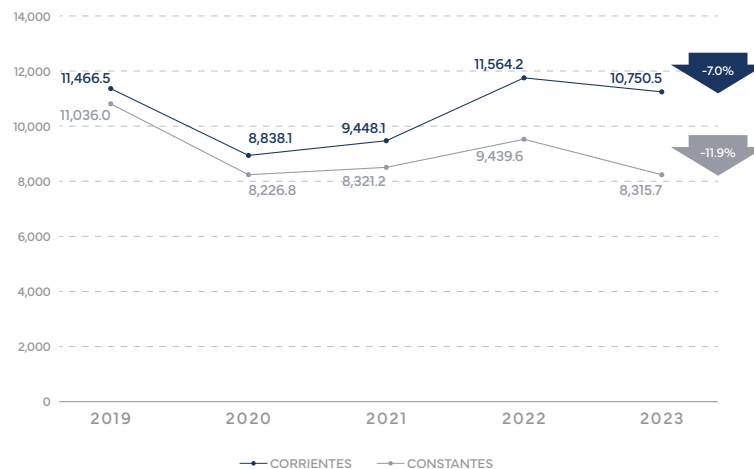
VALORES CORRIENTES VS. VALORES CONSTANTES* 2019-2023

- ▶ La facturación en 2023, de **10,750 pesos corrientes** representa un **decremento de 7%** en 2023, comparado contra 2022.
- ▶ Es decir, al utilizar los valores que no toman en cuenta los incrementos por inflación, que son valores reales, la reducción en la facturación es aún mayor.
- ▶ Por otra parte, al revisar los valores de facturación en pesos constantes, se observa que la venta de 2023 se ubica en **8,315 millones de pesos**, con lo que se presenta un **decremento de casi 12%**.

*Pesos constantes de julio de 2018.

Los precios constantes no toman en cuenta los incrementos por inflación

MILLONES DE PESOS CORRIENTES
Y MILLONES DE PESOS CONSTANTES*



ENCUESTA DE EXPECTATIVA AL CIERRE DE 2024

Julio-Septiembre 2024

La encuesta de expectativa tiene el propósito de conocer la perspectiva que las editoriales tienen para el cierre del año, así como saber el estado en que se encuentran en función de lo que ha ocurrido los primeros 6 meses de este año.

Para realizar el análisis se segmentaron a las empresas por línea editorial: CTP (Científicos, técnicos y profesionales), Interés general, Religiosos y Texto. Con esta división se observa que las editoriales de libros de Interés general mantienen una visión positiva en cuanto al incremento de los ingresos y la demanda, probablemente debido a la temporada de fin de año que se avecina.

En los mismos rubros, ingresos y demanda, menos de la mitad de las editoriales de libros Técnicos (44%) considera que habrá incremento.

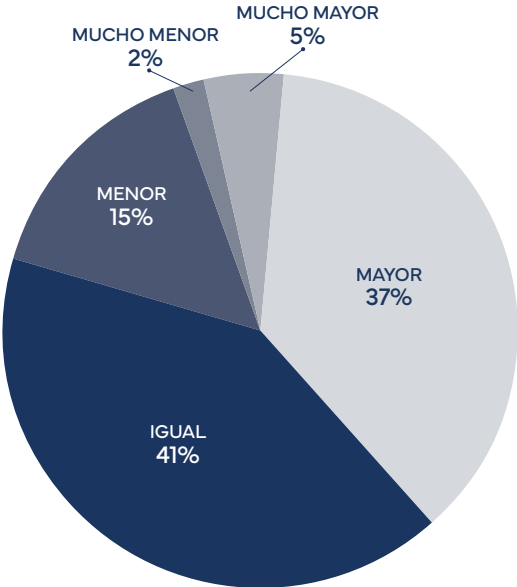
Para las editoriales de libros de Texto estas variables se mantendrán igual y, finalmente, las editoriales de libros Religiosos las perciben de manera negativa, considerando que no habrá incrementos tanto en los ingresos como en la demanda.

Para las editoriales de libros Técnicos y las de Interés general, los gastos se incrementarán, probablemente debido a los aumentos de demanda que esperan, mientras que las editoriales de libros de Texto y las de Religiosos consideran que los gastos se mantendrán igual.

