



INFORME ANUAL 2025-2026

LXII Asambllea General Ordinaria

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente
Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente
Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario
Lic. José Alberto Parra García

Tesorera
Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Secretaria
Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Pro-Tesorero
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Consejeros
Lic. Xiluén Zenker de la Concha
Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares
Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar
Lic. Marvin A. Williams Jacquez
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplente
Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor
C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Director General
Mtro. Antonio Rafael Alonso González

Gerencia de Comunicación
Lic. Jorge Iván Garduño

Cuidado Editorial
Gerencia de Comunicación

Diseño y formación
Fabiola Mayón

Marzo 2026

CONTENIDO

5 Presentación. Informe a la LXII Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados. 26 de marzo de 2026

6 Consejo Directivo 2025-2026

7 Visión Estratégica

9 GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

11 Numeralia

12 Reuniones Presidencia

19 Gerencia de Comunicación

23 Gerencia de Ferias Nacionales e Internacionales

26 Coordinación de Atención y Servicios a Afiliados

30 Coordinación de Gestión de Datos

36 Coordinación de Recursos Humanos y Administración

43 Coordinación de Tecnologías de la información

45 Gestión por Competencias CONOCER

47 Comisión de Innovación

55 Comisión de Premios y Reconocimientos

60 Comisión de Derechos de Autor

61 Comisión de Atracción, Integración y Retención de Afiliados

63 Comisión de Responsabilidad Social

68 Comisión de Coordinación Interinstitucional

69 COMITÉS

71 Comité de Editoriales de Educación Superior

75 Comité de Libros Infantiles (COLIJ)

78 Comité de Libros y Contenidos Educativos

79 Comité de Jóvenes CANIEM

81 Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial / EDITAMOS

91 Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

93 Anexos

Informe Anual 2025-2026

LXII Asamblea General Ordinaria

Es una edición no venal producida por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, alcaldía de Coyoacán, C.P. 04120, Ciudad de México.

Los textos podrán ser reproducidos de manera gratuita citando el autor y la fuente de la siguiente manera:

CANIEM (2026). Informe Anual 2025-2026

LXII Asamblea General Ordinaria

Informe Anual 2025-2026

LXII Asamblea General Ordinaria

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana





Mtro. Diego Echeverría Cepeda
Presidente CANIEM

PRESENTACIÓN

Presento ante ustedes el Informe de Labores 2025-2026, un documento que refleja el trabajo realizado por nuestra Cámara en un entorno de transformación constante para la industria editorial. Más que un recuento de actividades, este informe da cuenta de una visión integral de nuestra gestión: la representación gremial, la defensa de nuestros intereses comunes y el fortalecimiento continuo de los servicios que ofrecemos a nuestras afiliadas y afiliados.

A lo largo de este periodo, consolidamos una estructura de trabajo sólida y articulada, basada en la dirección estratégica, el análisis de información, el acompañamiento técnico y la generación de valor para el sector. Los comités y espacios de colaboración reflejan la diversidad y riqueza de nuestra industria, y reafirman a la Cámara como un interlocutor legítimo y activo ante autoridades, organismos y actores clave del ecosistema cultural y educativo.

Reiteramos nuestra convicción de que el libro en todos sus soportes y los contenidos editoriales son pilares fundamentales para el desarrollo educativo, cultural y democrático de México. Bajo esta premisa, impulsamos acciones orientadas a fortalecer el entorno del sector, promover su competitividad, generar información útil para la toma de decisiones y fomentar una comunidad editorial más integrada y participativa.

Este informe es resultado del esfuerzo coordinado del Consejo Directivo, la Dirección General y todas las áreas que integran nuestra institución. A cada uno de ustedes, mi reconocimiento por su compromiso y dedicación.

Los invito a revisar este documento con detenimiento. En él encontrarán no sólo los resultados alcanzados, sino también la ruta que seguimos construyendo juntos para una industria editorial mexicana más fuerte, innovadora y con mayor impacto en la sociedad.

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Presidente

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

PRESIDENTE

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

VICEPRESIDENTE

Lic. Alberto Polanco Blanco

VICEPRESIDENTE

Dr. Federico Anaya Ojeda

SECRETARIO

Lic. José Alberto Parra García

TESORERO

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

PRO-SECRETARIA

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

PRO-TESORERA

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

CONSEJEROS

Lic. Xiluén Zenker de la Concha

Lic. Deborah Holtz Cimet

Lic. Laura María Koestinger Barrientos

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

CONSEJERO SUPLENTE

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

ASESOR

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz



VISIÓN ESTRATÉGICA

Con el fin de que nuestra institución se encuentre preparada para hacer frente a los retos de la actualidad a nuestra llegada al Consejo, hicimos un alto en el camino y realizamos un análisis de nuestro organismo. Lo primero que hay que reconocer es, que si hoy estamos aquí es gracias a todos y cada uno de nuestros expresidentes, consejeros y afiliados. Esta institución es resultado de muchos años de trabajo colectivo.

Como resultado de estos trabajos de análisis y reflexión interna de nuestros Consejeros y del equipo de administración, nos planteamos tres ejes de trabajo:

1. Reingeniería financiera

2. Reestructura organizacional

3. Fortalecimiento de las relaciones con entidades gubernamentales, organismos del ámbito cultural y de la sociedad civil

1. Reingeniería financiera

Se evaluó el estado de nuestros activos, así como de nuestros gastos e ingresos. Los egresos superaban a los ingresos. Identificamos que nuestros inmuebles se convirtieron en una carga financiera para la institución. Se presentó un programa a los afiliados, mismo que fue aprobado en asamblea extraordinaria de fecha 18 de septiembre del 2025, en el cual se acordó en una primera etapa la venta de nuestras propiedades.

Se encuentra en proceso de venta de la propiedad de Holanda #21 y el recurso generado por esa operación se invertirá temporalmente en fondos sin riesgo, para seguridad y tranquilidad de todos nuestros afiliados.

Una vez que se vendan los inmuebles y terrenos de Holanda 13 y 14 que es la propiedad de mayor extensión, el plan contempla la adquisición de inmuebles que produzcan rentas y en fondos financieros que produzcan ingresos para la operación de la institución.

Es importante destacar que somos conscientes de que nuestra principal fuente de ingresos son las aportaciones de nuestros afiliados, por lo que promoveremos de manera permanente la incorporación de nuevos miembros. Para ello, necesitamos realizar acciones que resulten beneficiosas y atractivas a nuestros integrantes.

En lo que respecta a afiliaciones: con el fin de ampliar nuestro alcance, se realizó un cambio a los estatutos que permite, por una parte, ajustar las cuotas a los adherentes para que éstas sean proporcionales al tamaño de la empresa y, por el otro, que exista

una representación —por primera vez— de adherentes en el Consejo de Administración.

De esta manera contaremos con la cadena productiva completa trabajando de la mano al interior de nuestra organización.

El día de hoy contamos con más de 210 afiliados y 107 adherentes.

Es fundamental mencionar que continuamos buscando espacios y fortaleciendo alianzas o convenios de servicios que beneficien a nuestros miembros, así como establecer stands colectivos como los que tenemos en las ferias de Monterrey y Guadalajara, que permitan a editoriales pequeñas asistir a ferias y, de esta manera, fomentar la bibliodiversidad.

2.- Reestructura organizacional

Comenzamos con una plantilla de 16 colaboradores. El día de hoy contamos con 10 colaboradores y 9 jóvenes incorporados vía Jóvenes Construyendo el Futuro.

En cuanto a tecnologías de la información, hemos implementado políticas de procesos digitales en términos administrativos y de manejo de documentos y archivos.

Este es un rubro que continúa en proceso de ejecución y que podrá verse cristalizado una vez que contemos con el plan estratégico ejecutado en su totalidad.

3.- Fortalecimiento de las relaciones con entidades gubernamentales, organismos del ámbito cultural y de la sociedad civil

Somos conscientes de que venimos de un periodo de relaciones complejas entre la industria y las distintas instancias de gobierno, no por falta de voluntad de nuestra parte, sino por factores coyunturales.

Afortunadamente, y gracias al trabajo colegiado de nuestro Consejo y de la Dirección General, hoy podemos compartir que se sostuvieron encuentros, tanto públicos como privados, con 22 instancias de gobierno, de los ámbitos federal, local y legislativo.

En el plano internacional, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con 9 organismos y representaciones de distintos países.

Si bien las actividades del Consejo se centraron estratégicamente en los tres pilares antes mencionados, en el día a día la Cámara despliega múltiples acciones que le dan sentido a su labor, mismas que serán presentadas en este informe.

El Consejo Directivo 2025-2026 operó con corresponsabilidad estratégica, supervisión financiera y validación técnica de proyectos.

La gobernanza fue colegiada.

Las decisiones, institucionales.

Los resultados, colectivos.

GERENCIAS, COORDINACIONES Y COMISIONES

REUNIONES QUE HA SOSTENIDO EL PRESIDENTE DE LA CANIEM, MTRO. DIEGO ECHEVERRÍA CEPEDA

NUMERALIA

Numeralia general

- 45 actividades totales registradas
- Periodo cubierto: abril 2025 – marzo 2026 (12 meses)
- Promedio mensual: ~3.7 actividades

Tipo de actividades

- Reuniones formales: 34
- Eventos / participaciones públicas: 11

Relación institucional

- Dependencias gubernamentales (federal/local): 11
(SEP, Secretaría de Economía, Cultura CDMX, Hacienda, Senado, CONALITEG, etc.)
- Organismos internacionales: 4
(CINU-ONU, CERLALC, PEN Internacional, Feria de Frankfurt)
- Embajadas / diplomacia: 5
(Argentina [2], Brasil, Italia, China – editores)
- Cámaras y organismos gremiales: 6
(CONCAMIN, CANACINE, SACM, SOGEM, ALMAC, CANAGRAF)

Ecosistema editorial y cultural

- Ferias del libro (participación o reuniones): 8
(FIL Guadalajara, Minería, Pachuca, FILEY, FILIAZ, Monterrey, Yucatán, Frankfurt)
- Instituciones educativas / académicas: 6
(Claustro de Sor Juana, SEMS, Bachilleres, CBT Metepec, Red de Bibliotecas, etc.)
- Editoriales / sector privado: 4
(Grupo 2000, Metabooks, editores chinos, FCE)

Vinculación internacional

- Reuniones o acciones internacionales: 9
- Países involucrados: 5. (Argentina, Brasil, Italia, China, Alemania - vía Frankfurt)

Ejes temáticos predominantes

- Fomento a la lectura y libro: 12 acciones
- Alianzas estratégicas: 15 acciones
- Educación (media superior y básica): 9 acciones
- Industria editorial / comercialización: 10 acciones

REUNIONES**1 | Reunión con INDAUTOR**

El 1 de abril, el Mtro. Diego Echeverría, el Dr. Federico Anaya y el Mtro. José Alberto Parra, sostuvieron una reunión con la Lic. Karina Luján, Directora de INDAUTOR.

2 | Reunión con Rector de la Universidad del Claustro de Sor Juana

El 15 de mayo, el Mtro. Echeverría sostuvo una reunión con el Dr. Rafael Tovar López-Portillo, con quien abordó temas relacionados con la Feria del Libro de Independientes y la posibilidad de tener alianzas en temas educativos.

3 | Reunión sobre el proyecto Vale de Cultura

El 19 de mayo, en las instalaciones de CANIEM, el Mtro. Diego Echeverría participó en la reunión sobre el proyecto del Vale de Cultura, junto con representantes de CANACINE, SACM y SOGEM.

4 | Feria Universitaria del Libro – Pachuca

El 3 de junio, el Mtro. Echeverría y el Lic. Hugo Cejas, sostuvieron una reunión con el Mtro. Marco Antonio Alfaro, Director de la Feria del Libro Universitario (FUL Pachuca).

5 | Reunión con el CINU de Naciones Unidas

El 11 de junio se llevó a cabo un encuentro con la Lic. Carmen Morales, Directora del Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU), participaron el Mtro. Diego Echeverría, la Lic. Mónica Salcedo y el Mtro. Antonio Alonso.

6 | Secretaría de Economía – Industrias culturales

El 11 de junio, el Mtro. Diego Echeverría, la Lic. Déborah Holtz y el Mtro. Antonio Alonso sostuvieron un encuentro con la Lic. Ix-Nic Iruegas, Responsable de Industrias Culturales de la Secretaría de Economía.

7 | Bienvenida a editores de China

El 2 de julio, en la CANIEM, el Mtro. Diego Echeverría dio la bienvenida a editores provenientes de China en una reunión de trabajo para impulsar sinergias con sus homólogos mexicanos.

8 | Encuentro con el FCE

El 14 de julio, el Mtro. Diego Echeverría, el Dr. Federico Anaya y el Mtro. José Alberto Parra se reunieron con el Sr. Francisco I. Taibo, Director del Fondo de Cultura Económica. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del FCE.

9 | Presentación de la FILIJ en la CANIEM

El 28 de agosto, en las instalaciones de la CANIEM, se realizó la presentación de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), presidida por la Lic. Marilina Barrón del Valle y el Lic. Luis Enrique Miramontes, del FCE. Presidieron el Mtro. Echeverría y el Lic. Hugo Cejas, Coordinador de la Comisión de Ferias de la CANIEM.

10 | Con CONALITEG

El 3 de septiembre, el Mtro. Diego Echeverría, Presidente de la CANIEM, la Mtra. Patricia López Zepeda y el Lic. Hugo Cejas visitaron a la Mtra. Victoria Guillén, Directora de la CONALITEG.

11 | Red de Bibliotecas / SEMS

El 4 de septiembre, el Mtro. Echeverría se reunió con el Mtro. Amado Vilchis, de la Red de Bibliotecas de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), en un encuentro para explorar proyectos de colaboración.

12 | Con la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEP)

El 19 de septiembre, el Mtro. Diego Echeverría, Presidente de la CANIEM, la Mtra. Patricia López Zepeda, el Ing. Lander Trillas y el Lic. Fernando Revilla sostuvieron una reunión con la Dra. Tania Rodríguez Mora, Subsecretaría de Educación Media Superior de la SEP.

13 | Premio al Mérito Literario “Rosario Castellanos”

El 30 de septiembre de 2025, el Mtro. Diego Echeverría, presidente de la CANIEM, asistió a la Sesión Solemne del Senado de la República, en la que se entregó a la C. Silvia Molina el Premio al Mérito Literario “Rosario Castellanos” correspondiente al año 2024.

14 | Funcionarios de la Subsecretaría de Educación Básica

El 13 de octubre de 2025, el Mtro. Diego Echeverría, junto con el Lic. Hugo Cejas, la Mtra. Patricia López, el Lic. Fernando Revilla y el Ing. Lander Trillas, asistieron a una reunión con funcionarios de la Subsecretaría de Educación Básica.

- 15** | **Donación de libros y Presentación de Revista Bachiller**
El 5 de noviembre en el Colegio de Bachilleres, Plantel 3 (Iztacalco), participó el Mtro. Echeverría en el evento, formando parte del presidium, con la Subsecretaria de Educación Media Superior, Dra. Tania Rodríguez Mora ante autoridades de educación, y alumnos del plantel.
- 16** | **Inauguración de la Chidoteca**
El 6 de noviembre, el Mtro. Echeverría participó en el evento de lanzamiento de la Chidoteca, espacio creado para impulsar y difundir el arte, la cultura y el deporte. Además del Presidente del Consejo de la Comunicación presidieron el evento, personalidades del mundo del entretenimiento. Se contó con la asistencia de algunas editoras que participaron en la edición del libro conmemorativo "Ecos de la Infancia", relativo al Día Nacional del Libro.
- 17** | **Donación de Libros en el Colegio Nacional**
El 25 de noviembre en las instalaciones del Colegio Nacional, el Mtro. Echeverría presidió el evento, junto con el representante del Dr. Luciano Concheiro, Titular de Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCM) y autoridades del Colegio Nacional. En este evento se realizó un donativo del libro "Ecos de la Infancia" y se realizaron actividades lúdicas para los jóvenes participantes.
- 18** | **Conferencia de prensa. Firma de convenio con Pen Internacional**
El 25 de noviembre con la participación de Jennifer Clement, Presidenta Honoraria de PEN Internacional, el Mtro. Echeverría presidió la conferencia de prensa en las instalaciones de la CANIEM. Además de los medios de comunicación, acudieron algunos afiliados de la Cámara.
- 19** | **Invitación de la Embajada de Argentina**
El 26 de noviembre, el Mtro. Echeverría participó por invitación de la Embajada de Argentina en un encuentro de networking del sector editorial.
- 20** | **Asamblea del Grupo Iberoamericano de Editores**
El 30 de noviembre, en el marco de la FIL Guadalajara, el Mtro. Diego Echeverría y el Mtro. Antonio Alonso participaron en la Asamblea de afiliados en la que participaron las Cámaras y organismos que la integran. El Ing. José Ignacio Echeverría presidirá el GIE por un año más.
- 21** | **Feria de Frankfurt**
El 1 de diciembre, el Presidente de la CANIEM se reunió con Marifé Boix, Vicepresidenta para el Sur de Europa y América Latina de la Feria de Frankfurt.