Las empresas de Interés general, así como las de libros Técnicos y las de Texto, consideran una tendencia positiva en su situación económica, es decir, están mejor que hace seis meses y esperan que la situación mejore en los siguientes seis meses. En parti-

cular, las editoriales de libros de Interés general son las más positivas: 60% estima que está mejor que hace seis meses y 70% espera que la situación mejorará aún más. El caso contrario se observa entre las empresas de libros Religiosos: 50% piensa que no está mejor que hace seis meses y en la misma proporción considera que su situación no mejorará.

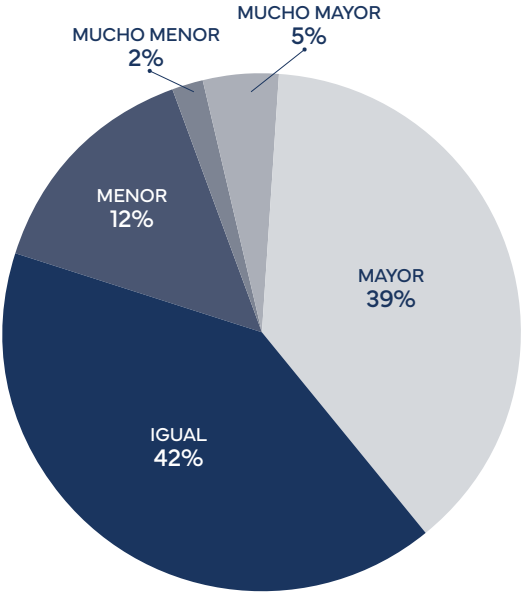
DADO LO OCURRIDO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024, USTED CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE SUS INGRESOS SERÁN:



	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	11.1%	0.0%	0.0%	6.3%
Mayor	33.3%	70.0%	16.7%	25.0%
Igual	22.2%	30.0%	33.3%	62.5%
Menor	33.3%	0.0%	33.3%	6.3%
Mucho menor	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

► Para 42% de los encuestados, en el segundo semestre **sus ingresos presentarán incremento**. Esta proporción difiere según el tipo de editorial, para **70% de las editoriales de Interés general los ingresos se incrementarán**, mientras que para **62% de las editoriales de Texto, los ingresos se mantendrán igual**.

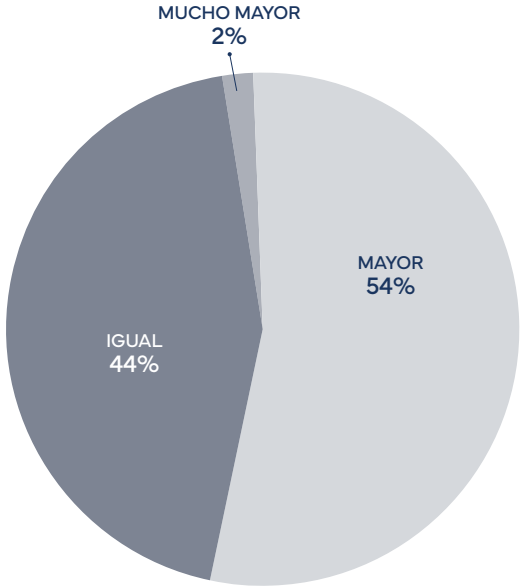
DADO LO OCURRIDO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024, USTED CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE LA DEMANDA SERÁ:



	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	11.1%	0.0%	0.0%	6.3%
Mayor	33.3%	60.0%	16.7%	37.5%
Igual	22.2%	40.0%	33.3%	50.0%
Menor	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%
Mucho menor	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%
Total	100%	100%	100%	100%

- ▶ 44% de las editoriales considera que la demanda se incrementará en el segundo semestre. Nuevamente se observan diferencias entre los diversos tipos de empresas. Para **60% de las editoriales de Interés general, la demanda crecerá**, en tanto que **44% de las editoriales de libros Técnicos considera que este rubro crecerá**.
- ▶ Por su parte, **50% de las editoriales de libros de Texto perciben que la demanda se mantendrá igual**.