- 22** | **Reunión con Embajada de Argentina**
El 20 de enero del 2026, se sostuvo una reunión con Ministra Romina Bocacho - Embajada de Argentina en la que participaron además del Presidente, el Dr. Federico Anaya y el Mtro. José Alberto Parra, integrantes del Consejo Directivo.
- 23** | **Reunión con CERLALC**
El 21 de enero del 2026, el Mtro. Echeverría sostuvo una reunión con Margarita Cuéllar, directora del Cerlalc, además de la titular, participó José Diego González, director técnico de Ecosistema Editorial del Cerlalc.
- 24** | **Primera reunión del Consejo Nacional de Fomento a la Lectura y el Libro**
El 9 de febrero, el Mtro. Echeverría participó en la instalación del Consejo Nacional de Fomento a la Lectura y el Libro Federal, del que forman parte además de la CANIEM, la ALMAC, la Secretaría de Cultura, el Fondo de Cultura Económica y la Secretaría de Educación.
- 25** | **Banderazo de salida libros de texto**
Con fecha 13 de febrero, el Mtro. Diego Echeverría asistió al Banderazo de distribución de libros CONALITEG en sus instalaciones de Tequesquináhuac, el evento fue presidido por el Secretario de Educación, Mario Delgado y diversas autoridades educativas, también con la participación de editores.
- 26** | **Ceremonia de entrega de libros en CBT 2 - Metepec**
El miércoles, 18 de febrero, el Presidente de la Cámara participó en Jornada Estatal por la Lectura en Educación Media Superior, en las instalaciones del Colegio de Bachilleres Metepec, número 2. En el evento se hizo una entrega simbólica de la donación de libros que hizo la CANIEM. Las obras entregadas fueron diferentes ediciones del libro conmemorativo del Día Nacional del Libro.
- 27** | **Asamblea de CONCAMIN**
El 19 de febrero, el Mtro. Diego Echeverría y el Mtro. Antonio Alonso participaron como Delegados en la Asamblea de la Confederación en la que fue reelecto como presidente, el Lic. Alejandro Malagón.
- 28** | **Inauguración FIL Minería**
El 20 de febrero, el Mtro. Echeverría participó en el presidium de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, en el acto inaugural intervinieron además del Rector de la UNAM; Dr. Eduardo Lolelí, presidió la Jefa de Gobierno, Clara Brugada y otras personalidades.

- 29 Reunión con FIL Minería**
El 23 de febrero el Mtro. Echeverría y el Mtro. Alonso, se reunieron con el Lic. Víctor Rivera, Director del Palacio de Minería con quien hablaron sobre la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.
- 30 Reunión Lic. Rodrigo Borja, Director de Bibliotecas**
El 24 de febrero el Presidente de la CANIEM y el Director, se reunieron con el Titular de la DGB, en la que abordaron diversos temas de interés para ambas instancias, como la Ley del Libro, el Depósito Legal, entre otros.
- 31 Reunión con Embajador de Brasil**
El 5 de marzo, el Presidente de la CANIEM, el Dr. Federico Anaya y el Mtro. Antonio Alonso asistieron a una reunión con el Embajador, Jorge Nedilson, con quien se habló de alianzas y oportunidades de negocio.
- 32 Reunión con Secretaria de Cultura de la Ciudad de México**
El 10 de marzo, el Mtro. Diego Echeverría y el Mtro. Antonio Alonso se reunieron con la Lic. Ana Francis López Bayghen, quien preside la Secretaría, con quien abordaron importantes temas de interés y estrategias de apoyo para impulsar la cultura en la Ciudad de México.
- 33 Reunión con Senador Raúl Morón**
El 11 de marzo, el Mtro. Echeverría, la Mtra. Patricia López y el Ing. Lander Trillas acudieron a una reunión en la que también participó el Lic. Ricardo García, Presidente de la CANAGRAF con el Senador Raúl Morón, Presidente de la Comisión de Educación.
- 34 Reunión con Marisol Schulz, FIL Guadalajara**
El 12 de marzo, el Mtro. Echeverría se reunió con la Directora de la FIL Guadalajara con quien habló de la participación que tendrá la Cámara en la edición de la FIL 2026.
- 35 Reunión con Embajador de Italia**
El 18 de marzo, el Mtro. Diego Echeverría, el Dr. Federico Anaya y el Mtro. Ignacio Uribe sostuvieron una reunión con Alessandro Modiano, Embajador de Italia en México.
- 36 Comisión de Cultura del Senado de la República**
El 19 de marzo, el Mtro. Diego Echeverría y el Mtro. Antonio Alonso se reunieron con la Lic. Ana Laura Martínez, Secretaria Técnica de la Comisión de Cultura del Senado para retomar los asuntos de impulso a la lectura y al libro.

- 37 Reunión con Grupo 2000 Editores**
El Mtro. Echeverría y el Mtro. Alonso sostuvieron varias reuniones con el C.P. Miguel Ángel Lara y la Lic. Nidia Torruco, Presidente y Directora de Grupo 2000, con el propósito de impulsar las actividades de Un Paseo por los Libros.
- 38 Reunión con Metabooks**
El 23 de marzo, el Presidente y el Director de la CANIEM se reunieron con el Director de Metabooks, Ricardo Costa para acordar estrategias para impulsar la participación de las editoriales y librerías en el sistema de MVB.
- 39 Reunión con Subsecretaria de Hacienda y Crédito Público**
El Presidente de la Cámara se reunió con la Lic. María del Carmen Bonilla Rodríguez, con quien expuso la situación del sector editorial en México.
- 40 Reunión con Fritz Glockner**
El Mtro. Diego Echeverría se reunió con el Lic. Fritz Glockner actual Secretario de Cultura del Gobierno de Puebla para planear estrategias que impulsen la lectura.



Mtro. Echeverría en el evento del lanzamiento de la Chidoteca

- 41** | **Reunión con ALMAC**
El Mtro. Diego Echeverría y el Mtro. Antonio Alonso sostuvieron varias reuniones para hablar de las necesidades del sector editorial y librero y todo lo concerniente a la Tasa Cero del IVA.
- 42** | **Reuniones con CEMPRO**
En diversas ocasiones, el Mtro. Diego Echeverría y el Mtro. Antonio Alonso sostuvieron reuniones con el CEMPRO, con su Presidente, el Dr. Alejandro Ramírez y su Directora, la Lic. Gabriela Villa.
- 43** | **Reunión con Directora de FILEY**
El 15 de marzo, el Presidente de la CANIEM se reunió con la Directora del FILEY, la Lic. Teresa Amézquita, con quien platicó sobre cómo apoyar en la difusión y planeación de la feria para futuras ediciones.
- 44** | **Reunión con FILIAZ**
El 20 de marzo, el Mtro. Echeverría sostuvo una reunión con directivos de la Feria de Aztlán y planearon algunos mecanismos de colaboración para el próximo año.
- 45** | Participación en la inauguración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Feria Internacional del Libro de Monterrey, Feria Internacional de la Lectura Yucatán, y Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

GERENCIA DE COMUNICACIÓN

Durante el periodo 2025-2026, la Gerencia de Comunicación consolidó un modelo de gestión integral orientado a:

Posicionamiento institucional en agenda pública

Profesionalización de la narrativa sectorial

Fortalecimiento del vínculo con afiliados

Desarrollo de alianzas estratégicas

La integración operativa con Atención y Servicios a Afiliados y Tecnologías de la Información, iniciada en 2023, permitió optimizar procesos, centralizar flujos informativos y mejorar tiempos de respuesta.



Mtro. Echeverría en la inauguración del Lounge CANIEM, FIL Guadalajara 2025

RESULTADOS EN MEDIOS

Impacto mediático



Se consolidó la presencia de la Cámara en la agenda pública mediante vocería estratégica y cobertura de eventos clave como:

- Premios CANIEM
- Conferencia de Estadísticas del Sector en la FIL de Guadalajara
- Eventos con instancias gubernamentales y organismos empresariales

Estos resultados fortalecen la reputación institucional y el liderazgo de la CANIEM como organismo representativo del sector.



Donación de libros en Metepec, Estado de México.



Mtro. Echeverría en los Premios CANIEM 2025



Mtro. Echeverría en la inauguración de la FIL Minería 2026

ECOSISTEMA DIGITAL

El crecimiento fue 100% orgánico y sostenido:

La estrategia digital priorizó contenido sectorial especializado, cobertura en tiempo real y producción audiovisual institucional.



PUBLICACIONES INSTITUCIONALES

Se mantuvo la continuidad y regularidad de los principales instrumentos informativos:

Estos canales consolidan cohesión gremial y transparencia informativa.



ANALÍTICA WEB

Sitio oficial: www.caniem.org

Promedio mensual:



Los datos reflejan flujo constante de usuarios profesionales y oportunidad de mejora en retención y experiencia móvil. En 2026 apenas inició la medición del sitio EDITAMOS.

El periodo 2025-2026 marca la consolidación de la comunicación como función estratégica de la CANIEM, con resultados medibles en posicionamiento mediático, crecimiento digital, fortalecimiento institucional y generación de alianzas.

La Gerencia de Comunicación evoluciona de un esquema operativo a un modelo basado en indicadores, impacto reputacional y construcción de liderazgo sectorial.

GERENCIA DE FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La organización y coordinación de ferias constituye uno de los servicios sustantivos de la CANIEM, al combinar:

- Generación de ingresos complementarios.
- Fortalecimiento de la cadena de valor editorial.
- Democratización del acceso al libro y la cultura.
- Apertura de espacios comerciales para afiliados, adherentes y librerías locales.

La Coordinación de Ferias opera como articulador entre instituciones públicas, editoriales, distribuidores y lectores, consolidando un modelo que equilibra sostenibilidad financiera e impacto cultural.

FERIAS NACIONALES: COBERTURA TERRITORIAL Y CRECIMIENTO

Durante el periodo se coordinó la participación editorial en múltiples encuentros nacionales, con resultados medibles en stands, expositores y asistencia.

En el marco de su estrategia de impulso a la presencia editorial colectiva, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) participó en diversos espacios feriales de relevancia, facilitando la proyección conjunta de sus afiliados.

Durante este periodo, la CANIEM organizó y coordinó stands colectivos en la Feria del Libro de Monterrey, con la participación de tres editoriales, así como en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, donde siete editoriales se sumaron a esta iniciativa.

Estas acciones consolidan el compromiso de la Cámara por fortalecer la visibilidad, competitividad y presencia de la industria editorial mexicana en los principales foros del sector.

PRINCIPALES RESULTADOS:



En conjunto, estas acciones reflejan una estrategia de cobertura nacional diversificada, con crecimiento en participación editorial y consolidación de nuevos formatos regionales.

FERIAS INTERNACIONALES: PROYECCIÓN Y VENTA DE DERECHOS

La participación internacional tuvo un enfoque claro en:

- Internacionalización del catálogo mexicano.
- Promoción de venta de derechos.
- Generación de citas profesionales y networking sectorial.

RESULTADOS DESTACADOS:



Espacios destinados a negocios editoriales, presentaciones y apoyo a afiliados.

Este modelo de pabellones fortalece la competitividad internacional de los editores mexicanos y optimiza costos de participación.

IMPACTO ESTRATÉGICO

El programa de ferias 2025-2026 permitió:

- Ampliar la presencia territorial de la industria editorial.
- Generar oportunidades comerciales directas para afiliados.
- Impulsar la profesionalización en venta de derechos.
- Fortalecer la relación con gobiernos estatales e instituciones culturales.
- Consolidar nuevos proyectos con proyección de continuidad.

Las ferias organizadas y coordinadas por la CANIEM no solo representan una plataforma comercial, sino un instrumento estructural para el desarrollo del ecosistema editorial mexicano.

El periodo 2025-2026 confirma un modelo operativo sólido, con crecimiento en participación, diversificación territorial y fortalecimiento de la proyección nacional e internacional de la industria.

COORDINACIÓN DE ATENCIÓN Y SERVICIOS A AFILIADOS

La afiliación anual a la CANIEM constituye un mecanismo clave para fortalecer la competitividad, profesionalización y crecimiento sostenible de editoriales y miembros adherentes.

La Coordinación de Atención y Servicios a Afiliados opera como instancia articuladora entre los agremiados, la Presidencia y la Dirección General, garantizando comunicación eficiente, seguimiento puntual y gestión integral de beneficios.

ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL

Durante el periodo 2025-2026 se consolidó un modelo de atención continua basado en:

- Respuesta oportuna a solicitudes e inquietudes.
- Canalización efectiva con las distintas áreas de la Cámara.
- Seguimiento personalizado a trámites y requerimientos.
- Comunicación permanente para asegurar claridad operativa.

Este esquema fortaleció la cercanía institucional y mejoró la experiencia de afiliación.

GESTIÓN DE SERVICIOS Y BENEFICIOS

La Coordinación administró y actualizó de manera permanente el portafolio de beneficios, con el objetivo de incrementar valor agregado para los afiliados.

Entre los principales servicios destacan:

- Tarifas preferenciales en servicios médicos.
- Renta de espacios y vehículos.
- Convenios de transporte y hotelería.
- Servicios de mensajería nacional e internacional.
- Esquemas de afianzamiento y servicios complementarios.

La actualización constante de estos beneficios contribuye directamente a la rentabilidad y eficiencia operativa de las editoriales.

PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS

El área coordinó la planeación integral y ejecución logística de eventos institucionales, incluyendo:

- Contratación de proveedores.
- Gestión de sedes.
- Coordinación operativa.
- Supervisión de servicios.

Este acompañamiento garantiza estándares organizativos y control eficiente de recursos.

CONVENIOS ESTRATÉGICOS

Durante 2025-2026 se fortaleció la gestión de convenios de colaboración y servicio con aliados estratégicos, orientados a:

- Reducir costos operativos para afiliados.
- Ofrecer condiciones preferenciales.
- Acompañar distintas etapas del desarrollo empresarial editorial.

Estos instrumentos funcionan como herramientas de competitividad sectorial y apoyo directo a la sostenibilidad financiera de los agremiados.

EMPRESAS	SERVICIO (S)	PORCENTAJES DE DESCUENTOS
SERVICIOS DE PAQUETERÍA Y MENSAJERÍA		
FEDEX 	Servicio de mensajería y paquetería	Descuentos preferenciales Exportación 50% para paquetes menores a 68 kg. Importación 40% para paquetes menores a 68 kg. Para este acuerdo se otorga el 50% de descuento para exportación carga económica y prioritaria (IEFS / IPFS). Carga superior a 68 kg.
Estafeta 	Servicio de mensajería y paquetería	Descuentos preferenciales del 5 al 30% Zona 1 Envíos locales o muy cercanos- 30% Zona 2-3 Envíos regionales- 22 al 25% Zona 4-5 Envíos intermedios (más lejos)- 12 al 25% Zona 6-7 Envíos lejanos / extremos del país- 5 al 15%
MBE Mail Boxes ETC 	Servicios de paquetería nacional	

EMPRESAS	SERVICIO (S)	PORCENTAJES DE DESCUENTOS
 Sédiz	Los servicios que se ofrecen a los socios de la CANIEM son distribución, comercialización, supervisión y promotoría en diferentes puntos de venta a través de voceadores, VIPs y del desarrollo del canal moderno en tiendas de conveniencia, autoservicios, tiendas departamentales, librerías, restaurantes, museos, entre otros. Sus ventajas son las siguientes: • Capacidad de cubrir una amplia gama de servicios logísticos: cross-docking, recolección a domicilio, reportes de colocación, logística inversa y más. • Actividades críticas a lo largo del proceso de transporte y entrega en CEDIS. • Consolidado en grupo	
AGENCIAS DE VIAJES		
 VIVIACO	Viajes a la medida de tu empresa	Descuentos: Hospedaje 20% de descuento. Tours y transportación hasta un 10% de descuento. Boletos de avión hasta un 5% de descuento.
ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN		
 Teatro y Espectáculos	Ofrece descuentos en su cartelera en todos los eventos, así como se compromete a entregar los pedidos en tiempo y forma según lo pactado con quien adquiere los boletos.	Otorga descuentos que van desde el 10 hasta el 15% a los afiliados de la CANIEM y empleados.
SERVICIOS DE LIMPIEZA		
 MGS Supply y Services	Ofrece: Servicios de limpieza general y diaria de cualquier tipo de inmueble todas sus áreas. Mantenimiento y limpieza con el equipo necesario para hacerlo.	
PLATAFORMAS Y E-COMMERCE / SERVICIOS DIVERSOS		
 BookWire	Ofrece servicios de hosting y comercialización digital al mundo editorial. Bookwire, se compromete a brindar a las editoriales afiliadas a la CANIEM, un servicio de distribución con precios preferenciales. Se compromete a ofrecer acompañamiento y capacitación gratuita de manera permanente para optimizar su negocio y estrategia digital.	Las editoriales contarán con una tarifa preferencial del 50% o más, dependiendo el formato y contenido específico de cada título.
SERVICIO DE ADUANAS		
 EX Logística Internacional	Los socios CANIEM podrán contar con los siguientes servicios: Recolección y entrega de su carga dentro de la CDMX o en cualquier punto de la República Mexicana. Despacho aduanal de sus mercancías de importación y exportación por las aduanas del Aeropuerto Internacional de la Cd. de México, Veracruz, Manzanillo, Laredo, El Paso, Cd. Hidalgo, Cancún, Querétaro, Mexicali y Monterrey. Transporte aéreo para sus embarques de importación y exportación en todas sus modalidades: aeropuerto-aeropuerto, aeropuerto-puerta, puerta-aeropuerto y puerta a puerta. Transporte marítimo para sus embarques de importación y exportación. Contamos con una red de agentes en todo el mundo para poder brindar el mismo servicio en destino de su carga. Embarques con entrega a domicilio. Logística para embarques destinados a ferias, exposiciones y shows. Transporte terrestre para sus embarques de importación y exportación cruzando por las aduanas de Mexicali, BC., Cd. Juárez, Chihuahua y Cd. Hidalgo, Chiapas. Contamos con almacén propio. Servicio de distribución local y foránea.	

 Viubux	Ofrece: Audiolibro, convenio, derechos, paquete de producción, paquete de producción ejecutiva e inversión o propuesta económica, ingresos netos, obra, plataformas, viubux.	
HOTELES, RESTAURANTES Y CATERING		
 Royal Pedregal	Ofrece tarifas preferenciales en sus servicios de hotelería	Tarifa preferencial para habitación sencilla y doble SIN desayuno: descuento del 45,4% y CON desayuno: descuento del 34,4%
 Sevilla Palace	Ofrece tarifas preferenciales en hospedaje, servicios y desayuno buffet * para socios CANIEM	Descuento del 62% en habitaciones estandar Descuento del 57% en habitación Junior Suite
 Grupo Posadas	Ofrece tarifas preferenciales en sus servicios de hotelería	Descuento del 30%
 Diestra Hoteles	Ofrece tarifas preferenciales en cada una de sus propiedades a lo largo de la República Mexicana	Descuentos preferenciales: En temporada baja se ofrece entre un 55 a 75% de descuento en todos sus hoteles. En temporada alta se ofrece entre un 40 a 60% de descuento en todos sus hoteles.
RENTA DE MOBILIARIO PARA EVENTOS Y AUTOMÓVILES		
 Milbu Producciones	Ofrece: renta de equipo de audio y video, tarimas, stands, decoraciones, equipo de iluminación, carpas, paneles, lonas y muchos otros tipos de mobiliario. Tenemos la capacidad de cubrir cualquier evento: exposiciones, fiestas, conferencias, ferias y más.	Ofrece un descuento del 5% a cada uno de los servicios que nuestros afiliados soliciten. Ofrece asesoría gratuita en caso de ser necesario para sus respectivos eventos.
 Grupo Elegance	Ofrece: Desarrollo de eventos culturales, deportivos, políticos, corporativos, familiares, empresariales, privados, públicos y masivos.	Descuento del 10% sobre precio de lista de sus productos y servicios.
SERVICIOS FUNERARIOS Y DE PREVENCIÓN		
 Integre (Consultores de Prevención)	Ofrece: Descarga y corrección de documentos, vida laboral, vivienda, autos e inversión, retiro, previsión final, conferencias (Curva de la vida financiera).	Descuento del 1 al 10% dependiendo lo que se contrate. Asesoría de sus consultores expertos sin costo. Estrategias personalizadas sin costo.

COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE DATOS

Nuevamente en 2025, la Coordinación de Gestión de Datos elaboró el documento Indicadores del Sector Editorial Privado (ISEP) en México, presentando en esta edición datos del 2024 y 2025.

La principal fuente de información de estos indicadores es el estudio sobre la actividad que las empresas editoriales en México tuvieron en 2024. Como primera etapa del estudio, se realizó la actualización del universo de editoriales comerciales, entre los meses de febrero y abril, mientras que el levantamiento de datos se llevó a cabo entre abril y octubre de este año.

Además de la información generada por la encuesta de la actividad editorial, se integran en los Indicadores datos que NielsenIQ genera de manera exclusiva para la Cámara. De igual manera, contamos con la colaboración del Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) y del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). Adicionalmente se complementa con información pública del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, referente a la lectura.

Como novedad, este año el librito de Indicadores del Sector Editorial Privado integra datos sobre comercio exterior del libro y sobre manejo de metadatos en las editoriales.

Los datos sobre comercio exterior fueron cortesía de la empresa INFONECTA, con la que además se está trabajando un convenio de colaboración a través del que se compartirán datos de comercio exterior, así como también se ofrecerán tarifas preferenciales en el uso de su plataforma de inteligencia de comercio exterior a los afiliados a la CANIEM. Por su parte, los datos sobre manejo de metadatos en las editoriales son cortesía de Metabooks.

Estas empresas e instituciones: INDAUTOR, CERLALC, NielsenIQ, INFONECTA y Metabooks colaboran con datos generados especialmente para la CANIEM y aportan a que la Cámara se convierta en un concentrador de información especializada del libro, su industria y sus agentes.

El booklet se presentó en un evento exclusivo en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, el martes 2 de diciembre y nuevamente se distribuyó de manera impresa gracias al apoyo de Penguin Random House Grupo Editorial, que donó la producción completa de la obra. Derivado de esta presentación se identificaron 20 noticias en la

web, entre el 2 y 9 de noviembre, comentando los datos presentados en dicha conferencia. Estas menciones en medios representan para CANIEM.

La versión digital del librito se distribuyó entre las empresas que respondieron la encuesta, a manera de agradecimiento y para que estén enterados del resultado obtenido gracias al esfuerzo que hacen al responder la encuesta.



Esta versión digital del Booklet se puede consultar en:

ENLACE BOOKLET DIGITAL



Para contar con un indicador que muestre el estado de la industria en 2025, se dio seguimiento a la Encuesta de Expectativa del Sector Editorial Privado. En el año se hicieron dos levantamientos, el primero entre enero y febrero para conocer la perspectiva que los editoriales tenían para 2025. El segundo entre julio y septiembre, para estar al tanto de la expectativa que los editores tenían al cierre del mismo año. Este último levantamiento también se incluye en el booklet de Indicadores del Sector Editorial Privado.

Consulte los resultados de este proyecto escanado el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

Al igual que en años pasados, el Instituto Nacional del Derecho de Autor compartió con la Cámara datos sobre los ISBN solicitados durante 2024, con lo que se generó un panel en el que se resumen los principales indicadores de ISBN, en 2025 se presentó el séptimo panel.

Consulte los resultados de este proyecto escanado el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

Además del panel de ISBN otorgados, la Coordinación mantiene actualizados otros resúmenes de información elaborados con diversas fuentes que se encuentran en la página de CANIEM, en la sección de Gestión de Datos.

Manteniendo el aporte a la evaluación del Foro de Innovación Editorial (FIE), la Coordinación de Gestión de Datos realizó el seguimiento, procesamiento y presentación de resultados de las encuestas de opinión que se aplican en cada una de las prácticas. En 2025 se realizaron 14 reportes, así como el informe final de resultados del FIE.

Consulte los resultados de este proyecto escanado el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

Durante 2025 la Coordinación también colaboró con el área de Ferias, apoyando con el procesamiento de cuestionarios y elaboración de los informes de resultados de las encuestas de venta y de opinión, que el área aplica en las ferias del libro que coordina la Cámara. En el año se procesaron 8 encuestas:

1. Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Parque Aztlán
2. Feria del Libro Infantil y Juvenil. Claustro de Sor Juana
3. Feria Internacional del Libro Coahuila
4. Feria Internacional del Libro Comarca Lagunera
5. Feria Nacional del Libro. FENALI – BUAP
6. Feria Internacional del Libro y la Lectura en Morelia
7. Feria Nacional del Libro Zacatecas
8. Feria Nacional del Libro Chihuahua

Consulte los resultados de este proyecto escanado el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

Con el propósito de contar con un resumen de datos macroeconómicos relevantes para los tomadores de decisiones en la industria y servir como referencia en la planeación anual, la Coordinación generó un panel de datos con los indicadores sugeridos por los miembros de la Comisión de Gestión de Datos. Se planteó que este panel se

presente en conferencia en el mes de septiembre, precisamente como apoyo a la planeación anual de las editoriales, sin embargo no se consiguió completar el panel para dicha fecha. Se trabajará para que en 2026 sí se realice la presentación oficial y mientras tanto, el panel se enriquecerá con más datos y las sugerencias recibidas.

Consulte los resultados de este proyecto escanado el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

Además de los proyectos que cada año lleva a cabo la Coordinación de Gestión de Datos, en 2025 apoyó al Comité Jóvenes CANIEM en la elaboración de la Primera Encuesta de Jóvenes en la Industria Editorial, colaborando con la Presidente en el diseño del cuestionario, y se encargó de la programación en la plataforma de encuestas, el seguimiento y levantamiento de datos a través del cuestionario, y el procesamiento y presentación de los resultados, los cuales fueron desplegados en un panel interactivo y presentados en el Foro de Industria de la FIL Guadalajara, el 30 de noviembre.

El estudio tiene el objetivo de identificar los retos y oportunidades que los jóvenes visualizan en su integración a la industria editorial en México. La población objetivo fueron los colaboradores de la industria editorial mexicana, el formulario se diseñó con preguntas diferenciadas según la edad del encuestado: hasta 35 años (jóvenes) y más de 35 años (seniors).

El formulario se compartió a través de las diferentes bases de datos de la Cámara, en las que, en algunos casos, están registradas tanto personas en empresas afiliadas como no afiliadas. En total se recibieron 586 respuestas completas.

El reporte completo se colocó en la sección de Información General, del segmento de Gestión de Datos en la página de la CANIEM.

Consulte los resultados de este proyecto escanado el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

De igual manera, la coordinadora de gestión de datos gestionó una colaboración con el Dr. Jorge Luis Ordellin Font, profesor Investigador de propiedad intelectual y nuevas tecnologías de la División de Estudios Jurídicos del CIDE, para la realización de un estudio sobre el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en la industria editorial mexicana.

El estudio se compone de dos fases, una cualitativa en la que se entrevistaron a expertos en la industria que utilizan o tienen conocimiento sobre el uso de la IA en la industria. La segunda fase se trata de un estudio cuantitativo en el que la población objetivo son los colaboradores de la industria editorial, independientemente de si se encuentran en una editorial afiliada o no afiliada.

La participación de la CANIEM en el estudio consiste en otorgar respaldo institucional para distribuir y facilitar la investigación, así como realizar la diagramación, diseño y publicación de los resultados del estudio. A su vez, para la Cámara, esta colaboración representa:

- El fortalecimiento de las relaciones institucionales con un organismo como el CIDE
- La atención a una solicitud de información hecha por un afiliado (CIDE)
- El logro de que un afiliado (CIDE) se involucre en los proyectos de la CANIEM
- La generación de información de interés y de actualidad para la industria editorial
- El posicionamiento como fuente de información confiable y aliada de las editoriales en la generación de información

Los resultados preliminares de la primera fase se presentaron en el Foro de Industria en FIL Guadalajara el 3 de diciembre. Los resultados finales de ambas etapas se presentarán en junio de 2026.

Consulte los resultados de este proyecto escaneando el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

Junto con la labor estadística que realiza la Coordinación, se continuaron proyectos de recopilación de datos, tales como el Directorio de Editoriales de México y las plataformas de Venta de Derechos y el Catálogo de Premios al Arte Editorial.

El objetivo del Directorio de Editoriales de México es la promoción de las editoriales afiliadas a la Cámara en eventos internacionales, así como la difusión de la propuesta editorial de los afiliados.

Cabe mencionar que a este Directorio se integran únicamente los datos de los afiliados que responden a la invitación que se realiza cada año. En 2025 la convocatoria para participar se envió el 10 de junio y se continuó con correos electrónicos enviados periódicamente, hasta el 15 de agosto.

A esta invitación respondieron 19 editoriales para integrarse al Directorio, mientras que 35 enviaron su información para que sea actualizada, con lo que el Directorio concentra los datos de contacto de 150 editoriales afiliadas a la Cámara, lo que representa un incremento del 6%, comparado con el número registrado en 2024. Como en años anteriores, se preparó una versión en español y otra en inglés.

Consulte los resultados de este proyecto escaneando el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

De igual manera, se mantuvo actualizado el Catálogo de Venta de Derechos CANIEM. El propósito de este catálogo es que todos los afiliados puedan exhibir las obras que tienen disponibles para venta de derechos en una plataforma institucional de la Cámara.

En 2025 se hicieron dos convocatorias a participar, la primera del 27 de enero al 15 de marzo, y la segunda del 14 de julio al 27 de septiembre. Se obtuvo la respuesta de 17 editoriales que sumaron 375 nuevos títulos al Catálogo.

Al cierre de 2025, en el Catálogo de Venta de Derechos se cuenta con 43 editoriales que participan con 1,382 títulos disponibles para venta de derechos. Al igual que con el Directorio de Editoriales de México, este Catálogo cuenta con una versión en inglés.

Consulte los resultados de este proyecto escaneando el QR que se encuentra al final del informe de la Coordinación de Gestión de Datos.

En 2025 la Coordinación continuó con la construcción del Catálogo de Premios CANIEM al Arte Editorial, en el que se conjuntan las obras que han sido merecedoras de este premio desde 2018, con el propósito de contar con una exhibición permanente de las obras ganadoras, tanto de libros como de revistas. Hasta el momento el Catálogo cuenta con más de 320 ediciones premiadas entre 2018 y 2025.

Los reportes y páneles mencionados en este reporte pueden consultarse en:
O escaneando el QR

Otros proyectos de información



COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS



El año 2025 representó un periodo de transformación, consolidación y retos relevantes para la Coordinación de Administración y Recursos Humanos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. En un entorno económico complejo, la Cámara adoptó decisiones estratégicas para fortalecer su sostenibilidad financiera, optimizar recursos y consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia, la eficiencia y la responsabilidad social.

A partir de 2025 se concretó la fusión de las áreas de Administración y Recursos Humanos, lo que implicó la ampliación de responsabilidades, la redefinición de procesos y una coordinación más estrecha con la Dirección General, la Tesorería, el despacho contable y las distintas áreas internas. Este informe presenta las principales actividades y resultados del año.

FUSIÓN DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

A partir de 2025, la Coordinación asumió integralmente la administración financiera y la gestión de recursos humanos, incluyendo cuentas por pagar, enlace con el despacho contable, provisión de información financiera y coordinación interna para asegurar el uso adecuado de los recursos.

Este esquema eliminó prácticas poco claras en el manejo de la información, estableciendo procesos más transparentes y oportunos. En conjunto con la Dirección General, se logró cerrar el año con finanzas sanas, pese al contexto económico adverso.

Entre los principales resultados destacan la reducción de gastos operativos, la optimización de recursos y una planeación más eficiente. Asimismo, se realizó un ajuste estratégico de la plantilla laboral, manteniendo al personal clave sin nuevas contrataciones, lo que generó ahorros significativos en nómina y costos sociales.

Se fortaleció además la transparencia financiera mediante una coordinación directa con Tesorería y el despacho contable, reforzando la rendición de cuentas y la confianza institucional.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

El 2025 fue clave para fortalecer la gestión de Recursos Humanos. Se realizaron evaluaciones internas al personal para identificar áreas de mejora, optimizar procesos y elevar la calidad del servicio que ofrece CANIEM a sus afiliados y aliados estratégicos.

Las áreas detectadas servirán de base para planes de desarrollo y capacitación en los próximos años, bajo un enfoque de mejora continua y bienestar laboral.

Se fortaleció la comunicación interna mediante el periódico mural como herramienta informativa y de reconocimiento. Asimismo, se conmemoraron fechas relevantes para fomentar integración, sentido de pertenencia y una cultura organizacional colaborativa.



Participación de los colaboradores de la CANIEM en el Simulacro Nacional del Sismo 2025.



Se coordinan actividades y festejos de nuestros colaboradores.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante 2025 se consolidaron alianzas estratégicas relevantes. Destaca la vinculación con la Universidad Iberoamericana y la realización del Networking IBERO-CANIEM (1 de octubre), que facilitó la interacción entre editoriales afiliadas y estudiantes para servicio social y prácticas profesionales.

Se fortaleció la participación en el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, incorporando a 9 jóvenes en distintas áreas, reafirmando el compromiso social de la Institución.



La Universidad Iberoamericana y sus alumnos ha sido uno de nuestros aliados estratégicos.

Se mantuvo la alianza con el Instituto Mexicano del Seguro Social a través del programa ELSSA, permitiendo jornadas de vacunación y actividades de bienestar.

Asimismo, la CANIEM participó en el Concurso de Altar de Muertos, obteniendo un reconocimiento especial por el trabajo en equipo y la investigación realizada.



Se han alcanzado reconocimientos por el trabajo de la CANIEM en concursos de ofrendas.



Curso de primeros auxilios.



Pláticas y talleres.