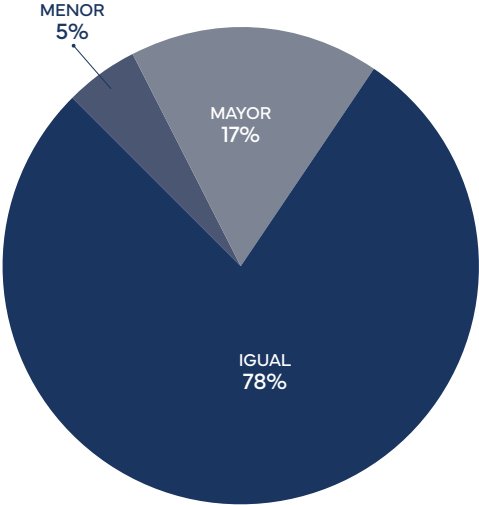
DADO LO OCURRIDO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024, USTED CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE
LOS GASTOS SERÁN:



	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%
Mayor	55.6%	80.0%	33.3%	43.8%
Igual	44.4%	20.0%	66.7%	50.0%
Menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mucho menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

- ▶ En cuanto a los gastos, 56% de los editores piensan que estos se incrementarán.
- ▶ Para las editoriales de **libros Técnicos y de Interés general, 55% y 80% respectivamente, los gastos serán mayores**, a la vez que las editoriales de libros **Religiosos (66%)** y las de **Texto (50%) consideran que los gastos serán iguales**.

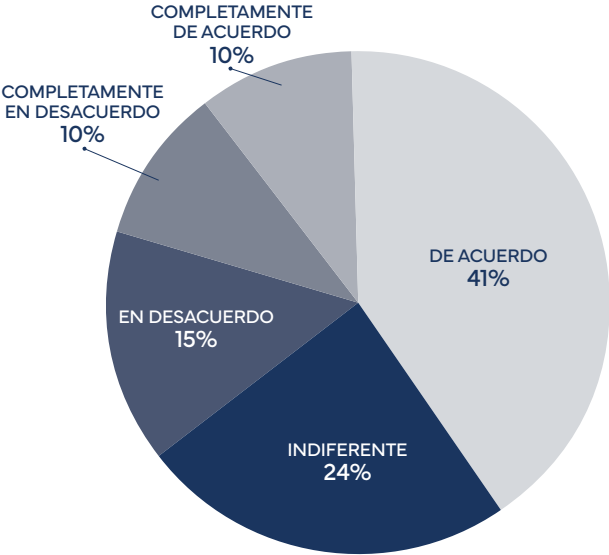
DADO LO OCURRIDO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024, USTED CONSIDERA QUE EN EL SEGUNDO SEMESTRE EL NÚMERO DE EMPLEADOS SERÁ:



	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Mucho mayor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mayor	11.1%	20.0%	0.0%	25.0%
Igual	77.8%	80.0%	100.0%	68.8%
Menor	11.1%	0.0%	0.0%	6.3%
Mucho menor	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%

- ▶ 78% de los encuestados consideran que el número de empleados se mantendrá igual en el siguiente semestre.
- ▶ Las empresas de cada una de las líneas editoriales contemplan que **su grupo de colaboradores se mantendrá igual**. En el caso de las editoriales de **Texto**, esta proporción es de **68%** y, además, un **25% adicional** juzga que **su plantilla de colaboradores se incrementará**.

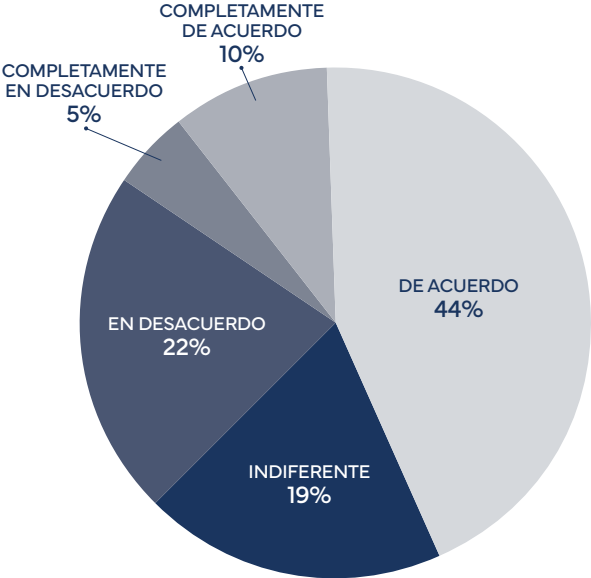
EN CUANTO A LA SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL DE SU EMPRESA,
USTED CONSIDERA QUE
**ES MEJOR QUE LA DE
HACE 6 MESES:**



	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Completamente de acuerdo	0.0%	10.0%	0.0%	18.8%
De acuerdo	44.4%	50.0%	16.7%	43.8%
Indiferente	22.2%	20.0%	33.3%	25.0%
En desacuerdo	22.2%	10.0%	33.3%	6.3%
Completamente en desacuerdo	11.1%	10.0%	16.7%	6.3%
Total	100%	100%	100%	100%

- **51% de las editoriales** considera que su empresa **se encuentra en mejor posición económica** que la que tenía hace 6 meses.
- En particular, **62% de las editoriales de Texto** y **60% de las de Interés general** concuerdan en que **la situación actual es mejor** que la de hace seis meses.
- En sentido contrario, para **50% de las editoriales de libros Religiosos**, **la condición actual** de su empresa **no es mejor** que la de hace seis meses.

EN CUANTO A LA SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL DE SU EMPRESA,
USTED CONSIDERA QUE
**SERÁ MEJOR EN LOS
SIGUIENTES 6 MESES:**

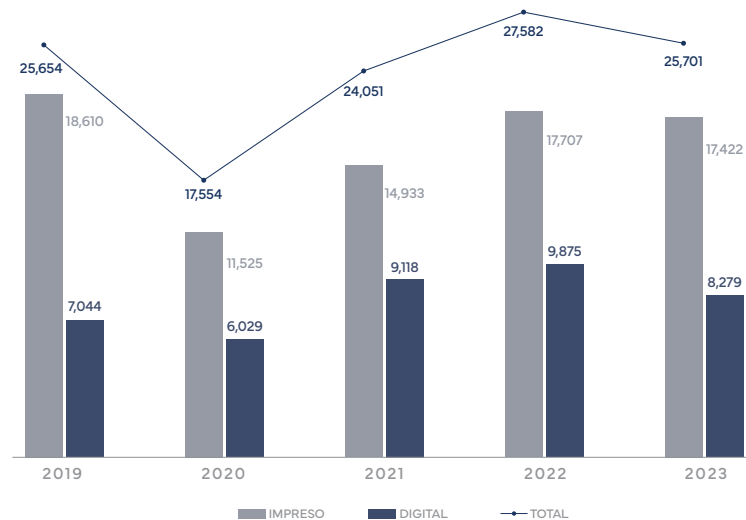


	CTP	INTERÉS GENERAL	RELIGIOSOS	TEXTO
Completamente de acuerdo	0.0%	10.0%	0.0%	18.8%
De acuerdo	44.4%	60.0%	33.3%	37.5%
Indiferente	22.2%	20.0%	0.0%	25.0%
En desacuerdo	33.3%	10.0%	50.0%	12.5%
Completamente en desacuerdo	0.0%	0.0%	16.7%	6.3%
Total	100%	100%	100%	100%

- ▶ Poco más de la mitad de las **editoriales (54%)** juzga que la situación económica de su empresa será mejor en los siguientes seis meses.
- ▶ En particular, **70% de las editoriales de Interés general** esperan que **la situación sea mejor**, percepción que comparten con **56% de las empresas de libros de Texto**.
- ▶ Por su parte, la opinión de las **editoriales de libros Religiosos (66%)** es que su condición económica **no mejorará en los siguientes seis meses**.

CIFRAS GENERALES DE ISBN EN MÉXICO 2019-2023

- ▶ De acuerdo con datos del INDAUTOR, en 2023 se otorgaron 25,701 números ISBN, lo que representa **un decremento de 6.8%** comparado con 2022.
- ▶ El decremento se presenta tanto en obras impresas como digitales, siendo las **ediciones digitales las de mayor reducción con 16%** menos que en 2022.
- ▶ Por su parte, las **ediciones impresas decrecieron 1.6%**.
- ▶ Del total de números ISBN asignados, **30%** corresponden a **títulos digitales**, **68%** fueron para **ediciones impresas** y **2%** fueron **audiolibros**.