CAPACITACIÓN INTERNA Y PARA AFILIADOS

En 2025 se impulsó la capacitación interna y para afiliados en alianza con la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos y la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México. Entre las actividades destacan:

- IA para la vida y el trabajo
- Sociodrama: Robo a Transeúnte
- Sociodrama: Manejo de Crisis y Fuego Cruzado
- Cursos de Primeros Auxilios
- Mecanismos para afrontar el estrés
- Relaciones laborales
- ¿Se puede ser feliz después de una pérdida?

Estas acciones fortalecieron habilidades técnicas, emocionales y de seguridad, con impacto positivo en el desempeño y bienestar.

APOYO EN EL LIBRO CONMEMORATIVO 2025 Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA

En 2025, la Coordinación participó activamente en la venta y donación del Libro Conmemorativo 2025, proyecto realizado por primera vez por la CANIEM.

Se apoyó en control de inventarios, administración, logística y activaciones para su distribución, con el objetivo de promover la lectura en el marco del Día Nacional del Libro.

Este esfuerzo permitió presencia en medios y organismos como TV Azteca, el Consejo de la Comunicación y la Secretaría de Educación Pública, fortaleciendo el posicionamiento institucional.

Agradecemos a los siguientes patrocinadores y donadores:

© Ediciones El Naranja: Berta Hiriart, Adriana Quezada

© Akal Infantil: Andrés Acosta, Mariana Villanueva Segovia

© Ediciones Castillo: María Baranda, Armando Fonseca

© Loqueleo: José Luis Trueba, Juan Gedovius

© Corda ediciones: Diego M. Cara, Danae Vargas

Leetra: Carolina Monterrubio

© Combel: Daniel SanMateo

© Ediciones Tecolote: Rebeca Orozco, Lucho Rodriguez

La Cifra: Augusto Mora

© CIDCLI: Vicente Leñero, Mauricio Gómez Morin

© Libros para Imaginar: Christel Guetzka, Sharon Barcs

© Magenta Ediciones: María Yolanda Argüello, Margarita Sada

Nostra Ediciones: Jorge Estrada, Paul Piceno

SM: Javier Malpica, Carlos Vélez

Editorial Cayuco: Emilio Lome, Cuauhtémoc Wetzka

© Editorial Mango Manila: Ricardo Chávez Castañeda, Juanpablo Junto

Colorines Educación: Aline de la Macorra

Prólogo: Juana Inés Dehesa

Papel de interiores y de forros: Grupo Papelero Gabor S. A. de C. V.

Con papel sustentable Kromos 120g de Bio Pappel

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Servicios editoriales: CIDCLI, S. C.

Diseño: Roxana Deneb

Cuidado de la edición: Paola Aguirre

Coordinación editorial: Elisa Castellanos van Rhijn

Coordinación COLIJ: Varinia del Ángel Muñoz



Entrega de juguetes y de libros "Ecos de la infancia" durante el Juguetón.

Se entregó el libro conmemorativo "Ecos de la infancia" en diversas actividades.

El 2025 fue un año de retos y resultados sólidos para la Coordinación. La fusión de áreas permitió una gestión más eficiente, transparente y estratégica, con estabilidad financiera y optimización de recursos.

En el ámbito organizacional, se fortalecieron la evaluación, capacitación, integración y bienestar del equipo, así como las alianzas estratégicas y acciones de responsabilidad social, sentando bases firmes para el crecimiento sostenido de CANIEM en los próximos años.



La CANIEM y el Bachillerato Nacional fortalecen bibliotecas del Estado de México con más de 3 mil libros.

COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Trabaja de manera transversal proporcionando servicios internos a todas las demás coordinaciones y áreas de la Cámara. Su labor es estratégica para garantizar la continuidad operativa, la seguridad de la información y la eficiencia de los procesos institucionales.

Durante 2025 se desarrollaron diversos proyectos que involucraron tanto software como hardware, con el objetivo de fortalecer la infraestructura tecnológica de la Cámara, optimizar su funcionamiento interno y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a nuestros afiliados. Estas acciones contribuyen a posicionar a la institución como un referente dentro del ecosistema editorial en México.

En el ámbito digital, se realizaron actualizaciones y mejoras continuas en los sitios web institucionales:

www.caniem.org

www.editamos.com.mx

www.editamos.com.mx/BecaGrijalbo

Las actualizaciones incluyeron mejoras de contenido, optimización técnica, ajustes de seguridad, mantenimiento correctivo y preventivo, así como adecuaciones orientadas a mejorar la experiencia de usuario y el posicionamiento digital. Como resultado de estas acciones, se registró un incremento del 20% en el número de vistas respecto al año anterior, reflejando una mayor visibilidad y alcance de los contenidos institucionales.

Asimismo, se mantuvo en operación el sistema para la gestión de ferias del libro, el cual permitió administrar registros, seguimiento de participantes, control de información y apoyo a los procesos organizativos. Este sistema facilitó la coordinación interna y mejoró la eficiencia en la administración de eventos estratégicos para la Cámara.

Adicionalmente, se realizaron tareas permanentes de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de cómputo, incluyendo revisión de hardware, actualización de sistemas, respaldo de información y soporte técnico a usuarios internos. Estas acciones contribuyeron a asegurar la continuidad operativa y minimizar riesgos de interrupciones.

Como parte de la reingeniería, que se está llevando a cabo dentro de la CANIEM, se logró el registro y validación de la Cámara en Estados Unidos como una asociación sin fines de lucro. Por lo anterior, se consiguieron descuentos a los productos que actualmente utilizamos. **Se obtuvo un descuento total anual de :\$ 125,577.10 MXN** (Ciento veinticinco mil, quinientos setenta pesos con 10 centavos)



Además, gracias a la digitalización de procesos y a la disminución en la necesidad de impresión, se logró un ahorro aproximado del 25% en el uso de papelería. Esta reducción también impactó directamente en el consumo de tintas para impresora, ya que durante el año únicamente se adquirieron 8 cartuchos en lugar de los 20 que se compraban anteriormente. Considerando un costo unitario de \$182 MXN por cartucho, esto representa un gasto anual de \$1,456 MXN frente a los \$3,640 MXN previos, generando un ahorro de \$2,184 MXN en consumibles de impresión.

En conjunto, estas actividades fortalecen la infraestructura tecnológica institucional y permiten ofrecer servicios más eficientes, seguros y competitivos.

COORDINACIÓN DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS / CONOCER

En esta área se establecieron como objetivos prioritarios la implementación de acciones de marketing mediante piezas promocionales enviadas a distintas instituciones a través de campañas de correo electrónico. El área también está a cargo de la Coordinadora de Gestión Académica, Leticia Arellano A.

En 2025 se promovieron principalmente los estándares: Promoción de la Lectura; Corrección de estilo de textos en español impresos/digitales nivel intermedio; Uso de las normas para redactar textos impresos/digitales nivel intermedio; Gestión de bibliotecas escolares; Uso de normas para redactar textos impresos/digitales; y Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia.

ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CANIEM

Durante 2025, la Entidad de Certificación y Evaluación (EC) de la CANIEM enfrentó diversos retos; no obstante, mantuvo su compromiso con la profesionalización mediante la certificación de competencias en los ámbitos editorial, educativo y cultural.

Se consolidaron alianzas estratégicas con escuelas, bibliotecas e instituciones afines, lo que permitió ampliar el alcance de los estándares con titularidad CANIEM. Las certificaciones se distribuyeron de la siguiente manera:

- Se realizaron 16 certificaciones en el EC120.01 Promoción de la Lectura (incluyendo personas independientes).
- Se inició la operación del EC1562 Corrección de Estilo de textos en español impresos/digitales nivel intermedio, con 14 certificaciones, al ofrecer capacitación y evaluación integradas.
- Se realizaron 44 certificaciones en el EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales nivel intermedio.
- Se certificó a 1 persona en el EC0957 Gestión de bibliotecas escolares.
- Se realizaron 30 certificaciones en el EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales.
- Se realizó 1 certificación en el EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia.

En total, se alcanzaron 106 certificaciones distribuidas en seis estándares, con alta demanda en competencias relacionadas con lengua escrita y promoción de la lectura. Destaca la puesta en operación del EC1562 Corrección de Estilo, que diversifica la oferta al integrar capacitación y evaluación en un mismo proceso.

La variedad de estándares y la participación de personas independientes reflejan el creciente interés por la certificación y la pertinencia de los estándares administrados por CANIEM. Los resultados de 2025 muestran un balance positivo, fortalecen la operación institucional y abren oportunidades para ampliar cobertura e impacto.

Se revisaron los 14 estándares registrados ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER); de ellos, 4 no cuentan con evaluadores, por lo que en 2026 se operarán 10 estándares activos.

Con el objetivo de ampliar la audiencia, se realizaron sesiones informativas gratuitas para difundir los beneficios de la certificación con validez ante la Secretaría de Educación Pública (SEP), fortaleciendo el posicionamiento de la oferta.

EVALUACIONES PARA EVALUADORES

Se continuó la búsqueda de colaboraciones y convenios con instituciones académicas y bibliotecas, promoviendo el valor de las certificaciones por competencia con reconocimiento oficial. El objetivo es consolidar su valor académico tanto para personas sin licenciatura como para quienes buscan complementar su formación.

El área de Gestión de Competencias superó el 64 % de lo presupuestado, reflejando un desempeño favorable y mayor captación de participantes.

DESARROLLO DEL EC PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES DIGITALES ACCESIBLES

En 2025 se presentó ante el CONOCER la propuesta para operar un nuevo estándar: Producción de Contenidos Editoriales Digitales Accesibles, la cual fue considerada viable. En consecuencia, se iniciará su desarrollo con un grupo de expertos en la materia.

Esta certificación validará competencias en producción de contenidos digitales accesibles, cumplimiento de estándares de accesibilidad, adaptación para audiencias diversas y uso de herramientas tecnológicas especializadas, ampliando oportunidades de inserción laboral, reconversión profesional y especialización.

COMISIÓN DE INNOVACIÓN

Nuevamente en 2025 se continuó con la organización del Foro de Innovación Editorial (FIE), manteniendo el formato 100% en línea.

En esta ocasión se llevó a cabo del 24 de julio al 13 de octubre con pláticas programadas predominantemente en jueves a las 11 de la mañana a través de la plataforma Zoom. En particular, para este año se contrató la aplicación Webinar para dar una mejor experiencia tanto al ponente como al público conectado y mejorar la imagen del Foro.

FECHAS	TEMA	PONENTE	MODERADOR
24 julio	Presentación del Informe "Usos y percepciones de la IA Generativa en el sector editorial Iberoamericano"	Alejandro Dujovne Diego González Valentina Cuneo	Fernando Pascual
31 julio	Darkstores: ¿cómo está cambiando la venta de libros?	Andrés Baldrich	Rodrigo Flores
7 agosto	Liderazgo joven en la industria editorial	Meike Knops	Ana María Bermúdez
14 agosto	Accesibilidad en los libros digitales: una introducción	Édgar Valencia	Gina Constantine
21 agosto	Desafíos Legales de la IA Creativa	Jorge Luis Ordelin Lorena Ortiz	Federico Anaya
28 agosto	La lectura más allá (del libro, de la frontera, de la tradición)	Catalina Holguín	Margarita Valencia
4 septiembre	Innovación en industrias culturales	Ix Nic Iruegas Peón	Déborah Holtz
11 septiembre	Skeelo paso a paso: cómo potenciar tus libros a través de nuevos canales de distribución digital	Rodrigo Meinberg Camila Leme	Verónica Foyedo
17 septiembre	Apuntes para el libro en un mundo digital	Carlos Rojas	Paola Vázquez
24 septiembre	Cómo atrapar a un lector: estrategias de marketing digital	Fernanda Gallegos	Paola Vázquez
29 septiembre	Dime cómo imprimes...y te diré qué futuro te espera	Gustavo Vorobechik	Pedro Villa Gamarra
2 octubre	Innovación como ventaja competitiva en la industria editorial	Juan Manuel Salas	José Alberto Parra
9 octubre	Innovación desde el sur: el caso Skeelo y el futuro de la lectura digital en América Latina	Rodrigo Meinberg	Verónica Foyedo
13 octubre	Archivos inteligentes, producción eficiente	Silvano Gozzer	Pedro Villa Gamarra

Tabla 1. Programación completa del FIE 2025

En total, se transmitieron 14 sesiones a las que se inscribieron 3,107 personas, y se conectaron a la transmisión en vivo 1,688, con lo que se estima un 54% de asistencia por parte de los inscritos.

De las más de mil personas conectadas, 72% lo hicieron desde la República Mexicana, y el 28% restante se conectó desde otro país. Con respecto a 2024, la asistencia en vivo se incrementó en 2.1% en lo general y en 0.2% al tomarse en cuenta sólo personas diferentes.

DATOS GENERALES		2024	2025	VAR %
Número de pláticas		13	14	7.7%
Inscripción a las pláticas	Total	3,179	3,107	-2.3%
	Diferentes	1,608	1,633	1.6%
Asistencia en vivo a las pláticas	Total	1,653	1,688	2.1%
	Diferentes	986	988	0.2%
Promedio de asistentes en vivo por plática		127	121	-4.7%
Visualizaciones en YouTube* (acumuladas histórico)		16,355	21,900	33.6%
Visualizaciones en TikTok *		-	5,063	-
Asistencia desde México		76%	72%	-
Asistencia fuera de México		24%	28%	-

* El dato de 2024 es hasta el 7 de noviembre de 2024. El dato de 2025 es hasta el 10 de noviembre de 2025.

Tabla 2. Datos generales del FIE

La participación de público conectado desde otros países fue de 28%, con un crecimiento de 4 puntos porcentuales. En especial se observa una asistencia significativa de Perú, con 36% del público extranjero, seguido de Colombia con 20%, Argentina 11% y Ecuador con 8%. Cabe mencionar que, como en años anteriores, nuevamente se recibió el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro y la Cámara Ecuatoriana del Libro para la difusión del FIE.

PAÍSES	ASISTENCIA DE PÚBLICO EXTRANJERO
Perú	34%
Colombia	20%
Argentina	11%
Ecuador	8%

Entre los temas presentados en el FIE 2025 se encuentran la Inteligencia Artificial, los libros accesibles, temas sobre distribución del libro, plataformas de lectura, impresión bajo demanda e innovación como ventaja competitiva, siendo nuevamente las charlas sobre IA las que más público recibieron, así como la plática de accesibilidad en libros digitales.

POSICIÓN	PLÁTICA	ASISTENTES
1	Desafíos Legales de la IA Creativa	260
2	Accesibilidad en los libros digitales: una introducción	211
3	Presentación del Informe "Usos y percepciones de la IA Generativa en el sector editorial Iberoamericano"	174
4	Cómo atrapar a un lector: estrategias de marketing digital	161
5	Darkstores: ¿cómo está cambiando la venta de libros?	141
6	Apuntes para el libro en un mundo digital	126
7	La lectura más allá (del libro, de la frontera, de la tradición)	117
8	Liderazgo joven en la industria editorial	91
9	Archivos inteligentes, producción eficiente	81
10	Skeelo paso a paso: cómo potenciar tus libros a través de nuevos canales de distribución digital	81
11	Innovación en industrias culturales	79
12	Dime cómo imprimes... y te diré qué futuro te espera	65
13	Innovación como ventaja competitiva en la industria editorial	56
14	Innovación desde el sur: el caso Skeelo y el futuro de la lectura digital en América Latina	45

Tabla 3. Ranking de pláticas por número de asistentes.

El FIE mantiene abierto y disponible su contenido a través del canal de YouTube, con lo que da oportunidad al público que no se conectó, pero que se inscribió a la plática, a que puedan ver la plática en el momento que más convenga, y permite la visualización y recuperación de ideas principales y recomendaciones de cualquier persona interesada en los temas del Foro.

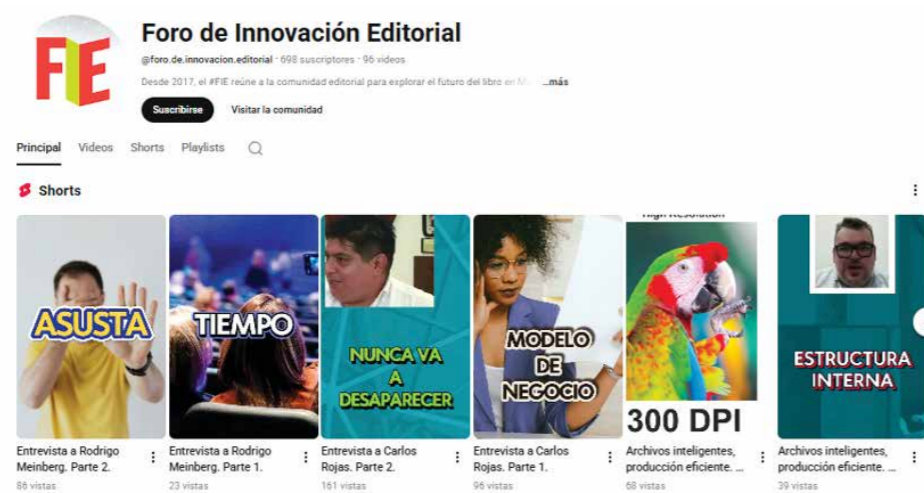
En 2025 se registraron 5,545 nuevas visualizaciones, con lo que el acumulado llega a 21,900 visualizaciones desde 2020. Hasta noviembre de 2025, la plática más consultada en el canal es "Inteligencia Artificial: una mirada profunda sobre su impacto en la industria del libro", transmitida en 2024, con 9,008 visualizaciones a dicha fecha.