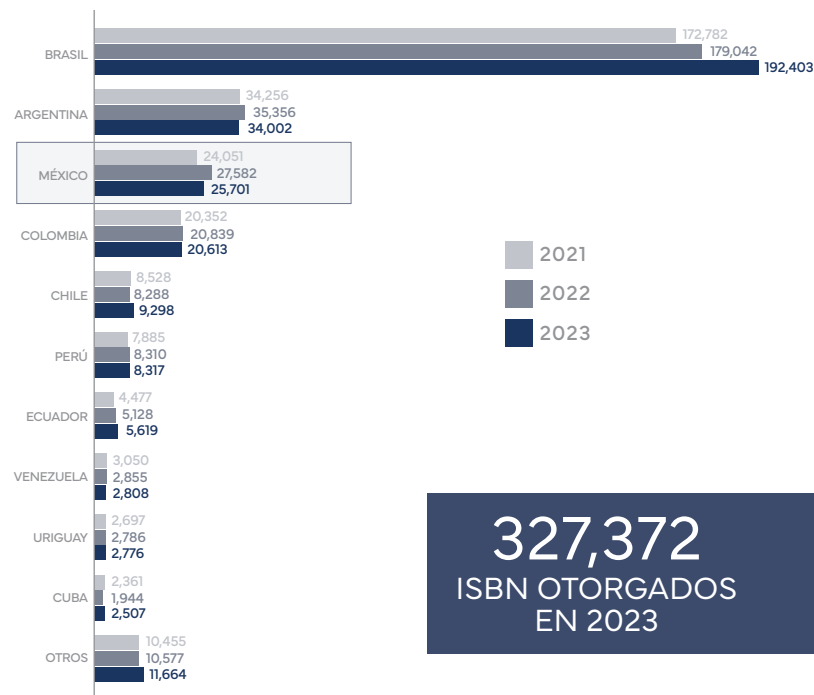


ISBN EN AMÉRICA LATINA 2021-2023

- ▶ En **2023** se otorgaron **327,372** números ISBN en **20 países de América Latina**. Esto representa un incremento de 5% comparado con 2022.
- ▶ **Brasil** aporta **58%** de los ISBN tramitados durante el año. **Argentina**, en segunda posición, contribuyó con **10%** de la asignación.
- ▶ **México** se coloca en tercera posición con **7%** de los ISBN concedidos en 2023.

En Otros se encuentran: Nicaragua, Honduras, El Salvador, Paraguay, Guatemala, Panamá, Bolivia, Costa Rica, República Dominicana

FUENTE: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe



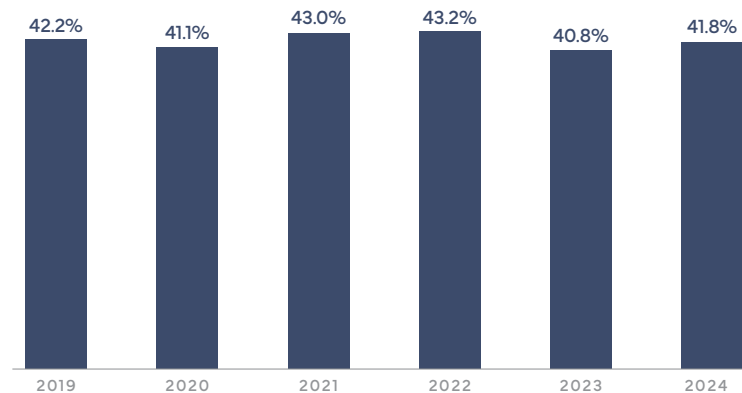
POBLACIÓN LECTORA 2019-2024*

- ▶ En 2024, el Módulo sobre Lectura del INEGI indica que **41.8% de la población alfabeta**, de 18 años o más, **leyó al menos un libro en el año**.
- ▶ Esto representa un incremento de un punto porcentual respecto a la proporción de 2023, y todavía se encuentra lejos del máximo alcanzado en el período, que fue de 43% en 2021.

* Población alfabetada de 18 años y más

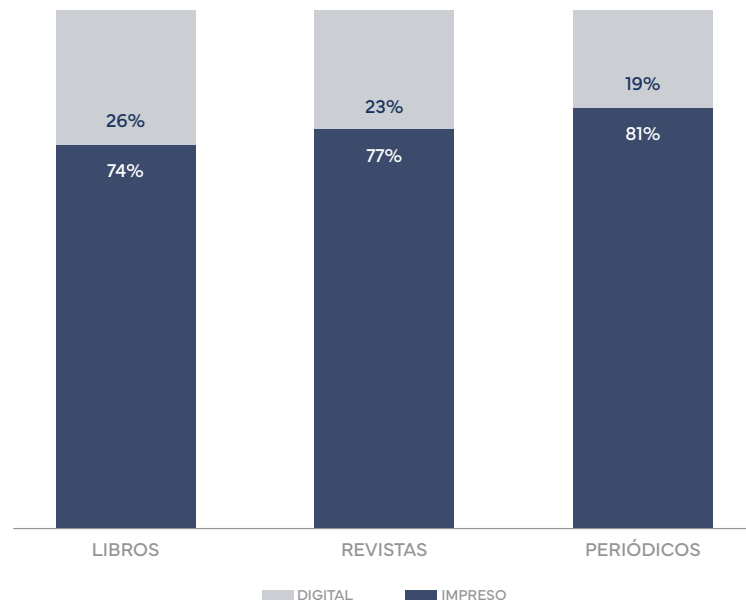
FUENTE: INEGI. Módulo sobre Lectura 2024

POBLACIÓN QUE LEYÓ AL MENOS UN LIBRO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



LECTURA DE FORMATOS DIGITALES 2024

- ▶ De la población que lee libros, **26% lo hace en formato digital** mientras que el resto lo hace en formato impreso.
- ▶ En el caso de la lectura de **revistas**, **23% de la población lee en formato digital**, mientras que **19% de los lectores de periódicos** realizan esta actividad con **formatos digitales**.



NIelsen BOOKSCAN MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO

VENTA EN UNIDADES Y PESOS 2019-2024*

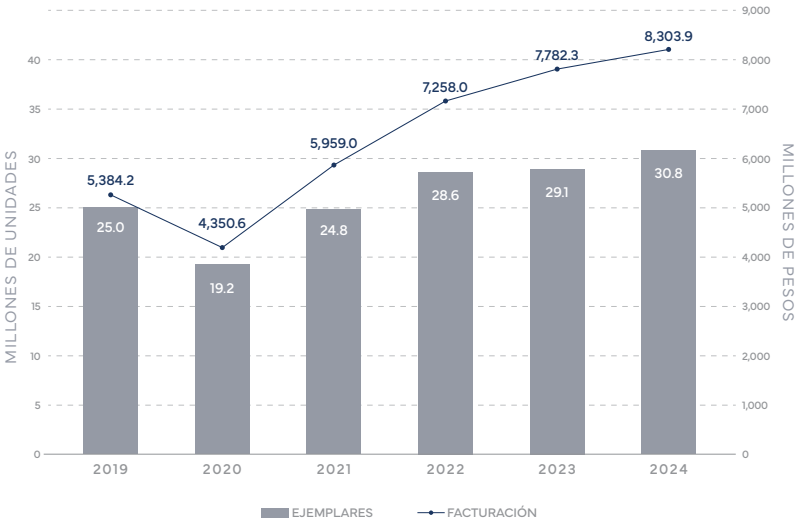
- ▶ La estimación de Nielsen BookScan muestra que al cierre de **2024** se venderán **30.8 millones de ejemplares** en librerías y otros puntos de venta auditados. Esto **representa un incremento de 5.9%** en el número de piezas vendidas, respecto a 2023.
- ▶ Siguiendo con el cálculo de Nielsen, habrá un **incremento en la facturación de 6.7%**, alcanzando el monto de **8,303 millones de pesos al término de 2024**.

FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a:
David.Peman@nielseniq.com

* De 2019 a 2023 las cifras son las del cierre del año. Para el cierre de 2024 el dato es un estimado.