POSICIÓN	AÑO	PLÁTICA	VISUALIZACIONES*
1	2024	Inteligencia Artificial: una mirada profunda sobre su impacto en la industria del libro	9,008
2	2024	Aplicaciones prácticas de las herramientas de Inteligencia Artificial en el Sector Editorial	1,427
3	2020	Introducción a la Plataforma de Registro de ISBN, RISBN 5.3	674
4	2020	Cómo diseñar e implementar una estrategia de marketing digital en el mundo del libro	583
5	2024	Todo lo que quisiste saber sobre derechos de autor e IA	458
6	2021	Cómo proteger y defender el Derecho de Autor en el entorno digital	354
7	2023	Inteligencia Artificial, qué está ocurriendo y el impacto en la industria de contenidos	352
8	2020	Firma Digital de Contratos: ¿Firma Simple o Firma Electrónica Avanzada?	342
9	2024	Del diagnóstico a la acción, usos de la IA y colaboración en el mundo del libro Iberoamericano	310
10	2024	Adopción de la IA en la empresa editorial	293

*Datos al 10 de noviembre de 2025.

Tabla 4. Las 10 pláticas más vistas en YouTube.

En 2025 el contenido del canal de YouTube del FIE es de 95 videos (al 4 de diciembre de 2025) entre videos de pláticas y entrevistas a los aliados (61 videos) y shorts (34 videos), lo que significa un aumento en el contenido del 116% respecto a 2024. Por otra parte, los seguidores del canal pasaron de 514 en 2024 a 685 en 2025, con un incremento de 33%.



Canal de YouTube del Foro de Innovación Editorial.

Al final de cada plática se invitó a los asistentes a participar en una encuesta de opinión, la cual fue respondida por 490 personas, lo que significa un nivel de respuesta del 30%, que comparado con el 2024, representa 7 puntos porcentuales menos en el nivel de respuesta.

De acuerdo con estas encuestas, 76% del público se conecta al FIE con la intención de enterarse de las nuevas tendencias, mientras que 40% lo que busca es agregar referencias a su propio conocimiento. Estos datos colocan al Foro como un espacio de referencia y actualización para los agentes de la industria editorial. Al mismo tiempo, 89% de los encuestados indican que el Foro está a la altura de sus expectativas. La calificación promedio otorgada al FIE es de 9.11, en una escala del 1 al 10, siendo la plática **Innovación desde el sur: el caso Skeelo y el futuro de la lectura digital en América Latina** la mejor calificada con 9.7.

De igual manera, se solicitó a los encuestados que hagan sugerencias sobre los tópicos en los que tienen interés y que desean que sean tratados en el Foro. Los temas de Inteligencia Artificial, acompañado del de Automatización, fueron mencionados por 26% de los encuestados, manteniendo esta materia como la de mayor interés entre los agentes de la industria. Asimismo, se hicieron menciones sobre los procesos, la producción y la gestión editorial (23%), mientras que 15% de las sugerencias giran en torno a la distribución, la mercadotecnia y la comercialización.



Gráfico 2. Temas de interés para la siguiente edición.

En 2025 se dio seguimiento a la monetización del FIE, generando para esta edición un ingreso de \$77,020.00 MXN con la participación de 8 empresas. Para esto se diseñaron dos estrategias básicas: la participación en el Foro con contenido a través de pláticas (\$59,000.00 MXN) o con la presencia de marca en todas las comunicaciones del FIE (\$18,000.00 MXN). Gracias a este esquema se superaron los ingresos de 2024 en 126%.

EMPRESA	PLÁTICA	FECHA DE LA PLÁTICA
Metabooks	Liderazgo joven en la industria editorial	7 de agosto
MakeMake	La lectura más allá (del libro, de la frontera, de la tradición)	28 de agosto
Skeelo	Taller) Skeelo paso a paso: cómo potenciar tus libros a través de nuevos canales de distribución digital	11 de septiembre
Skeelo	(Masterclass) Innovación desde el sur: el caso Skeelo y el futuro de la lectura digital en América Latina	9 de octubre
Zebralution	Apuntes para el libro en un mundo digital	17 de septiembre
Zebralution	(Taller) Cómo atrapar a un lector: estrategias de marketing digital	24 de septiembre
Bibliomanager	Dime cómo imprimes... (y te diré qué futuro te espera)	29 de septiembre
Bibliomanager	(Taller) Archivos inteligentes, producción eficiente	29 de septiembre
SUBTOTAL INGRESADO		\$59,020.00

PATROCINIOS POR PRESENCIA DE MARCA EN EL FIE	
Edelvives	
Ink it	
Librántida	
SUBTOTAL	\$18,000.00
GRAN TOTAL	\$77,020.00

Tabla 5. Patrocinios en el FIE.

En 2025 fue necesario inversión monetaria en la organización del Foro, básicamente en dos rubros: la asistencia de un ingeniero en tecnología de comunicación como apoyo externo, y la adquisición de aplicaciones en Zoom para mejorar la experiencia del usuario. Con esto se generó un gasto de \$7,859.31 MXN. Por lo que el resultado financiero del FIE fue de \$69,160.69 MXN, prácticamente el doble del resultado de 2024.

RUBRO	2023	2024	2025	VAR %	
Número de pláticas patrocinadas	3	5	8	60.0%	
Patrocinio	Por pláticas	\$18,000.00	\$34,000.00	\$59,020.00	73.6%
	Presencia de marca	-	-	\$18,000.00	-
	Total	\$18,000.00	\$34,000.00	\$77,020.00	126.5%
Egresos	\$0.0	\$0.0	\$7,859.31	-	
Resultado	\$18,000.00	\$34,000.00	\$69,160.69	103.4%	

Tabla 6. Resumen de ingresos y egresos del FIE.

Además de estos recursos, el FIE contó con el apoyo del área de Servicios a Afiliados para el manejo de la cuenta de Zoom en las transmisiones, y un colaborador del área de comunicación de la CANIEM, que aportó con la producción de los videos de TikTok. En 2025 se iniciaron nuevas acciones para la promoción y difusión del Foro de Innovación Editorial y así mejorar su alcance. Entre éstas se encuentran:

1. Apertura del canal de TikTok del FIE. La más significativa de las acciones. En este se subieron semanalmente dos segmentos relevantes de cada una de las pláticas, además de videos promocionando a los aliados del FIE y segmentos de las entrevistas que se realizaron a los aliados que decidieron aportar para éstas. Al 4 de diciembre, el canal de TikTok cuenta con 36 publicaciones, 2,469 seguidores y 6,233 visualizaciones



Canal de TikTok del Foro de Innovación Editorial

2. Shorts en YouTube. Los mismos videos del canal de TikTok, se subieron al segmento de Shorts de YouTube, con lo que se aportaron 36 contenidos al canal y 3,156 visualizaciones (al 10 de noviembre de 2025).
3. Entrevistas con aliados al FIE. Según el plan de patrocinio elegido por las empresas, también se incluyó la opción de entrevista al personaje que la empresa decida, con el valor adicional de que ésta se publique tanto en el Boletín de Editores, como en el canal de YouTube, además de generar segmentos que se suben al Canal de TikTok y en los shorts de YouTube.
4. Directorio de aliados. Se preparó un Directorio de Aliados al FIE en el que se incluyó una breve descripción del aliado, datos de contacto básicos y una oferta especial que quisieran hacer al público del FIE. Este Directorio se distribuyó a través de un enlace en cada una de las comunicaciones del Foro, así como también se mantuvo abierto en la página de la CANIEM.
5. Promoción a través de WhatsApp. Adicional a la invitación a las pláticas realizada por campañas de mailing, se inició la promoción a través de WhatsApp, principalmente a grupos ya formados por los diferentes equipos de trabajo de la CANIEM, como Comisiones y Comités. Esto resultó en que 3% de los inscritos a las pláticas se enteraron de éstas por WhatsApp. Además de hacer invitaciones a las pláticas, también se utilizó este canal para promover los videos que semanalmente se subían al canal de TikTok.

El informe completo del Foro de Innovación Editorial 2025 se puede consultar en:

En 2025 la Comisión continuó con el diseño del proyecto de una Plataforma de Freelancing cuya misión es impulsar el ecosistema editorial en México y Latinoamérica conectando a freelancers, empresas y creadores de contenido con clientes potenciales.



Con la plataforma se busca facilitar la contratación de servicios y, al mismo tiempo, ofrecer funcionalidades como subasta de proyectos o bolsa de trabajo. Con esto se busca consolidar un ecosistema integral para el sector editorial y de contenido.

El modelo de negocio propuesto para la plataforma se compone de comisiones por transacción (15%), suscripciones, membresías premium y publicidad, con lo que se proyecta garantizar la autosostenibilidad y rentabilidad del proyecto.

En el mercado objetivo de esta plataforma se identifican a dos tipos:

- Proveedor. Personas físicas o morales que ofrecen servicios para la industria editorial: Freelancers, empresas editoriales. Publicarán su oferta en la plataforma.
- Cliente. Personas físicas o morales usuarias de los servicios editoriales: empresas, organizaciones y personas creadoras de contenidos. Buscarán y contratarán el servicio que requieran para la realización de su actividad a través de la plataforma.

Para avanzar en la planeación de la plataforma y la selección del socio tecnológico, la secretaria técnica de la Comisión de Innovación preparó una sugerencia de las condiciones deseadas para la alianza con un socio tecnológico, así como una propuesta de secciones y funciones de la plataforma.

COMISIÓN DE PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La Comisión, presidida por el Mtro. Marvin Williams, Consejero de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, encabezó la revisión y actualización de las convocatorias de los Premios al Arte Editorial, las Distinciones CANIEM y el Premio Nacional Juan Pablos. Se revisaron las categorías y, con autorización del Consejo Directivo, se publicaron en tiempo y forma.

En el caso de los Premios al Arte Editorial, el Jurado Calificador estuvo integrado por el Ing. José Ángel Quintanilla D'Acosta, el Ing. José María Castro Mussot y el Mtro. René Solís Brun, destacados profesionales del sector editorial, a quienes se agradece su dedicación en la evaluación de las obras participantes.

Para las Distinciones CANIEM, conforme a las bases, las obras finalistas fueron seleccionadas por el Consejo Directivo y, mediante votación del público, se eligieron los libros ganadores. Por primera vez tuvimos los reconocimientos a generadores de contenido llamados booktubers e Influencers en el ámbito de libros y revistas.

El año 2025 fue escenario de una destacada edición de los Premios CANIEM, que reconocen la excelencia, el talento y la trayectoria en la industria editorial.

El 11 de noviembre se celebró la ceremonia de los Premios CANIEM al Arte Editorial, en su edición XLV, en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, con una asistencia aproximada de 220 personas.



La realización de la ceremonia fue posible gracias al apoyo y la organización de la empresa Sidetrack Agency, S.A. de C.V., cuya valiosa colaboración se brindó de manera solidaria y sin cobro de honorarios, así como a la participación del equipo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

En esta edición de los Premios CANIEM, la conducción de la ceremonia contó con la participación de la presentadora Airam García Cárdenas, y fue presidida por el Mtro. Diego Echeverría Cepeda, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM. Asimismo, las y los miembros del Consejo Directivo mantuvieron una participación directa durante el desarrollo del evento.

Esta coordinación permitió brindar una atención eficiente y profesional a las personas asistentes, aportando dinamismo y calidad a la ceremonia.



Diego Echeverría (dentro) y a su izquierda José Calafell, Premio Nacional Juan Pablos 2025.

Los Premios CANIEM al Arte Editorial tienen como objetivo reconocer el arte, la creatividad y la excelencia en el ámbito editorial. En este sentido, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de la Comisión de Premios y Reconocimientos del Consejo Directivo, otorgó reconocimientos a 24 publicaciones sobresalientes, las cuales fueron exhibidas durante la ceremonia.



Todos los ganadores del Premio al Arte Editorial se pudieron apreciar durante la ceremonia en una muestra.

Por su parte, el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, en su edición XLVIII, es un reconocimiento que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) otorga desde 1978 para honrar a quienes han dejado una huella significativa en la industria editorial, tanto en el ámbito del libro como en las publicaciones periódicas.

En su edición 2025, el Consejo Directivo decidió conferir este galardón al Ing. José Calafell Salgado, en reconocimiento a su destacada trayectoria profesional.



Mtro. Diego Echeverría Cepeda e Ing. José Calafell Salgado.

En su sexta edición, las Distinciones CANIEM 2025 continuaron reconociendo la innovación, la calidad y el impacto positivo en la industria editorial. Como parte de esta iniciativa, se convocó al público a postular libros publicados en México, promoviendo la participación a través de redes sociales. Entre los títulos distinguidos se encuentran:

- Categoría Ficción: *El murmullo de las abejas* (edición 10.º aniversario), de Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V..
- Categoría Infantil y Juvenil: *Gracias por compartir*, de Corda Ediciones.
- Categoría No Ficción: *Detectives de objetos*, de Universidad de Sonora.

Reconocimiento a creadores de contenido y Premio Juan Pablos 2025

Como parte de las innovaciones de los Premios CANIEM 2025, se incorporó una categoría, un importante reconocimiento a los Generadores de Contenido en el Mundo Editorial en México con el objetivo de visibilizar y valorar el trabajo de quienes, a través de plataformas digitales, contribuyen a la difusión, promoción y fortalecimiento de la



Los ganadores de la Noche.



José Parra, Magali Torres y Adrián Chávez.

lectura y la industria editorial. En esta primera edición, dicho reconocimiento fue otorgado a Magali Torres Ortega y Manuel Adrián Chávez Pérez por su destacada labor y su impacto en la comunidad lectora por medio de redes sociales.

Los Premios CANIEM 2025 fueron testimonio del esfuerzo, la dedicación y la calidad que distinguen a la industria editorial en México. Se prevé que en el próximo año continúen la innovación y la excelencia en la edición y publicación de libros en el país.



[Video Ceremonia Premios CANIEM 2025.](#)

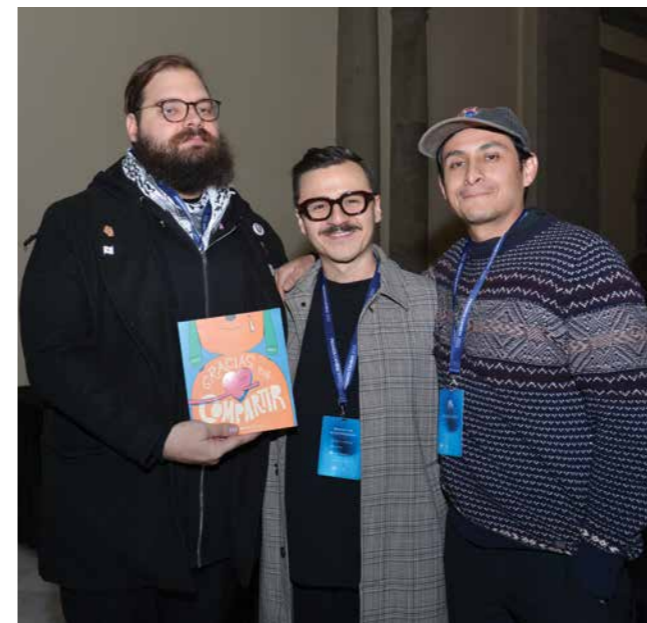
[Reel Ceremonia Premios CANIEM 2025.](#)



Las sonrisas fueron una constante durante la noche.



Mónica Aparicio y Fernando Trillas.



Autores, ilustradores, editores, etc., fueron parte esencial de esta celebración.



Fue una noche llena de alegría y satisfacción editorial.

COMISIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

La CANIEM, tiene como objetivo principal asesorar y guiar a los afiliados en los trámites de registro de obras literarias. Debido a los resientes cambios tecnológicos, se han desarrollado numerosas herramientas y estrategias que permita a los editores, autores e ilustradores proteger los derechos de sus obras.

La comisión ha trabajado arduamente en formar parte del proceso de establecimiento del reglamento de la Nueva Ley de Bibliotecas representando a nuestros afiliados y al gremio editorial en general. Para poder mantenernos actualizados y en sintonía con el avance de las nuevas tecnologías, se desarrollan reuniones frecuentes con especialistas en tecnología y derechos de autor para poder aclarar dudas que la Inteligencia Artificial (IA) ha traído consigo conforme va avanzando, reforzando así el compromiso de la CANIEM con sus afiliados.

Los contratos de derechos de autor son documentos que buscan fortalecer no sólo a la CANIEM quien aporta a la cadena de valor industrial editorial, sino también a nuestros afiliados a quienes se les proporciona la asesoría y el conocimiento para protegerse legalmente ofreciendo acompañamiento claro y seguro.