VARIACIÓN PORCENTUAL

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Unidades	15.3%	1.6%	5.9%
Facturación	21.8%	7.2%	6.7%



NIelsen BOOKSCAN

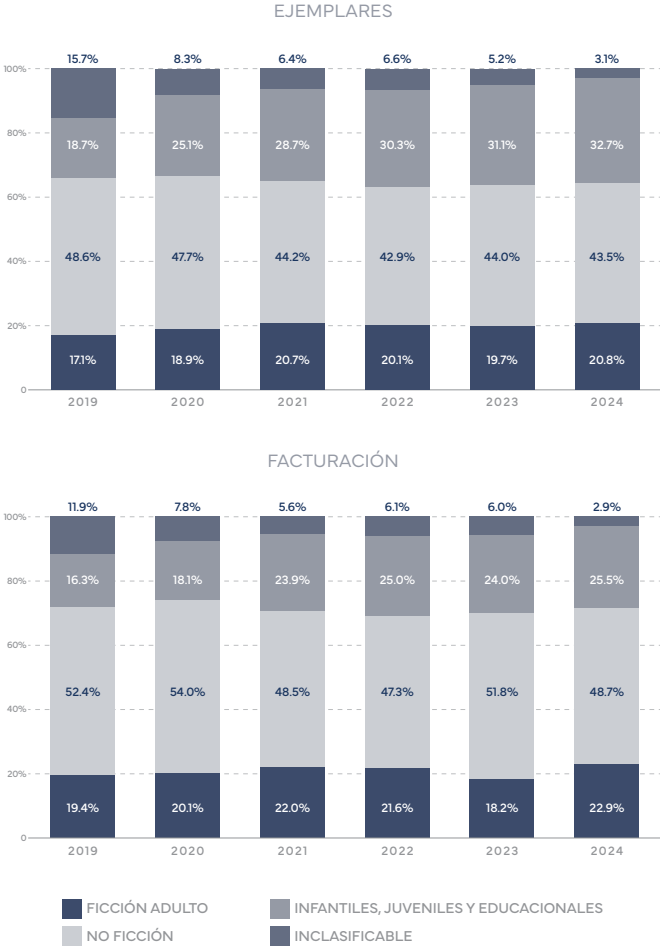
MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO

DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA POR CATEGORÍAS TEMÁTICAS 2019-2024*

- ▶ En 2024, la **no ficción** continúa siendo la temática de mayor **venta en ejemplares y facturación**, al aportar **43.5% y 48.7% respectivamente**. En segunda posición se encuentran los **libros infantiles**, con una participación del **32% de los ejemplares y 25% de la facturación**.
- ▶ La proporción que representan las **ediciones inclasificables** se ha ido reduciendo gracias a la mejor gestión de metadatos.

FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a: David.Peman@nielseniq.com

* De 2019 a 2023 las cifras son las del cierre del año. Para el cierre de 2024 el dato es un estimado.



NIELSEN BOOKSCAN MERCADO DE LA EDICIÓN COMERCIAL EN MÉXICO

PROMEDIO DE PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO POR
CATEGORÍAS TEMÁTICAS 2019-2024*

- ▶ En 2024 el precio promedio de los libros, en punto de venta al público, se estima en **269.52 pesos**, lo que presenta un **incremento de 6.3%**.
- ▶ El valor más alto se observa en las ediciones de **No ficción**, con **301.95 pesos** y un **incremento de 8%** para 2024.
- ▶ Por su parte, el precio promedio más bajo se estima con las ediciones **Infantiles, juveniles y educacionales**, con **210.37 pesos**, y un **incremento** casi imperceptible: **0.9%**.

FUENTE: Nielsen BookScan. Cualquier pregunta sobre los datos debe dirigirse a:
David.Peman@nielseniq.com

* De 2019 a 2023 las cifras son las del cierre del año. Para el cierre de 2024 el dato es un estimado.