En este sentido, la Comisión de Derechos de Autor impulsa una cultura de respeto, protección y gestión adecuada de la propiedad intelectual, brindando acompañamiento permanente a los afiliados ante los retos legales del entorno digital. Su labor contribuye a la prevención de conflictos, al fortalecimiento de la seguridad jurídica y a la consolidación de un ecosistema editorial justo, sostenible y alineado con las transformaciones tecnológicas actuales.

COMISIÓN DE ATRACCIÓN, INTEGRACIÓN Y RETENCIÓN DE AFILIADOS

Esta comisión se formó en 2022 con el objetivo de dignificar, fortalecer y enriquecer los servicios dirigidos a Afiliados y Adherentes, dando valor a la afiliación y a nuestros miembros.

Durante 2025, la Comisión ha sido coordinada por Xilven Zenker, quien ha impulsado un trabajo proactivo orientado a brindar un mejor acompañamiento y ampliar los beneficios para los afiliados. Asimismo, se ha promovido la apertura hacia todos aquellos interesados en el mercado editorial, tanto a nivel nacional como internacional.

En 2024, se llevó a cabo una reunión estratégica con los integrantes de la Comisión, de la cual surgieron propuestas clave para fortalecer las áreas prioritarias de trabajo. Como resultado, se desarrolló un documento promocional que presenta de manera clara y comparativa los beneficios exclusivos de la afiliación, incluyendo descuentos, ejemplos de ahorro, acciones de cabildeo y testimonios de afiliados. Adicionalmente, se elaboró un Directorio de Proveedores con el propósito de facilitar el acceso a servicios estratégicos y fomentar nuevas oportunidades de colaboración.



En términos de resultados, durante 2024 se registraron 225 afiliaciones y 26 adherencias. Para 2025, las adherencias mostraron un crecimiento significativo del 303.8%, alcanzando un total de 105, mientras que el número de afiliados cerró en 210. Estos resultados reflejan el fortalecimiento de las estrategias de atracción e integración impulsadas por la Comisión.

En conjunto, estas acciones han contribuido a reforzar el valor de la membresía y a consolidar los esfuerzos de atracción y retención de afiliados, compromiso que se mantiene bajo la actual coordinación.

Otro de los servicios que ofrece la Cámara es el apoyo en la gestión del ISBN. Para ello, se cuenta con un canal de comunicación directo con directivos y personal del INDAUTOR, a través del cual se reciben quejas y solicitudes de apoyo por parte de los editores. En estos casos, la Cámara establece contacto inmediato con las autoridades del INDAUTOR para dar atención oportuna, así como seguimiento puntual hasta la resolución de cada solicitud o incidencia.

Por otro lado, la Cámara continúa trabajando en la incorporación de nuevos servicios que fortalezcan el acompañamiento a sus afiliados. En este sentido, se encuentra en proceso la implementación de un esquema para la gestión del Depósito Legal, con el objetivo de homologar los procesos de entrega y simplificar los trámites requeridos. Esta iniciativa busca que los editores no tengan que realizar dichos procedimientos de manera individual, sino que puedan contar con el apoyo de la Cámara para gestionarlos de forma centralizada, eficiente y oportuna.

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tiene como objetivo promover, coordinar y fortalecer acciones que generen un impacto social positivo, alineadas con los valores de la Cámara y el compromiso del sector editorial con la sociedad.

El año 2025 fue un periodo relevante para la Comisión, marcado por la transición en su coordinación, la consolidación de alianzas estratégicas y la ampliación del alcance de sus proyectos sociales.

CAMBIO DE COORDINACIÓN Y CONTINUIDAD DE LA COMISIÓN

En 2025 se formalizó el cambio de Coordinadora, integrándose la Lic. Mónica Salcedo Medrano.

Como primera acción, convocó a una reunión de trabajo con los integrantes de la Comisión y con la Coordinadora saliente, Gina Constantine, para conocer los proyectos en curso y las líneas estratégicas desarrolladas. Esto permitió asegurar la continuidad, preservar el conocimiento institucional y dar seguimiento responsable a los compromisos adquiridos.

Durante el año se realizaron reuniones con aliados estratégicos e instituciones externas para presentar formalmente a la nueva Coordinadora, fortalecer la comunicación y refrendar el compromiso de CANIEM con la responsabilidad social.

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En 2025, la Comisión enfocó sus esfuerzos en fortalecer alianzas con instituciones públicas, privadas y sociales, reconociendo el valor del trabajo colaborativo para maximizar el impacto de sus acciones.

Estas reuniones permitieron presentar a la nueva Coordinadora, identificar oportunidades de colaboración, dar seguimiento a proyectos vigentes y sentar bases para futuras iniciativas.

DONACIÓN DE LIBROS A LA LUDOTECA JUGUETÓN TLÁHUAC

En abril de 2025 se realizó una donación de libros a la Ludoteca Juguetón Tláhuac, en alianza con TV Azteca. La acción se centró en la reflexión sobre la violencia, utilizando la lectura como herramienta de sensibilización y prevención.

Se contempla dar continuidad a este tipo de iniciativas para fortalecer comunidades vulnerables.



Se participó activamente en la entrega de ludotecas por parte de Juguetón.



La CANIEM dejó su huella para la posteridad en ludotecas del Juguetón de TV Azteca.



En los Centro de Integración Juvenil se mantuvo una colaboración estrecha.

DONACIÓN DE LIBROS AL CENTRO DE INTEGRACIÓN JUVENIL (CIJ)

Durante 2025 se realizó una donación de libros al Centro de Integración Juvenil (CIJ). Se visitó el CIJ Iztapalapa Poniente, donde se habilitará una sala de lectura.

El personal del CIJ presentó las actividades que se desarrollarán con los libros donados, enfocadas en la prevención de adicciones y el acompañamiento formativo de niñas, niños y jóvenes.

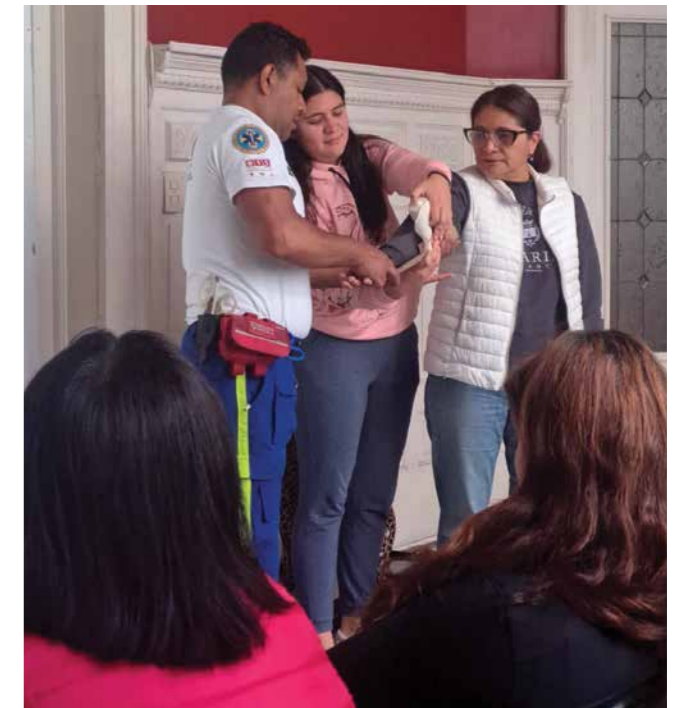
CAPACITACIÓN EN ALIANZA CON LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA

En 2025 se gestionó la vinculación con la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México para llevar cursos a editoriales afiliadas.

Entre las editoriales beneficiadas destacan Artes de México y Un Paseo por los Libros, fortaleciendo la cultura de prevención, seguridad y bienestar laboral.



En las instalaciones de Artes de México se realizó un curso de primeros auxilios.



Se brindó apoyo al personal de la industria editorial con estos cursos brindados de manera gratuita.



El equipo de Artes de México se capacitó en este importante tema.

LIBRO CONMEMORATIVO "ECOS DE LA INFANCIA"

La Comisión participó activamente en la revisión y autorización de solicitudes de donación del libro conmemorativo "Ecos de la Infancia".

Este proceso permitió canalizar de manera transparente las solicitudes recibidas y considerar a diversas instancias para futuras donaciones, asegurando que el impacto social sea significativo y medible.



Se brindó apoyo para formar las "Salas de Lectura CANIEM".



Niños a quienes se les entregó un ejemplar de "Ecos de la infancia".

PROYECTOS Y RETOS A FUTURO

Para el siguiente año, la Comisión contempla desarrollar nuevos proyectos que fortalezcan la participación del gremio editorial en acciones de impacto social.

Entre los objetivos principales se encuentra la planeación del Foro de Responsabilidad Social con miras a 2026, así como la continuidad de donaciones, el fortalecimiento de alianzas existentes y la exploración de nuevas colaboraciones.

Asimismo, se buscará dar continuidad a las donaciones de libros, fortalecer alianzas existentes y explorar nuevas colaboraciones que permitan ampliar el alcance de las acciones sociales de la Cámara.

- Integración de la Lic. Mónica Salcedo Medrano como Coordinadora.
- Reunión de transición y continuidad con la Coordinadora saliente, Gina Constantine.
- Fortalecimiento de alianzas institucionales mediante reuniones de presentación y seguimiento.
- Donación de libros a la ludoteca de Tláhuac en alianza con TV Azteca.

- Donación de libros al Centro de Integración Juvenil (CIJ).
- Visita institucional al CIJ Iztapalapa Poniente.
- Impulso a la creación de una sala de lectura para la prevención de adicciones.
- Revisión y autorización de solicitudes de donación del libro "Ecos de la Infancia".
- Planeación inicial del Foro de Responsabilidad Social con miras a 2026.

El 2025 fue un año de consolidación para la Comisión de Responsabilidad Social de CANIEM. La transición de coordinación se realizó de manera ordenada, garantizando continuidad y fortalecimiento estratégico.

Las acciones emprendidas reflejan el compromiso institucional con la promoción de la lectura, la prevención de problemáticas sociales y el desarrollo de alianzas que generan impacto positivo, sentando bases sólidas para los próximos años.

COMISIÓN DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La Comisión, integrada por los presidentes de los comités sectoriales de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se constituyó con el propósito de atender temas estratégicos. Su misión es fungir como órgano de apoyo y colaboración, promoviendo el intercambio de estrategias entre los editores según sus respectivos sectores.

Al inicio de su gestión, el presidente de CANIEM participó en las reuniones de los Comités para expresar el respaldo del Consejo Directivo a cada grupo y conocer a sus integrantes.

Durante 2025, en un ejercicio de pluralidad democrática, se convocó a los presidentes de los Comités a dialogar con diversos candidatos a magistrados en la sede de la CANIEM.

Las sesiones de la Comisión abordaron una agenda amplia, que incluyó la atención de desafíos operativos y la generación de alianzas estratégicas entre Comités. Con ello, se reafirmó el compromiso de la Cámara con la cooperación interna como eje para el fortalecimiento del quehacer editorial.

	COMITÉ	PRESIDENTE
1	Libros y Contenidos Educativos	Lic. Hugo Cejas Lagares
2	Editoriales Universitarias y Académicas	Mtra. Alma Cázares Ruiz
3	Editoriales de Educación Superior	Lic. Ernesto Morales Sánchez
4	Interés General	Lic. Lucas Fernández Feijoo
5	Infantiles y Juveniles	Lic. Varinia del Ángel Muñoz
6	Editoriales Independientes	Lic. Carlos Armenta
7	Jóvenes CANIEM	Lic. Ana María Bermúdez Salomón

COMITÉS

EDITORIALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Durante 2025, el Comité de Editoriales de Educación Superior priorizó la vinculación con organismos de gobierno e Instituciones de Educación Superior, lo que permitió la participación de sus integrantes en ferias del libro y exhibiciones bibliográficas.

La primera vinculación se concretó en una reunión con directivos y autoridades de la alcaldía de Tlalpan, realizada el 13 de marzo a las 17:00 horas en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Asistieron Jorge Mariano Mendoza Ramos, Coordinador de Educación, y Lied Castelia Miguel Jaimes, Coordinadora de Cultura, en representación del Mtro. Rafael Pérez Laurrabaquio, Director de Cultura en la Alcaldía de Tlalpan. Durante la sesión se presentaron las actividades culturales programadas para 2025. Por su parte, los editores manifestaron su interés en organizar y participar en ferias del libro, exposiciones y proyectos culturales que fomenten la colaboración entre los socios de la Cámara y la alcaldía.



Reunión del Comité de Editoriales de Educación Superior con autoridades de la alcaldía de Tlalpan.

De igual manera, el Comité sostuvo una reunión con autoridades de la alcaldía de Iztapalapa el 29 de julio, nuevamente en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. A la sesión asistieron Roberto Durán Cortés, Director de Cultura; Loany Pérez Mejía, Secretaria de la Comisión de Desarrollo Económico y Turismo; Guillermo Mora Loyo, Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Turismo; y Alejandro Tapia, en representación de Adriana Bustamante, Directora de Desarrollo Sustentable.

Durante la reunión, las autoridades expresaron su interés en impulsar emprendimientos culturales y en generar vínculos con los editores mediante ferias y actividades de fomento a la lectura, explorando esquemas de colaboración conjunta.



Reunión del Comité de Editoriales de Educación Superior con autoridades de la alcaldía de Iztapalapa.

De esta reunión se recibió la invitación para participar en la Feria de los colores, sonidos y sabores, realizada del 26 de noviembre al 5 de diciembre.



Estands en la Feria de Iztapalapa.



Feria de los colores, sonidos y sabores.

Además de estas interacciones, los miembros del Comité participaron en una exhibición y venta bibliográfica el 19 de septiembre en las instalaciones de la Universidad Latinoamericana, campus Florida, en el marco de una conferencia dictada por Adalberto Ortiz. En la actividad participaron las editoriales NEISA, FokusBuk, ECOE y Hogrefe Manual Moderno.

A partir de esta experiencia, los participantes coincidieron en la conveniencia de continuar organizando este tipo de actividades, priorizando la visibilidad y presencia de las editoriales, su vinculación con la academia y la generación de ventas en estos espacios.



Foro en la Feria de Iztapalapa



Participación de miembros del Comité de Editoriales de Educación Superior en exhibición y venta de libros en la Universidad Latinoamericana

De igual manera, se invitó a los miembros del Comité a participar en un stand colectivo en la primera Business Book Fair, realizada en el recinto El Cantoral, en la alcaldía Coyoacán. La feria se llevó a cabo los días 23 y 24 de septiembre.



Participación del Comité en la Primera Business Book Fair en Ciudad de México.

LIBROS INFANTILES Y JUVENILES (COLIJ)

Varinia del Ángel Muñoz fue elegida el 8 de enero de 2024 como titular del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Desde hace 17 años, COLIJ mantiene un firme compromiso con el sector editorial infantil y juvenil en México.

Actualmente está integrado por 32 editoriales que buscan representar los intereses del sector en colaboración con organismos e instituciones, promoviendo la difusión y comercialización de los fondos editoriales infantiles y juveniles a través de librerías, bibliotecas y ferias del libro.



**Comité de Libros
Infantiles y Juveniles**
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

FILIJ 43

En noviembre de 2025 se realizó la entrega gratuita del libro Ecos de la infancia durante la 43ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), cuya misión es fomentar la lectura mediante la venta de libros, cuentacuentos, espectáculos y talleres que reúnen a autores y editores destacados. Es uno de los eventos literarios y culturales más relevantes de México y Latinoamérica dedicados a las infancias y juventudes.

En coordinación con integrantes del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) y de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se realizó la lectura en voz alta de algunos cuentos incluidos en la obra. Posteriormente, se llevó a cabo una dinámica participativa en la que las niñas y los niños asistentes leyeron fragmentos del libro. Al finalizar, se obsequió un ejemplar a cada participante.

COLEGIO NACIONAL

El 25 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la presentación del libro Ecos de la Infancia en el Aula Mayor de El Colegio Nacional, con la participación del presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Diego Echevarría Zepe-da; Felipe Leal, miembro de El Colegio Nacional; y Luciano Concheiro, representante de la Secretaría de Educación Pública (SEP), ante aproximadamente 250 niñas y niños de escuelas públicas.

Durante la actividad se realizó la narración oral de algunos cuentos incluidos en el libro y, al concluir, se entregó un ejemplar a cada asistente.



Presentación del libro Ecos de la Infancia en el Colegio Nacional frente a más de 250 niñas y niños.

JUGUETÓN

El Juguetón es una iniciativa realizada por TV Azteca que, desde 1995, tiene como objetivo llevar cada año alegría y esperanza a niñas y niños en situación vulnerable en México.

Mediante una dinámica encabezada por los payasos “destrampados”, se obsequiaron ejemplares del libro Ecos de la Infancia a todas las niñas y niños presentes; además, se realizó la narración oral de algunos de los cuentos que integran la obra.



Juguetón 2025.

CHIDOTECA

En el marco de la campaña “No está chido”, orientada a prevenir el consumo de alcohol y tabaco en niñas, niños y adolescentes, se inauguró en la Ciudad de México la “Chidoteca”, un espacio interactivo que integra arte, lectura y deporte como herramientas para promover hábitos saludables, creatividad y convivencia familiar.