PRECIO PROMEDIO (MXN\$)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VAR% 2023-2024
Ficción adulto	244.78	241.27	254.40	272.57	272.57	297.12	9.0%
No ficción	232.09	255.82	263.51	279.51	279.51	301.95	8.0%
Infantiles, juveniles y educacionales	187.69	162.81	199.51	208.52	208.52	210.37	0.9%
Inclasificable	163.76	212.17	211.68	232.34	232.34	253.12	8.9%
Total	215.25	226.10	239.93	253.45	253.45	269.52	6.3%

NOTAS TÉCNICAS Y FUENTES

Industria editorial mexicana. Sector privado.

El presente informe muestra los resultados del estudio estadístico de producción y comercio de libros en México, que anualmente publica la CANIEM. De acuerdo con los lineamientos metodológicos establecidos por el Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe (CERLALC 2003), este estudio se circunscribe al sector privado: empresas con actividades de edición y producción en el país y que presentan una facturación anual superior a 500 mil pesos. En consecuencia, no se incluye la actividad de editores particulares sin fines de lucro ni la de los distribuidores.

Expectativa de cierre al 2024

La encuesta de expectativa tiene el propósito de conocer la perspectiva que las editoriales tienen para el cierre

del año 2024, así como saber el estado en que se encuentran en función de lo que ha ocurrido los primeros seis meses del año.

Esta encuesta fue aplicada entre los meses de julio y septiembre y fue respondida por 41 editoriales que facturan más de 21 millones de pesos al año y que representan más del 90% de los ejemplares vendidos y la facturación generada en un año.

Registro de ISBN

En México, las cifras de ISBN presentadas son resultado del procesamiento de los datos que el INDAUTOR comparte con la CANIEM.

En Latinoamérica, los datos de ISBN son compartidos por el Centro Regional para América Latina y el Caribe (CERLALC).

Consumo del libro

Los datos de “Población lectora” y “Lectura de formatos digitales” son elaboración de la Coordinación de Gestión de Datos con cifras del INEGI, en particular del Módulo sobre Lectura (MOLEC), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas de 100 mil y más habitantes en México.

Auditoría de Nielsen-BookScan

BookScan audita semanalmente las ventas por ISBN en los principales puntos de venta de México. Los puntos de venta auditados en 2024 (más de 2,000) suponen el 75% de las ventas totales del mercado, por lo que los datos aquí mostrados son una expansión que representa al 100% del mercado.

A su vez, las cifras corresponden a la observación de las semanas 1 a 39 de 2024, más una estimación de las restantes para que represente el total de 2024.

DIRECTORIO CANIEM

CONSEJO DIRECTIVO CANIEM

PRESIDENTE

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

VICEPRESIDENTE

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

VICEPRESIDENTE

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

SECRETARIA

Lic. Gina Constantine Llergo

TESORERO

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñíz

PRO-SECRETARIA

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

PRO-TESORERO

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Lic. Xilué Zenker de la Concha

Lic. Deborah Holtz Cimet

Lic. Laura María Koestinger Barrientos

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Lic. Jeannette L. Clariond

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

COMISIÓN DE GESTIÓN DE DATOS

PRESIDENTE

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

COORDINADOR

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

ASESORES

Mtro. Joseph Alchalel Rozillo

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Marco Durán Almazán

Ing. Mario Nawy Behar

Mtro. Sebastián Taboada

Mtra. Ivett Xolo Ocelot

CANIEM - EDITAMOS

DIRECTOR GENERAL CANIEM

Mtro. Antonio Alonso González

COORDINADORA DE GESTIÓN DE DATOS

Act. Claudia Esther Alcalá Escamilla

El presente informe anual, publicado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), ofrece un análisis económico del sector editorial del libro en México. Los datos que se presentan provienen del estudio estadístico sobre la producción y el comercio editorial de libros, realizado por la CANIEM con la participación de empresas privadas dedicadas a la edición y producción en el país, cuyo ingreso anual supera los 250 mil pesos.

Además, se incluyen los resultados de la encuesta de Perspectiva al Cierre de 2024, llevada a cabo entre los meses de julio y septiembre de este año. Para enriquecer el panorama de la industria editorial, se han agregado diversas fuentes de información, como INDAUTOR, CERLALC, INEGI y la auditoría de ventas de libros en México. Este último dato, obtenido a través del programa BookScan de Nielsen, brinda una visión completa y detallada de la industria.



Penguin
Random House
Grupo Editorial

**Nielsen
BookScan**