Una de las áreas más relevantes es la zona de lectura, impulsada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), que donó más de 2,000 ejemplares de Ecos de la Infancia con el propósito de fortalecer el hábito lector desde edades tempranas. Este espacio permite a los asistentes explorar, leer y compartir libros en un entorno accesible e inclusivo, reafirmando el compromiso de CANIEM con la lectura como herramienta de desarrollo personal y social.

La participación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana en este proyecto refuerza su labor de responsabilidad social y su compromiso con la formación de nuevas generaciones lectoras, contribuyendo a la creación de entornos culturales y educativos que favorezcan el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes.



Se donaron más de 2,000 ejemplares de Ecos de la Infancia por parte de la CANIEM en la inauguración de la Chidoteca.

LIBROS Y CONTENIDOS EDUCATIVOS

El presidente del Comité, Lic. Hugo Cejas Rodríguez Lagares, junto con integrantes de la Comisión Ejecutiva, sostuvo un encuentro con autoridades de la Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico (COSFAC) de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) de la Secretaría de Educación Pública, para abordar los cambios curriculares en bachillerato. Derivado de esta reunión, se impartió un taller para editores sobre los ajustes sustantivos de los nuevos programas. El taller, realizado en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, contó con la asistencia de aproximadamente 50 editores y fue desarrollado por personal académico de la Secretaría.

Otro tema relevante tratado en el Comité fue el estado del amparo presentado en 2024 respecto a los libros de la asignatura de inglés. La juez decimoséptima determinó el sobreseimiento del juicio, al considerar que el acto reclamado correspondía al ciclo escolar 2024-2025, ya concluido. Se consultó al Comité la posibilidad de interponer un recurso de revisión ante un tribunal colegiado, decisión que debía consensuarse y que contaría con el respaldo del Consejo Directivo de la Cámara. El Comité estuvo de acuerdo por lo que se actuó en consecuencia.

El Lic. Hugo Cejas participó activamente, junto con el Presidente de la CANIEM y diversos editores, en una serie de reuniones con autoridades de la Secretaría de Educación Pública, incluyendo la Subsecretaría de Educación Básica, la Subsecretaría de Educación Media Superior y la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito.

Gracias a estos encuentros, se logró no sólo retomar, sino fortalecer una excelente relación institucional con las distintas instancias de la SEP, la cual se había visto pausada por circunstancias ajenas a la Cámara. Asimismo, se tendieron nuevos lazos de colaboración tanto con las áreas de educación superior como con autoridades educativas de la Ciudad de México, consolidando un diálogo abierto y constructivo en todos los niveles del sector.

Cabe destacar que el Presidente de la CANIEM se mantuvo en todo momento atento a las necesidades del sector editorial, brindando su respaldo y apoyo para impulsar estas gestiones y favorecer una interlocución cercana y efectiva con las autoridades educativas.

JÓVENES CANIEM

En enero se realizó la primera reunión del CJC, donde se presentó el objetivo del Comité y sus ejes de trabajo. Mediante un formulario se recabaron los datos de sus integrantes y se expuso la propuesta de la Encuesta de Jóvenes. El Comité quedó conformado por:

En febrero, la presidenta sostuvo una reunión con Marco Galicia, presidente de la Comisión de Jóvenes de Coparmex, para establecer vínculos de cooperación. Asimismo, se reunió con Claudia Alcalá para alinear los siguientes pasos de la encuesta.

En marzo, durante la segunda reunión del CJC, se presentaron avances de la encuesta y los puntos relevantes del encuentro con Jóvenes Coparmex. La presidenta también se reunió con la Comisión de Ferias, la gerencia de Recursos Humanos y Benjamín Curley, de la Business Book Fair, para vincular al Comité con distintas áreas de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Se continuó afinando el cuestionario con el área correspondiente.

En mayo se reportaron avances del proyecto y se realizó una lluvia de ideas para desarrollar iniciativas alineadas a los ejes del Comité. Se creó un nuevo grupo de WhatsApp y se definió como tope de edad el criterio de las becas FONCA para efectos de la encuesta. A finales de mes se lanzó la encuesta a las bases de datos de CANIEM.

En junio, Ana María asistió a la sesión ordinaria de la Comisión de Jóvenes de Coparmex. En la reunión del CJC se dio seguimiento a la encuesta, que tuvo un segundo envío a las bases de datos.

En julio, la presidenta participó en el Comité Intersectorial, donde expuso las necesidades y el estado del CJC. También se difundió la encuesta en redes sociales.

En agosto, Leticia Arellano asumió formalmente la Secretaría Técnica del CJC. La presidenta moderó la conversación "Liderazgo joven en la industria editorial", con Meike Knops de MVB, en el marco del FIE, el 7 de agosto vía Zoom. Se realizó un último envío de la encuesta.

En septiembre se reportaron los acuerdos del Comité Intersectorial, se anunció la presentación de resultados en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y se integraron nuevos miembros. Se cerró la recepción de respuestas y el área de Estadística inició el análisis.

En octubre se confirmó el espacio en la FIL Guadalajara para presentar los resultados. En la sesión del CJC se revisaron asuntos generales y se expusieron los hallazgos de la encuesta.

En noviembre, la reunión se enfocó en afinar la presentación y delimitar propuestas para 2026. El 30 de noviembre se llevó a cabo el evento “Los jóvenes: talento invisible en las editoriales” en la FIL Guadalajara, encabezado por la presidenta, donde se presentaron los resultados de la Primera Encuesta de Jóvenes en la Industria Editorial y las propuestas de acción del Comité Jóvenes CANIEM 2026. Se acordó establecer los 35 años como edad máxima para pertenecer al CJC.

Para 2026, el Comité Jóvenes CANIEM tiene previsto:



CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL / EDITAMOS



Durante 2025, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través del Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial (Editamos), desarrolló y ejecutó una amplia oferta de capacitación y profesionalización dirigida a los distintos actores del ecosistema editorial.

Editamos impartió cursos, talleres, seminarios y sesiones gratuitas con temáticas pertinentes y alineadas a las necesidades actuales del sector, así como a sus retos futuros. De forma complementaria, se diseñaron programas a la medida para instituciones públicas, académicas y privadas, ampliando el alcance de las acciones formativas y fortaleciendo la comunidad vinculada a la Cámara.

Estas acciones reafirman el compromiso de Editamos con la misión de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana de fortalecer al gremio editorial mediante la formación continua, la innovación académica y la vinculación institucional.

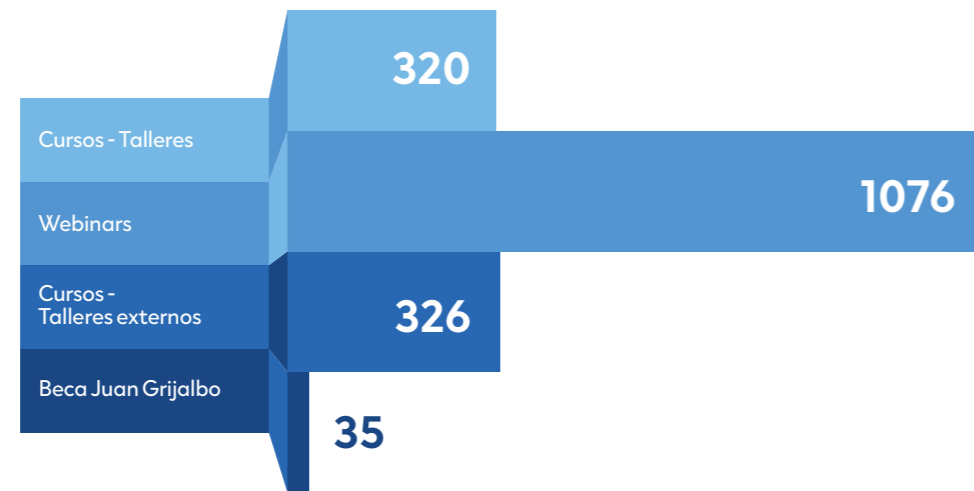
ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Durante 2025, Editamos desarrolló actividades de profesionalización en alianza con instituciones académicas, organismos gubernamentales y empresas privadas, además de aquellas dirigidas al público interesado en la industria editorial.

Las actividades se organizaron en diversas modalidades: cursos-taller, talleres intensivos, seminarios y sesiones gratuitas, cada una con objetivos formativos y cargas horarias específicas, orientadas a un aprendizaje práctico.

Los cursos-taller integraron teoría y práctica para facilitar la aplicación inmediata de conocimientos. Los talleres intensivos ofrecieron una inmersión especializada en temas concretos, mientras que los seminarios promovieron el análisis y el intercambio de experiencias entre profesionales. Las sesiones gratuitas ampliaron el acceso a conte-

nidos de calidad y funcionaron como estrategia de vinculación y captación de nuevas audiencias.



Gráfica 2. Total de participantes por oferta académica.

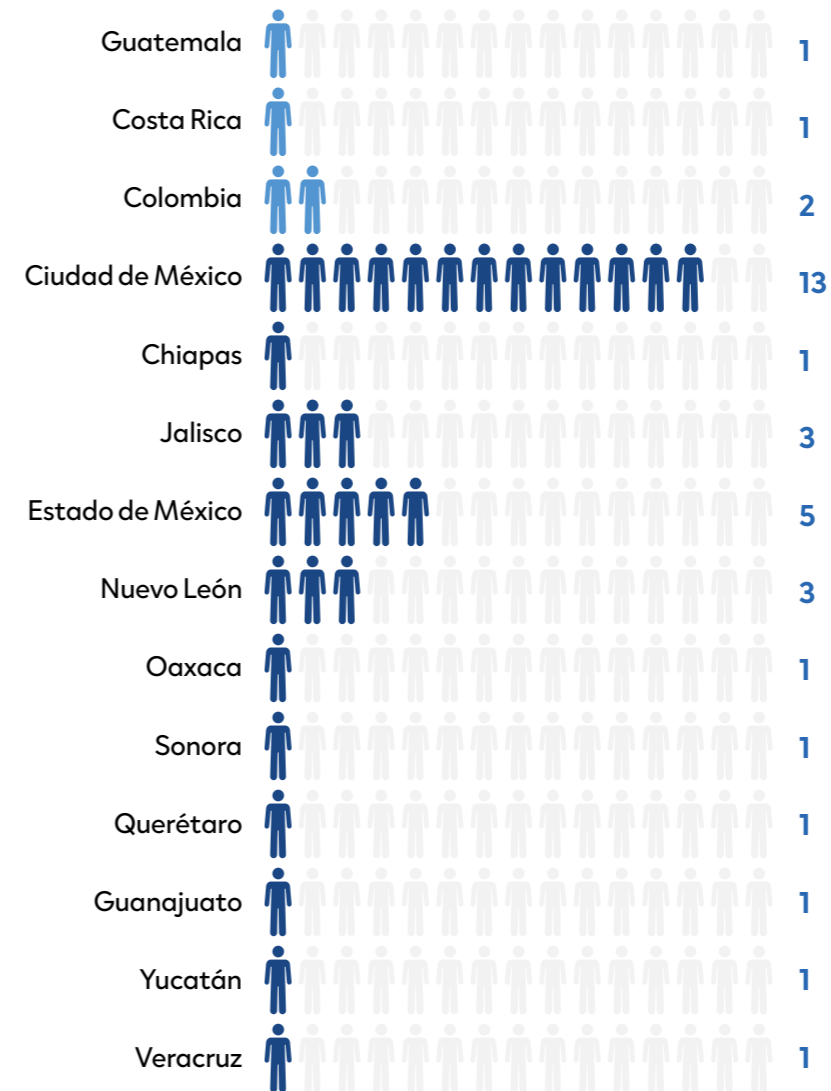
Todas las actividades desarrolladas durante el año mantuvieron un enfoque didáctico centrado en la práctica profesional, bajo el lema “Aprender haciendo”, con el propósito de incidir directamente en la mejora del desempeño laboral de los participantes.

ACTIVIDADES DESTACADAS

Entre las actividades más relevantes del periodo destaca el Seminario de Introducción al Mundo de los Libros y las Publicaciones Periódicas XXXIV (2025), realizado nuevamente en colaboración con Penguin Random House Grupo Editorial.

Para esta edición, Editamos y Penguin Random House actualizaron la malla curricular, estructurando cada jornada en torno a un eje temático específico, entre ellos: la industria editorial y sus desafíos; el marco jurídico del autor y el nacimiento de un libro; formatos editoriales, contenidos digitales y catálogos accesibles; dirección estratégica y actores del sector; lector, marketing y contenido en la era digital; distribución tradicional y digital; así como talleres de gestión editorial, estructura empresarial y corrección de estilo.

En esta generación participaron 35 personas de distintos estados de la República —entre ellos Nuevo León y Jalisco, con tres asistentes cada uno— y cuatro participantes internacionales provenientes de Guatemala, Costa Rica y Colombia, lo que refuerza el alcance y posicionamiento del programa.



Gráfica 3. Alcance de la BJG 2025.

Si bien la mayoría de las y los participantes provienen del área metropolitana de la Ciudad de México, se ha incrementado la presencia de asistentes de otros estados, como Chiapas, Guanajuato, Veracruz, Oaxaca, Querétaro y Yucatán.

De acuerdo con las evaluaciones aplicadas al cierre del Seminario, la valoración fue altamente positiva, destacándolo como una experiencia formativa de gran impacto para la profesionalización en la industria editorial. Las y los participantes resaltaron el nivel de los ponentes, la amplitud y profundidad de los contenidos, así como la organización y atención brindada a lo largo del programa, como se muestra en la siguiente gráfica.

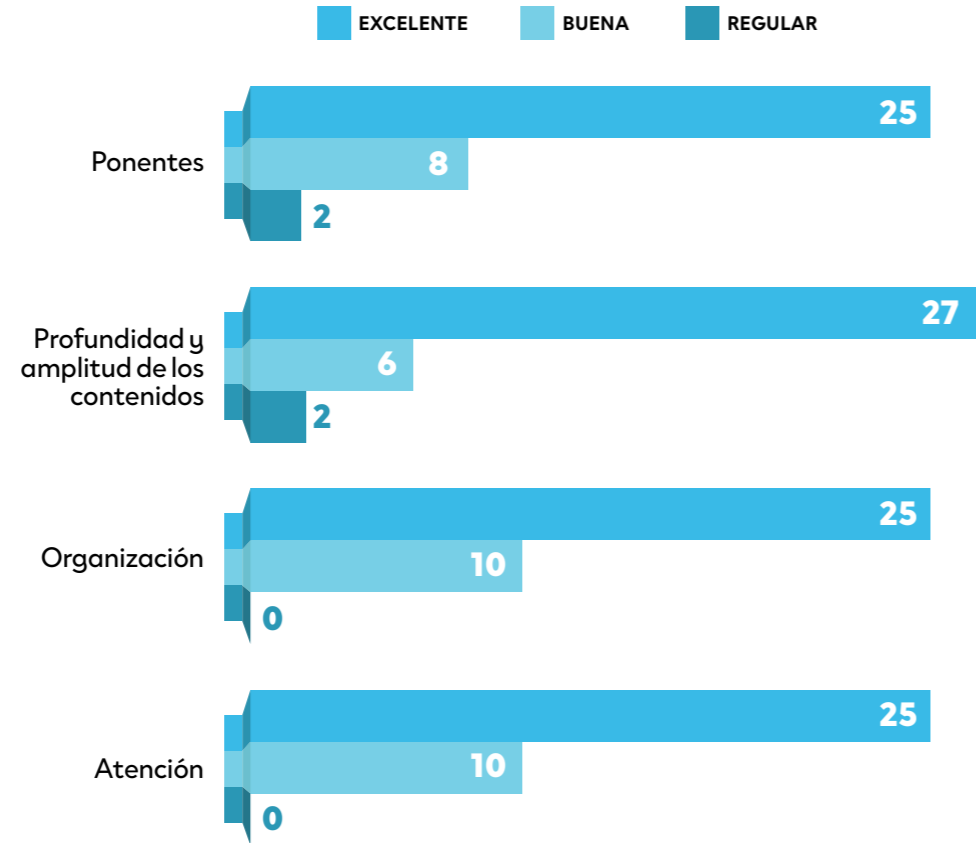


Gráfico 4. Evaluación general de la BJJ 2025.

Las y los participantes expresaron una valoración sumamente positiva de los ponentes, a quienes describieron como profesionales de alto nivel, expertos en sus áreas y comprometidos con la transmisión de conocimiento. Destacaron su capacidad para abordar temas complejos con claridad y profundidad, así como la experiencia y convicción con la que compartieron sus trayectorias y perspectivas sobre la industria editorial.

En esta edición fue especialmente apreciada su cercanía y disposición para interactuar fuera del aula, lo que enriqueció el aprendizaje, fortaleció el diálogo y generó un ambiente de confianza e inspiración que dejó una huella significativa en la experiencia formativa de las y los asistentes.

Por ello, el seminario es percibido no solo como un espacio de aprendizaje especializado, sino como una oportunidad para obtener una visión integral del ecosistema editorial, conocer tendencias actuales, fortalecer la motivación profesional y generar redes de colaboración, comunicación y vinculación entre colegas.



Actividades realizadas durante la Beca Juan Grijalbo 2025.

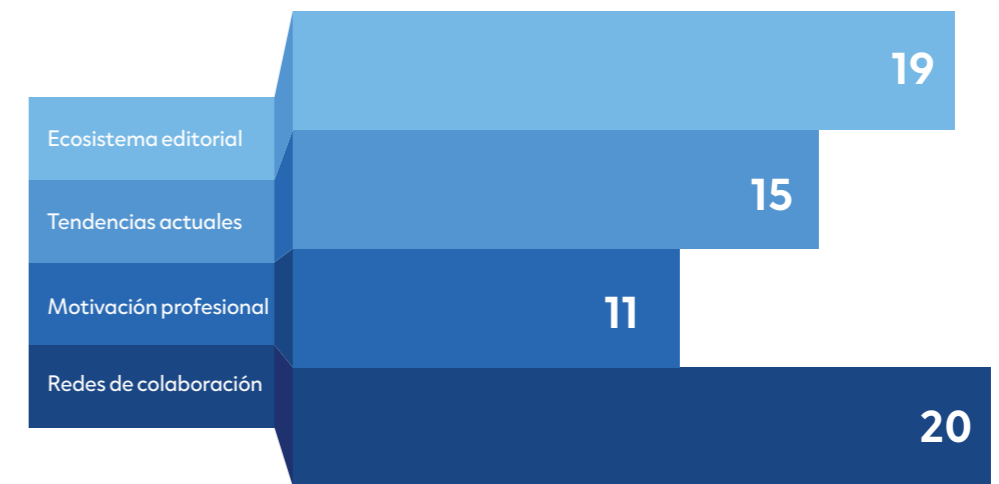


Gráfico 5. Ventajas que brindó la BJJ según los participantes.

Asimismo, se reconoce de manera reiterada la labor del equipo organizador y, en particular, de la coordinación académica, cuyo acompañamiento, empatía y profesionalismo fueron determinantes para el éxito del evento. La beca se identifica como un elemento clave para democratizar el acceso a esta formación especializada, y se manifestó el interés en que continúe en futuras ediciones.

En síntesis, el seminario se consolida como un espacio formativo y transformador para quienes integran o buscan incorporarse a la industria editorial, con una valoración ampliamente favorable y recomendaciones puntuales para fortalecer próximas ediciones.



Generación XXIV de la Beca Juan Grijalbo..

Asimismo, durante el año se realizaron las acciones de planeación y reposicionamiento del Diplomado del Libro Infantil y Juvenil, cuya ejecución está prevista para 2026.

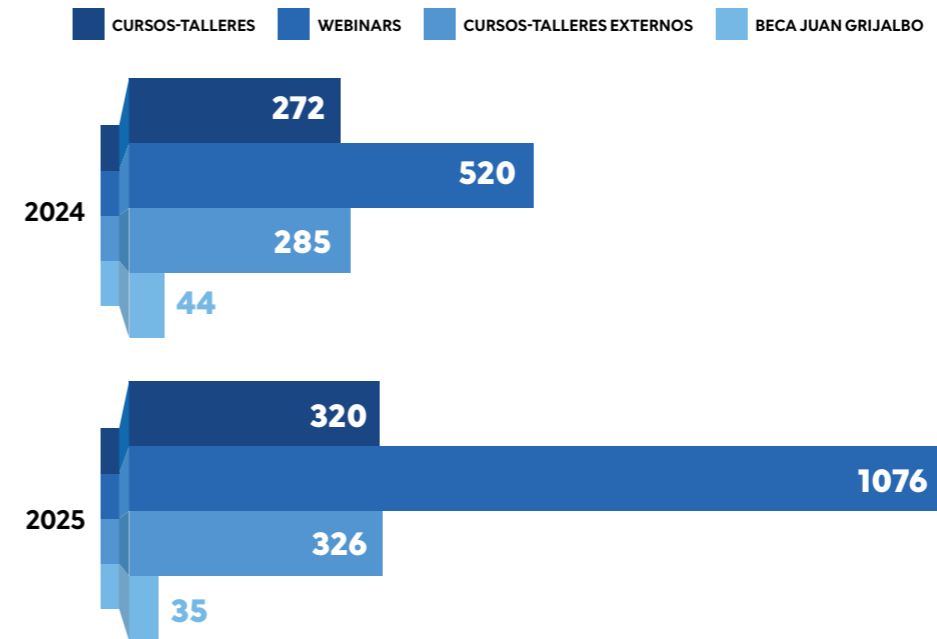
COMUNIDAD Y FIDELIZACIÓN

El concepto de comunidad ha sido un eje estratégico para Editamos desde 2020, partiendo de que el ecosistema editorial trasciende la cadena de valor tradicional e integra a actores clave como promotores de lectura, docentes, bibliotecarios, autores, librerías y lectores.

Con esta visión, Editamos los ha incorporado a su oferta de profesionalización, consolidando una comunidad diversa y colaborativa. Su fidelización ha sido fundamental para impulsar la afiliación y fortalecer el posicionamiento de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana como referente en capacitación y desarrollo profesional del sector.

Aunque este año se registró un mayor número de personas interesadas en capacitarse, la Comunidad Editamos sigue integrada principalmente por profesionales que invierten recursos propios en su formación. En 2024, el 15% de los participantes contó con apoyo económico de su empresa; en 2025, este porcentaje disminuyó en 10 puntos porcentuales, lo que evidencia los retos persistentes en materia de inversión institucional en capacitación.

La estrategia de sesiones gratuitas, combinada con acciones de promoción, permitió consolidar una base de datos que actualmente supera los 4,500 contactos, constituyendo un activo estratégico para la Cámara.



Gráfica 6. Comunidad Editamos 2024 vs 2025.

RELACIÓN CON INSTITUCIONES Y ORGANISMOS

Durante 2025, Editamos fortaleció alianzas con diversas instituciones, entre ellas Penguin Random House Grupo Editorial, la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC) y Sistema Desem, A.C. (JA México). A solicitud de estas entidades, las capacitaciones se imparten en modalidad presencial y en línea, según sus necesidades.



Curso presencial a JA México.

Por otro lado, eduKADS, en alianza con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, impulsa la transformación del aprendizaje en la industria editorial mediante la integración de cursos en línea autogestivos, rutas educativas temáticas, webi-

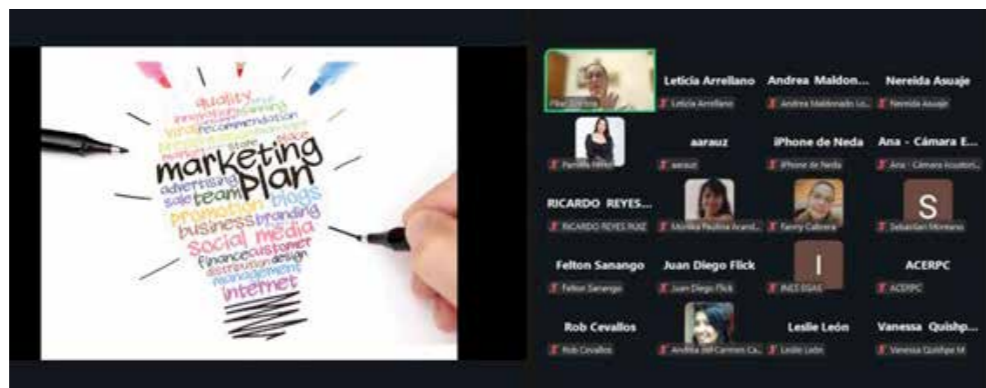
nars, consultoría en vivo y desarrollo de contenido personalizado. Este año se llevó a cabo el webinar / Ruta del Bienestar, titulado “Conversaciones que cuidan: Comunicación y bienestar en el trabajo”, orientado a fortalecer las relaciones laborales a través de una comunicación empática y respetuosa.

Asimismo, se impartieron cursos a solicitud de diversas instituciones y organismos, entre ellos la Cámara Ecuatoriana del Libro, Investigación Farmacéutica, Grupo Editorial García, la Universidad de Guadalajara, El Colegio de la Frontera Norte, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).



Participantes del curso impartido de manera presencial en la UAM.

En estos espacios se impartieron cursos enfocados principalmente en el uso de Adobe Illustrator y Photoshop, marketing editorial, técnicas avanzadas de maquetación, creación de eBook en formato de texto líquido, narrativa visual y corrección de estilo, lo que permite identificar con claridad las necesidades prioritarias de las instituciones en materia de capacitación.



Curso en línea de “Marketing digital” solicitado por la Cámara Ecuatoriana del Libro.



Transmisión en línea sobre Actualización fiscal 2026.



Actividad-taller impartida en la Feria del Instituto Politécnico Nacional.

En el marco de la Feria del Instituto Politécnico Nacional se impartieron 15 talleres, entre los que destacan: *El cómic, la novela gráfica y la obra multimedia*, desarrollado a lo largo de seis días; *Creación de eBook*, en dos días; *Uso y flujo editorial en OJS (Open Journal Systems)*, en un día; *Estructura del discurso escrito*; *Narrativa visual: contando historias a través de la imagen*; y *El ABC del Derecho de Autor en la industria editorial*, también con duración de dos días.

RESULTADOS

En términos económicos, durante 2025 se alcanzó el 91% de lo presupuestado. La operación de Editamos depende de diversos factores de gestión interna, como marketing, fidelización, diseño de oferta académica, relación costo-beneficio y control de costos operativos, los cuales se han mantenido en niveles mínimos indispensables para asegurar la operatividad.

No obstante, persiste el reto de avanzar hacia una mayor autonomía financiera. En este sentido, se trabaja en estrategias para ampliar audiencias y diversificar la oferta. Para 2026, se plantea como objetivo estratégico la implementación de un diplomado que funcione como proyecto ancla para fortalecer la sostenibilidad del área.

Asimismo, se realizaron ajustes en los precios para afiliados y no afiliados, así como en la carga horaria de los cursos, con el fin de facilitar su comercialización.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Para fortalecer la prospección a mediano plazo en la industria editorial, es indispensable que los profesionales del sector se abran a nuevas ideas, aprendizajes y experiencias, favoreciendo así la adaptación a los cambios del mercado.

En esta línea, para 2026 se considera prioritario diseñar un programa académico accesible en costo, atractivo en su didáctica y actualizado en contenidos.

Durante el año se realizaron mejoras en la página web de Editamos para presentar de forma más clara y atractiva la oferta de capacitación. Además, a partir de las evaluaciones aplicadas al cierre de cada curso, se identificaron áreas de interés prioritarias, lo que permitirá diseñar programas específicos alineados a necesidades reales.

Desde 2020, Editamos ha operado en un contexto de retos constantes. A pesar de ello, las acciones realizadas en 2025 han contribuido de manera significativa al fortalecimiento de la misión de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, particularmente en materia de profesionalización del sector.

Entre los principales desafíos del año estuvieron la gestión del programa de capacitación virtual más amplio desarrollado por la Cámara, la consolidación de alianzas estratégicas y la incorporación de nuevos contenidos. Iniciativas como la Beca Juan Grijalbo (BGJ) han mostrado resultados positivos; históricamente, el Seminario ha alcanzado un máximo de 44 participantes, por lo que para 2026 se evalúa ajustar contenidos y didáctica con base en la experiencia acumulada.

Editamos reafirma su compromiso de innovar, adaptarse a las necesidades del sector y contribuir al fortalecimiento institucional de la CANIEM, convencido de que la profesionalización es un pilar para el desarrollo presente y futuro de la industria editorial mexicana.

En enero de 2026 se impartió el curso de Actualización Fiscal en el ramo editorial, con una participación de 25 personas.

SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO (SIEM)

Es el padrón de empresas existentes a nivel nacional, el cual integra un registro completo desde una perspectiva pragmática y de promoción accesible para que las empresas puedan identificar y promover nuevas oportunidades de relaciones comerciales al contar con un sistema de información público, de carácter individual sobre las empresas, con cobertura nacional y de fácil acceso, teniendo así oportunidades de negocios, difusión e intercambio de información.

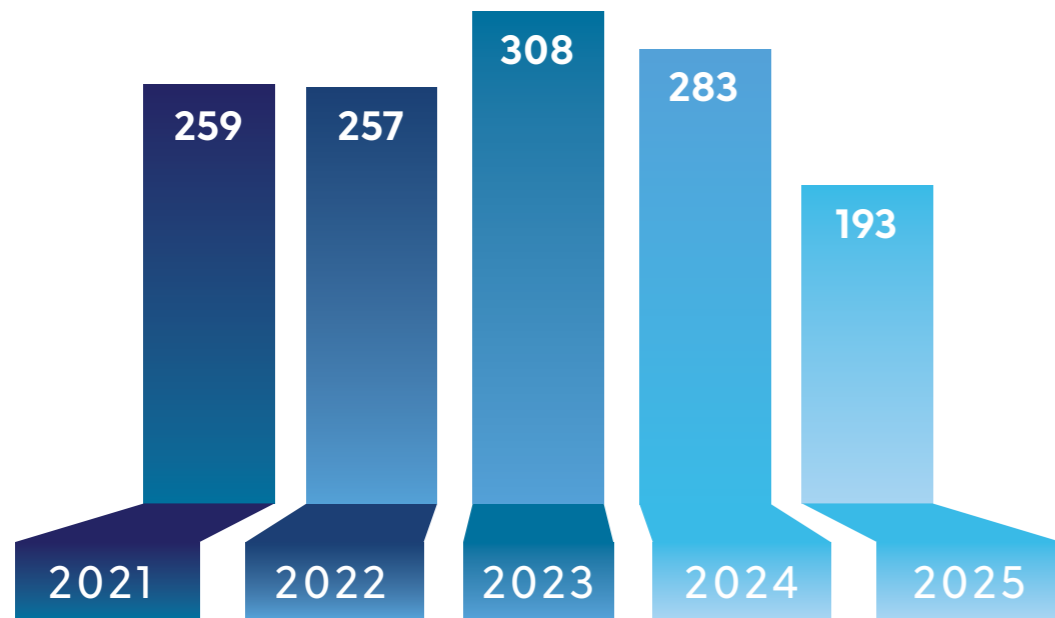
El SIEM es una herramienta diseñada por la Secretaría de Economía para apoyar y promover a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a mejorar su sistema de comercialización.

El registro es para aquellas empresas que tienen como actividad principal la edición de libros, periódicos y revistas, el cual está a cargo de las Cámaras Empresariales del País y administrado por la Secretaría de Economía.

En el 2025 se registraron 259 editoriales, cumpliendo con el trámite obligatorio conforme a lo establecido en la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de enero de 2005, en sus artículos 28 y 29. Siendo esto un beneficio efectivo para promover su negocio, llegando a más empresas, generando alternativas y espacios en los programas de promoción del sector público, lo cual se alinea al fortalecimiento empresarial de nuestra industria.

	2021	2022	2023	2024	2025
0 a 2 empleados	36	78	77	79	76
3 a 5 empleados	39	50	66	36	36
6 o más empleados	118	155	165	142	147
TOTALES	193	238	308	257	259

REGISTRO SIEM



Para más información comunicarse con Hilda Prado Jaime al Tel. 55 5688 2011 ext. 704, enlace@caniem.com



COMISIONES ADMINISTRATIVAS PERMANENTES DE LA CANIEM EJERCICIO 2025-2026

COMISIONES CANIEM	REPRESENTANTES													
1. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS						C							C	
2. ATRACCIÓN, INTEGRACIÓN Y RETENCIÓN DE AFILIADOS							C							
3. POLÍTICAS PÚBLICAS												C		
4. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS											C			
5. COMUNICACIÓN				C										
6. GESTIÓN DE DATOS										C				
7. FERIAS									C					
8. INNOVACIÓN								C						
9. ESTATUTOS		C												
10. DERECHOS DE AUTOR													C	
11. RESPONSABILIDAD SOCIAL					C									
12. COMISIÓN DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL	C													
	DIEGO ECHERRÍA	FEDERICO ANAYA	ALBERTO POLANCO	JOSÉ ALBERTO PARRA	MÓNICA SALCEDO	TERESA VICENCIO	XILUÉN ZENKER	HUGO CEJAS	IGNACIO URIBE	FERNANDO TRILLAS	MARVIN A. WILLIAMS	DÉBORAH HOLTZ	MARCELO URIBE	CARLOS NICOLÁS

C - COORDINADOR

Art. 55. Fungirán como Coordinadores de las Comisiones Administrativas y de las Comisiones Específicas las personas que el Consejo Directivo designe de entre sus integrantes y como asesores, los representantes de las afiliadas que manifiesten por escrito su interés en los asuntos de la competencia de alguna de ellas y que se encuentren al corriente en el pago de su cuota de afiliación. El cargo de asesor será indelegable.;

Consejo Directivo 2025-2026

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario

Lic. José Alberto Parra García

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Secretaría

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Pro-Tesorero

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Consejeros

Lic. Xiluén Zenker de la Concha

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplente

Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

